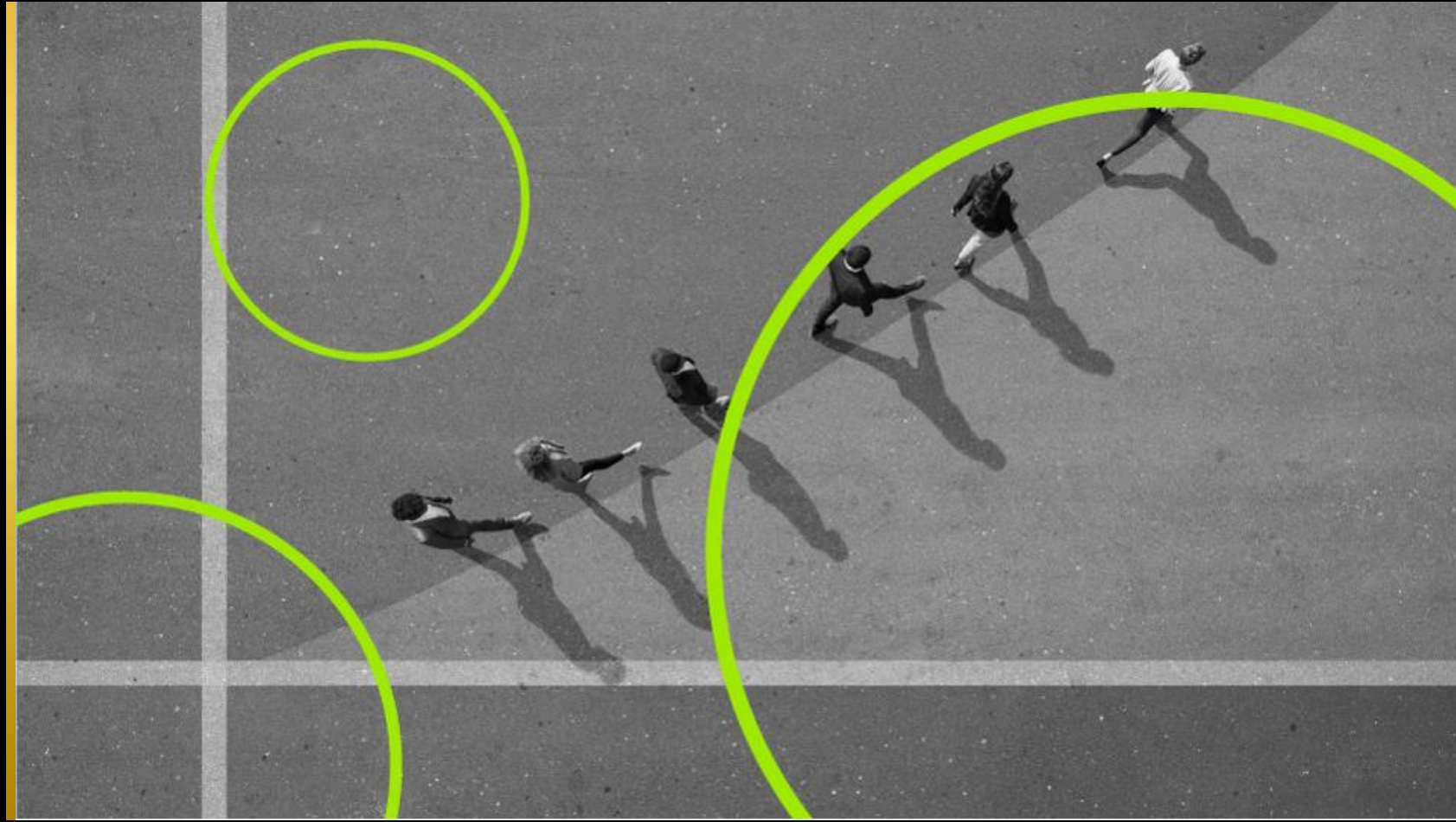


# KANTAR PUBLIC

## Mediemätaren Hur politik diskuteras i media

Valspecial augusti 2022

Ulla von Lochow  
Per Söderpalm

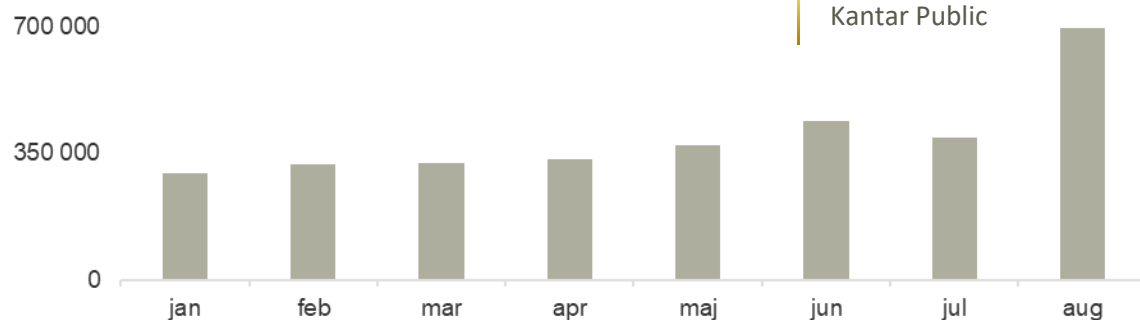


# En kort och intensiv valrörelse

Med mindre än en vecka kvar till valet konstaterar vi att årets valrörelse blev **kortare och kanske också mer intensiv** än många tidigare år. Vårens förvalrörelse kom helt av sig av Rysslands invasion av Ukraina och Sveriges efterföljande Natoansökan – först i andra veckan av augusti ser vi i media hur valrörelsen drar igång på riktigt. Och då med besked. I augusti ökar volymen i det politiska samtalet i nyhetsmedia och sociala medier med över 130% mot en normal månad. Totalt analyserade vi **700 000 artiklar, eterinslag och sociala medieinlägg** under augusti.

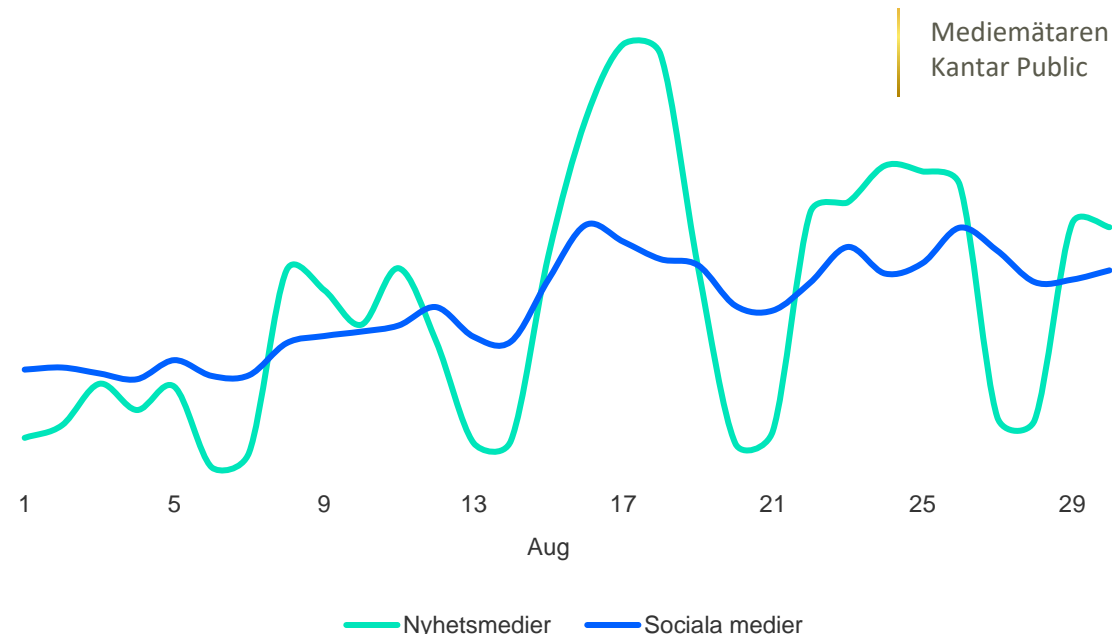
## Analyserade artiklar, eterinslag och sociala medieinlägg

januari till augusti 2022



## Intresset i media i olika kanaler, dag per dag

augusti 2022



# Inrikespolitiken dominerar valrörelsen stort

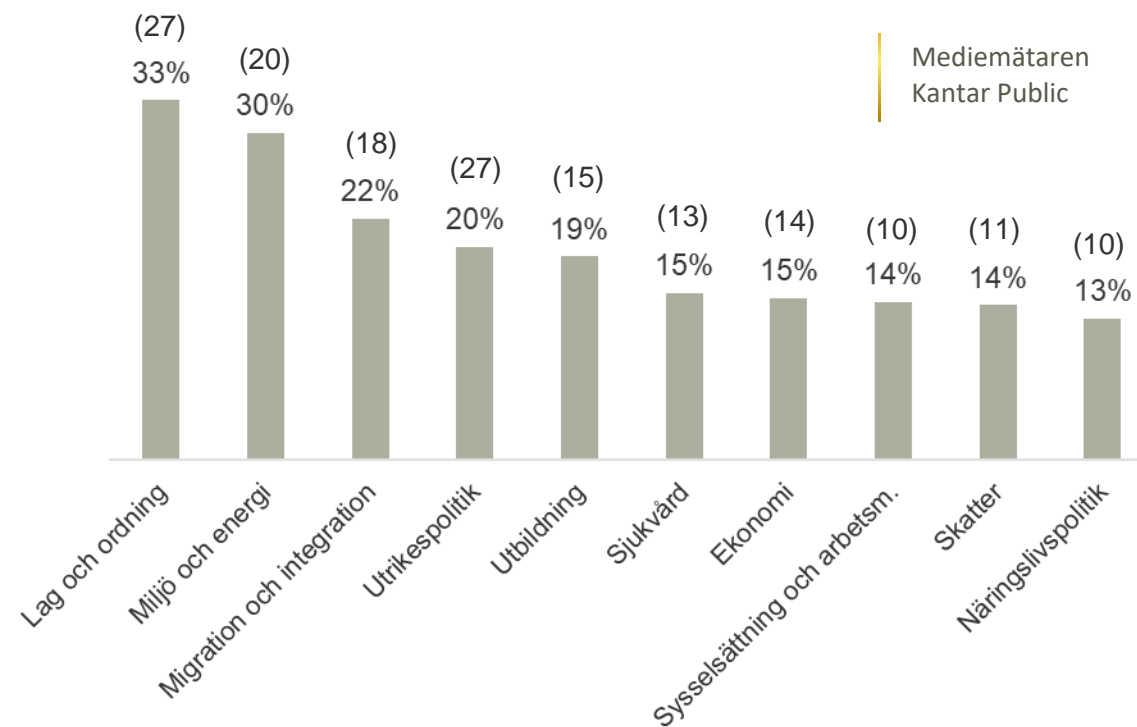
– Debatten under augusti har ett mycket tydligt fokus på **inrikespolitik**. **Lag och ordning** ligger åter i topp på medieagendan, följt av **miljö och energi** samt **migration och integration**.

– Detta utgör en stark kontrast mot vårens och försommarens utrikespolitiska fokus. **Utrikespolitik** är fortfarande en betydligt större fråga än 2019 och 2021, men tappar tydligt i augusti. Det gör även försvar och beredskap som inte längre är kvar på tio-i-topplistan.

– Den stora skillnaden mot valet 2018 är att årets valrörelse har betydligt större fokus på **miljö och energi**. Energikrisen och de **höga energipriserna** utgör epicentrum av debatten, vilket gör att andra plånboksrelaterade frågor får mer utrymme. Här märks både **ekonomi** och **skatter**.

## Största sakfrågorna\* i media, augusti 2022

jan-jul 2022 inom parentes



\*Observera att frågor som inte är sakfrågor (t.ex. opinionsundersökningar och politiskt spel) inte inkluderas i grafen.

# Partiernas och partiledarnas profil i de tio största frågorna inför valet

Under augusti har vi gjort en specialnedbrytning av publiciteten för att se vilken sakfrågeprofil som förmedlas i nyhets- och sociala medier för alla partier och partiledare.

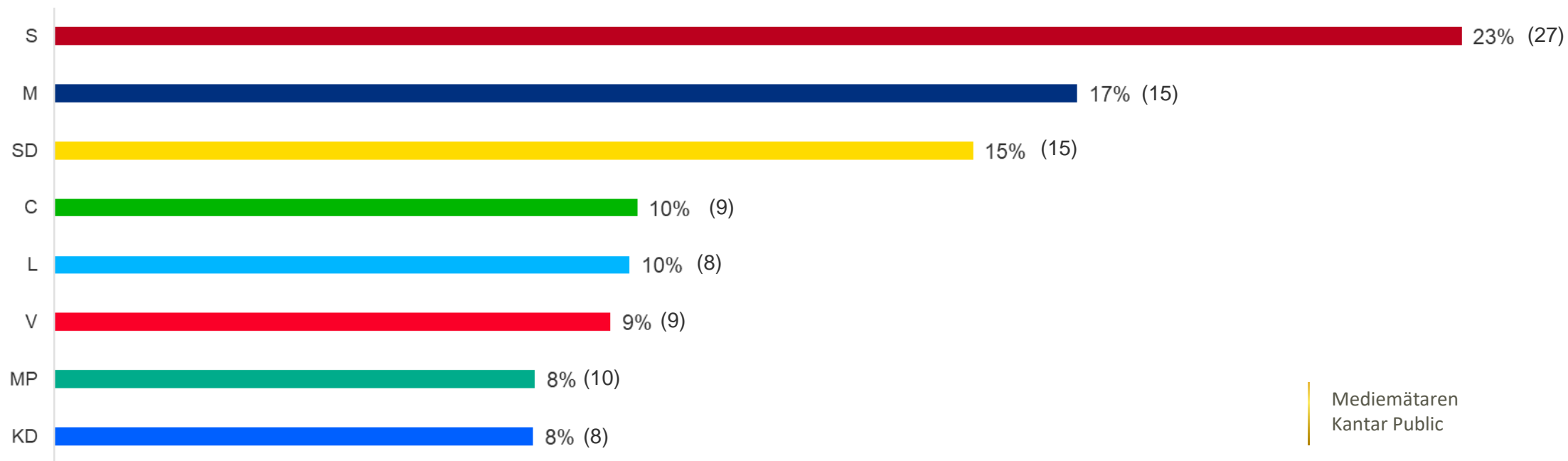
- **S** och **Magdalena Andersson** särskiljer sig från övriga genom ett mycket tydligare fokus **på utrikespolitik, försvar och beredskap**. Miljö- och energifrågor syns partiet mindre i, men det resultatet lär se annorlunda ut i september efter det stora energiutspilet i helgen.
- **V** och **Nooshi Dadgostar** är det parti som vid sidan av S har tydligast utrikes- och försvarspolitisk profil. Även när det gäller **pensioner** sticker partiet ut. V syns däremot mindre i valrörelsens stora frågor lag och ordning samt migration och integration.
- **MP** och **språkrören** är tydligt profilerad inom **miljö och energi**, framför allt i sociala medier. Debattens vinkling, med rusande elpriser, gör dock att partiet sällan framstår i positiv dager.
- **C** och **Annie Lööf** profilerar sig inom **ekonomi, pensioner, landsbygd- och jordbruksfrågor**. Utrikespolitik samt i frågan om lag och ordning syns man betydligt mindre.

- **SD** och **Jimmie Åkesson** profilerar sig tydligt inom **migration** och **lag & ordning**. Ekonomi och utrikesrelaterade frågor är två områden där partiet inte tar lika stor plats jämfört med andra partier.
- **KD** och **Ebba Buschs** frågeprofil är mycket lik SD:s med ett starkt fokus på **lag och ordning**. En skillnad är dock att KD:s profil är tydligare fokuserad på **moral- och religionsfrågor**, där SD istället pratar migration.
- Både **M** och **Ulf Kristersson** har få frågor som sticker ut i mediebildens. Undantaget är delvis **skatte- och näringslivsfrågor**, där partiet syns en del. Värt att notera är att Kristersson syns mer än övriga partiledare inom icke-sakfrågor, som opinionsundersökningar.

# Mer jämt fördelat medieutrymme i augusti – avståndet mellan S och M minskar

## Partiernas utrymme i media, augusti 2022

jan-jul 2022 inom parentes

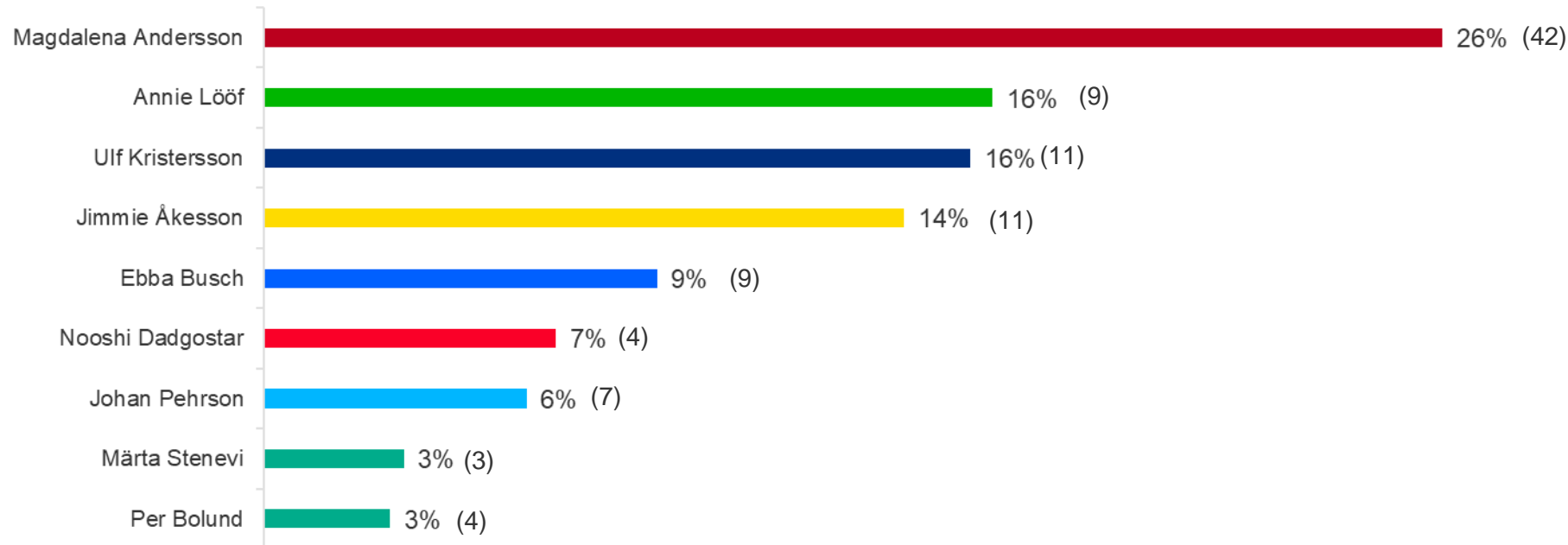


Mediemätaren  
Kantar Public

# Även bland partiledarna minskar avståndet – Annie Lööf på delad andraplats

## Partiledarnas utrymme i media, augusti 2022

jan-jul 2022 inom parentes



Mediemätaren  
Kantar Public

## Kontakta oss gärna

Ulla von Lochow, [ulla.von.lochow@kantar.com](mailto:ulla.von.lochow@kantar.com)

Per Söderpalm, [per.soderpalm@kantar.com](mailto:per.soderpalm@kantar.com)