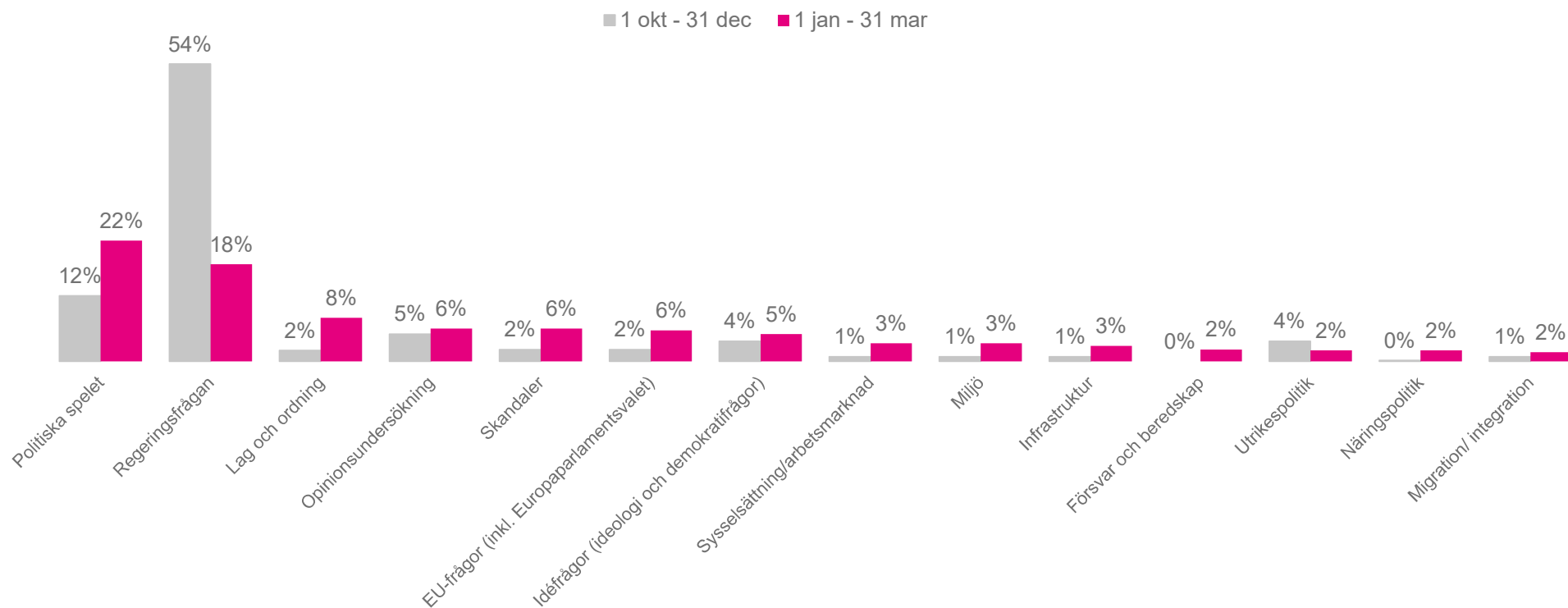


KANTAR SIFO

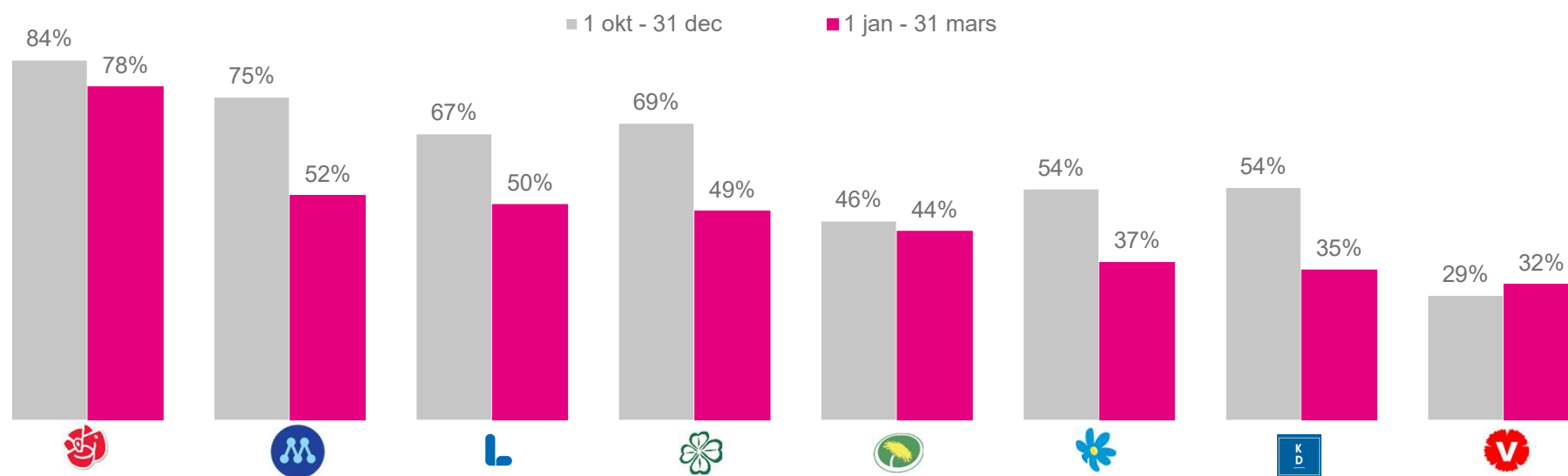
**Partipolitiska toppnyheter i svenska
redaktionella medier**

1 januari – 31 mars 2019

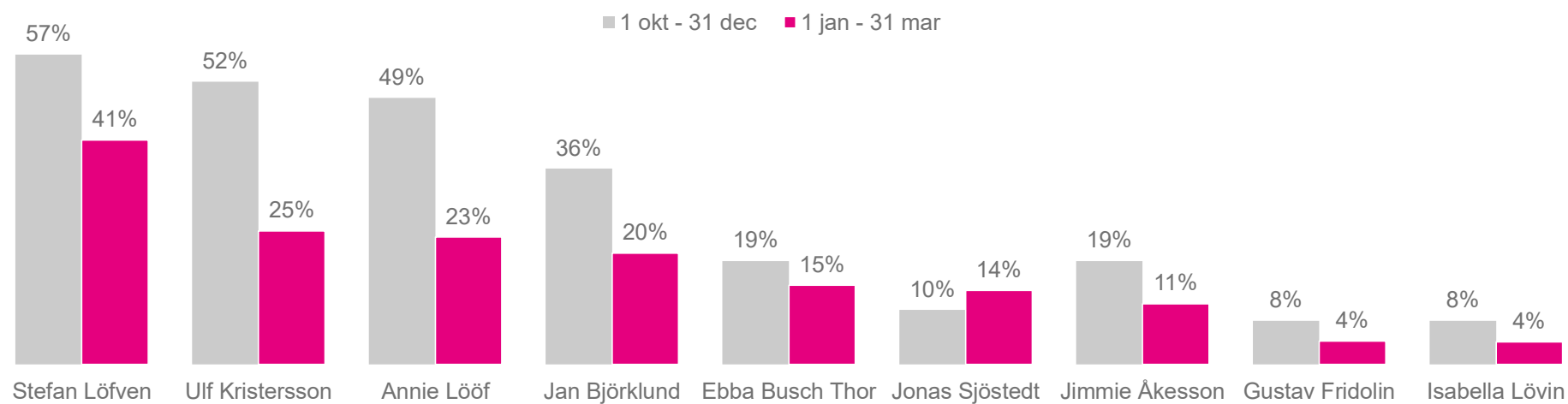
Frågor i partipolitiken - % av totala toppnyheterna



Partiernas synlighet - % av totala toppnyheterna

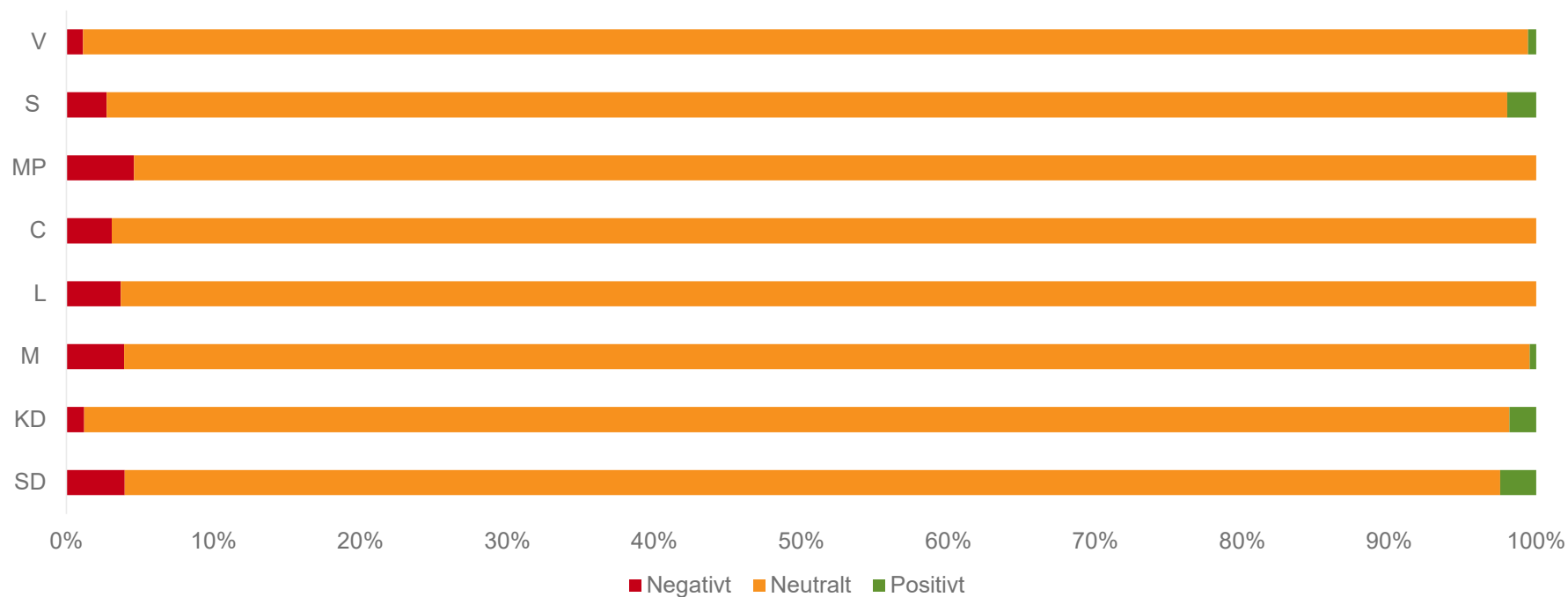


Partiledarnas synlighet - % av totala toppnyheterna



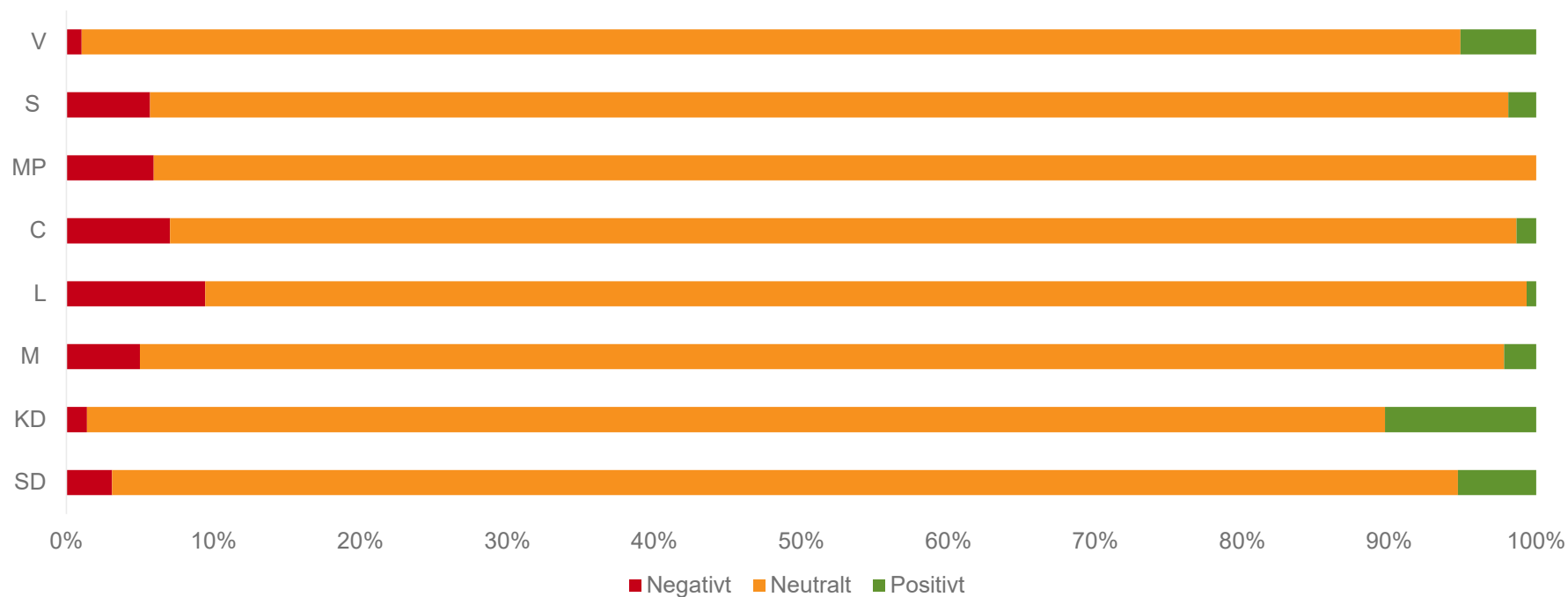
Hur medierna har rapporterat om partierna

1 okt – 31 dec 2018 (positiva-negativa *andelar* av partiets publicitet)



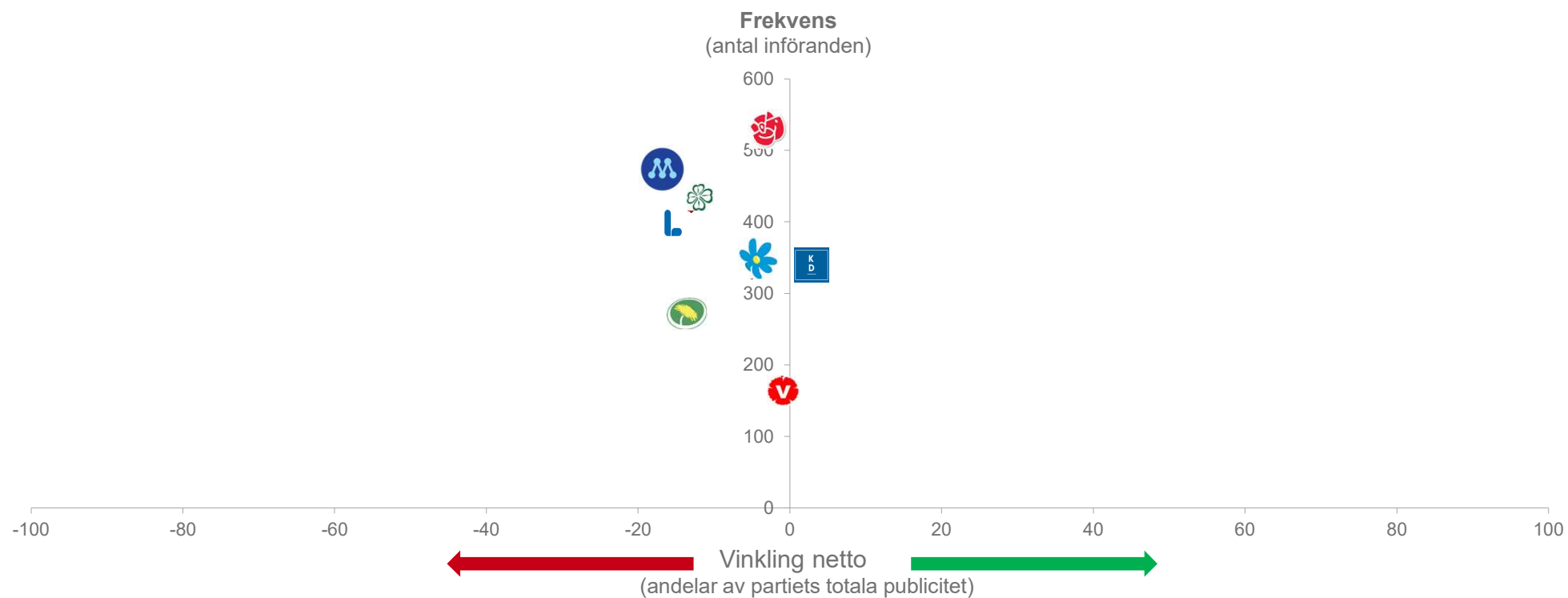
Hur medierna har rapporterat om partierna

1 jan – 31 mar 2019 (positiva-negativa *andelar* av partiets publicitet)



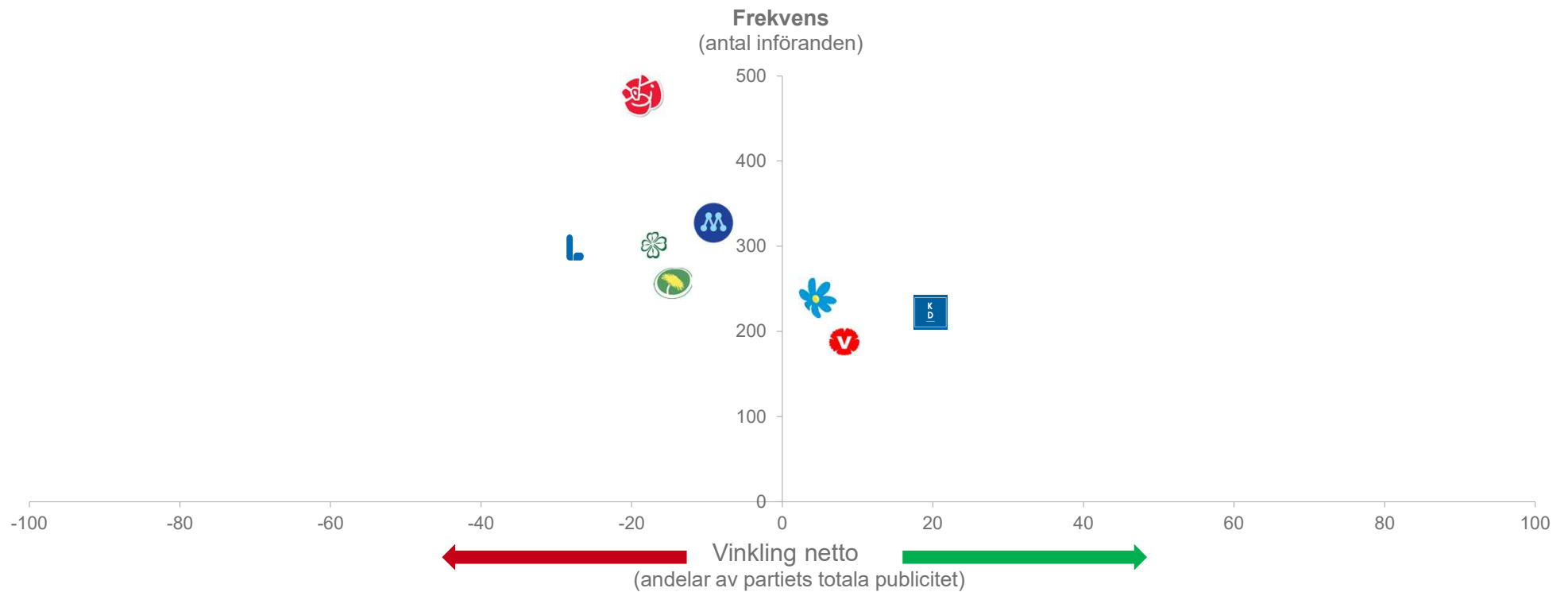
Hur medierna har rapporterat om partierna – frekvens absoluta tal och nettoprocent (positiva-negativa *andelar* av partiets publicitet)

1 okt – 31 dec 2018

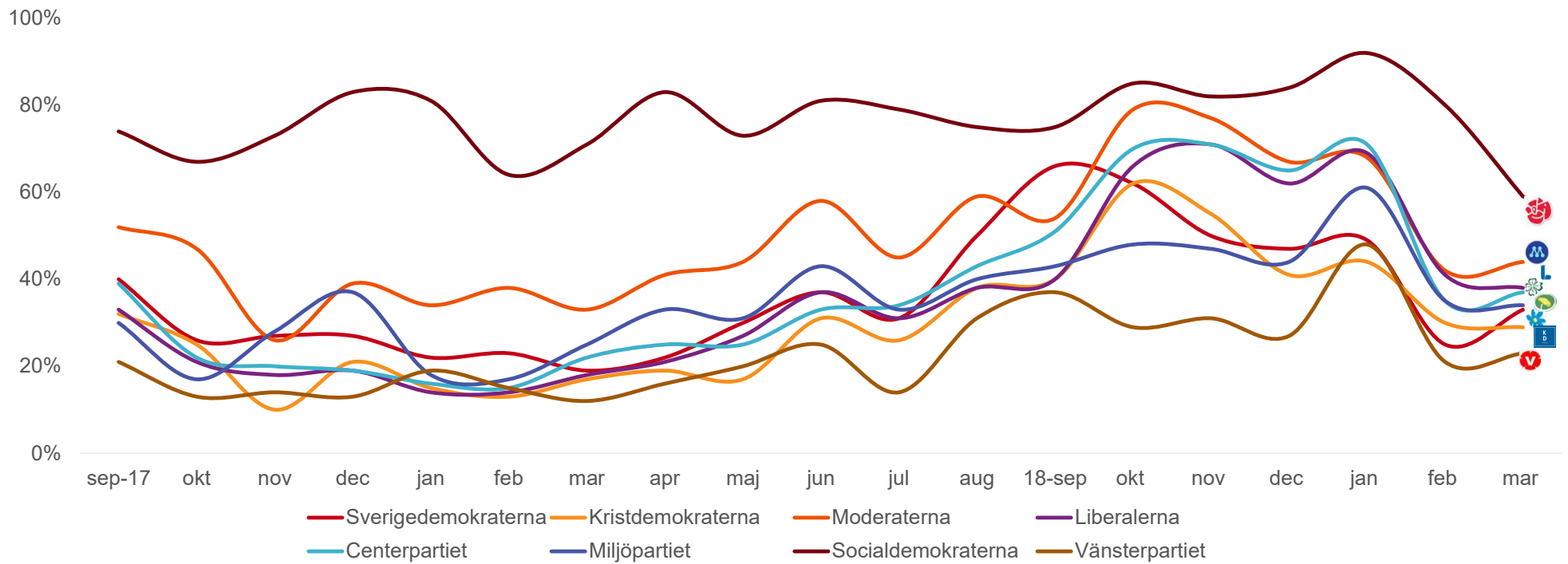


Hur medierna har rapporterat om partierna – frekvens absoluta tal och nettoprocent (positiva-negativa *andelar* av partiets publicitet)

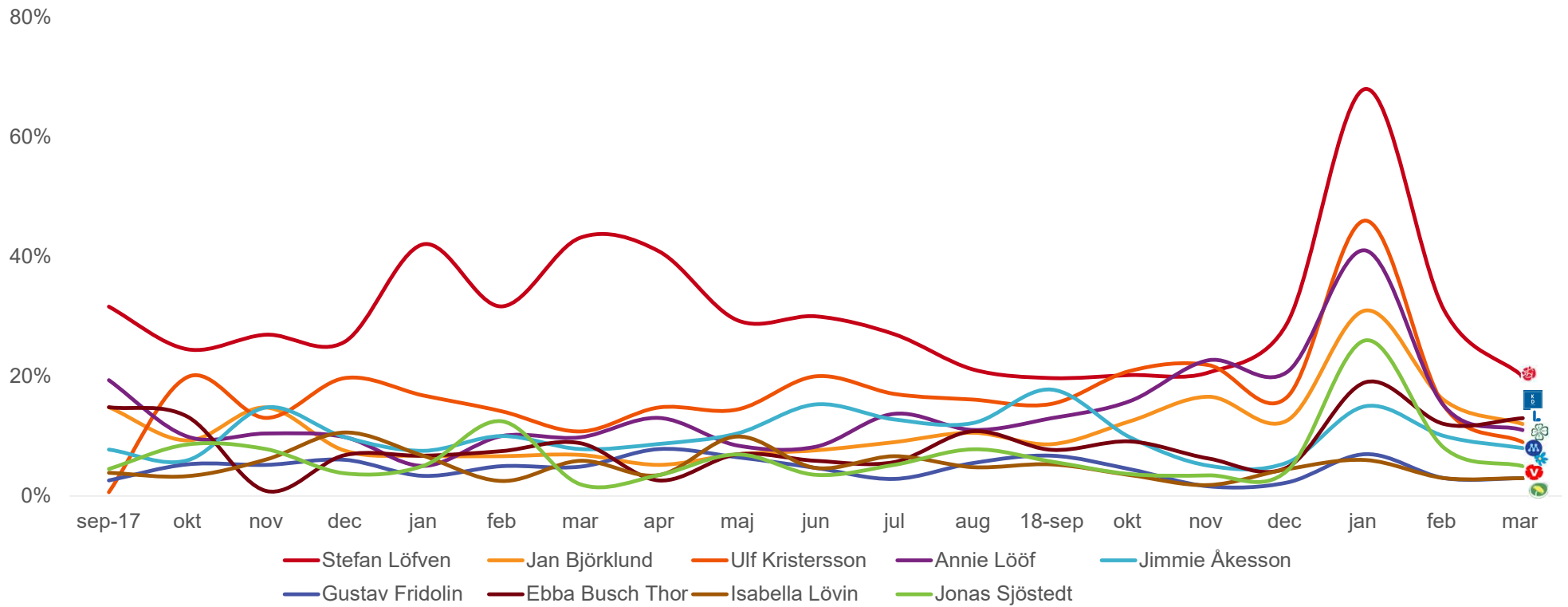
1 jan – 31 mar 2019



Partier – genomslag över tid



Partiledare – genomsnitt över tid



Om undersökningen

Analysperiod: från 13 januari 2014 och löpande

Medieurval: SR Ekot 16:45, SVT Rapport 19:30, Aftonbladet, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Göteborgs-Posten, Expressen (från januari 2017) och TV4 (från januari 2017)

Politiska toppnyheter urvalsprocess: Alla nyheter som har legat på tidningarnas förstasidor eller på löpet i TV/radio går igenom i sin helhet för att notera om ett politiskt parti omnämns. Om ett parti finns med i införandet bedöms hela artikeln/inslaget efter de på förhand definierade variablerna (ämne, synlighet politiskparti, synlighet politiker, EU omnämnt). Max två införanden per källa och dag analyseras. Ledare och debattartiklar exkluderas.

Analysprocess: Införanden analyseras enligt följande variabler:

- **Ämne:** En sakfråga/ämne kodas per artikel/inslag. När flera sakfrågor förekommer i samma artikel/inslag registreras den som ges störst fokus i respektive artikel/inslag. Strukturen för ämnesfördelningen följer i stort SOM-institutets indelning av sakfrågor. Vi har också adderat den struktur Göteborgs universitet använder sig av vid en fördelning av frågor som inte är av direkt sakpolitisk art ("policy"), utan mer av det som handlar om spelet runt politiken ("politics") såsom politiska skandaler, regeringsbildning, opinionsundersökningar och valrörelser.

- **Synlighet politiska partier:** Alla partier som finns omnämnda i artikeln/inslaget noteras och bedöms efter ton. Bedömning av hur respektive parti framställs sker enligt en tregradig tonskala (positiv, neutral, negativ). Den redaktionella tonen anger i vilken grad ett införande ger en positiv, negativ eller neutral bild av partiet. Metoden är en textanalys vilket innebär att vi utgår från den redaktionella vinkeln på nyheten, utan att ta objektets eventuella budskap och önskemål i beaktning.

Vi identifierar vilka värdeord som partiet kopplas ihop med.

- Positiva värdeord – till exempel bra, stark, växer, vinner (väljare)
- Negativa värdeord – till exempel svagt, konflikt inom partiet, tappar (väljare)
- **Synlighet partiledare/politiker:** Samtliga partiledare och politiker som omnämns i artikeln/inslaget noteras. Här görs även en bedömning av personens roll i införandet enligt en tre-gradig skala (statist, biroll, huvudroll). Variabeln bedömer politikernas aktivitet. Blir personen endast omnämnd av andra (statist) eller gör personen i fråga egna uttalanden. Om personen gör uttalanden, bedöms hur stor del av införandet personen tar. Sätter personen agendan och tar den störst utrymme (huvudroll) eller delar personen utrymmet med andra (biroll).

KANTAR SIFO

Partipolitiska toppnyheter i svenska sociala medier

1 januari till 31 mars 2019

Större förtroende för Jimmie Åkesson än för Annie Lööf

 **Jan Björklund** 
@bjorklundjan Follow

Min mor flydde till Sverige undan Vidkun Quisling och hans norska nazistkollaboratörer. Man ska vara varsam med orden. 

Miljonstöd till konst för mask och svamp

 **Ebba Busch Thor**
@BuschEbba Follow

Sverige har idag berövats möjligheten till en ny statsminister. Med besvikelse & sorg kan jag konstatera att Centerpartiets ledning vill samarbeta med S. Alla som röstade C i tron om att Kristersson var deras statsministerkandidat har blivit förda bakom ljuset. 

Carlsson Löfdahl kan nu få 9,9 miljoner kronor – i arvode och inkomstgaranti till pensionen

 **Annie Lööf** 
@annielooft Follow

Ord överflödiga.

 **DN.**

Jag noterar också, herr talman, att den annars nästan alltid grönklädda Center- 

0:39 | 177K views

Tre av de mest spridda artiklarna på Facebook och inläggen på Twitter under perioden

Det politiska samtalet i sociala medier: 1 januari – 31 mars 2019

- 2019 inleds med ett fortsatt högt tonläge där sociala medier domineras av det **politiska spelet runt regeringsbildningen**. Efter alla turer, och när den nygamla regeringen nu tillträtt, börjar samtalet mer och mer återigen handla om **sakpolitik**.
- Den sakfråga som får störst genomslag är fortsatt **migration- och integrationsfrågor**. Samtidigt är trenden över tid tydligt nedåtgående och intresset ligger betydligt under de nivåer som vi såg då ämnet toppade under försommaren 2018. Samma nedåtgående trend, fast ännu starkare, syns bland de redaktionella toppnyheterna. Att migration/integration fortfarande är så pass stort i sociala medier handlar om att det ofta förekommer som en bisats när andra sakfrågor diskuteras.
- Den sakfråga som tydligt ökar, både i sociala medier och i redaktionella toppnyheter, är **lag och ordning**. Det här beror på den stora debatt som har varit kring IS-återvändarna. Totalt rör åtta procent av det totala partipolitiska samtalet på Facebook under perioden IS.
- En annan sakfråga som röner ett tydligt ökat intresse är **miljö**. Här syns en tydlig splittring i debatten där den ena sidan kräver "realism" och att hänsyn tas till exempelvis bilberoende, medan den andra kräver drastiska klimatåtgärder. I denna debatt får **Miljöpartiet** stark kritik för sina förslag om fossila bränslen, samtidigt som de som vill ha mer kraftfulla åtgärder inte märkbart stöttar partiet. Istället pekas på förebilder och företrädare utanför politiken, såsom Greta Thunberg.
- De stora svängningarna i opinionen som vi ser i början av 2019 speglas i många fall också i sociala medier. Tydligast är det när det gäller **Kristdemokraterna**. Den **Ebba Busch Thor-effekt** som vi såg i sociala medier under de sista månader ifjol förstärks ytterligare. Samtalet kring Ebba Busch Thor växer kraftigt och är dessutom den mest positiva bland alla partiledare. Även för **Vänsterpartiet** kan vi se en liknande trend, om än inte riktigt lika stark.
- Samtidigt ser vi hur **Ulf Kristersson** och **Moderaterna** blir mer och mer osynliga. Samtalet i sociala medier om, och googlesökningarna på, Ulf Kristersson är lägre än för någon annan partiledare i den forna Alliansen.

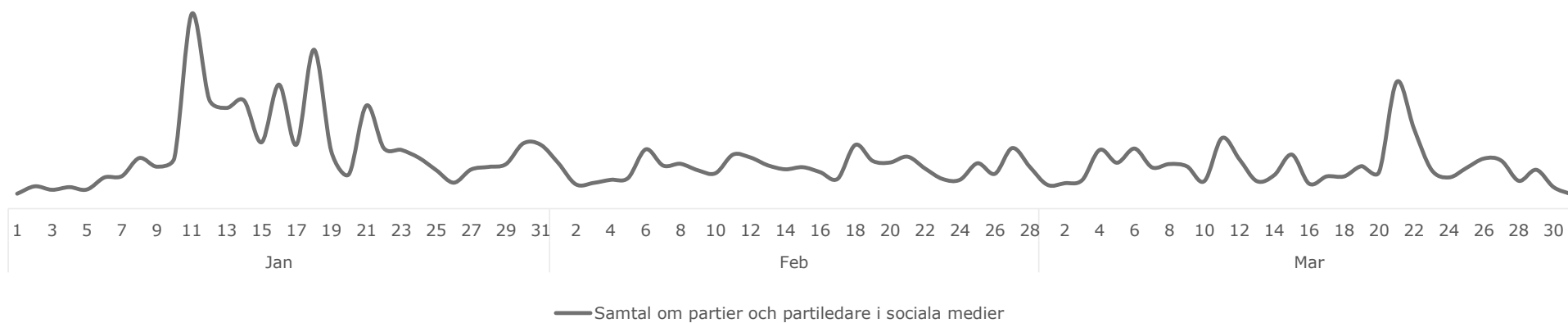
Det politiska samtalet i sociala medier

Förändringar i storleken på det politiska samtalet från perioden okt-dec 2018 och jan-mar 2019*

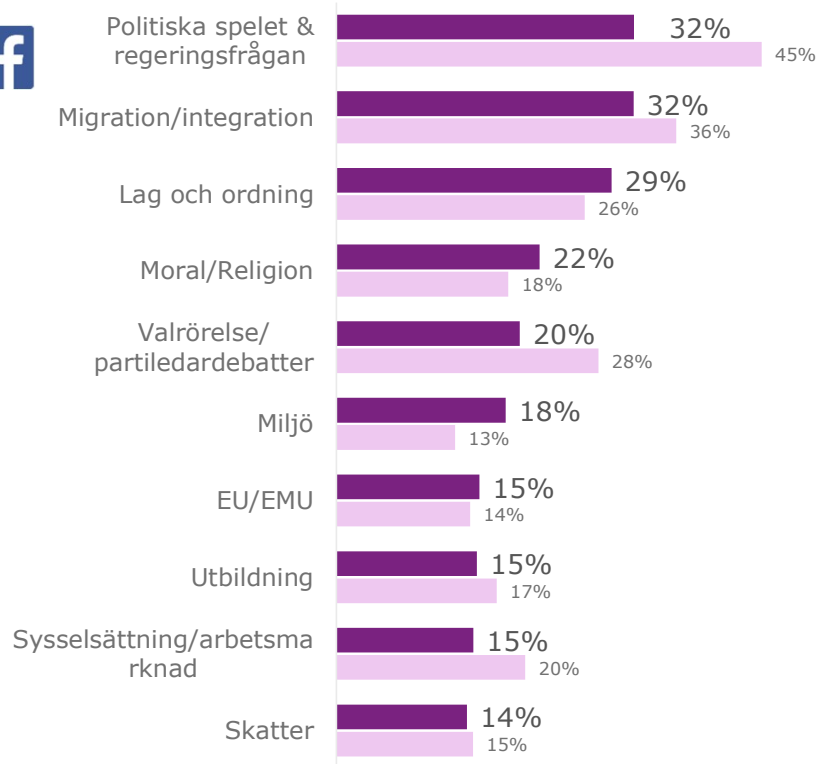


24%
ökning mot okt-dec 2018

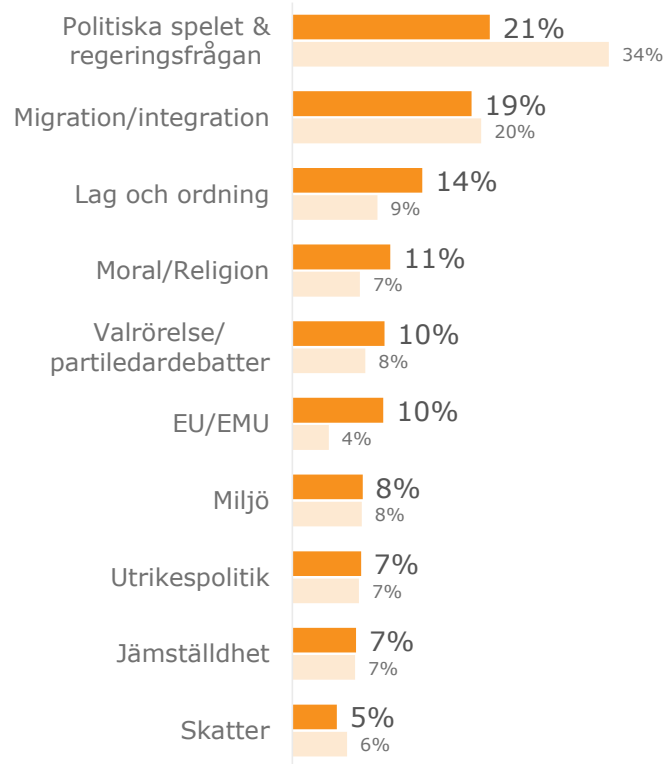
19%
ökning mot okt-dec 2018



Frågor i partipolitiken

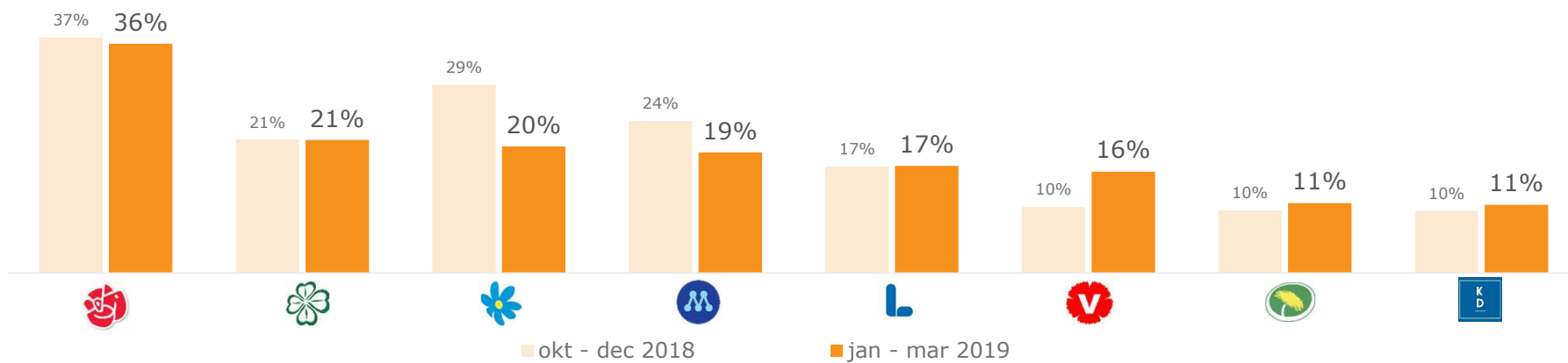
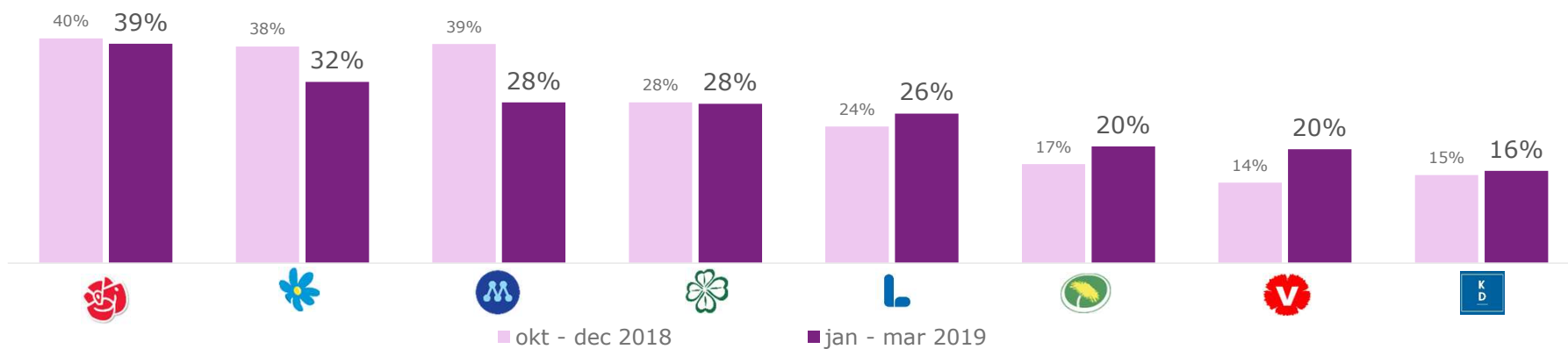


■ jan - mar 2019 ■ okt - dec 2018

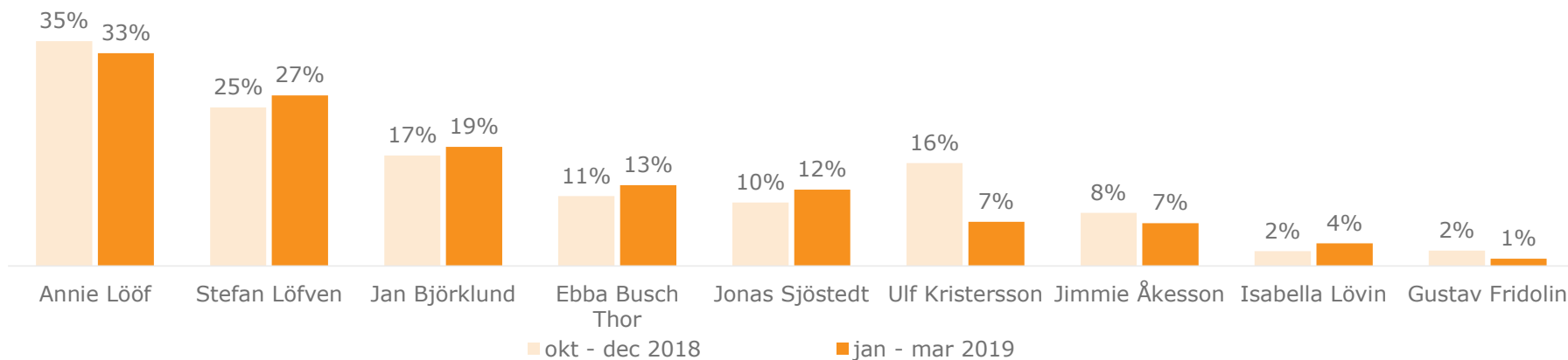
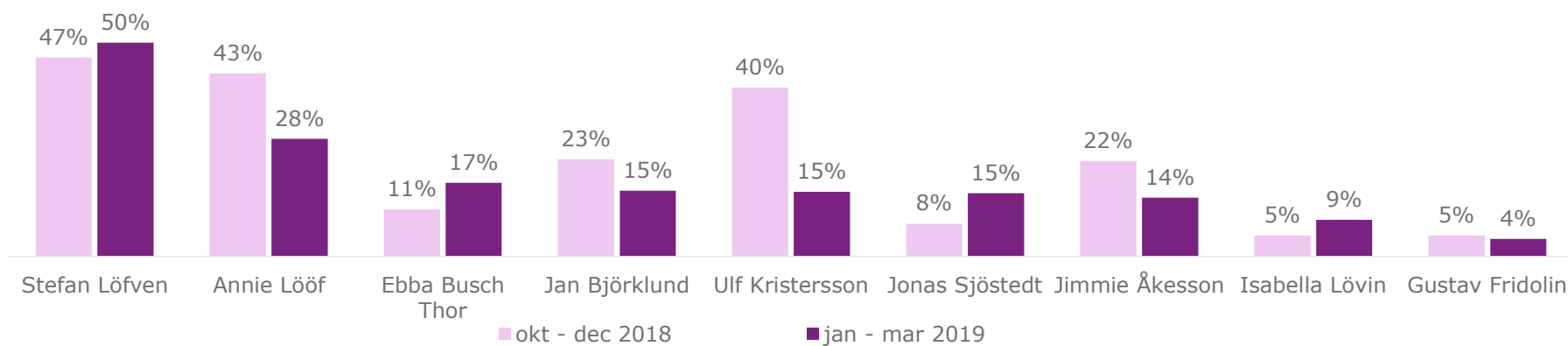


■ jan - mar 2019 ■ okt - dec 2018

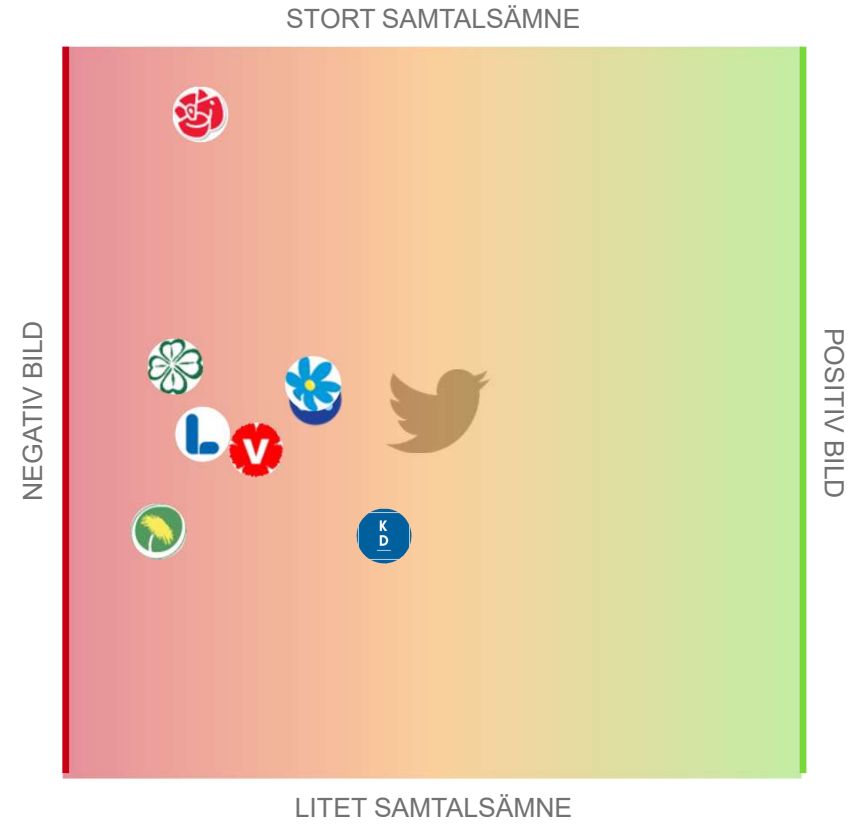
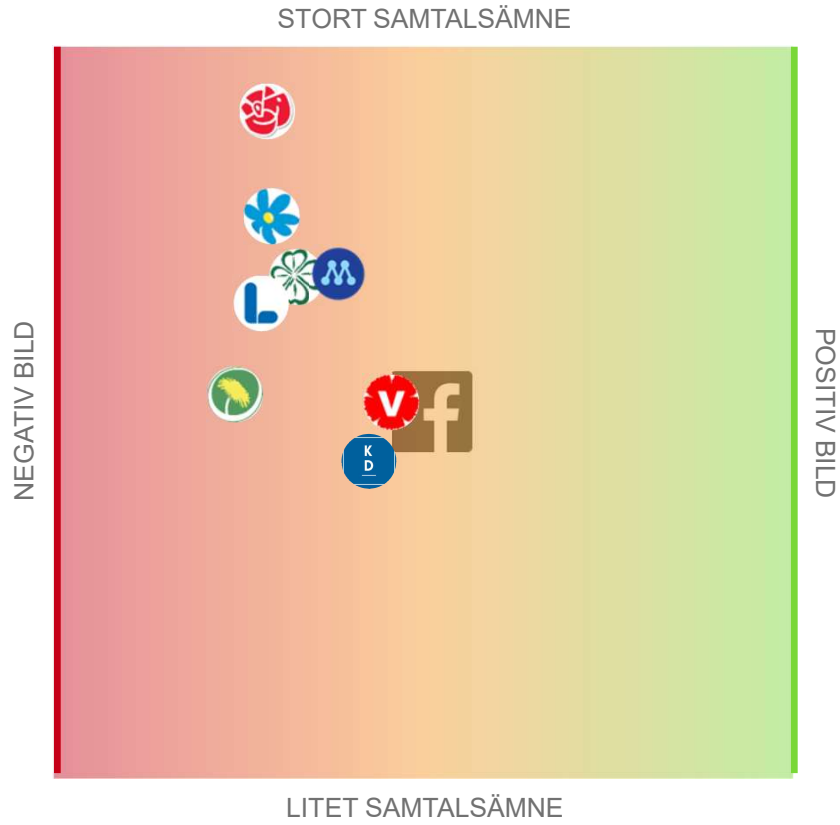
Partier – genomslag i olika kanaler



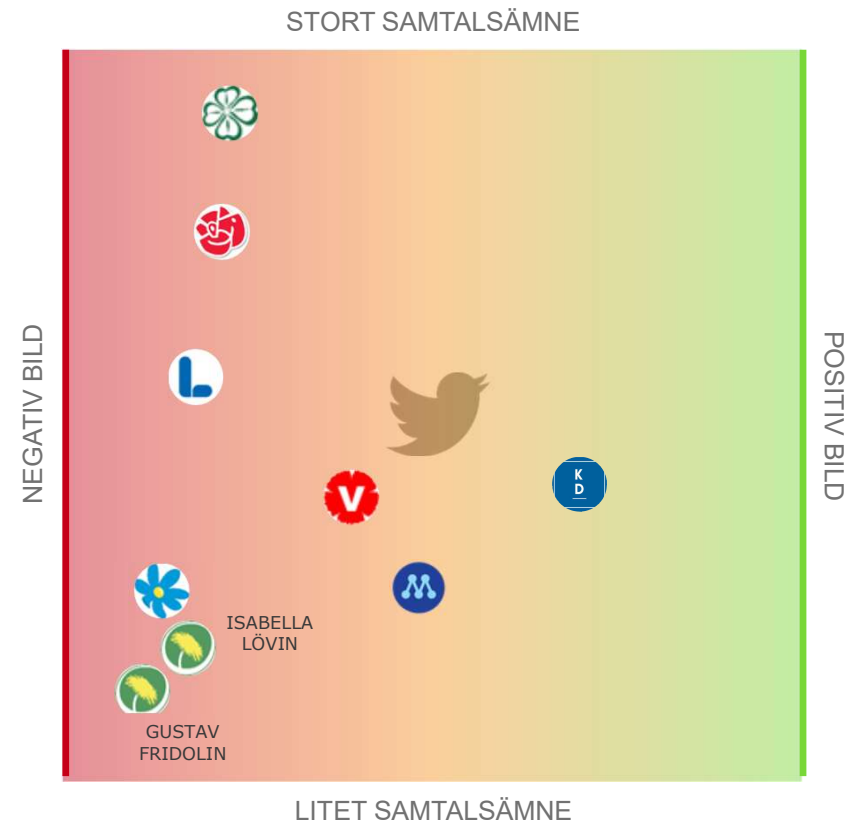
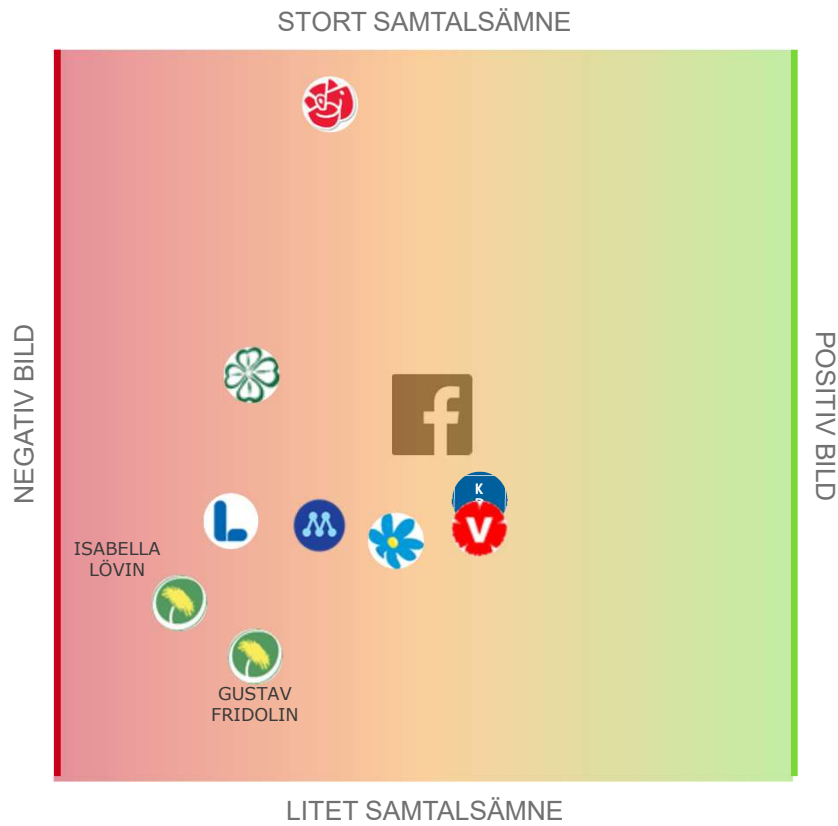
Partiledare – genomslag i olika kanaler



Tonen och genomslaget för partier



Tonen och genomslaget för partiledare



Inom vilka frågor syns partierna?



	C	KD	L	M	MP	S	SD	V
Politiska spelet & regeringsfrågan	57%	54%	53%	45%	49%	47%	48%	57%
Migration/integration	30%	27%	30%	34%	30%	34%	38%	27%
Valrörelse/ partiledardebatter	26%	28%	26%	26%	23%	26%	29%	29%
Lag och ordning	20%	19%	25%	31%	22%	31%	27%	20%
Opinionsundersökning	16%	25%	17%	16%	15%	13%	17%	21%
Moral/Religion	13%	14%	14%	22%	16%	20%	23%	16%
Miljö	16%	17%	14%	19%	28%	16%	12%	14%
Ekonomi	16%	18%	17%	19%	16%	18%	13%	15%
Skatter	16%	18%	16%	17%	17%	16%	12%	14%
Sysselsättning/arbetsmarknad	17%	12%	16%	16%	14%	19%	14%	18%
EU/EMU	14%	16%	15%	16%	15%	17%	16%	14%
Utbildning	12%	11%	16%	13%	12%	16%	11%	14%
Näringslivspolitik	12%	9%	12%	13%	13%	14%	10%	11%
Jämlikhet	13%	10%	12%	10%	11%	13%	12%	13%
Jämställdhet	10%	12%	10%	12%	10%	12%	13%	11%
Utrikespolitik	9%	10%	11%	13%	10%	13%	11%	10%
Välfärd/socialförsäkring	13%	8%	12%	9%	10%	13%	9%	13%
Infrastruktur	9%	7%	9%	12%	12%	11%	8%	9%
Sjukvård	11%	8%	11%	9%	8%	12%	8%	11%
Skandaler	7%	8%	10%	8%	12%	9%	8%	4%

Inom vilka frågor syns partierna?



	C	KD	L	M	MP	S	SD	V
Politiska spelet & regeringsfrågan	38%	22%	37%	19%	18%	19%	27%	34%
Migration/integration	22%	13%	14%	20%	22%	22%	25%	8%
Lag och ordning	6%	8%	8%	18%	11%	18%	14%	10%
Valrörelse/ partiledardebatter	16%	15%	13%	11%	5%	7%	14%	9%
EU/EMU	5%	12%	10%	8%	6%	13%	9%	13%
Moral/Religion	3%	7%	4%	8%	16%	17%	9%	5%
Miljö	6%	3%	5%	6%	21%	3%	3%	6%
Utrikespolitik	4%	6%	6%	7%	6%	8%	4%	13%
Opinionsundersökning	5%	19%	8%	6%	4%	3%	6%	3%
Skatter	5%	4%	7%	7%	5%	6%	3%	3%
Jämställdhet	5%	7%	2%	4%	4%	6%	9%	2%
Ekonomi	4%	9%	4%	9%	2%	2%	4%	2%
Skandaler	4%	9%	1%	2%	2%	3%	3%	4%
Sysselsättning/arbetsmarknad	3%	4%	3%	5%	2%	4%	4%	4%
Utbildning	4%	2%	4%	5%	4%	4%	2%	6%
Sjukvård	4%	9%	1%	2%	2%	3%	3%	4%
Jämlikhet	1%	6%	2%	1%	1%	3%	4%	3%
Välfärd/socialförsäkring	2%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%
Kultur/media	0%	1%	1%	3%	3%	6%	3%	3%
Infrastruktur	1%	1%	1%	1%	3%	2%	1%	2%

Inom vilka frågor syns partiledare?



	Annie Lööf	Ebba Busch Thor	Gustav Fridolin	Isabella Lövin	Jan Björklund	Jimmie Åkesson	Jonas Sjöstedt	Stefan Löfven	Ulf Kristersson
Politiska spelet & regeringsfrågan	70%	65%	49%	33%	66%	69%	74%	60%	81%
Valrörelse/ partiledardebatter	31%	30%	17%	7%	30%	34%	28%	27%	33%
Migration/integration	29%	27%	23%	10%	30%	31%	21%	33%	27%
Miljö	13%	11%	37%	73%	10%	9%	14%	15%	11%
Opinionsundersökning	18%	31%	31%	16%	21%	18%	14%	12%	19%
Lag och ordning	19%	21%	14%	12%	22%	20%	13%	26%	19%
Skatter	15%	10%	17%	41%	16%	11%	17%	14%	11%
Moral/Religion	12%	16%	23%	11%	15%	16%	8%	20%	13%
Ekonomi	15%	10%	11%	15%	15%	13%	14%	15%	16%
EU/EMU	11%	12%	9%	11%	13%	17%	13%	15%	13%
Skandaler	9%	10%	25%	20%	12%	14%	3%	10%	9%
Sysselsättning/arbetsmarknad	15%	9%	9%	10%	12%	9%	17%	16%	13%
Jämlikhet	12%	12%	15%	5%	13%	14%	15%	12%	11%
Utbildning	10%	9%	17%	9%	18%	9%	10%	14%	10%
Jämställdhet	12%	16%	11%	10%	11%	13%	8%	11%	10%
Utrikespolitik	9%	10%	11%	10%	10%	10%	9%	13%	12%
Näringslivspolitik	11%	6%	7%	17%	10%	10%	10%	12%	10%
Välfärd/socialförsäkring	12%	8%	6%	6%	13%	7%	14%	12%	7%
Infrastruktur	9%	7%	7%	14%	10%	7%	9%	10%	8%
Bostäder	9%	5%	10%	5%	7%	5%	17%	11%	7%

Inom vilka frågor syns partiledare?



	Annie Lööf	Ebba Busch Thor	Gustav Fridolin	Isabella Lövin	Jan Björklund	Jimmie Åkesson	Jonas Sjöstedt	Stefan Löfven	Ulf Kristersson
Politiska spelet & regeringsfrågan	45%	32%	23%	7%	43%	49%	35%	32%	54%
Valrörelse/ partiledardebatter	22%	19%	7%	4%	14%	33%	10%	17%	17%
Miljö	6%	1%	38%	63%	2%	1%	14%	4%	1%
Migration/integration	17%	10%	21%	9%	9%	10%	3%	16%	13%
Lag och ordning	4%	15%	12%	8%	6%	7%	2%	12%	8%
Jämställdhet	14%	12%	1%	1%	2%	28%	1%	3%	6%
Moral/Religion	4%	4%	14%	2%	4%	6%	2%	10%	2%
EU/EMU	5%	3%	0%	1%	15%	5%	7%	7%	3%
Utrikespolitik	2%	4%	3%	3%	6%	6%	9%	7%	4%
Opinionsundersökning	6%	16%	0%	1%	4%	2%	2%	4%	2%
Skatter	3%	2%	0%	7%	3%	6%	7%	4%	2%
Sysselsättning/arbetsmarknad	2%	1%	1%	1%	3%	4%	9%	6%	2%
Utbildning	2%	1%	9%	0%	5%	2%	5%	2%	1%
Jämlikhet	2%	2%	4%	0%	4%	2%	10%	2%	1%
Kultur/media	1%	6%	3%	3%	1%	8%	1%	1%	3%
Ekonomi	3%	2%	8%	1%	2%	4%	2%	3%	1%
Skandaler	4%	4%	4%	0%	1%	1%	4%	2%	1%
Sjukvård	4%	4%	4%	0%	1%	1%	4%	2%	1%
Infrastruktur	1%	0%	1%	8%	2%	0%	3%	2%	0%
Välfärd/socialförsäkring	2%	1%	0%	0%	1%	0%	8%	2%	0%

Partier – genomslag över tid



60%

50%

40%

30%

20%

10%

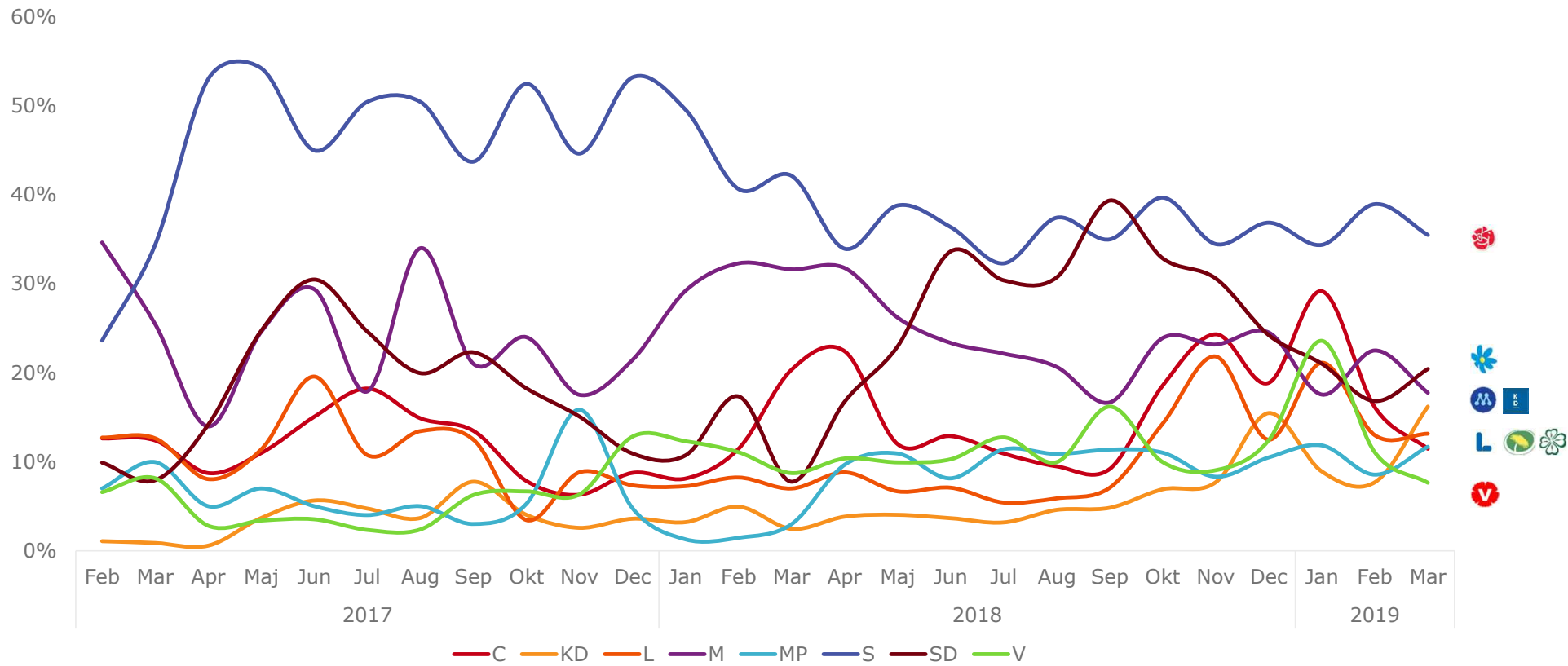
0%

Feb Mar Apr Maj Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dec 2017 | Jan Feb Mar Apr Maj Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dec 2018 | Jan Feb Mar 2019

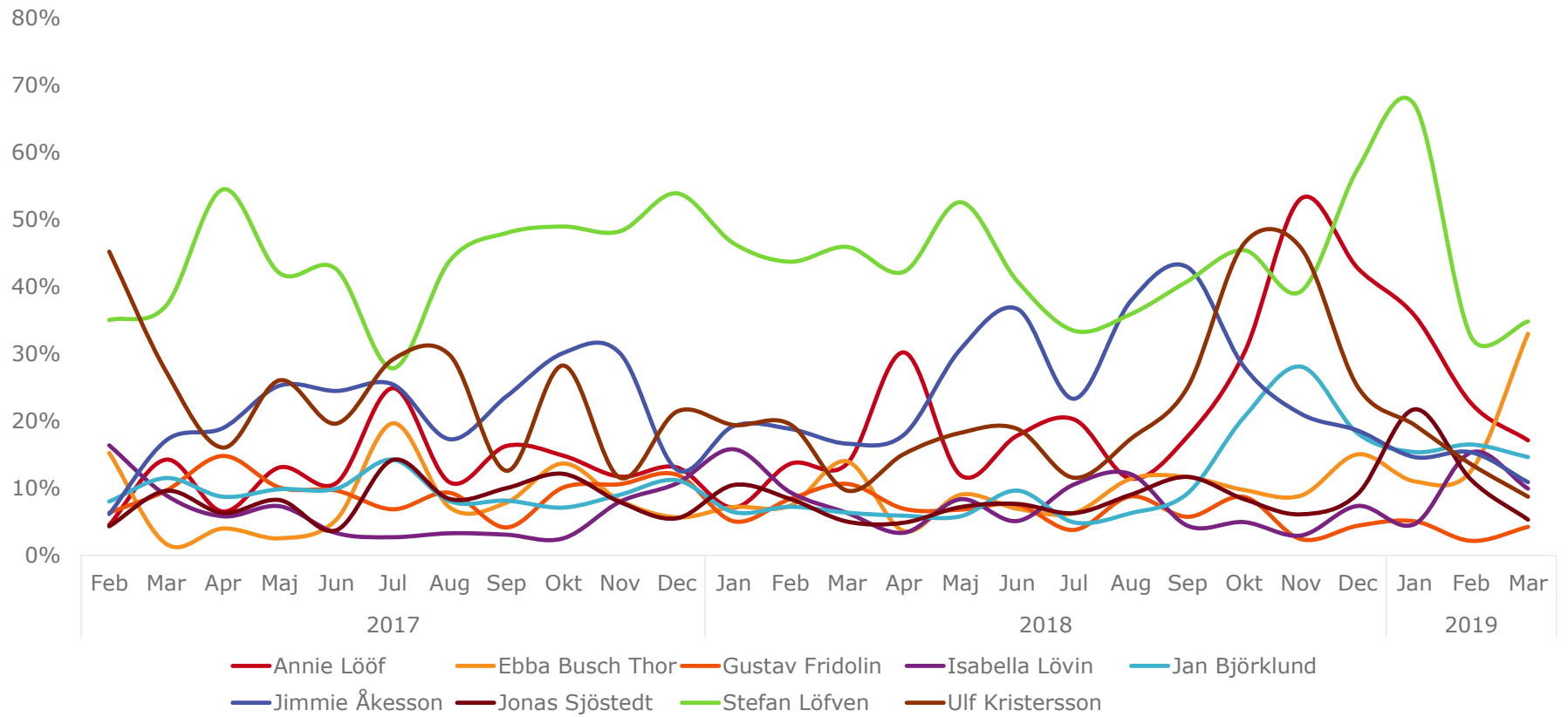
— C — KD — L — M — MP — S — SD — V



Partier – genomslag över tid



Partiledare – genomsnitt över tid



Partiledare – genomsnitt över tid

