

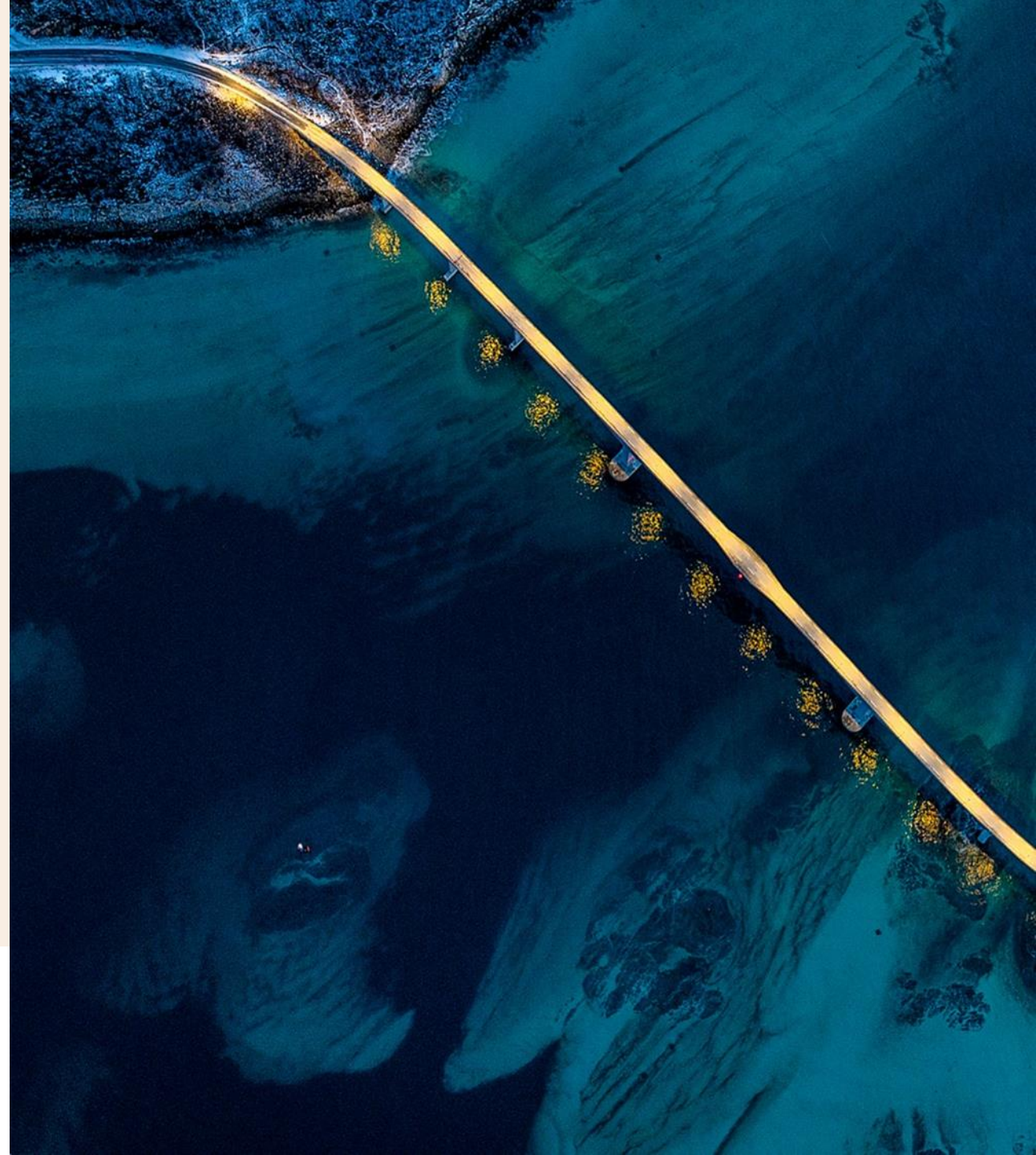
Väljarbarometern februari 2024

i samarbete med SVT









Per Söderpalm och Anton Wallin

8 februari 2024

verian 



Februari 2024: Väljarbarometern för SVT

	2024 feb	2024 jan	2023 dec	2023 nov	2023 okt	2023 sep	2023 feb	Valet 2022	Sign. mot jan 2024
	35,7	35,9	35,7	37,6	37,4	37,6	36,5	30,3	Nej
	7,8	7,0	7,8	7,3	8,1	7,6	7,5	6,8	Nej
	4,3	4,0	4,3	3,7	4,0	3,9	4,3	6,7	Nej
	4,5	4,7	4,4	4,7	4,6	4,3	4,3	5,1	Nej
	21,4	22,5	22,5	21,2	20,2	19,7	18,4	20,5	Nej
	17,5	17,2	17,0	17,4	17,5	19,0	19,3	19,1	Nej
	3,6	3,8	3,6	3,5	3,6	3,1	4,3	5,3	Nej
	3,4	3,3	2,7	3,0	3,0	3,0	3,5	4,6	Nej
Övriga	1,9	1,6	2,0	1,7	1,6	1,5	1,8	1,7	
Totalt	100	100	100	100	100	100	100	100	
Blankt (anger ej parti)	14,7	14,8	13,5	13,3	13,7	14,3	12,6	11,8	
Intervjuer	3161	3176	3179	3073	3074	3072	3941	6 363	

	2024 feb	2024 jan	2023 dec	2023 nov	2023 okt	2023 sep	2023 feb	Valet 2022	Sign jan 2024
Tidöpartierna (M, KD, L, SD)	45,9	46,8	45,9	45,1	44,3	44,8	45,6	49,5	Nej
Oppositionen (S, V, C, MP)	52,2	51,6	52,1	53,2	54,1	53,4	52,7	48,9	Nej

Statistisk felmarginal

För denna väljarbarometer med basen 2 907 intervjuer (som har angett parti)

	I jämförelse med tidigare mätning ska förändringen vara större än	I jämförelse med valet ska förändringen vara större än
S	+/- 2,5 procentenheter	+/- 1,7 procentenheter
V	+/- 1,4 procentenheter	+/- 1,0 procentenheter
C	+/- 1,0 procentenheter	+/- 0,7 procentenheter
MP	+/- 1,1 procentenheter	+/- 0,8 procentenheter
SD	+/- 2,1 procentenheter	+/- 1,5 procentenheter
M	+/- 1,9 procentenheter	+/- 1,4 procentenheter
KD	+/- 1,0 procentenheter	+/- 0,7 procentenheter
L	+/- 0,9 procentenheter	+/- 0,7 procentenheter
M,KD,L,SD	+/- 2,6 procentenheter	+/- 1,8 procentenheter
S,V,C,MP	+/- 2,6 procentenheter	+/- 1,8 procentenheter

Om undersökningen: Metod, urval och kontakt

Om undersökningen

Väljarbarometer för publicering i SVT torsdagen den 8 februari 2024.

- Antal intervjuer: 3 161
- Mätperiod: 22 januari till 4 februari 2024
- Målgrupp: Allmänheten 18 år - äldre
- Urval: Slumpmässigt ur riksrepresentativa Sifopanelen samt telefonintervjuer från slumpmässigt urval
- Metod: Webbaserad enkät och telefonintervjuer
- Resultaten är vägda utifrån kön, ålder, utbildning samt partival 2022

Kontakt

Per Söderpalm, 076 783 00 77
per.soderpalm@veriangroup.com

Anton Wallin, 076 521 18 21
anton.wallin@veriangroup.com

Mer om väljare, åsikter, medietryck och samhället

www.veriangroup.com/se

Verian hette tidigare Kantar Public,
f.d. Sifo samhällsundersökningar. Allt annat är lika.

