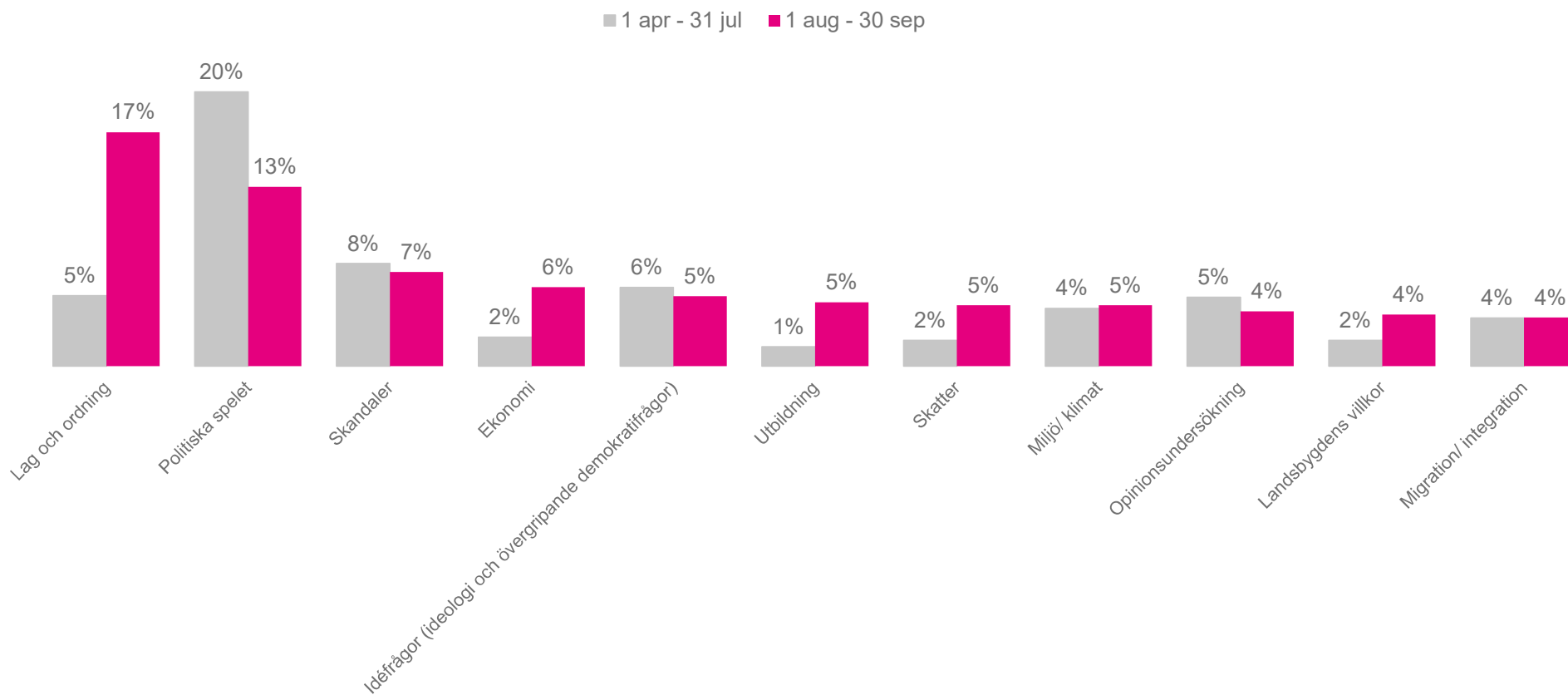


KANTAR SIFO

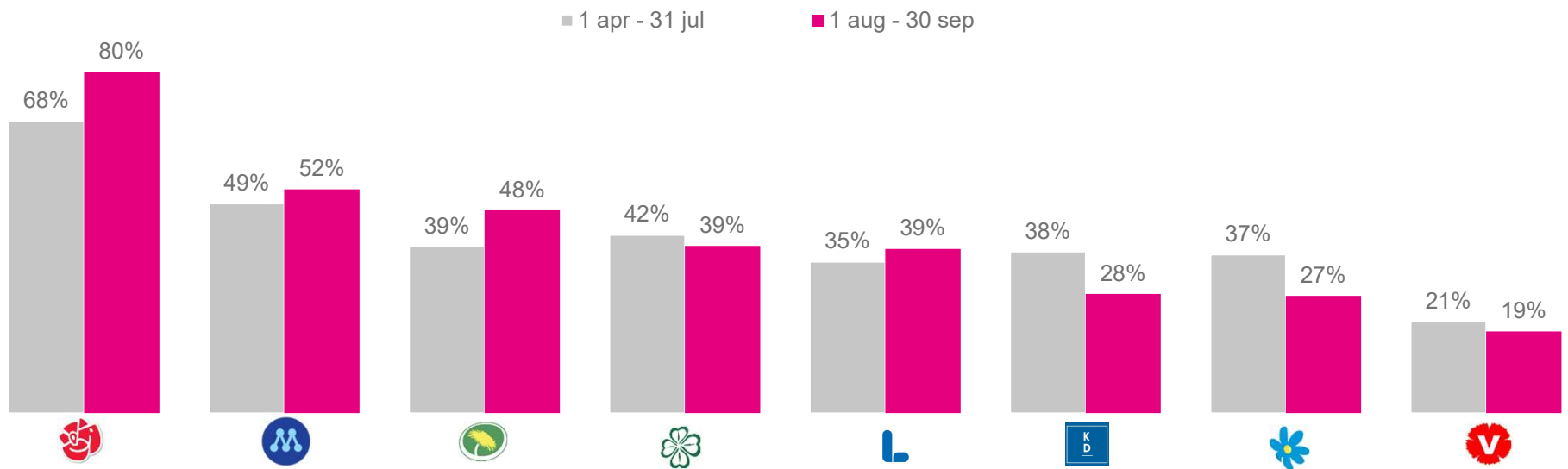
**Partipolitiska toppnyheter i svenska
redaktionella medier**

1 augusti – 30 september 2019

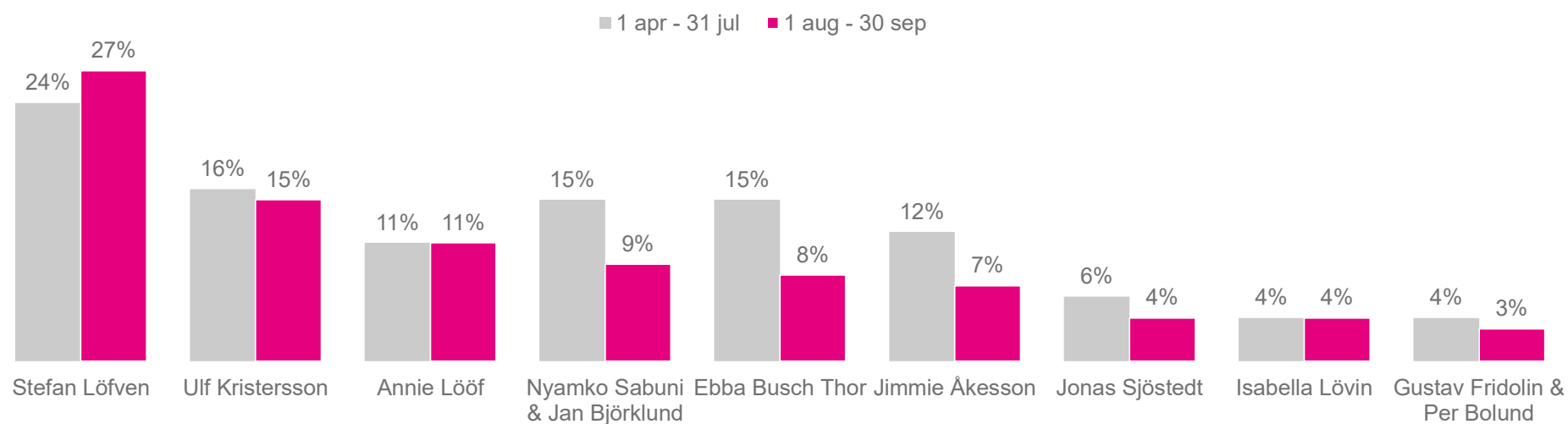
Frågor i partipolitiken – % av totala toppnyheterna



Partiernas synlighet – % av totala toppnyheterna

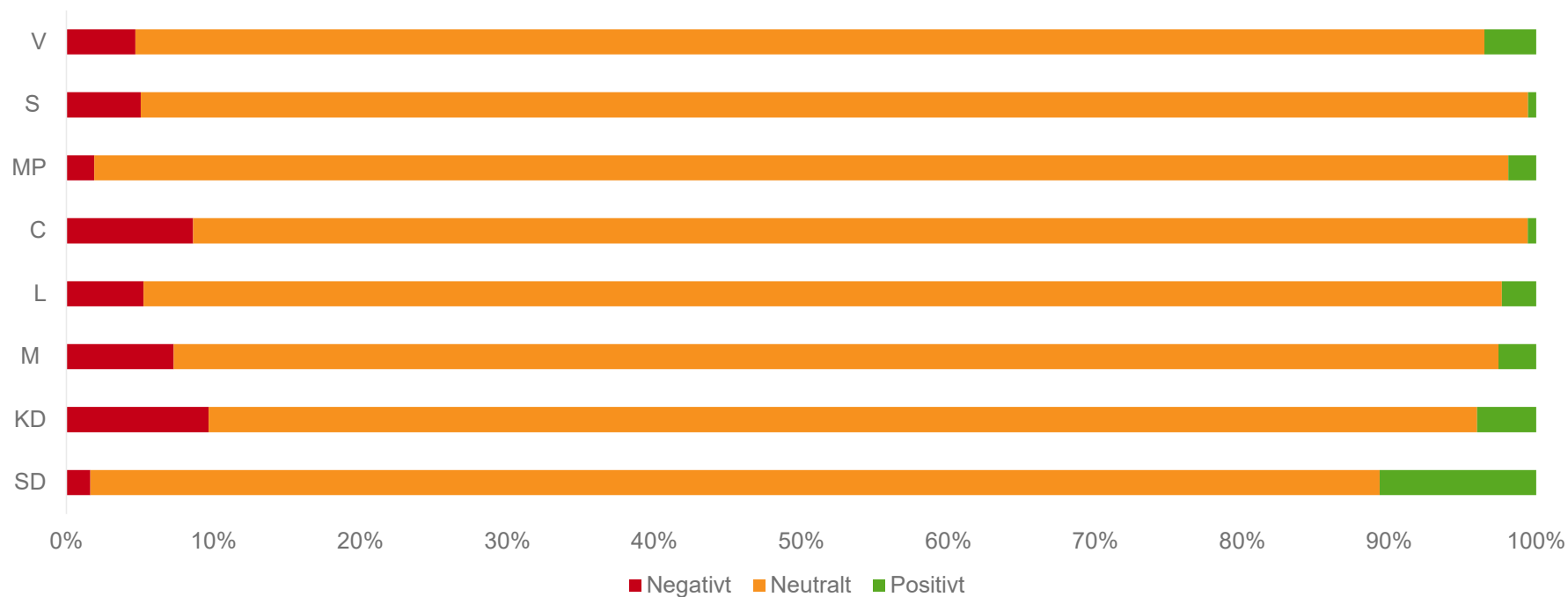


Partiledarnas synlighet – % av totala toppnyheterna



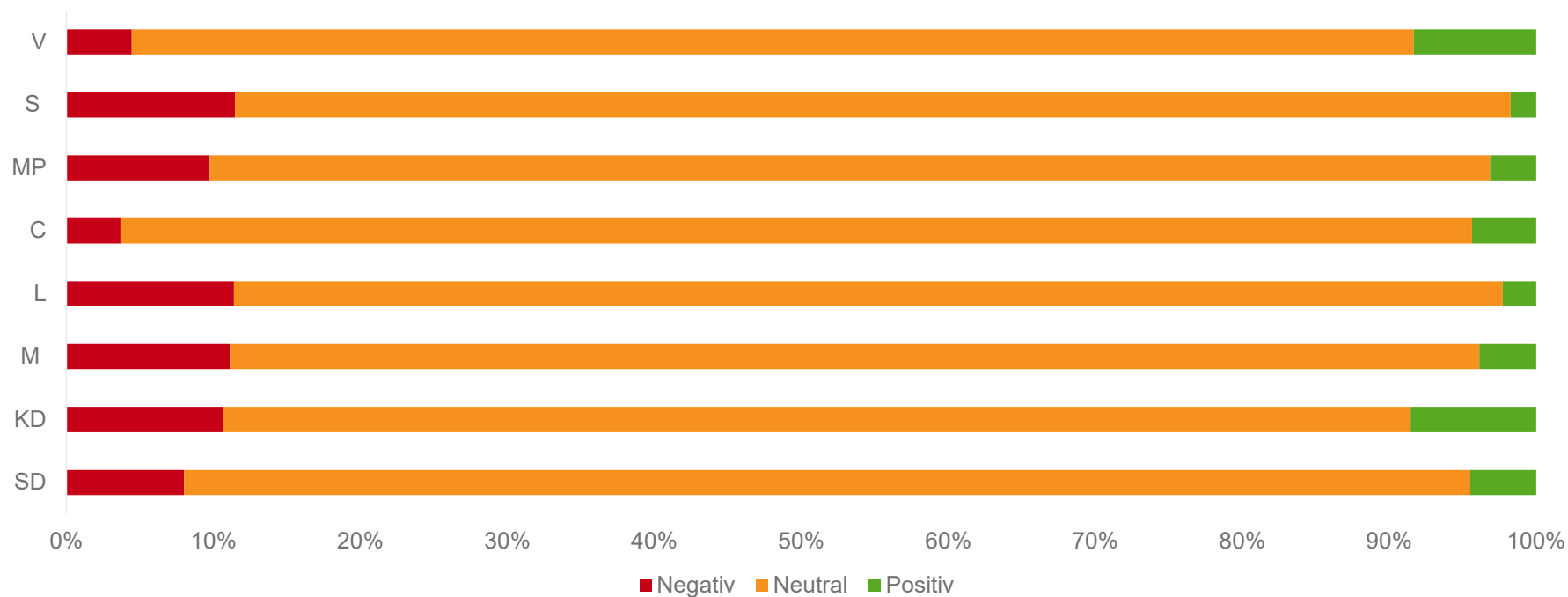
Hur medierna har rapporterat om partierna

1 aug – 30 sep 2019 (andelar av partiets publicitet)



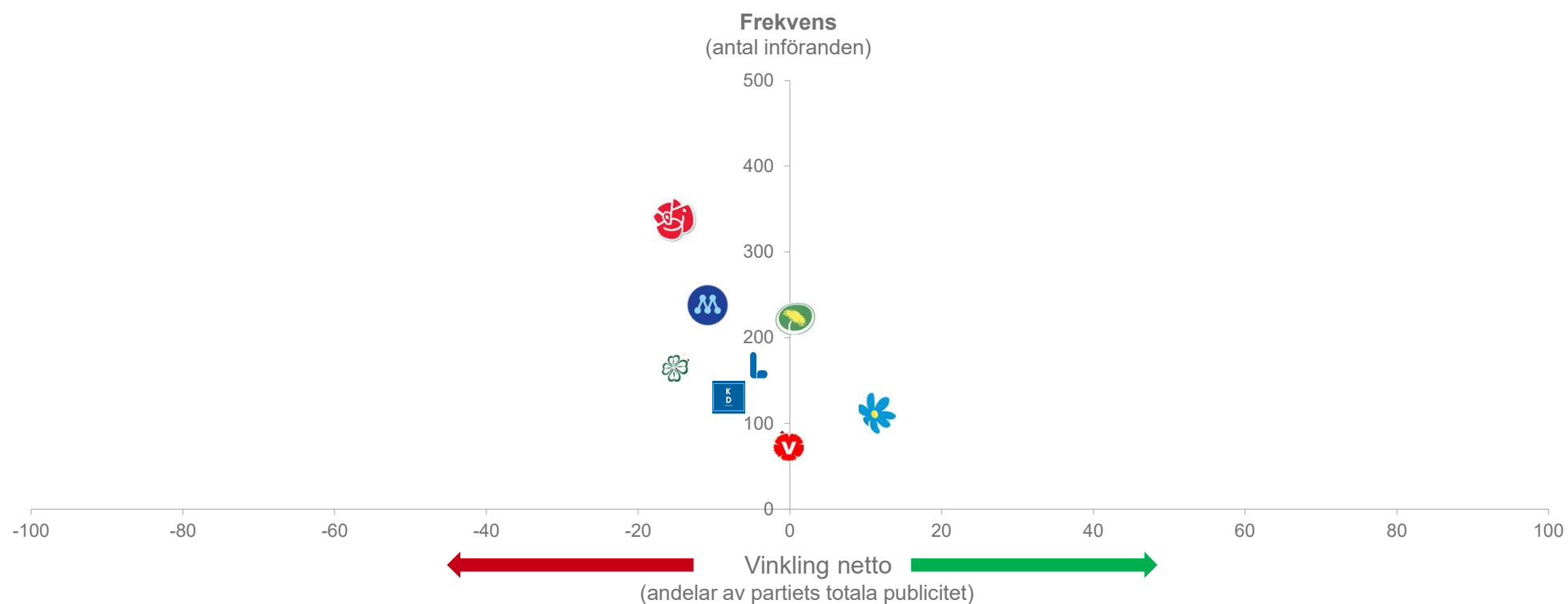
Hur medierna har rapporterat om partierna

1 apr – 31 jul 2019 (andelar av partiets publicitet)



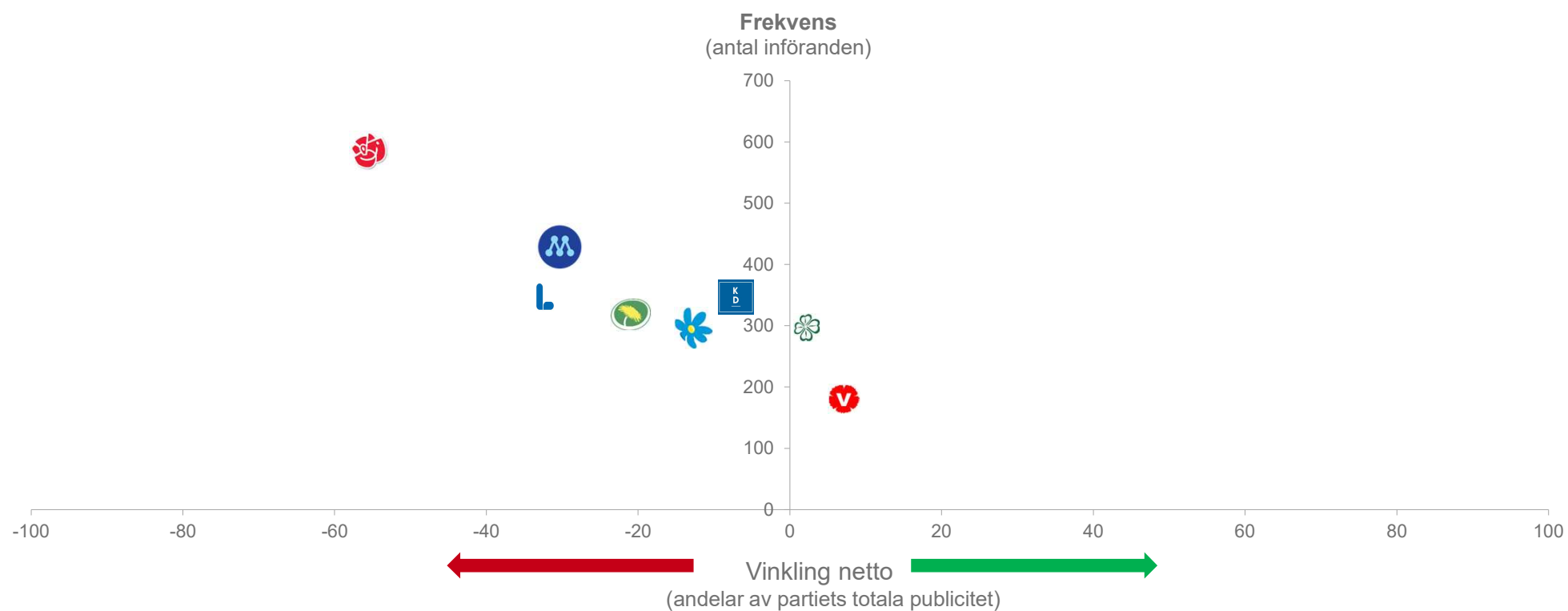
Hur medierna har rapporterat om partierna

1 aug – 30 sep 2019 – frekvens absoluta tal och positiva-negativa andelar av partiets publicitet

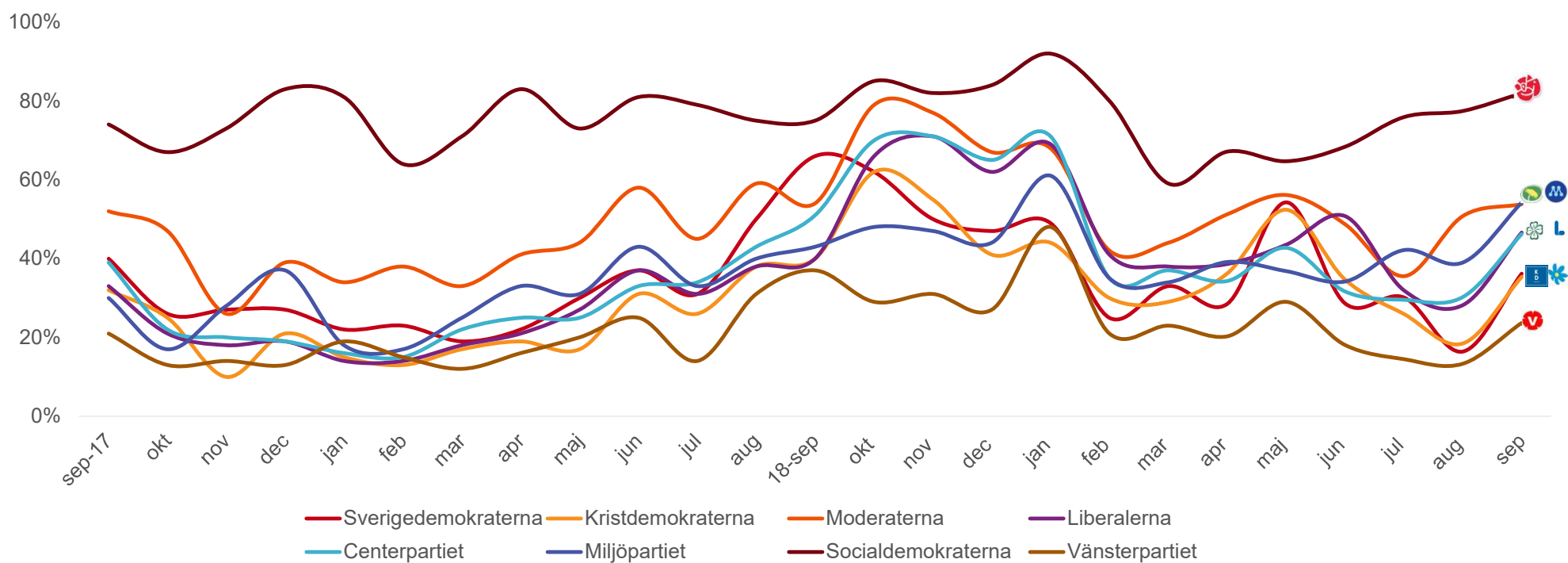


Hur medierna har rapporterat om partierna

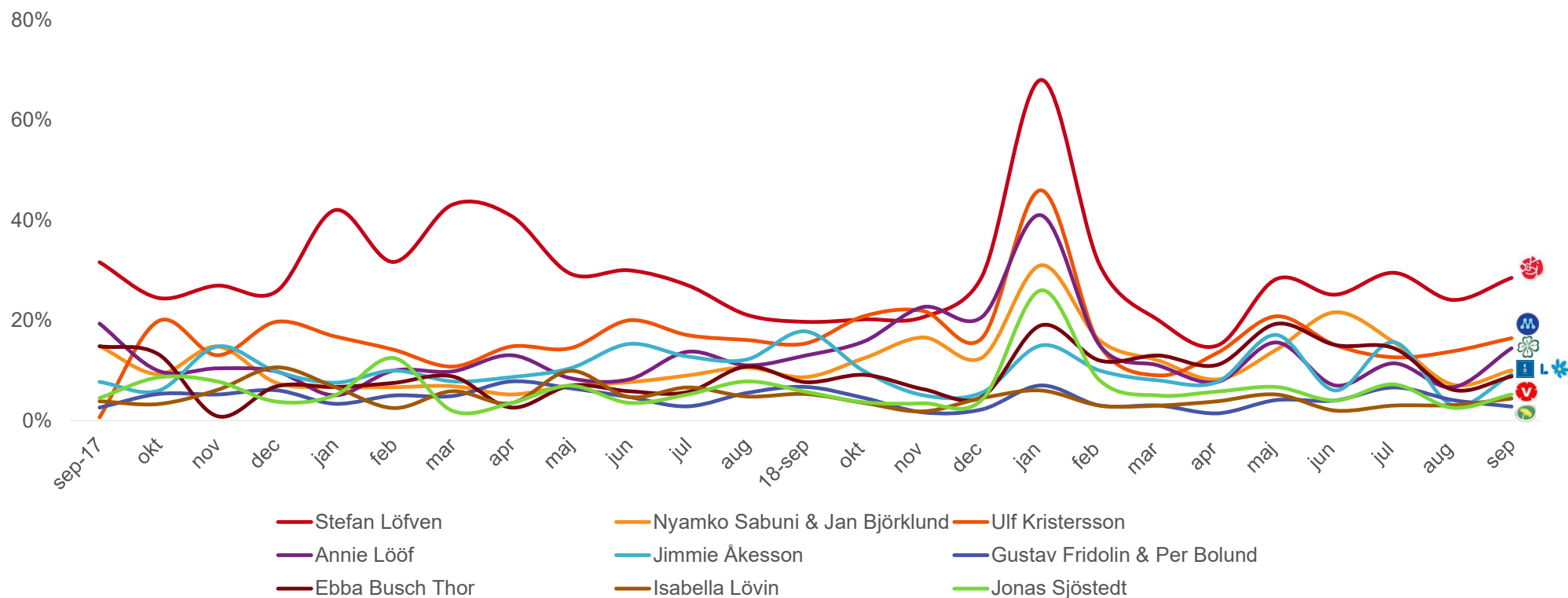
1 apr – 31 jul 2019 – frekvens absoluta tal och positiva-negativa andelar av partiets publicitet



Partier – genomslag över tid



Partiledare – genomsnitt över tid



Om undersökningen

Analysperiod: från 13 januari 2014 och löpande

Medieurval: SR Ekot 16:45, SVT Rapport 19:30, Aftonbladet, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Göteborgs-Posten, Expressen (från januari 2017) och TV4 (från januari 2017)

Politiska toppnyheter urvalsprocess: Alla nyheter som har legat på tidningarnas förstasidor eller på löpet i TV/radio går igenom i sin helhet för att notera om ett politiskt parti omnämns. Om ett parti finns med i införandet bedöms hela artikeln/inslaget efter de på förhand definierade variablerna (ämne, synlighet politiskparti, synlighet politiker, EU omnämnt). Max två införanden per källa och dag analyseras. Ledare och debattartiklar exkluderas.

Analysprocess: Införanden analyseras enligt följande variabler:

- **Ämne:** En sakfråga/ämne kodas per artikel/inslag. När flera sakfrågor förekommer i samma artikel/inslag registreras den som ges störst fokus i respektive artikel/inslag. Strukturen för ämnesfördelningen följer i stort SOM-institutets indelning av sakfrågor. Vi har också adderat den struktur Göteborgs universitet använder sig av vid en fördelning av frågor som inte är av direkt sakpolitisk art ("policy"), utan mer av det som handlar om spelet runt politiken ("politics") såsom politiska skandaler, regeringsbildning, opinionsundersökningar och valrörelser.

- **Synlighet politiska partier:** Alla partier som finns omnämnda i artikeln/inslaget noteras och bedöms efter ton. Bedömning av hur respektive parti framställs sker enligt en tregradig tonskala (positiv, neutral, negativ). Den redaktionella tonen anger i vilken grad ett införande ger en positiv, negativ eller neutral bild av partiet. Metoden är en textanalys vilket innebär att vi utgår från den redaktionella vinkeln på nyheten, utan att ta objektets eventuella budskap och önskemål i beaktning.

Vi identifierar vilka värdeord som partiet kopplas ihop med.

- Positiva värdeord – till exempel bra, stark, växer, vinner (väljare)
- Negativa värdeord – till exempel svagt, konflikt inom partiet, tappar (väljare)
- **Synlighet partiledare/politiker:** Samtliga partiledare och politiker som omnämns i artikeln/inslaget noteras. Här görs även en bedömning av personens roll i införandet enligt en tre-gradig skala (statist, biroll, huvudroll). Variabeln bedömer politikernas aktivitet. Blir personen endast omnämnd av andra (statist) eller gör personen i fråga egna uttalanden. Om personen gör uttalanden, bedöms hur stor del av införandet personen tar. Sätter personen agendan och tar den störst utrymme (huvudroll) eller delar personen utrymmet med andra (biroll).

KANTAR SIFO

**Partipolitiska toppnyheter i svenska
sociala medier**

1 aug till 30 sep 2019

Det politiska samtalet i sociala medier: 1 augusti – 30 september 2019

- **Aktiviteten på sociala medier ökar** efter en period med två sommarmånader och semester. Teman som skapar störst aktivitet är gängkriminalitet, trängda kommuner, opinionsmätningar, kritiserade uttalanden samt den SD-ledda kommunen Sölvesborg. Inför höstbudgeten är det bensinpriset som får störst utrymme.
- **Lag och ordning samt migration/integration stärker tydligt sin dominerande roll** i samtalet på Facebook och Twitter. Framförallt ökar ämnet till följd av nyheter och debatt kring **gängkriminalitet**. Lag och ordning är **nära förknippat med integration/migration**. Frågorna knyts ihop, exempelvis när det påpekas att gängen ofta har internationella kopplingar.
- Även intresset för **utbildning** (som är stort på Facebook) ökar. Också den frågan kopplas till integration, där t.ex. SD:s förslag om slöjförbud i skolan skapar engagemang. Ett annat vanligt tema när det handlar om integration är **ekonomiskt hårt trängda kommuner**, där kostnaderna för flyktingmottagandet sägs gå ut över skola, vård och omsorg.
- **Höstbudgeten får skatter att klättra** på dagordningen. Bensinpriset engagerar mest men också diskussioner kring avskaffandet av värnskatten är framträdande.
- **Miljö (och klimat) är fortfarande en viktig fråga**, som dels drivs av engagemanget kring Greta Thunberg och hennes tal i FN, dels drivs av höstbudgetens förslag om bensinskatt och skatt på plastpåsar.
- SD och M får betydligt mer utrymme jämfört med föregående period. **SD är det parti som syns mest i samtalet på Facebook**. Samtidigt finns två partier – L och KD – som tydligt backar. Stefan Löfven är fortfarande den partiledare som omtalas mest i sociala medier. Bara för att SD får större utrymme, syns dock inte Jimmie Åkesson mer. Däremot har hans mediebild förbättrats. Även Ebba Busch Thor syns mindre men tonen förbättras. Båda stärks av framgången i opinion och förtroende. Ulf Kristersson ökar sitt genomslag genom att synas och höras i frågor som står högt på agendan. L får litet utrymme men kommer ändå bättre ut än tidigare, främst på grund av budgetförhandlingarna.

Det politiska samtalet i sociala medier

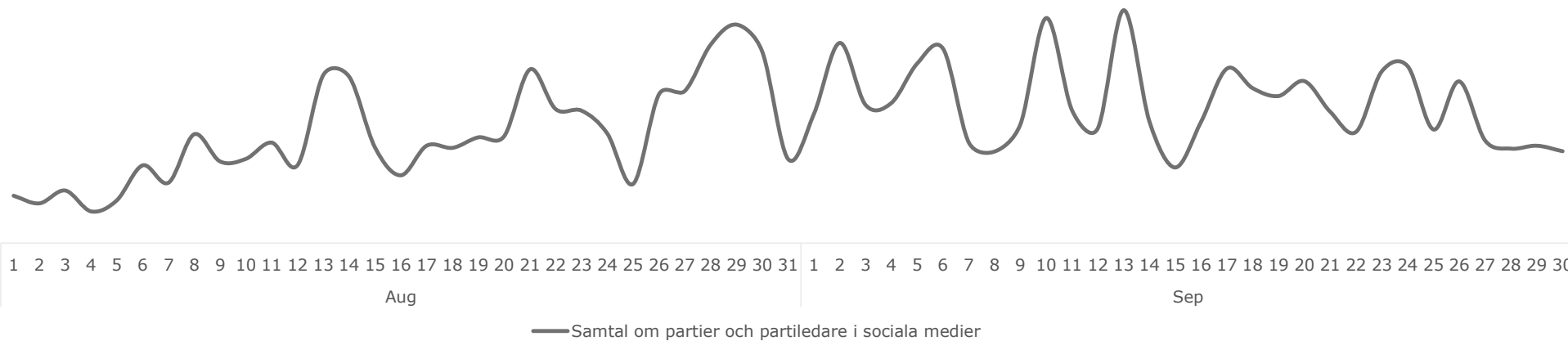
Förändringar i storleken på det politiska samtalet från perioden apr-jul och aug-sep 2019



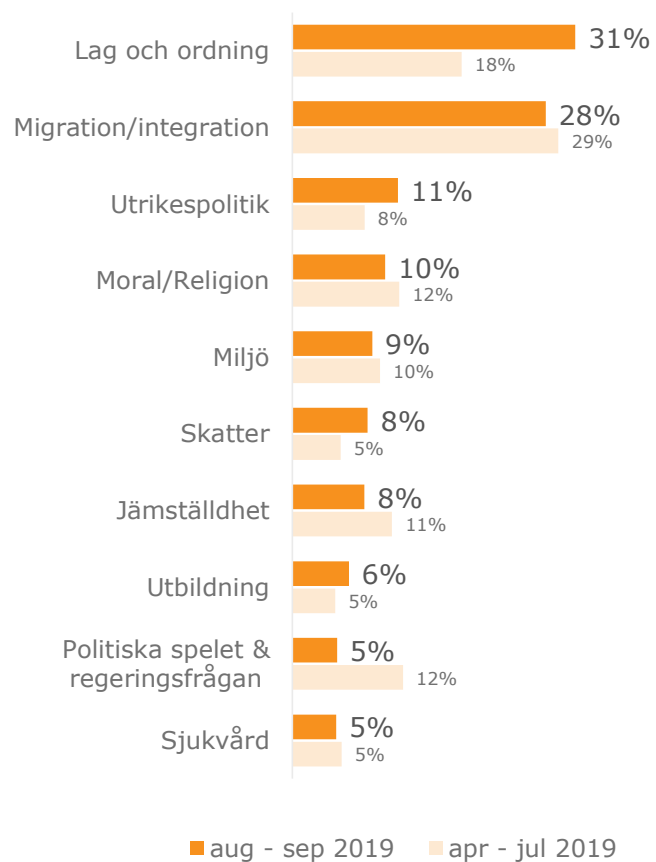
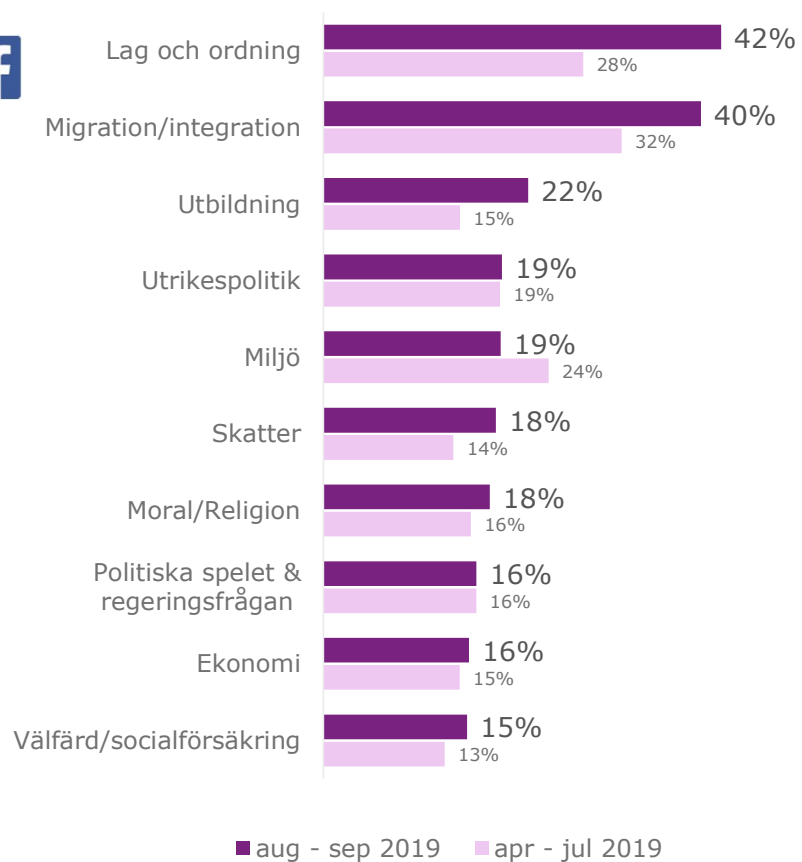
ökning mot apr-jul 2019



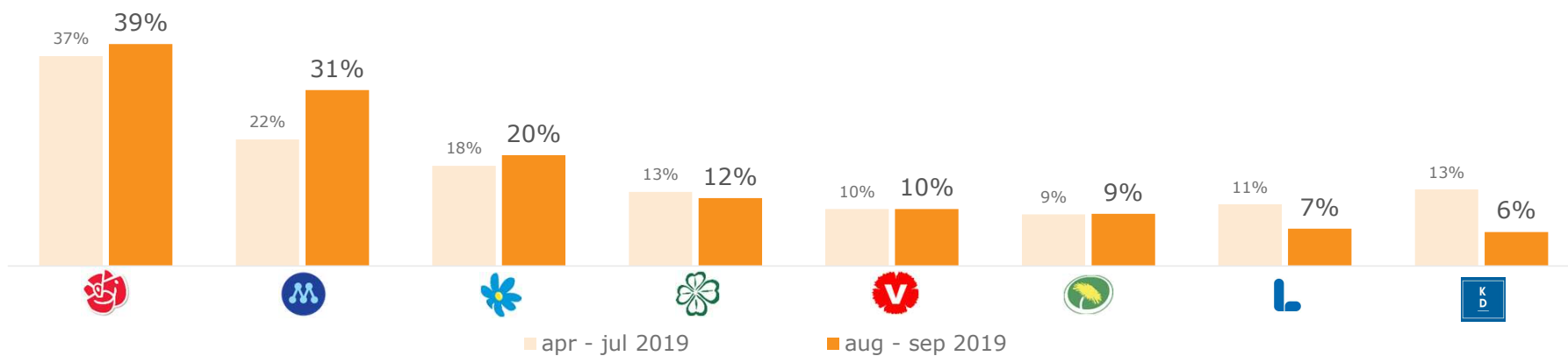
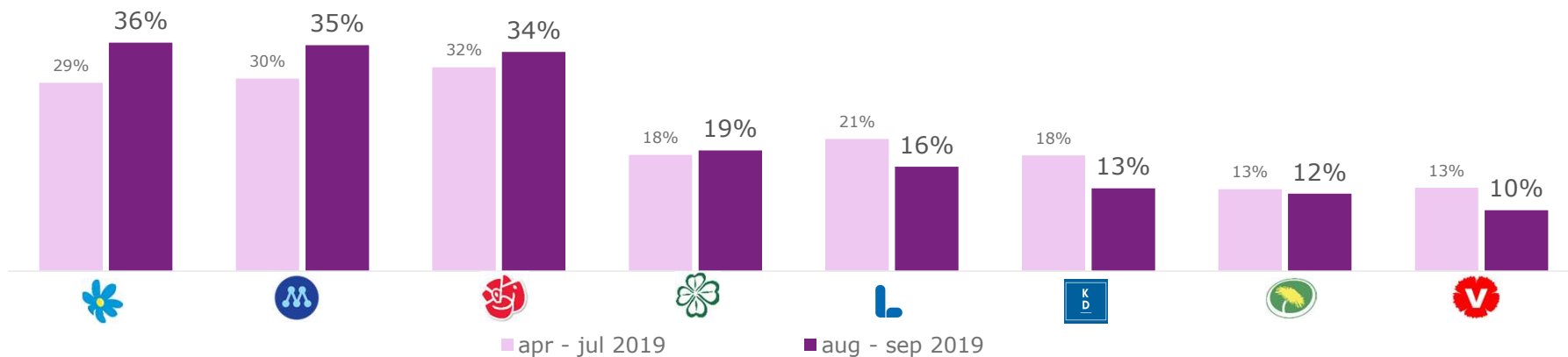
ökning mot apr-jul 2019



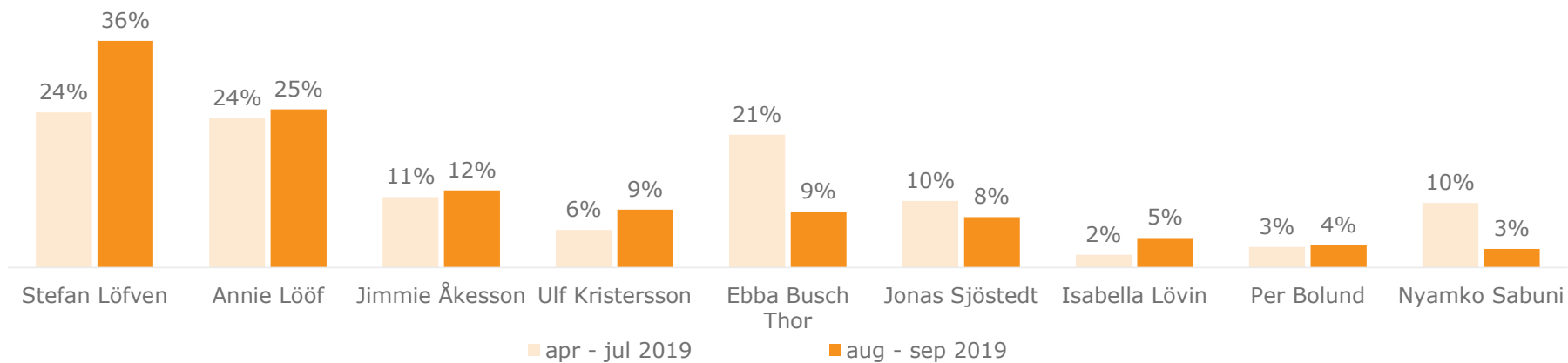
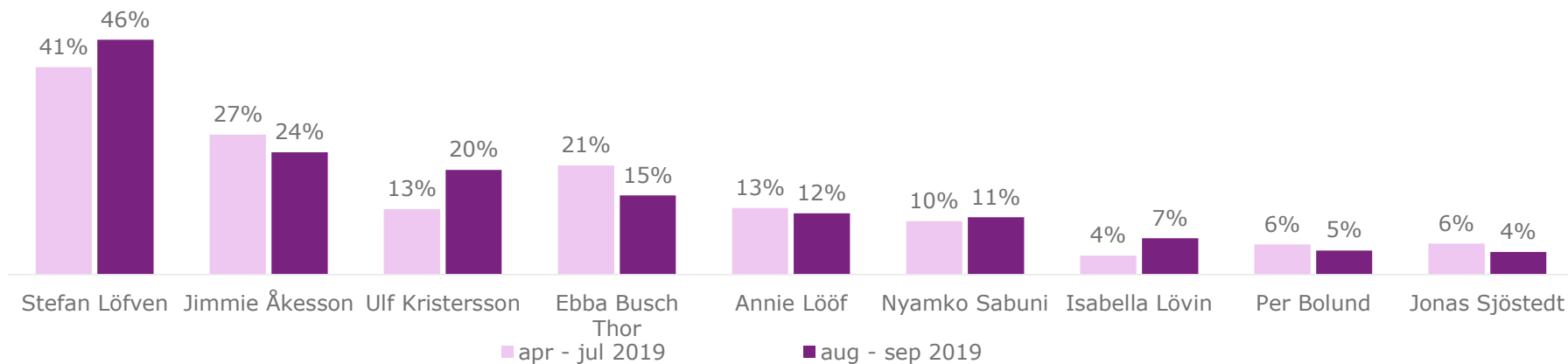
Frågor i partipolitiken



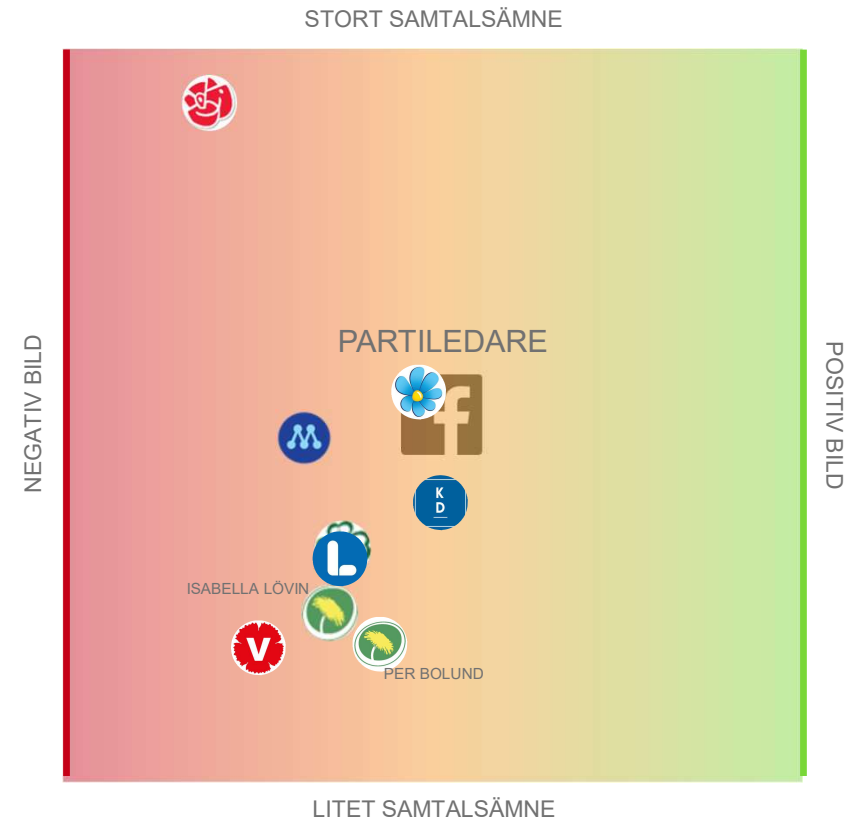
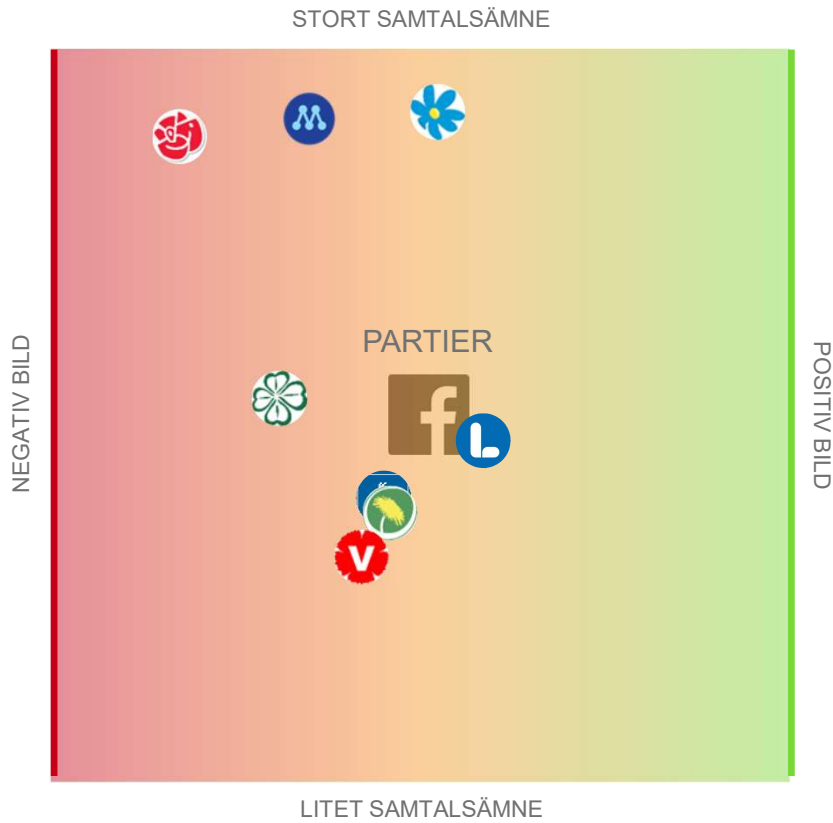
Partier – genomslag i olika kanaler



Partiledare – genomslag i olika kanaler



Tonen och genomslaget för partier & partiledare på Facebook



Inom vilka frågor syns partierna?



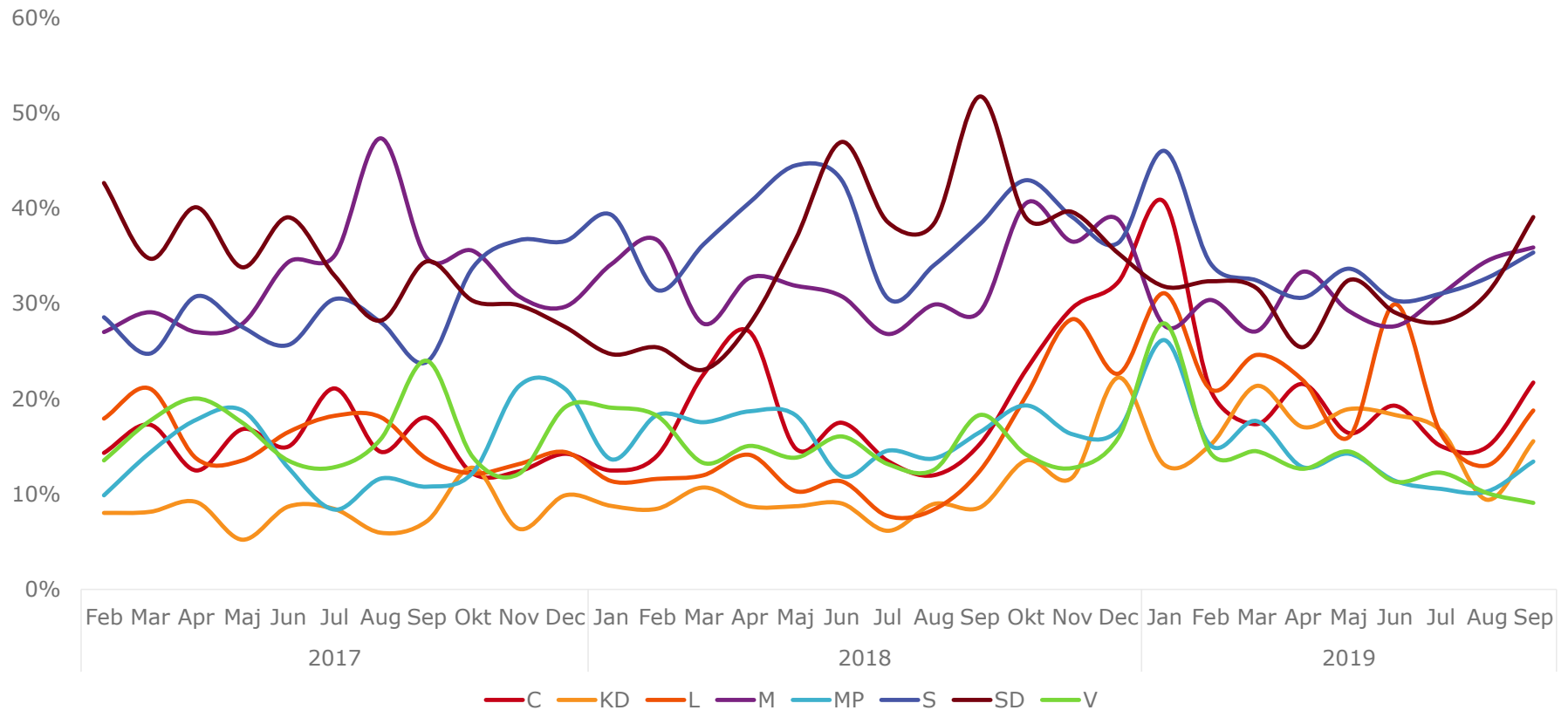
	C	KD	L	M	MP	S	SD	V
Lag och ordning	42%	49%	43%	47%	38%	46%	52%	45%
Migration/integration	37%	44%	35%	45%	43%	48%	54%	44%
Opinionsundersökning	19%	27%	24%	16%	30%	14%	21%	38%
Skatter	31%	18%	35%	18%	25%	21%	15%	16%
Politiska spelet & regeringsfrågan	19%	30%	22%	20%	21%	21%	24%	17%
Utbildning	21%	18%	22%	21%	22%	28%	23%	18%
Ekonomi	24%	14%	25%	16%	22%	21%	11%	16%
Miljö	21%	17%	20%	14%	26%	17%	12%	17%
Välfärd/socialförsäkring	19%	12%	20%	15%	18%	23%	12%	15%
Sysselsättning/arbetsmarknad	19%	10%	21%	14%	18%	21%	13%	16%
Moral/Religion	15%	12%	10%	16%	9%	15%	20%	20%
Jämställdhet	11%	18%	8%	16%	9%	15%	18%	20%
Utrikespolitik	12%	13%	13%	15%	13%	20%	12%	14%
EU/EMU	11%	11%	12%	11%	16%	18%	13%	13%
Valrörelse/ partiledardebatter	11%	12%	13%	11%	14%	16%	14%	15%
Sjukvård	16%	12%	14%	11%	12%	15%	9%	15%
Jämlikhet	13%	12%	12%	10%	9%	14%	15%	13%
Näringslivspolitik	11%	6%	13%	9%	13%	11%	6%	9%
Landsbyggdens villkor	12%	5%	11%	6%	10%	7%	5%	6%
Fred/försvar	7%	5%	7%	5%	9%	10%	6%	9%

Inom vilka frågor syns partierna?

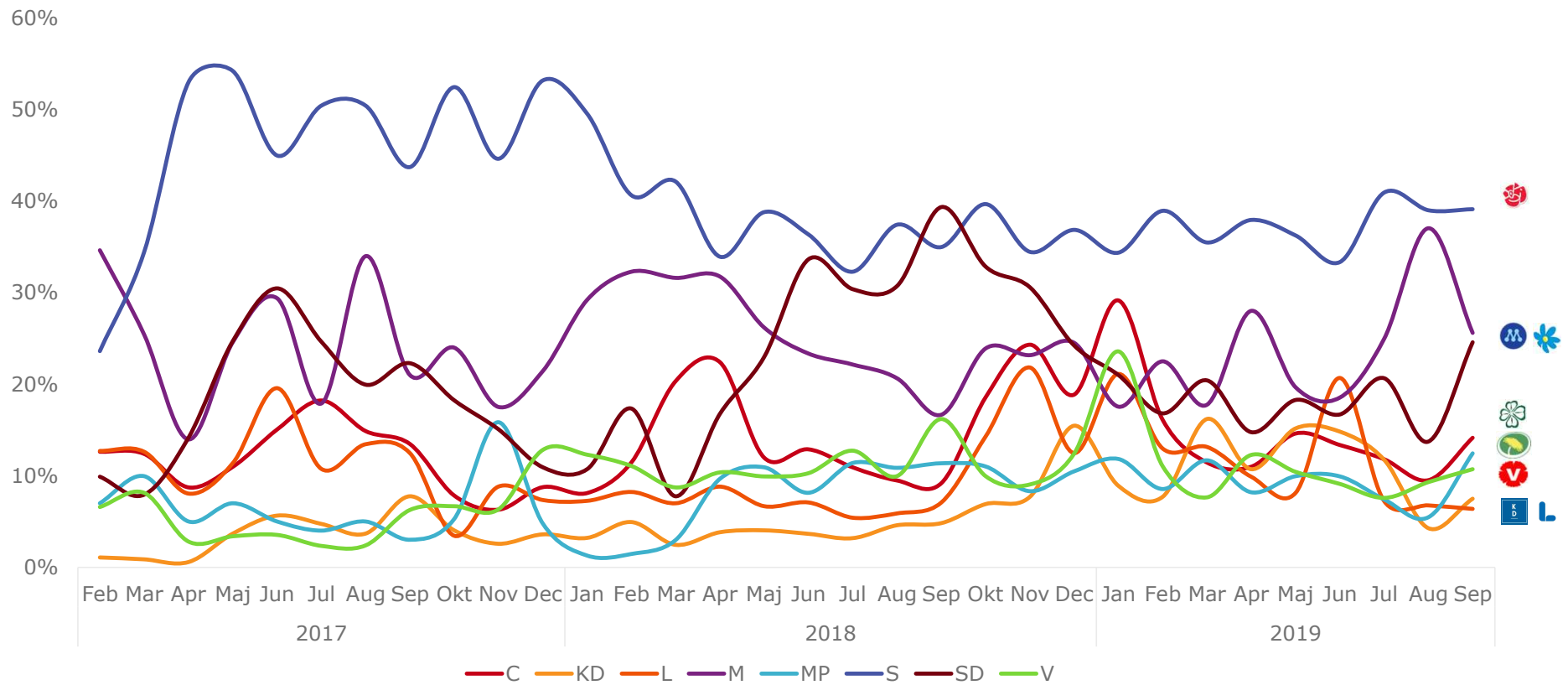


	C	KD	L	M	MP	S	SD	V
Lag och ordning	33%	37%	31%	34%	33%	35%	34%	27%
Migration/integration	27%	36%	21%	28%	26%	27%	39%	26%
Skatter	19%	7%	20%	6%	11%	9%	3%	9%
Moral/Religion	8%	3%	5%	8%	4%	10%	9%	24%
Utrikespolitik	7%	5%	5%	9%	6%	13%	5%	8%
Miljö	11%	2%	6%	8%	16%	6%	3%	5%
Jämställdhet	6%	7%	6%	6%	6%	6%	9%	10%
Politiska spelet & regeringsfrågan	7%	6%	6%	5%	5%	6%	5%	7%
Ekonomi	8%	7%	10%	6%	5%	4%	2%	5%
Utbildning	7%	2%	7%	8%	4%	4%	3%	7%
Sjukvård	5%	7%	4%	4%	5%	4%	4%	5%
Opinionsundersökning	2%	6%	5%	4%	2%	3%	10%	0%
Välfärd/socialförsäkring	4%	3%	5%	2%	3%	5%	3%	4%
Sysselsättning/arbetsmarknad	4%	3%	4%	3%	5%	4%	1%	2%
Fred/försvar	4%	1%	6%	1%	5%	3%	1%	4%
Valrörelse/ partiledardebatter	2%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	1%
Skandaler	1%	2%	2%	3%	3%	3%	2%	7%
Landsbygdens villkor	9%	2%	2%	1%	3%	1%	1%	0%
Jämlikhet	2%	1%	2%	2%	1%	3%	2%	5%
Näringslivspolitik	3%	1%	4%	1%	2%	2%	0%	1%

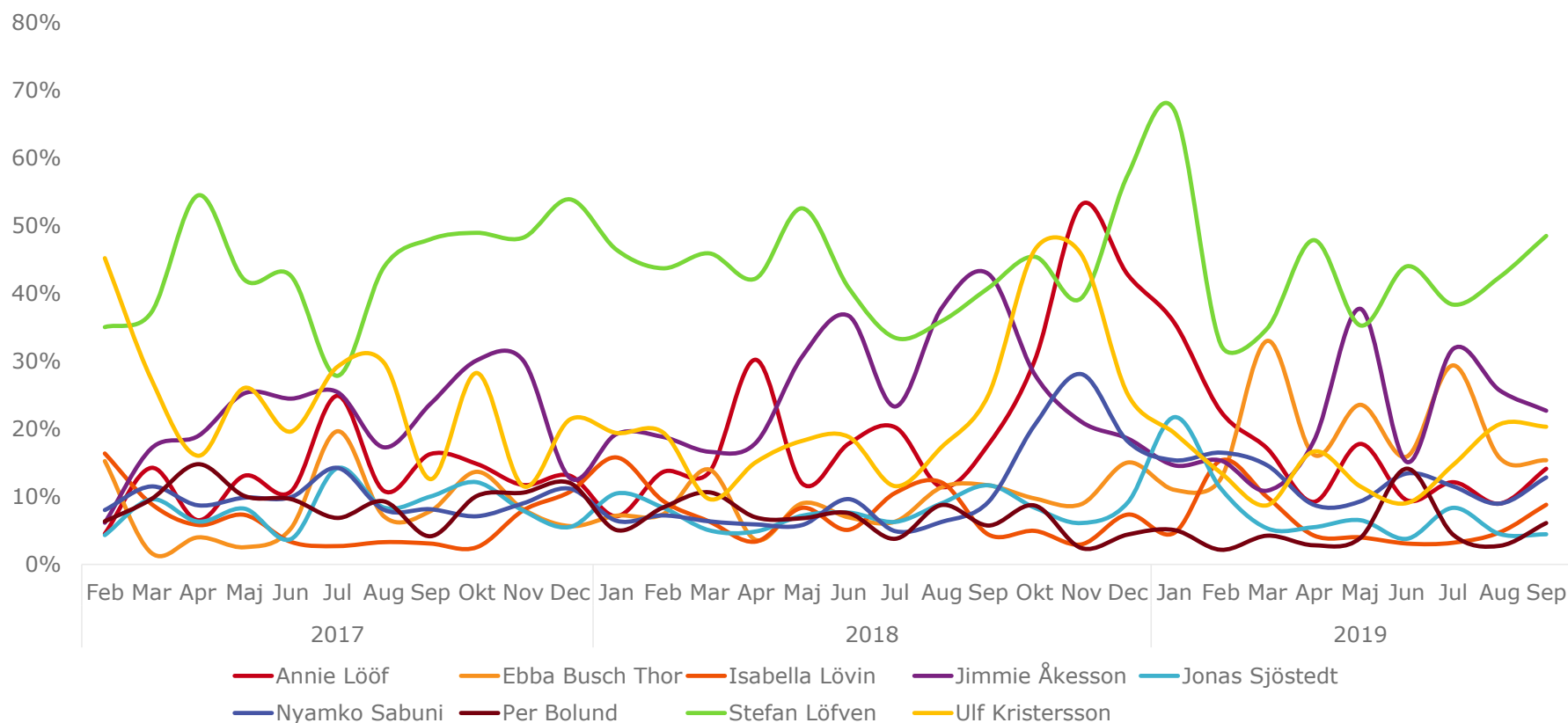
Partier – genomslag över tid



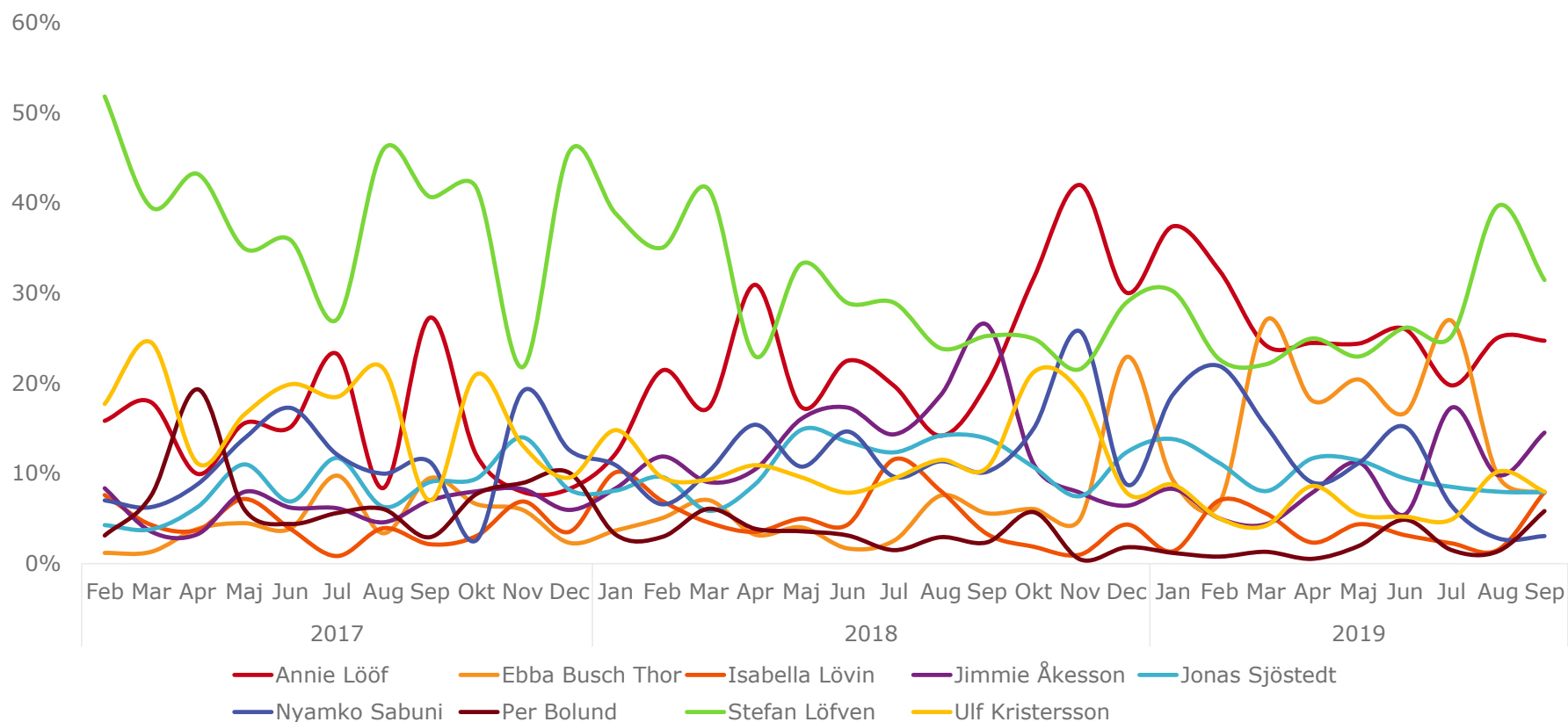
Partier – genomslag över tid



Partiledare – genomsnitt över tid



Partiledare – genomsnitt över tid



Facebook: Några av de mest spridda artiklarna under perioden

Datum	Källa	Rubrik	URL
2019-09-24	Aftonbladet	Kommunalrådet: De äldre kan ha filter	https://www.aftonbladet.se/nyheter/samhalle/a/JoMR4/kommunalradet-de-aldre-kan-ha-filter
2019-09-23	Expressen	Gretas budskap: "Hur vågar ni svika oss" Därför ska du unna dig en kryssning i Karibien	https://www.expressen.se/nyheter/klimat/dags-for-klimatoppmotet-upp-till-bevis-for-varldens-lander-1/
2019-09-13	svt.se	Prideflaggan stoppas i Sölvesborg	https://www.svt.se/nyheter/lokalt/blekinge/sd-kraver-stopp-for-prideflaggan
2019-09-13	Samtiden	Nu slår både Janne Josefsson och Wilhelm Agrell larm: Sverige går under	https://samtiden.nu/2019/09/nu-slar-bade-janne-josefsson-och-wilhelm-agrell-larm-sverige-gar-under/
2019-09-06	Expressen	Efter dödsskjutningarna: S-väljare går till SD – som får rekordstöd	https://expressen.se/nyheter/efter-dodsskjutningarna-s-valjare-gar-till-sd-som-far-rekordstod/
2019-09-23	Aftonbladet	Greta Thunberg talar inför FN: Vi kommer aldrig förlåta er	https://www.aftonbladet.se/nyheter/a/3JQ71A/greta-thunberg-talar-infor-fn-vi-kommer-aldrig-forlata-er
2019-09-26	Aftonbladet	Rekordhøgt stöd för SD – knappar in på S	https://www.aftonbladet.se/nyheter/samhalle/a/e8mweR/rekordhogt-stod-for-sd--knappar-in-pa-s
2019-08-13	Aftonbladet	Norska ministerns svar till Ygeman: Ståda upp ditt eget land	https://www.aftonbladet.se/nyheter/samhalle/a/vQzQRw/norska-ministerns-svar-till-ygeman-stada-upp-ditt-eget-land
2019-08-14	Aftonbladet	Invandrare tar med sig rasismen till Sverige	https://www.aftonbladet.se/debatt/a/0nbMAM/invandrare-tar-med-sig-rasismen-till-sverige
2019-08-13	Samnytt.se	Muslimar firar högtid med att tortera ihjäl ko	https://samnytt.se/muslimar-firar-hogtid-med-att-tortera-ihjal-ko/

Twitter: Några av de mest spridda inläggen under perioden

Datum	Källa	Rubrik	URL
2019-08-19	Jonas Sjöstedt	Fick sms av statsministern	https://twitter.com/435854067/status/1163360663432863745
2019-09-17	Kjell Eriksson	Köper en plastkasse, bär hem maten i den, sen använder jag den som soppåse. Lämnar den i soprummet som sen kommunen tömmer. Nu säger P. Bolund att den ska beskattas eftersom delfiner och valar strandar med den i magen. Jag visste inte att kommunen tömde mina sopor i havet.	https://twitter.com/17920486/status/1173809258015723520
2019-08-21	Hanif Bali	Taxiresor, vänskapskorruption och fiffel med kampanjkassa. Jag har aldrig sett en tydligare kandidatur till statsråd och partiledare inom socialdemokraterna.	https://twitter.com/104778698/status/1164098770235211776
2019-08-11	Hanif Bali	Kommer ni ihåg ramaskriet när Expressen blev portad från SD:s valvaka? Kommer ihåg att den samstämmiga analysen från sossar att det var att det var ett hot mot demokratin och en indikation på deras antidemokratiska ådra?	https://twitter.com/104778698/status/1160632764846280704
2019-08-28	Jimmie Åkesson	Vi varnade, vänsterliberalerna skrattade. Skrattar ni fortfarande? Det är dags för ansvar och förnuft i svensk politik!	https://twitter.com/95972673/status/1166776649414840320
2019-08-02	Pierre Mathisson	Tänk om det varit omvänt förfarande och vi haft en svensk rappare häktad i USA istället. Stefan Löfvén ba: Hi Mr Trump. Eh, release Markoolioo now. Snälla.	https://twitter.com/407230483/status/1157372474423746560
2019-08-19	Annie Lööf	Vår dotter ska bli storsyster! Om allt går som det ska kommer familjen att bli fyra någon gång under första delen av nästa år. Vi tycker såklart att det ska bli väldigt roligt att få välkomna en ny, liten familjemedlem! 🥰❤️	https://twitter.com/18447095/status/1163427478444093441
2019-08-18	Hanif Bali	Idag kom jag över 73 000 följare på instagram, vilket betyder att jag äntligen gått om Lööf. Första gången en manlig politiker går om en kvinnlig partiledare på instagram. 70% av följarna är under 35 år. 40% är under 25 år. 8% är under 18 år. 84% är män.	https://twitter.com/104778698/status/1163137082719723523
2019-09-05	Ebba Busch Thor	"Människor avrättas på öppen gata. Stad efter stad sätts i skräck. Regeringen rullar ut röda mattan för Irans utrikesminister men kan inte sätta sig ner och prata med alla partier i Sveriges riksdag om hur vi ska knäcka gängkriminaliteten." @andreas_carlson i #aktuellt #svpol	https://twitter.com/1407151866/status/1169692311661490176
2019-09-06	Jimmie Åkesson	Man måste inte hålla med mig, men en bra start för att lösa ett problem är att erkänna dess existens.	https://twitter.com/95972673/status/1169929010442321920