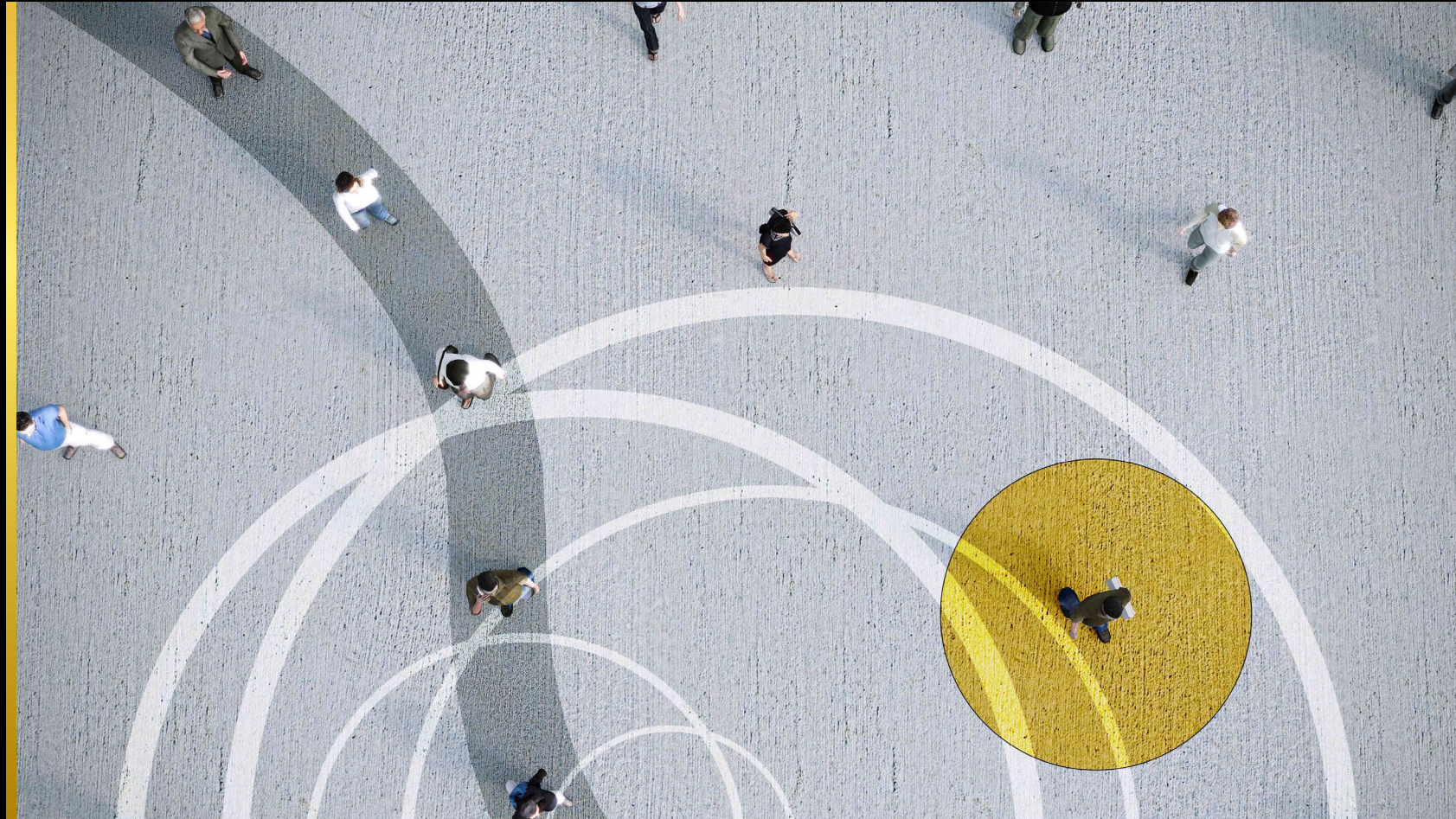


## Mediemätaren Hur politik diskuteras i media

Maj – augusti 2023

Ulla von Lochow, Kantar Public



# Därför gör vi Mediemätaren – en pågående analys sedan 2017

## Demokrati handlar om att lyssna

Vi på Kantar Public pratar mycket om att lyssna för att förstå människor. Det är vad demokrati handlar om och det är vad som krävs för att förändra samhället.

Medier, både sociala och redaktionella, har en enorm betydelse för medborgarnas förståelse för den politiska makten. Vad som lyfts och glöms bort, hur partier och händelser vinklas påverkar vad vi röstar på. Och om vi alls röstar.

## Guldgruvan för dig som vill förstå

Mediemätaren är en guldgruva för den som är intresserad av samspelen mellan människor, politik och medier.

I flera decennier har Kantar Public analyserat hur sociala och redaktionella medier påverkar den bild allmänheten får av företag, myndigheter, organisationer och partier. Vi ger förklaringar till hur media påverkar anseende, tillit och möjligheter att kommunicera i olika frågor. Mediemätaren är ett resultat av den kunskap vi byggt.

## Ett samarbete med SR Ekot

Sedan 2017 gör vi Mediemätaren i samarbete med SR Ekot. Varje rapport baseras på runt en miljon inlägg och artiklar i sociala och redaktionella medier. Vi analyserar allt som nämner riksdagspartierna eller deras partiledare.

Datainsamlingen för talade medier hjälper All Ears oss med.

sveriges **SR**radio 

## Innehållsförteckning

1. Mediemätaren på två minuter
2. Sakfrågorna som dominerar den politiska debatten i media
3. Partier och partiledare som syns mest i media
4. För dig som inte kan få nog

Mediemätaren  
på två minuter

# En sommar med Sveriges säkerhet i centrum

## Mediemätaren maj – augusti 2023

En politisk debatt dominerad av säkerhetsfrågor, med SD alltmer i centrum och en sommar där ömsom torra, ömsom översvämningar aldrig riktigt når den politiska debatten. Så kan man sammanfatta Mediemätaren och den politiska debatten i sociala medier och nyhetsmedier under perioden maj till augusti 2023.

I den här Mediemätaren [fördjupar](#) vi oss i Sveriges inre och yttre säkerhet. En debatt som inledningsvis domineras av Natoprocessen för att sedan allt mer handla om koranbränningar.

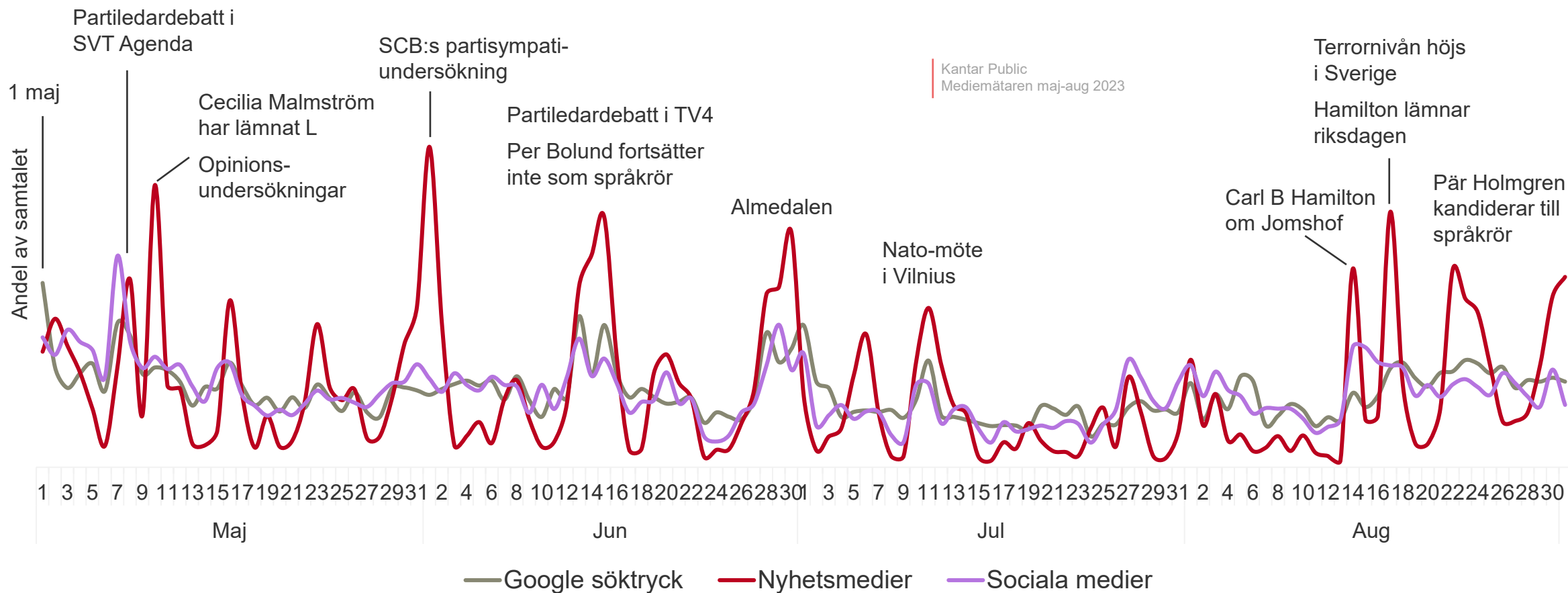


För den som vill gräva sig djupare i de sakfrågor som dominerat den politiska debatten i media, hoppa [hit](#). Här sätter vi sakfrågorna i relation till vilka frågor som allmänheten ser som viktigast. Ett bra avstamp för den som funderar på kopplingen mellan nyhetsvärdering, partiernas mediala agendor och representativitet.

[Partierna och partiledarna](#), hur syntes de då? Vi tittar närmare på vilka som syntes mest i media – och vilka allmänheten uppfattade att de såg.

# Inre turbulens hos L och MP samt tal och debatter bakom stora nyhetstoppar

## Intressetopparna i den politiska världen

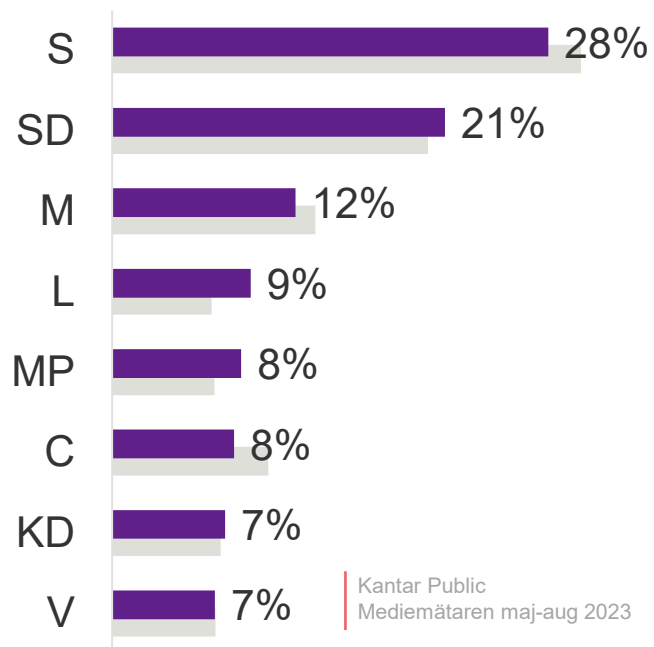


# SD, L och MP får ökat medieutrymme – moral och religion klättrar kraftigt

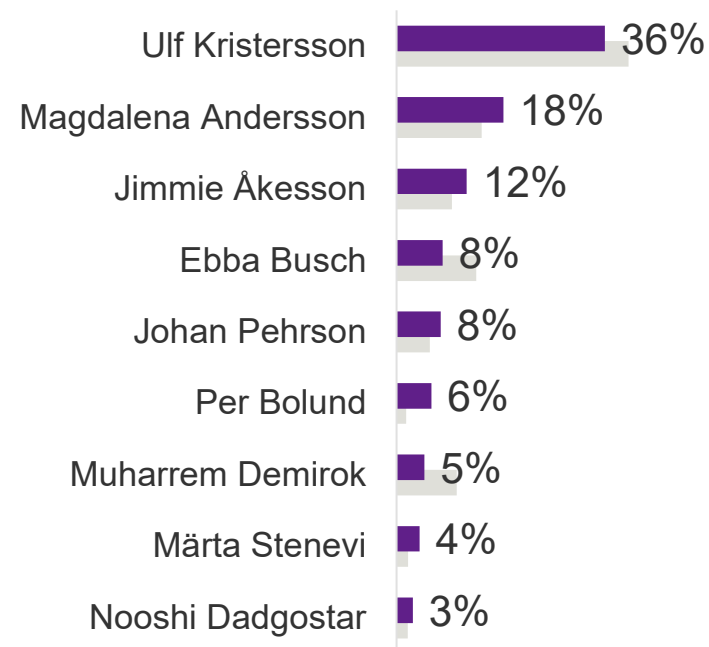
## Största frågorna i den politiska debatten i media

1. Lag och ordning (1)
2. Utrikespolitik (3)
3. Migration och integration (2)
4. Moral och religion (16)
5. Försvar och beredskap (4)
6. Utbildning (9)
7. Valrörelse och partiledardebatter (7)
8. Miljö och hållbarhet (5)
9. Ekonomi (10)
10. Sysselsättning och arbetsmarknad (11)

## Partiernas synlighet i media



## Partiledarnas synlighet i media



Mediekanaler som ingår är dagstidningar, nyhetssajter, radio, tv, poddar, Youtube, Facebook och X (Twitter)  
Grå staplar och siffror avser föregående mätperiod (jan-apr 2023).

Sakfrågorna som  
dominerar den politiska  
debatten i media

# Moral och religion drivs av koranbränningar – försvarsfrågan av Natoprocessen

Sakfrågor: Hur skiljer sig nyhetsmedier från sociala medier?

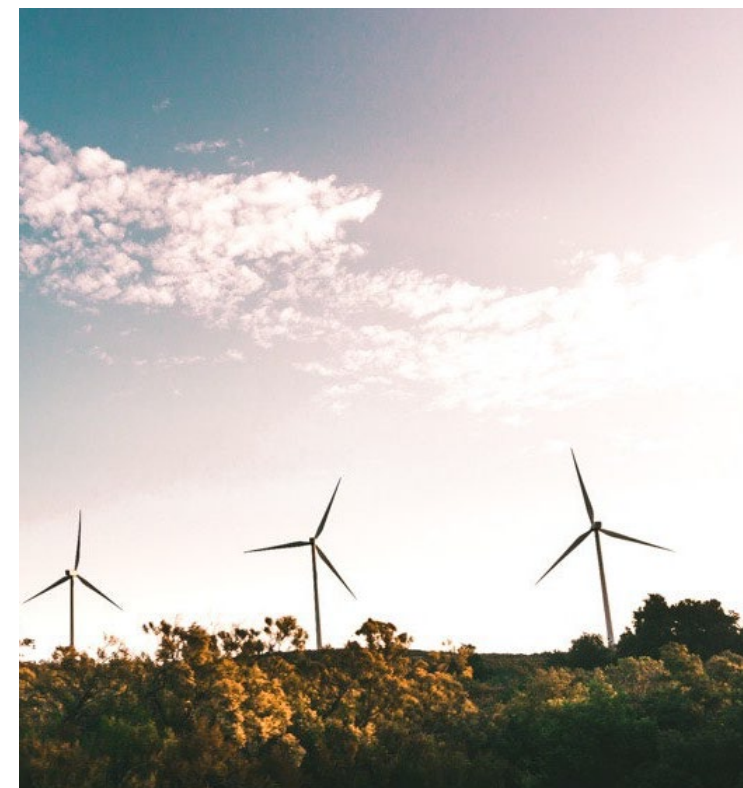
## Största sakfrågorna i nyhetsmedier

1. Lag och ordning
2. Utrikespolitik
3. Försvar och beredskap
4. Migration och integration
5. Utbildning
6. Moral och religion
7. Ekonomi
8. Miljö och hållbarhet
9. EU och EMU
10. Sysselsättning och arbetsmarknad

Kantar Public  
Mediemätaren maj-aug 2023

## Största sakfrågorna i sociala medier och poddar

1. Lag och ordning
2. Migration och integration
3. Utrikespolitik
4. Moral och religion
5. Utbildning
6. Försvar och beredskap
7. Näringslivspolitik
8. Sysselsättning och arbetsmarknad
9. Miljö och hållbarhet
10. Ekonomi



Mediekanaler som ingår för nyhetsmedier är dagstidningar, nyhetssajter, radio och tv.  
I sociala medier och poddar ingår Youtube, Facebook, X (Twitter) och poddar.



# Moral och religion för första gången bland de största sakfrågorna

## Sakfrågorna som dominerar den politiska debatten i media

- **Sveriges yttre och inre säkerhet** dominerar den partipolitiska debatten under sommaren. De fem största sakfrågorna, lag och ordning, utrikespolitik, migration och integration, religion samt försvar och beredskap, kan alla kopplas till detta övergripande tema.
  - Nytt för perioden är hur yttrandefrihet och **religion** genom sommarens koranbränningar hamnar i centrum av säkerhetsdebatten. Följden är att moral och religion, som tidigare inte ens kvalat in på topp tio, nu är fjärde största sakfrågan i Mediemätaren. SD står i centrum av debatten, kopplat till Richard Jomshofs tweet om islam samt debatten om förändringar av lagstiftningen.
  - I sociala medier ser vi ett tydligare fokus på **inre säkerhet** där lag och ordning kopplas samman med migrations- och religionsfrågor. Nyhetsmedia lägger mer tonvikt på Sveriges **yttre säkerhet** där utrikes- och försvarsfrågorna ryms. Det är också områden där vi ser att M och S, snarare än SD, dominerar debatten.
  - Intresset för **utbildning** växer återigen i media och är den enda av de klassiska välfärdsfrågorna som löpande återfinns i Mediemätarens tio-i-topp-lista. Mycket av debatten kretsar kring likvärdighet i skolan.
- Några av periodens återkommande teman i media är friskolornas roll, förslag om kortare sommarlov, en eventuell anmälningsplikt av papperslösa barn, besparingskrav samt hungriga skolbarn.
- **Miljö och hållbarhet** minskar något i medieutrymme och är nu den sjunde största sakfrågan i den partipolitiska debatten. Värt att notera är att inget av de tre stora partierna syns särskilt mycket i frågan, tvärtom är miljö och hållbarhet relativt sett en större fråga bland de mindre partierna under perioden.
  - Störst intressetapp kan vi notera för **energifrågor** som faller från plats sex till tretton under perioden. Tappet sammanfaller med ett allmänt minskat intresse i media runt elprisernas nivå och de olika stöd som delats ut.
  - **Ekonomi** och närliggande ämnen som **sysselsättning** och **näringslivspolitik** ökar något i den politiska debatten i sociala medier samtidigt som det minskar marginellt i nyhetsmedia. Intresset för ekonomi är fortfarande mer framträdande utanför den politiska debatten men även här ser vi ett visst vikande intresse för bland annat inflationen.

# Integration och invandring klättrar bland allmänhetens viktigaste frågor

## Sakfrågor: Hur skiljer sig medieagendan från vad allmänheten prioriterar?

Vi frågar regelbundet allmänheten vilka politiska frågor de tycker är viktigast. Mediemätaren ger oss en unik möjlighet att jämföra allmänhetens prioritering med vilka frågor som ges mest utrymme i det politiska samtalet i media. Skillnaderna mellan opinion och medieagenda utgör ett intressant avstamp för en diskussion om nyhetsvärdering, partiernas mediala agendor och representativitet.

Hur ser då skillnaderna och likheterna ut?

- Mycket är likt mätningen för allmänhetens mest prioriterade frågor som vi gjorde i april, till exempel rankas sjukvård högre av allmänheten medan försvarsfrågor syns mer i media.
- Miljöfrågan klättrar bland allmänhetens mest prioriterade frågor och hamnar denna gång på plats fyra, samtidigt tappar den placeringar i den politiska debatten i media och återfinns här först på plats sju.
- Utbildningsfrågor klättrar både i media och bland allmänhetens prioriterade frågor.
- Migration och integration är två frågor bland allmänheten som prioriteras högre av allmänheten nu jämfört med i april. Fortfarande är området tydligt mer prioriterat i media, framför allt sociala medier.

### Största sakfrågorna i den politiska debatten i media

1. Lag och ordning
2. Utrikespolitik
3. Migration och integration
4. Moral och religion
5. Försvar och beredskap
6. Utbildning
7. Miljö och hållbarhet
8. Ekonomi
9. Sysselsättning och arbetsmarknad
10. Näringslivspolitik

### När vi frågar allmänheten vilka sakfrågor de prioriterar

1. Sjukvård
2. Lag och ordning
3. Utbildning
4. Miljö och klimat
5. Landets ekonomi
6. Inflation/prisökningar
7. Invandring
8. Äldreomsorg
9. Integration
10. Energipolitik

Mediemätaren största sakfrågor: dagstidningar, nyhetssajter, radio, tv, poddar, Youtube, Facebook och Twitter.  
Allmänhetens viktigaste frågor: Sifopanelen, 1073 intervjuer, september 2023. "Vilken eller vilka politiska frågor är viktigast för dig just nu?"  
Observera att det finns en viss skillnad i kategoriseringen av sakfrågor

# Natoansökan hamnar under sommaren i skymundan av koranbränningar

## Fördjupning: Säkerhet

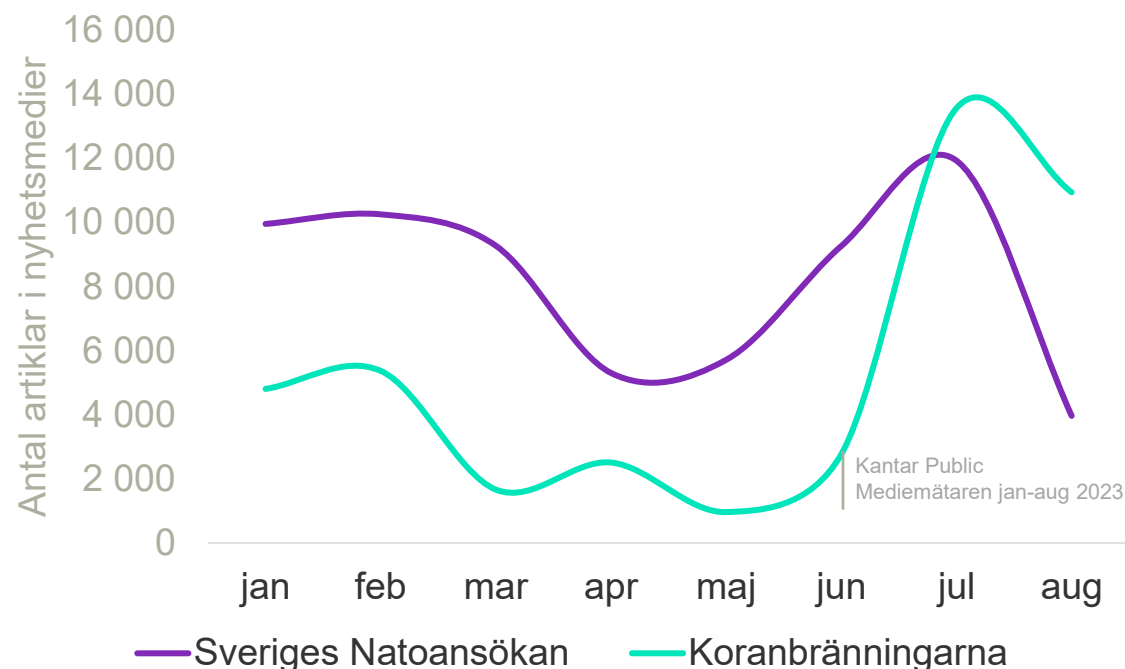
Under många år har den politiska debatten i media dominerats av lag och ordning, ofta kopplat till migrationsfrågan. I och med Rysslands invasion av Ukraina har debatten delvis förskjutits. Det handlar inte längre bara om Sveriges inre säkerhet, utan också om den yttre.

Nyhetsmedia har totalt sett publicerat över 66 000 artiklar och eterinslag om Sveriges Natoansökan i år, inkluderat den publicitet som inte rör partipolitik och därmed inte ingår i Mediemätaren. Det gör Nato till en av de mer tongivande nyhetshändelserna 2023. Som en jämförelse uppgick rapporteringen om elstödet till totalt 18 000 artiklar under perioden.

Under sommaren ökar publiciteten om koranbränningar successivt för att i juli-augusti skapa mer medieutrymme än Natoansökan. Intresset för koranbränningarna drivs av flera faktorer, som relationen till Turkiet, de starka reaktionerna från den muslimska världen samt en inrikespolitisk debatt om förändringar av lagstiftningen. Därmed slår koranbränningarna allt mer över till att bli en fråga om yttrandefrihet, religion och terrorhot.

I mitten av augusti höjer Säpo terrorhotnivån och i våra undersökningar uppger över hälften av allmänheten att de är [oroliga för terrorbrott](#) i Sverige.

## Rapporteringen kring Natoprocessen vs koranbränningarna i nyhetsmedier



Grafen omfattar allt som skrivits i svensk nyhetsmedier om koranbränningarna och svenska Natoprocessen, den är därmed vidare än Mediemätaren där kriteriet är att ett parti eller en partiledare även måste nämnas.

# Vilka partier dominerar säkerhetsdebatten?

## Fördjupning: Säkerhet

Sveriges inre och yttre säkerhet kan, som vi konstaterat [tidigare i rapporten](#), knytas till fem olika sakfrågor i Mediemätaren. Dessa återfinns i tabellen till höger.

Det är tydligt att SD utgör mycket av navet i debatten, även om framför allt Ulf Kristersson är dominerande när det gäller utrikespolitik och försvar bland partiledarna.

Längst ned till höger har vi samlat några av de artiklar ur nyhetsmedia som har spridits på Facebook under perioden. De visar tydligt SD:s centrala position och hur religionsfrågor tydligt färgar debatten under sommaren.

Säkerhet	Parti som är mest profilerat	Partiledare som är mest profilerad
Lag och ordning		
Utrikespolitik		
Försvar och beredskap		
Migration och integration		
Moral och religion		

**Buschs krav på muslimer:  
Vänd andra kinden till**

**Åkesson, du avgör inte  
vem som är svensk**

**Mångkulturen har varit ett  
politiskt övergrepp**

**Jomshof om regeringskritiken:  
Vi har olika syn på islam**

Partier och partiledare  
som syns mest i media

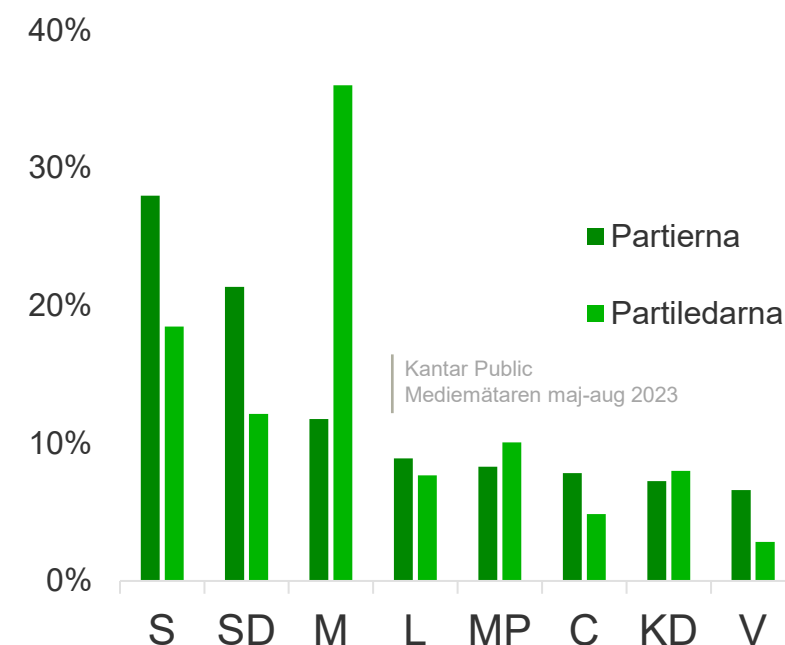
# S syns mest, men SD står ändå i centrum av den politiska debatten

## Partierna och partiledarna som syns mest i media

- **S** fortsätter att gå starkt i opinionen och får mer uppmärksamhet i både nyhetsmedia och sociala medier än något annat parti. När vi frågar allmänheten är det dessutom inget annat parti som upplevs ha en så positiv mediebild. **Magdalena Andersson** ökar även sin andel av medieutrymmet.
- Frågar vi däremot allmänheten vilket parti som de upplever syns mest i media är det **SD** som ligger i topp. Det beror troligen på att SD har en så central roll i flera av de mest omdebatterade sakfrågorna under sommaren. Det gör också att referenserna till **Jimmie Åkesson** ökar i maj och augusti.
- **M** och **Ulf Kristersson** tappar något i synlighet mot övriga partier. Här utgör juli lite av ett undantag, en period då statsministern nästan totalt dominerar partiledarnas utrymme i nyhetsmedia.

- Störst ökning står **L** för. Partiet går från mest osynligt till fjärde plats under perioden. Här blir SD:s roll tydlig, då det är olikheterna mellan L och SD i synen på bland annat Richard Jomshofs uttalanden som gör att L hamnar i rampljuset.
- Även medieintresset för **MP** växer, i detta fall kopplat till **Per Bolunds** aviserade avgång och debatten om nytt språkrör. Värt att notera är att allmänheten upplever nyhetsflödet som mindre negativt än tidigare.
- Störst tapp har **C**, efter att intresset för den nye partiledaren klingat av. Även **KD** tappar, främst minskar fokus på **Ebba Busch** efter vårvinterns intensiva energidebatt.
- **V** och framför allt **Nooshi Dadgostar** syns minst av alla. När V syns är det dock med en tydlig sakpolitisk profil där tonvikten ligger på sociala och ekonomiska frågor.

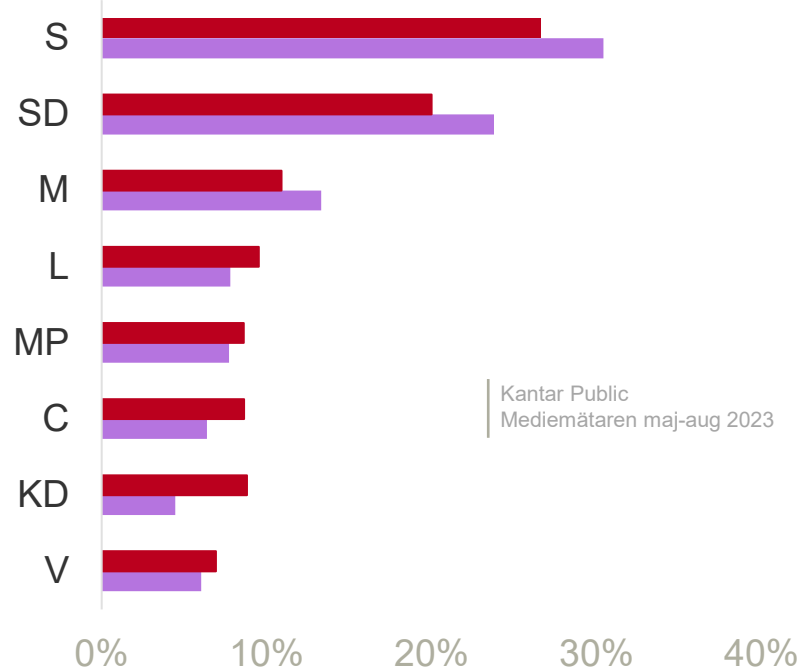
## Partiernas och partiledarnas utrymme i media, totalt



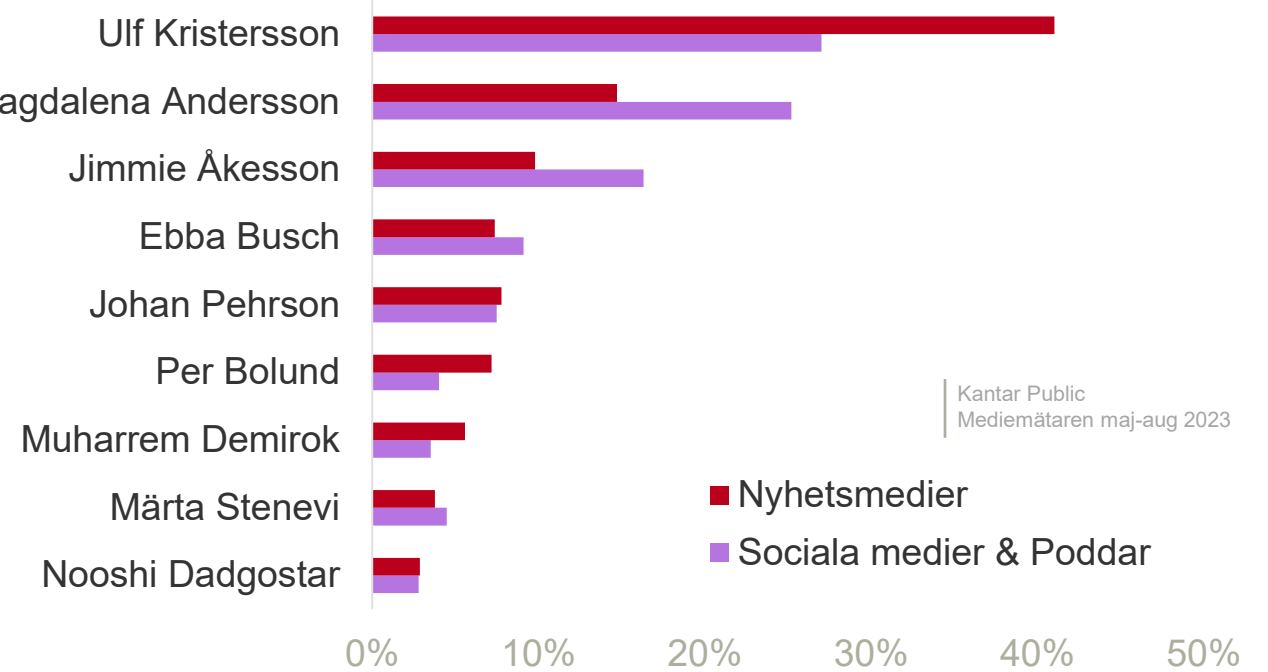
Språkrörens mediegenomslag är här summerat i en stapel

# Åkesson och Andersson har tydligast slagsida åt sociala medier

## Partierna



## Partiledarna



# Flera av partierna syns något mer positivt – partierna syns fortsatt ovanligt lite

## Hur uppfattar väljarna partiernas närvaro i media?

Media är ofta den viktigaste kontaktytan som partier har till sina väljare. Därför frågar vi allmänheten varje månad sedan 2017:

1. Vilka av partierna har du nyligen sett, läst eller hört om i flödet av nyheter?
2. Av det som du har sett, läst eller hört, var det övervägande positivt eller negativt?

Resultatet för perioden ser vi till höger. Det är alltså inte en spegling av den faktiska mediebildens, utan hur väljarna upplever den. Bilden visar också resultaten utifrån en "normal" bild av respektive parti, inte faktisk position för partierna. Att betrakta mediegenomslag ur detta perspektiv ger värdefulla insikter om olika händelsers genomslag eller brist på genomslag.

Flera faktorer spelar in. Att synas i frågor som många väljare bryr sig om ökar den upplevda närvaron. Samma effekt får skandaler och konflikter, en stark tv-närvaro, en synlig partiledare samt proaktiva utspel. Att ofta refereras till, utan att själv ha en framträdande roll, skapar däremot liten hågkomst bland väljarna.

### Väljarna upplever sig ha sett partiet i media ...



Mycket mindre än normalt

Mycket mindre än normalt

Mindre än normalt

Mindre än normalt

Mycket mindre än normalt

Mycket mindre än normalt

Mindre än normalt

Mycket mindre än normalt

### – och upplever att tonen mot partiet har varit ...

Mycket mer negativ än normalt

Mycket mer negativ än normalt

Mer negativ än normalt

Mer negativ än normalt

Mycket mer positiv än normalt

Mer positiv än normalt

Mer negativ än normalt

Normalt



# Negativ mediebild för många partier – bara S och V upplevs ha en fördelaktig ton

Hur uppfattar väljarna partiernas närvaro i media?

Låt oss också titta lite närmare på hur väljarna upplever tonen för partierna i media. På föregående sida illustrerades huruvida allmänheten upplever tonen som mer positiv eller mer negativ än normalt för ett *enskilt* parti. På den här sidan ställer vi partiernas ton mot varandra.

Vad påverkar allmänhetens svar här? Först och främst är det givetvis faktiska nyheter; skandaler, rekordnoteringar i opinionen och kritik mot reformförslag som vi ser får tydlig effekt på hur väljarna uppfattar tonen i media. Det finns också annat som påverkar, såsom den övergripande medieagendan och hur många väljare som uppger sig ogilla ett parti.

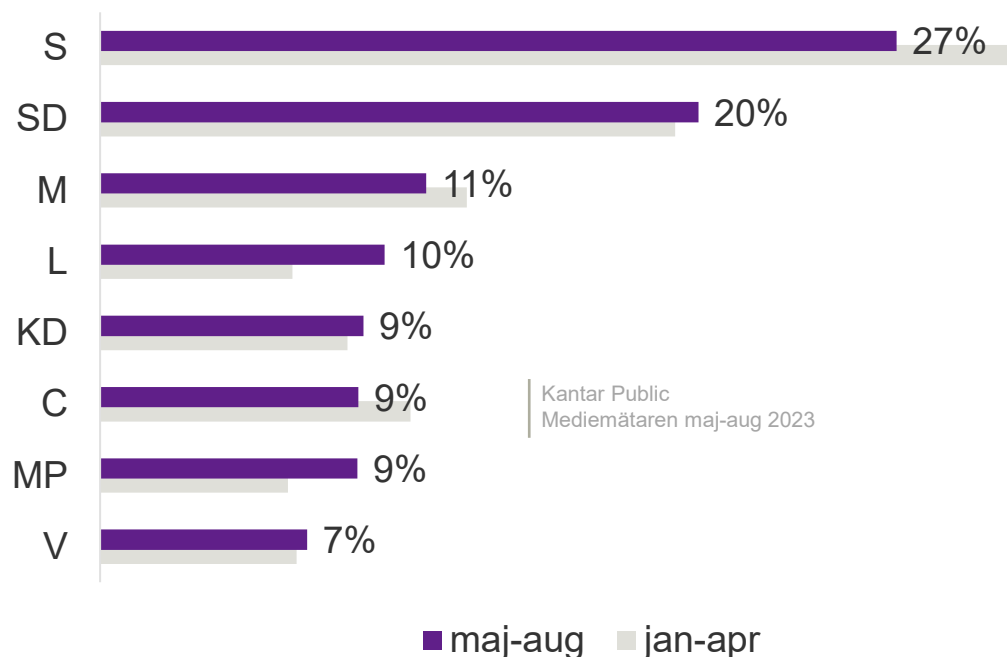
## Allmänhetens upplevelse av hur partierna framställs i media



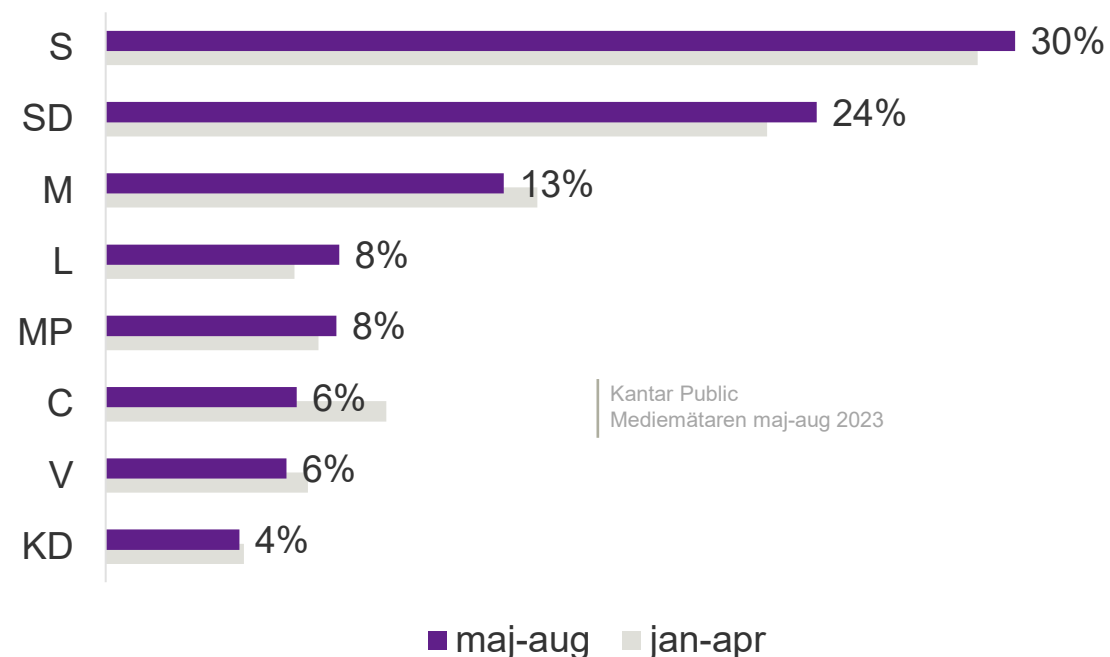
För dig som inte  
kan få nog

# Partiernas synlighet i nyhetsmedier vs sociala medier och poddar

## Partierna i nyhetsmedier

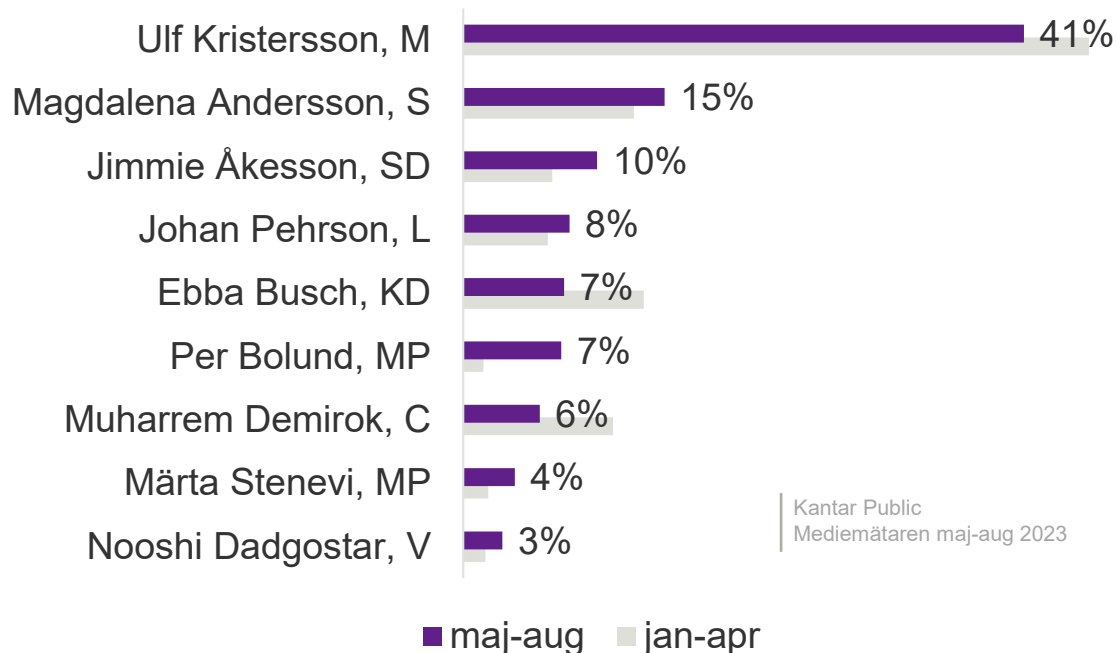


## Partierna i sociala medier och poddar

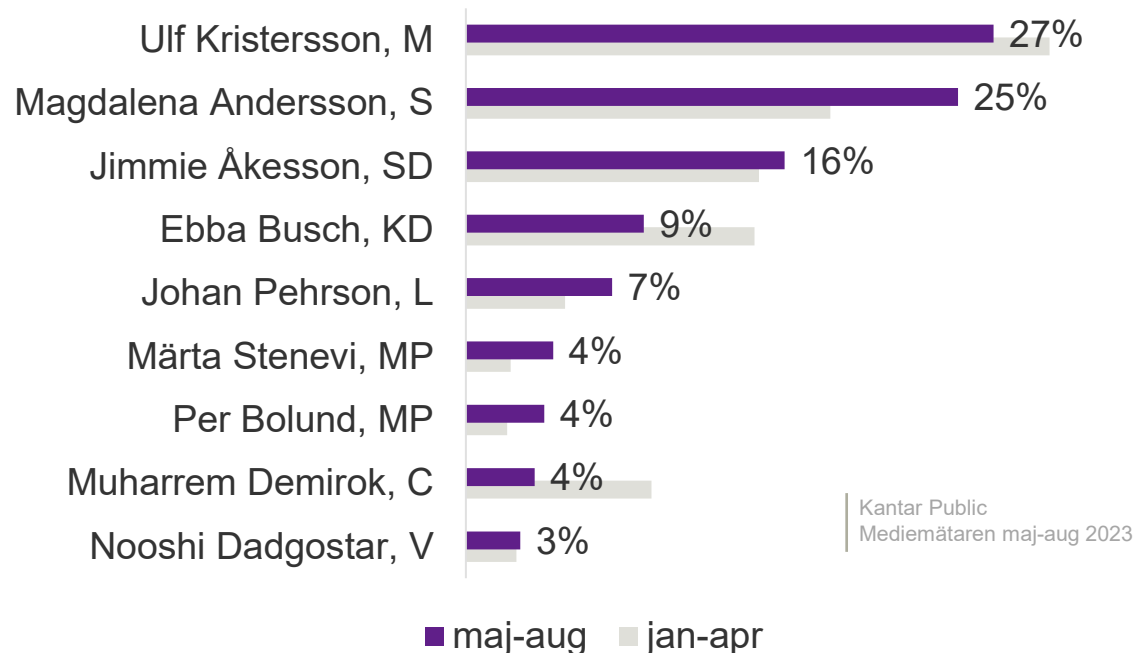


# Partiledarnas synlighet i nyhetsmedier vs sociala medier och poddar

## Partiledarna i nyhetsmedier

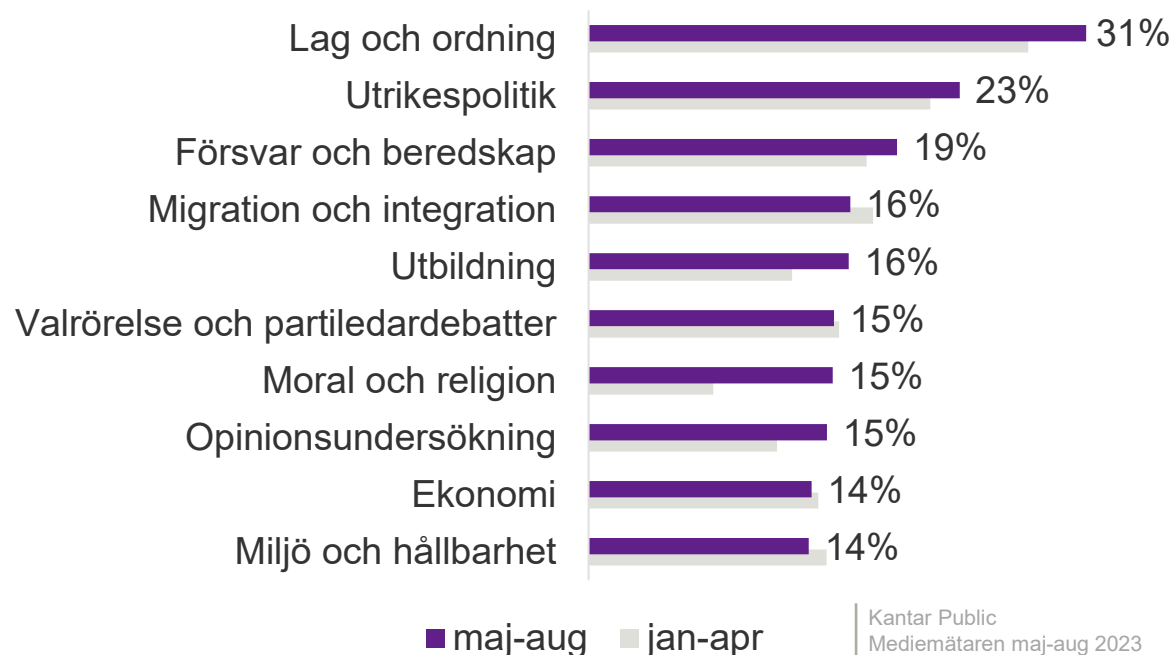


## Partiledarna i sociala medier och poddar



# Ämnens synlighet i nyhetsmedier vs sociala medier och poddar

## Ämnen i nyhetsmedier



## Ämnen i sociala medier och poddar



# De tio största sakfrågorna i media och hur de rankats över tid

	2021			2022					2023	
	apr-jul	aug-sep	okt-dec	jan-mar	apr-jul	1 aug-11 sep	12 sep-17 okt	18 okt-31 dec	jan-apr	maj-aug
Lag och ordning	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1
Utrikespolitik	7	8	9	1	3	6	3	3	3	2
Migration och integration	2	5	4	5	4	2	2	4	2	3
Moral och religion	15	11	15	15	13	16	13	15	13	4
Försvar och beredskap	20	17	21	2	2	12	9	11	4	5
Utbildning	6	6	6	7	7	4	4	9	8	6
Miljö och hållbarhet	9	3	2	3	5	5	5	5	5	7
Ekonomi	5	2	3	8	6	7	7	6	9	8
Sysselsättning och arbetsmarknad	8	7	7	12	8	9	8	8	10	9
Näringslivspolitik	10	10	10	11	11	11	10	7	7	10

Kantar Public  
Mediemätaren maj-aug 2023

Siffrorna avser hur framträdande sakfrågan var i den politiska debatten i media. Från augusti 2022 redovisas Energi och Miljö och hållbarhet separat. Siffrorna för perioden innan avser när dessa ämnen var sammanslagna.

# Några av de mest spridda artiklarna på Facebook

Datum	Källa	Rubrik	URL
07 jun	Aftonbladet	Åkesson är farligare för barn än drag queens	<a href="https://www.aftonbladet.se/ledare/a/76JqM8/akessons-transfobi-enfara-for-barn">https://www.aftonbladet.se/ledare/a/76JqM8/akessons-transfobi-enfara-for-barn</a>
30 maj	Aftonbladet	M-toppens krav: Stäng av huliganer på livstid	<a href="https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/onB2oa/christofer-fjellner-stang-av-huliganer-pa-livstid">https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/onB2oa/christofer-fjellner-stang-av-huliganer-pa-livstid</a>
10 jun	Aftonbladet	Ensamstående Julia har ångest inför sommaren: Har inte råd med glass	<a href="https://www.aftonbladet.se/minekonomi/a/pQm4IR/ensamstaende-mamma-i-linkoping-inte-rad-med-glass">https://www.aftonbladet.se/minekonomi/a/pQm4IR/ensamstaende-mamma-i-linkoping-inte-rad-med-glass</a>
06 maj	Aftonbladet	Åkesson, du avgör inte vem som är svensk	<a href="https://www.aftonbladet.se/debatt/a/0QkK3A/tro-och-solidaritet-akesson-avgor-inte-vem-som-ar-svensk">https://www.aftonbladet.se/debatt/a/0QkK3A/tro-och-solidaritet-akesson-avgor-inte-vem-som-ar-svensk</a>
06 maj	Dagens Nyheter	DN Debatt. ”SD:s högerregim hotar grunderna i vår demokrati”	<a href="https://www.dn.se/debatt/sds-hogerregim-hotar-grunderna-i-var-demokrati/">https://www.dn.se/debatt/sds-hogerregim-hotar-grunderna-i-var-demokrati/</a>
01 aug	Expressen	KristerSSon måste avskeda Jomshof	<a href="https://expressen.se/debatt/kristerSSon-maste-avskeda-jomshof/">https://expressen.se/debatt/kristerSSon-maste-avskeda-jomshof/</a>
04 jul	Expressen	Luna visar hela tiden för oss att hon vill leva	<a href="https://expressen.se/nyheter/krim/luna-visar-hela-tiden-for-oss-att-hon-vill-leva/">https://expressen.se/nyheter/krim/luna-visar-hela-tiden-for-oss-att-hon-vill-leva/</a>
07 maj	Dagens Nyheter	DN Debatt. ”Vi sänker reduktionsplikten – för barnfamiljernas skull”	<a href="https://www.dn.se/debatt/vi-sanker-reduktionsplikten-for-barnfamiljernas-skull/">https://www.dn.se/debatt/vi-sanker-reduktionsplikten-for-barnfamiljernas-skull/</a>
26 aug	Aftonbladet	Nu kompenserar vi 57:orna för missen	<a href="https://www.aftonbladet.se/debatt/a/LIG7wx/tidopartierna-57-orna-kompenseras-for-skattemissen">https://www.aftonbladet.se/debatt/a/LIG7wx/tidopartierna-57-orna-kompenseras-for-skattemissen</a>
08 maj	Arbetet	Polariseringen har inte ökat bara SD:s gapande	<a href="https://arbetet.se/2023/05/08/polariseringen-har-inte-okat-bara-sds-gapande/">https://arbetet.se/2023/05/08/polariseringen-har-inte-okat-bara-sds-gapande/</a>

Baserat på interaktioner (delningar, kommentarer och likes)

# Några av de mest spridda inläggen på X (Twitter)

Datum	Källa	Utdrag av inlägget	URL
aug 23	Ebba Busch	Vår yttrandefrihet är en hörnsten i vår demokrati och där ingår rätten att skända det som andra håller heligt, även om handlingarna i sig är förkastliga. Anses yttrandefriheten och kritik oförenlig med	<a href="https://twitter.com/1407151866/status/1693271742389653783">https://twitter.com/1407151866/status/1693271742389653783</a>
jun 23	Gulan Avci	Vill uttrycka mitt tack för all stöd jag fått på olika sätt. Erkänner att jag är chockad över Magdalena Anderssons agerande. Jag flydde till Sverige som barn just pga politiskt förtryck. Att en tidigare	<a href="https://twitter.com.com/28527773/status/1665013066780622849">https://twitter.com.com/28527773/status/1665013066780622849</a>
jul 23	Philip Syrén	Gilla, dela, sprid och låt ALDRIG socialdemokrater komma undan med det här!	<a href="https://twitter.com.com/44958329/status/1678673770108669955">https://twitter.com.com/44958329/status/1678673770108669955</a>
jun 23	Hanif Bali	Så ETC drevade skiten ur Ebba Busch för att hon köpte ett hus av en gubbe, för att senare själva plundra arvet på en dement åldring?	<a href="https://twitter.com.com/104778698/status/1667442176509214720">https://twitter.com.com/104778698/status/1667442176509214720</a>
maj 23	Hanif Bali	Så Aktuellt har Magdalena Andersson i studion samtidigt som de kör ett inslag om El Hajj, men Magdalena Andersson får inte en enda fråga om honom?	<a href="https://twitter.com/104778698/status/1663989610601496576">https://twitter.com/104778698/status/1663989610601496576</a>
aug 23	Paolo Roberto	Socialdemokraterna höjde 46 skatter på 8 år, stängde 4 kärnkraftsreaktorer på 6 år, höjde reduktionsplikten så Sverige blev världens dyraste land att tanka i plus en totalt ansvarslös	<a href="https://twitter.com/110758131/status/1687451718437552128">https://twitter.com/110758131/status/1687451718437552128</a>
jul 23	JensGanman	Vinsten som skulle komma lite längre fram betalas verkligen ut i raketfart nu. Tack Bildt. Tack Persson. Tack Reinfeldt. Tack Löfven. Tack S och tack M för att ni gav bort Sverige till gangsters	<a href="https://twitter.com/236119745/status/1676243684944117760">https://twitter.com/236119745/status/1676243684944117760</a>
aug 23	Carl-Oskar Bohlin	Idag tog Sveriges statsminister Ulf Kristersson emot Ukrainas president Volodymyr Zelenskyj på sommarresidenset Harpsund för en arbetslunch tillsammans med några andra statsråd, däribland	<a href="https://twitter.com/24021197/status/1692919688282436090">https://twitter.com/24021197/status/1692919688282436090</a>
maj 23	Ardalan Shekarabi	Respektera dina politiska motståndare. De är också människor. Med känslor, familj, sorg och glädje. Du har ingen aning om varför Ebba Busch är ledig. Se henne som medmänniska även om hon är din	<a href="https://twitter.com/18979562/status/1654485854939643907">https://twitter.com/18979562/status/1654485854939643907</a>

Baserat på interaktioner (delningar, kommentarer och likes)



# Ekonomi och skatter växer i Danmark, försvar- och utrikespolitik fortsatt störst

## En jämförelse mellan den politiska debatten i Danmark och Sverige

### Politikmonitor: danska Mediemätaren

Låt oss avsluta denna rapport med att vidga perspektiven och jämföra den svenska politiska debatten i media med den danska.

Våra kollegor på Kantar Public i Danmark gör också en Mediemätare, **Politikmonitor**.

Tre gånger om året sammanställer vi hur danska partier och partiledare syns i media samt vilka sakfrågor som är i fokus av debatten. Till höger ser vi vilka frågor som dominerade i Danmark jämfört med Sverige.



### Politikmonitor

1. Försvars- och utrikespolitik
2. Miljö och hållbarhet
3. Lag och ordning
4. EU
5. Sjukvård
6. Transport och trafik
7. Barn, skola och familjer
8. Näringslivspolitik
9. Skatter
10. Ekonomi



### Mediemätaren

1. Lag och ordning
2. Utrikespolitik
3. Migration och integration
4. Moral och religion
5. Försvar och beredskap
6. Utbildning
7. Miljö och hållbarhet
8. Ekonomi
9. Sysselsättning och arbetsmarknad
10. Näringslivspolitik

### Vill du veta mer?

Läs hela rapporten [här](#) eller prata med vår kollega:



### Søren Langelykke

Chef for omdømme, PR og Public Affairs  
+45 61273834  
[soeren.langelykke@kantar.com](mailto:soeren.langelykke@kantar.com)

Danska Politikmonitors och svenska Mediemätarens största sakfrågor. Observera att det finns en viss skillnad i kategoriseringen av sakfrågor samt att medieurvalet är något olika. I Danmark ingår de största rikstäckande och regionala nätmedierna. Den svenska topplistan bygger på ett riksurval av nyhetssajter och dagstidningar, vilket är så snarlikt det danska medieurvalet som vi kan komma.

# Om undersökningen

## Metod

---

- Undersökning: Kvantitativ
- Metod: Natural Language Processing, Röst-till-text-konvertering och boolesk sökteknik
- Mätperiod: 1 maj – 31 augusti 2023
- Antal analyserade texter: 1 026 000
- Kanaler: Tidningar, nyhetssajter, radio, tv, poddar, Facebook, X (Twitter) och Youtube.
- Det totala mediegenomslaget är viktat utifrån de olika kanalernas betydelse med utgångspunkt i bland annat Orvesto Konsument.
- Läs mer om metoden [här](#).

## Syfte

---

Mediemätaren är en guldgruva för den som är intresserad av samspelet mellan människor, politik och medier.

Kantar Public har i över ett decennium analyserat hur sociala och redaktionella medier påverkar bilden allmänheten får av myndigheter, partier, organisationer och företag. Vi ger förklaringar på hur media påverkar anseende, tillit och möjligheter att kommunicera i olika frågor.

Den här rapporten utgör bara en del av alla de insikter Mediemätaren ger. Fler hittar du i [Sveriges Radio Ekots](#) rapportering eller genom att kontakta oss.

## Kontakta gärna mig

---



### Ulla von Lochow

System- och processansvarig, medieanalys  
+46 701 84 22 45  
[ulla.von.lochow@kantarp.com](mailto:ulla.von.lochow@kantarp.com)

# PS. I höst byter vi namn, allt annat är lika

Vi som lyssnar på allmänheten och samtalet i medierna heter just nu Kantar Public men vi har också hetat Sifo. **Inom en snar framtid byter vi namn.** Följ gärna med oss in i framtiden, redan nu.

Du har sannolikt redan sett oss på tv eftersom **SVT publicerar vår väljarbarometer**, efter nästan fem decennier av gott samarbete med Svenska Dagbladet och Göteborgs-Posten.

## 1954

Svenska Institutet För  
Opinionsundersökningar AB

- Sifo
  - Svenska Gallupinstitutet
- Sifo Research & Consulting
  - IMU
  - Testologen
  - Infratest Burke
- Sifo Research International
  - TNS Gallup
  - TNS Sifo
  - Kantar Sifo



- DIMAP
- Sofres
- Gallup
- Taylor Nelson
- Nipo
- BRMB
- IMRB
- Ibope
- Obop

## 2023

Kantar Public

???