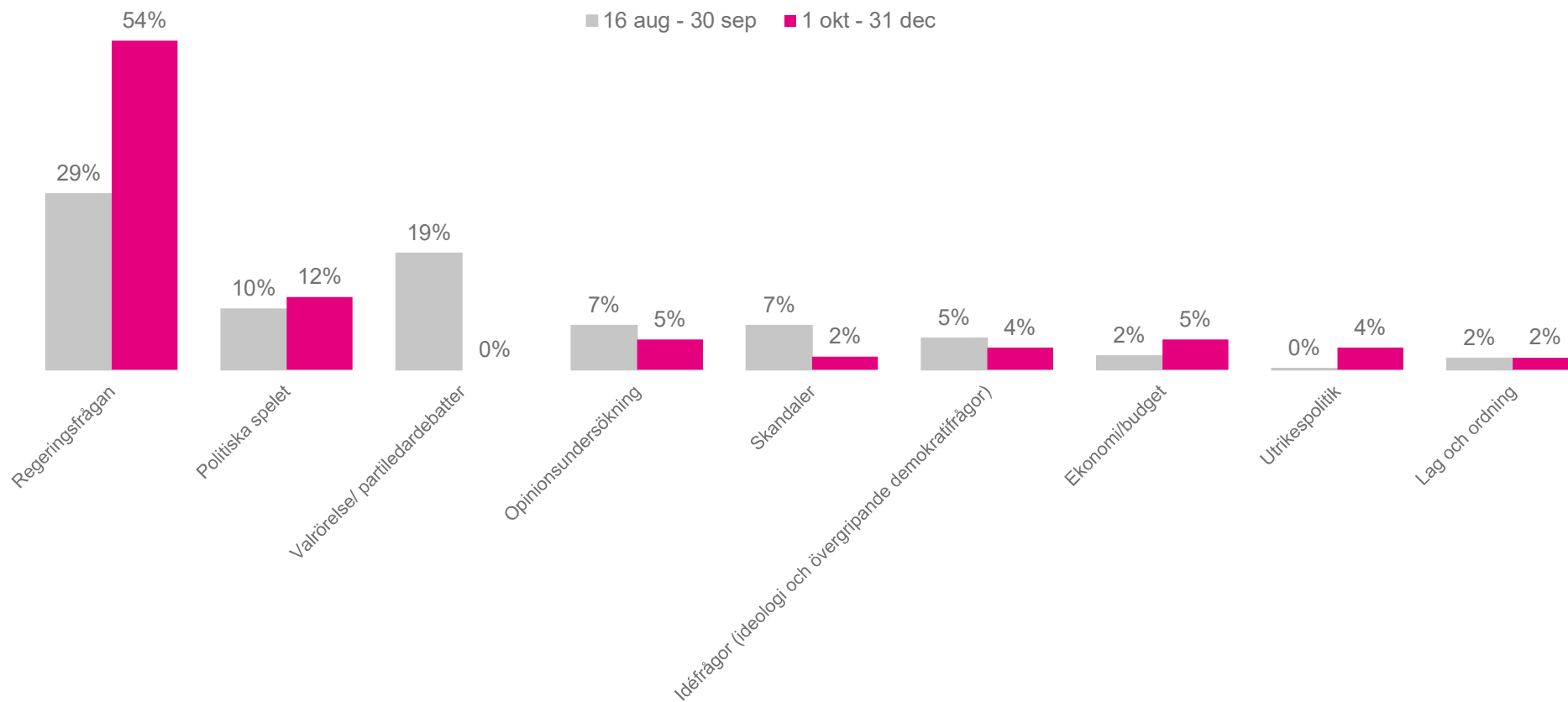


KANTAR SIFO

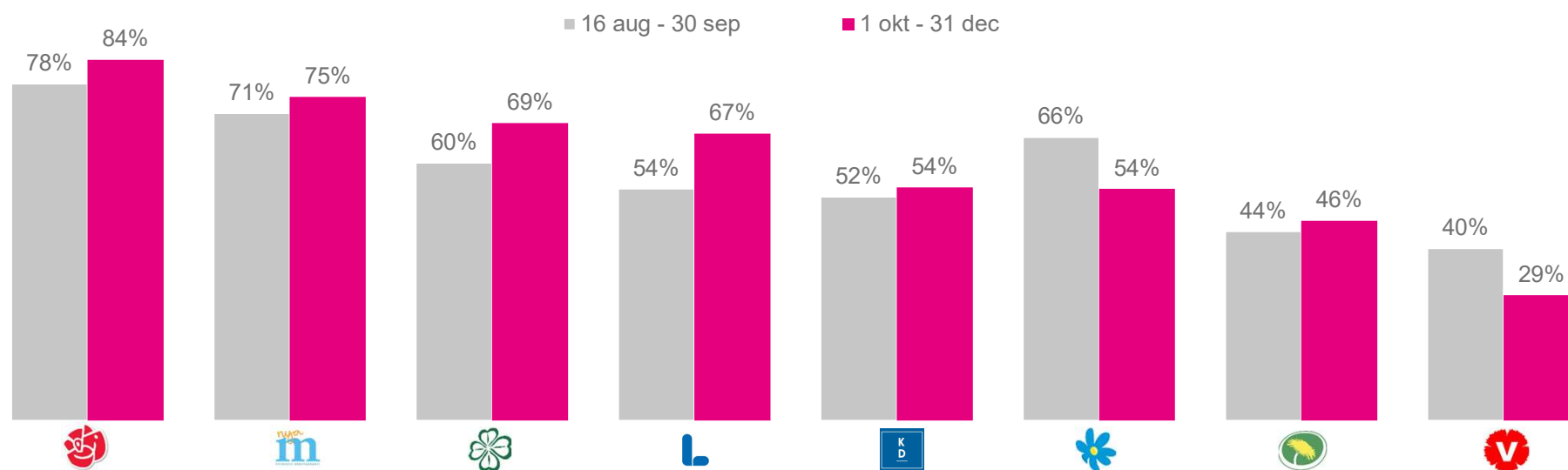
**Partipolitiska toppnyheter i svenska
redaktionella medier**

1 oktober – 31 december 2018

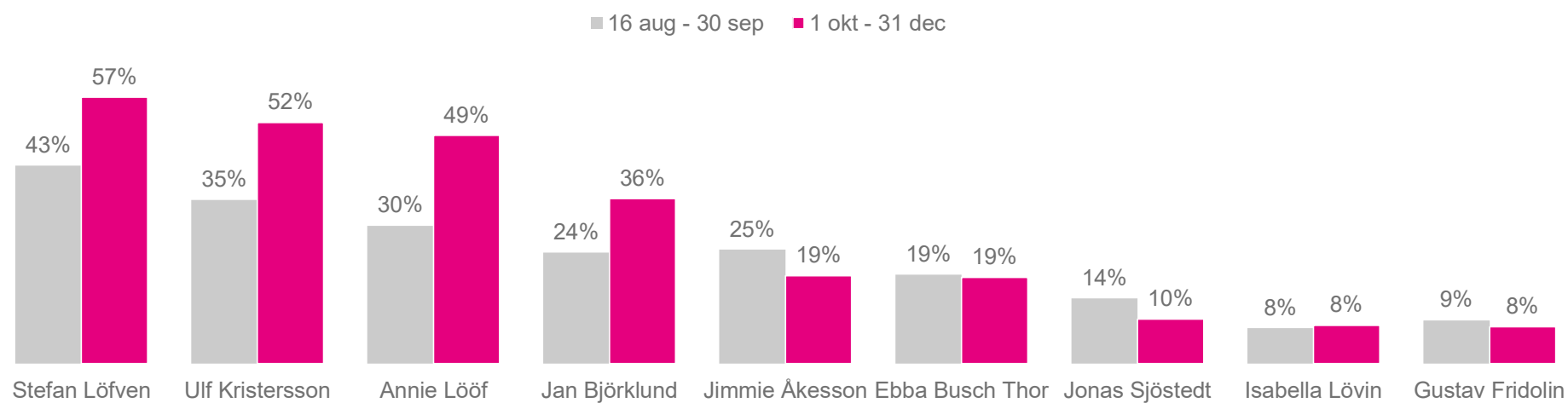
Frågor i partipolitiken - % av totala toppnyheterna



Partiernas synlighet - % av totala toppnyheterna

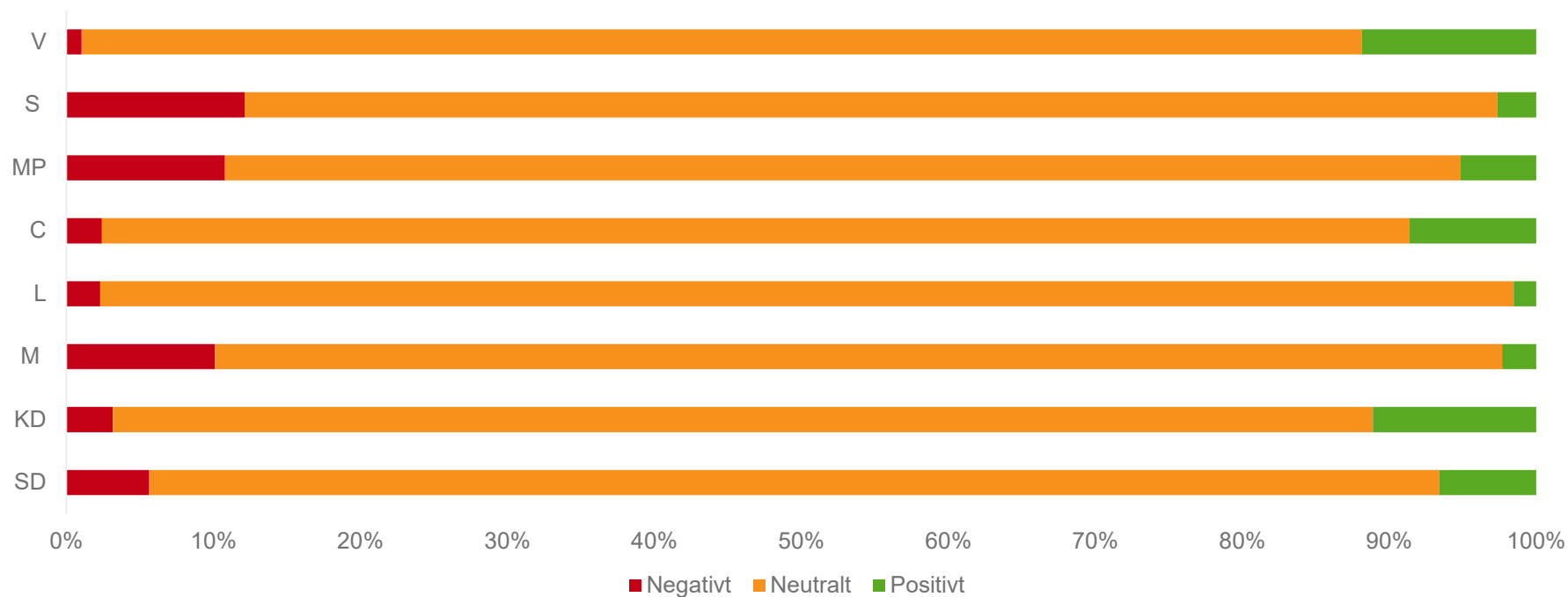


Partiledarnas synlighet - % av totala toppnyheterna



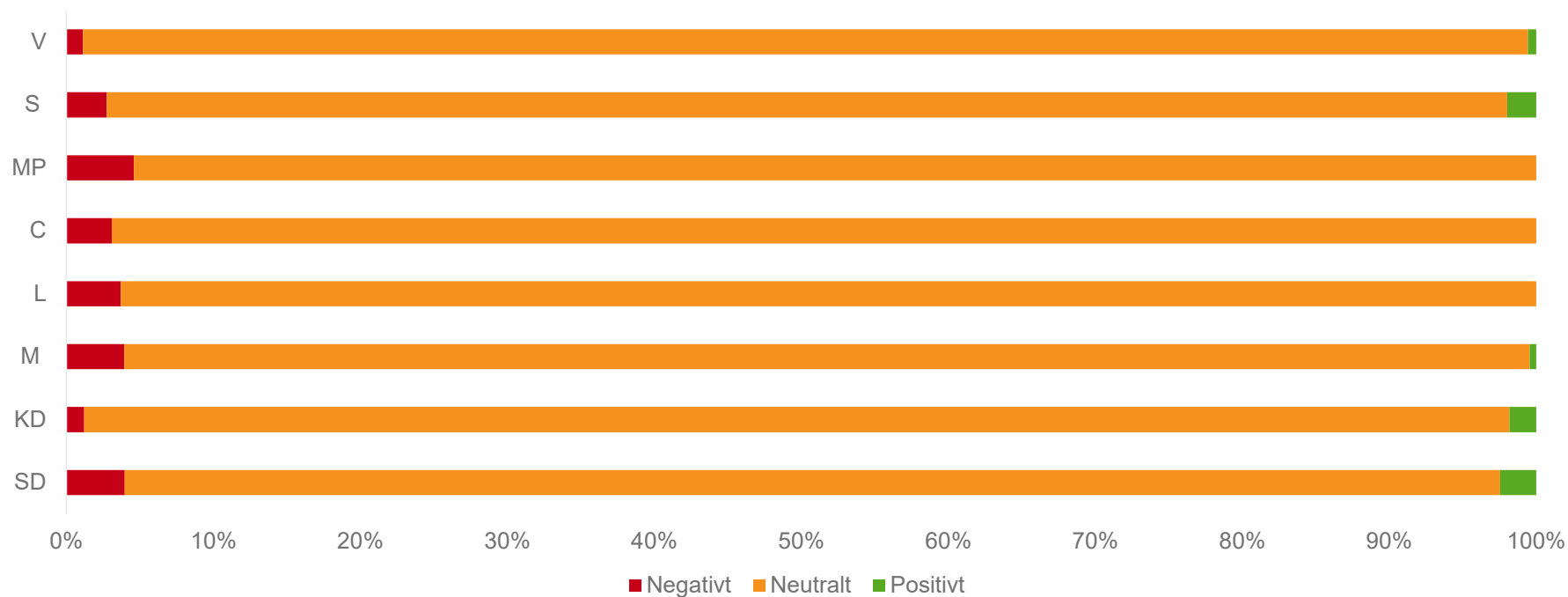
Hur medierna har rapporterat om partierna

16 aug – 30 sep 2018 (nettoprocent, positiva-negativa *andelar* av partiets publicitet)



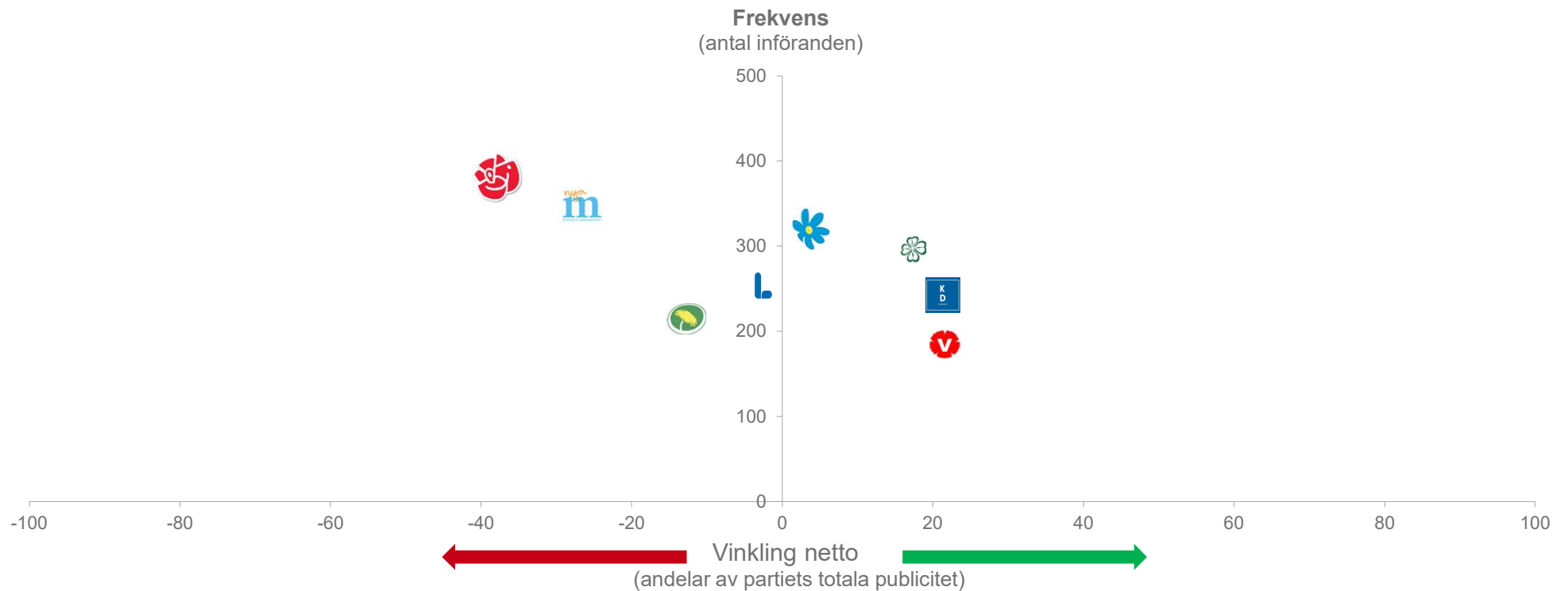
Hur medierna har rapporterat om partierna

1 okt – 31 dec 2018 (nettoprocent, positiva-negativa *andelar* av partiets publicitet)



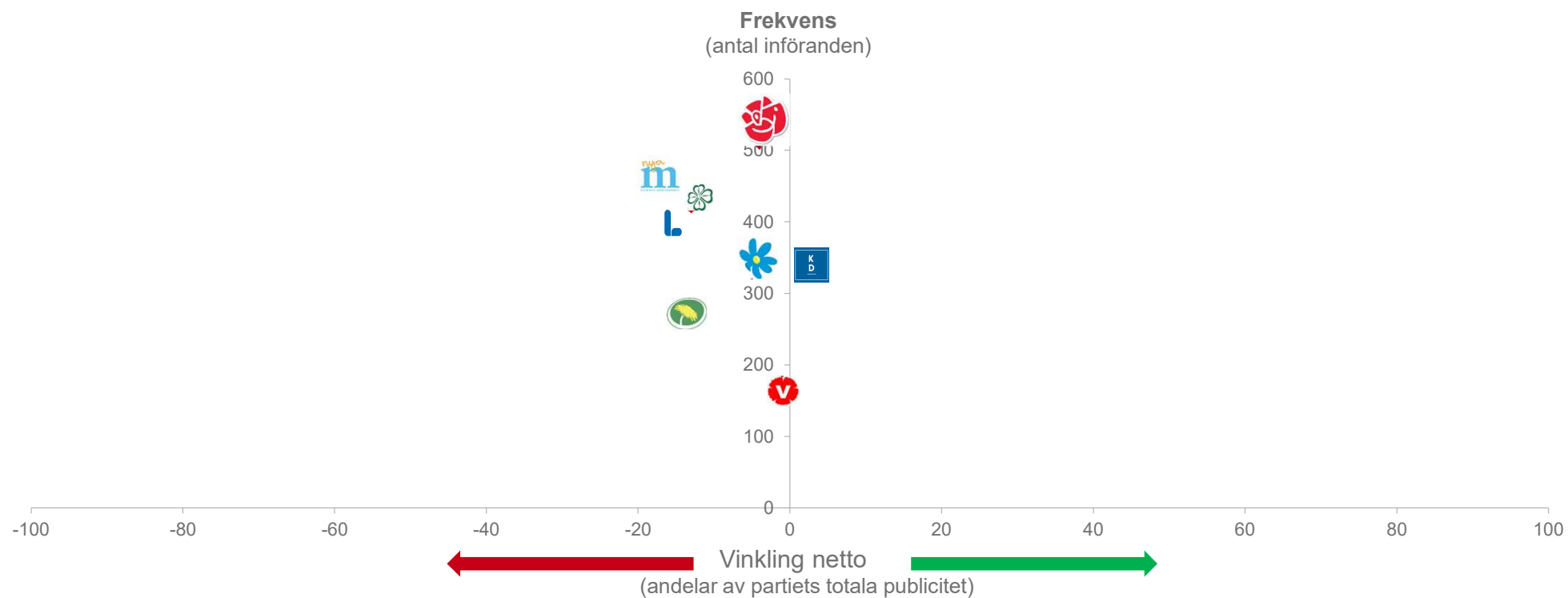
Hur medierna har rapporterat om partierna – frekvens absoluta tal och nettoprocent (positiva-negativa *andelar* av partiets publicitet)

16 aug – 30 sep 2018

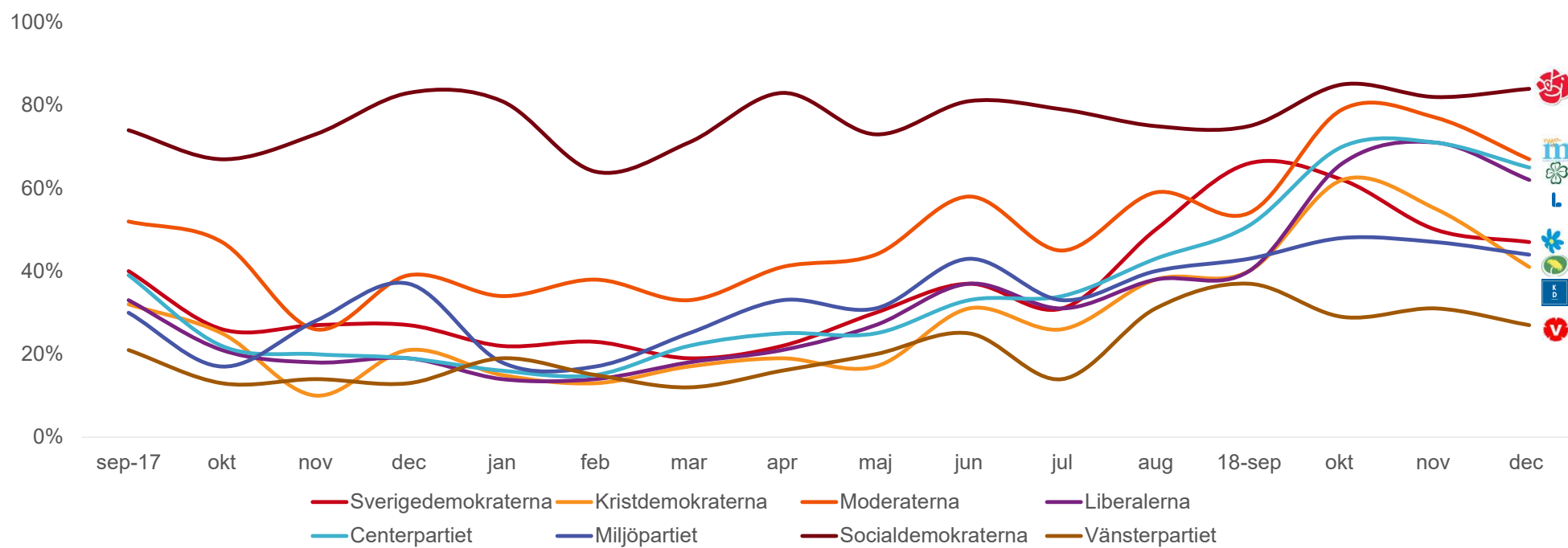


Hur medierna har rapporterat om partierna – frekvens absoluta tal och nettoprocent (positiva-negativa *andelar* av partiets publicitet)

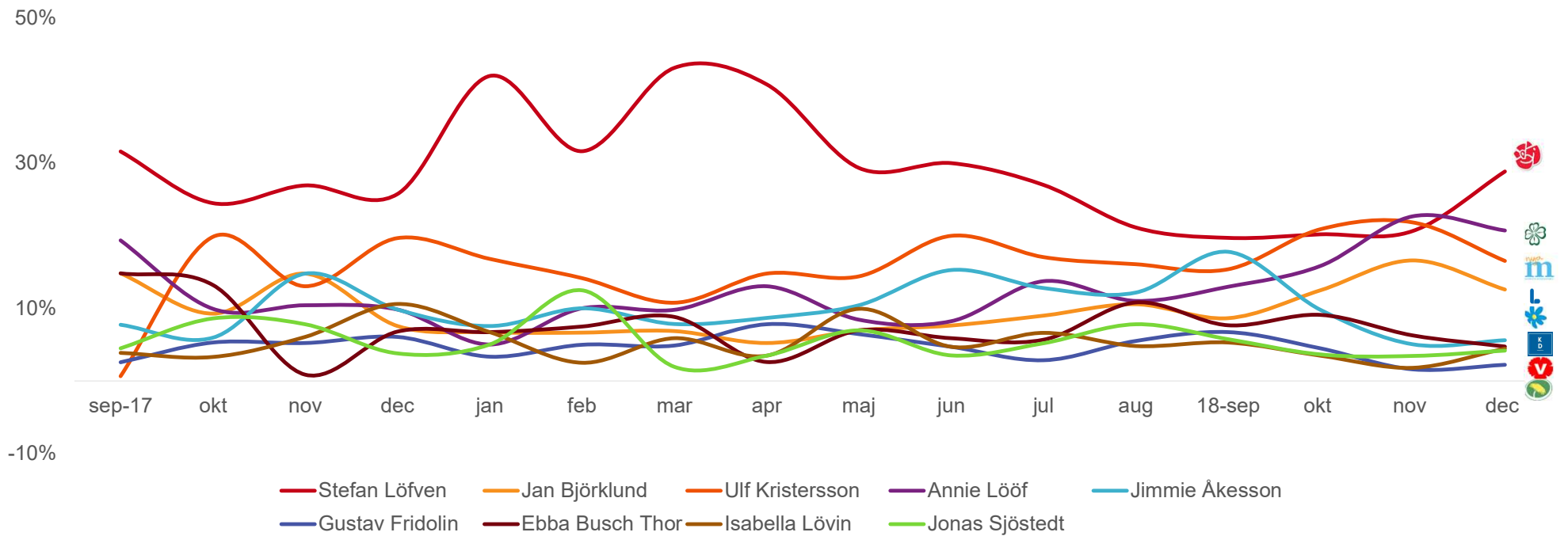
1 okt – 31 dec 2018



Partier – genomslag över tid



Partiledare – genomsnitt över tid



Om undersökningen

Analysperiod: från 13 januari 2014 och löpande

Medieurval: SR Ekot 16:45, SVT Rapport 19:30, Aftonbladet, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Göteborgs-Posten, Expressen (från januari 2017) och TV4 (från januari 2017)

Politiska toppnyheter urvalsprocess: Alla nyheter som har legat på tidningarnas förstasidor eller på löpet i TV/radio går igenom i sin helhet för att notera om ett politiskt parti omnämns. Om ett parti finns med i införandet bedöms hela artikeln/inslaget efter de på förhand definierade variablerna (ämne, synlighet politiskparti, synlighet politiker, EU omnämnt). Max två införanden per källa och dag analyseras. Ledare och debattartiklar exkluderas.

Analysprocess: Införanden analyseras enligt följande variabler:

- **Ämne:** En sakfråga/ämne kodas per artikel/inslag. När flera sakfrågor förekommer i samma artikel/inslag registreras den som ges störst fokus i respektive artikel/inslag. Strukturen för ämnesfördelningen följer i stort SOM-institutets indelning av sakfrågor. Vi har också adderat den struktur Göteborgs universitet använder sig av vid en fördelning av frågor som inte är av direkt sakpolitisk art ("policy"), utan mer av det som handlar om spelet runt politiken ("politics") såsom politiska skandaler, regeringsbildning, opinionsundersökningar och valrörelser.

- **Synlighet politiska partier:** Alla partier som finns omnämnda i artikeln/inslaget noteras och bedöms efter ton. Bedömning av hur respektive parti framställs sker enligt en tregradig tonskala (positiv, neutral, negativ). Den redaktionella tonen anger i vilken grad ett införande ger en positiv, negativ eller neutral bild av partiet. Metoden är en textanalys vilket innebär att vi utgår från den redaktionella vinkeln på nyheten, utan att ta objektets eventuella budskap och önskemål i beaktning.

Vi identifierar vilka värdeord som partiet kopplas ihop med.

- Positiva värdeord – till exempel bra, stark, växer, vinner (väljare)
- Negativa värdeord – till exempel svagt, konflikt inom partiet, tappar (väljare)
- **Synlighet partiledare/politiker:** Samtliga partiledare och politiker som omnämns i artikeln/inslaget noteras. Här görs även en bedömning av personens roll i införandet enligt en tre-gradig skala (statist, biroll, huvudroll). Variabeln bedömer politikernas aktivitet. Blir personen endast omnämnd av andra (statist) eller gör personen i fråga egna uttalanden. Om personen gör uttalanden, bedöms hur stor del av införandet personen tar. Sätter personen agendan och tar den störst utrymme (huvudroll) eller delar personen utrymmet med andra (biroll).

Partipolitiska toppnyheter i svenska sociala medier

1 okt till 31 dec 2018



Hur många lik i lasten och skelett i garderoben kan en statsminister ha? 


Han skrotar miljardinvestering i Klippan som skulle ge 500 jobb: "Måste få konsekvenser att rösta på SD" 

Regeringen svarar – efter kritiserade migrationsavtalet 



Ebba Busch Thor
@BuschEbba

Follow

KD kommer rösta nej till Stefan Löfven som statsminister på fredag. #svpol 



Hanif Bali
@hanifbali

Follow

Lite osäker på om det är att "inte ge SD inflytande" - när man vänder upp och ner på all politisk logik, redo att ta stöd av ideologiska motståndare och ingå de mest oheliga av alla allianser enbart pga SD ämnar använda sina röster.


Det är om något ett ganska osunt inflytande. 



Jonas Sjöstedt
@jsjostedt

Follow

Kvinna i mataffärens kasskö ser fundersamt på mig:

- Känner igen dig, du jobbar på vårdcentralen!
- Nej
- Men varifrån känner jag igen dig?
- Jag är partiledare.
- Ja, moderaternas partiledare, det är du.
- Vänsterpartiet...
- Bra, då får du fixa en regering. 

Tre av de mest spridda artiklarna på Facebook och inläggen på Twitter under perioden

Det politiska samtalet i sociala medier: 1 oktober – 31 december

- Aktiviteten i sociala medier **mer än halveras** jämfört med veckorna runt valet, men aktiviteten är fortfarande högre än för perioden januari till juli 2018. Sökningarna på partier och partiledare på Google minskar ännu mer. Störst är samtalet i sociala medier och googlingarna i samband med statsministeromröstningen om Ulf Kristersson.
- Det **politiska spelet och regeringsbildningen** dominerar tydligt samtalet under fjärde kvartalet. På Facebook blandas det mer upp med andra sakpolitiska frågor, något som inte alls är lika tydligt på Twitter. De sakfrågor som ökar är primärt **Ekonomi** (budgeten) och **Sysselsättning/Arbetsmarknad** där C:s krav på förändringar i arbetsrätten ofta nämns.
- Fokus i regeringsbildningen ligger primärt på de **inre slitningarna inom Alliansen** och de ingående partiernas lojalitet mot övriga i Alliansen samt förhållandet till SD och S.
- I det skärpta tonläget inom Alliansen är det tydligt att **Ebba Busch Thor blir vinnaren** och **Annie Lööf förloraren i diskussionen**. Busch Thor är en av de mest positivt omtalade partiledarna, framför allt på Twitter där hon själv, tillsammans med många M- och KD-märkta debattörer, har en stark röst. Samtidigt är kritiken mot Annie Lööf hård på såväl Facebook som Twitter. På Facebook har den negativa trenden för Annie Lööf hållit i sig sedan i våras. Samtidigt är det viktigt att notera att Lööf också får beröm för sitt starka ställningstagande gentemot SD.
- Annie Lööfs situation förvärras dessutom av att hon är den **mest omtalade partiledaren** på Twitter, och bara strax efter Stefan Löfven på Facebook. Lööf är dessutom, utan jämförelse, den mest googlade partiledaren under perioden.
- **V** men framför allt **MP** fortsätter lida av ett synlighetproblem, och av att de, när de väl syns, oftast gör det i negativa sammanhang.

Det politiska samtalet i sociala medier

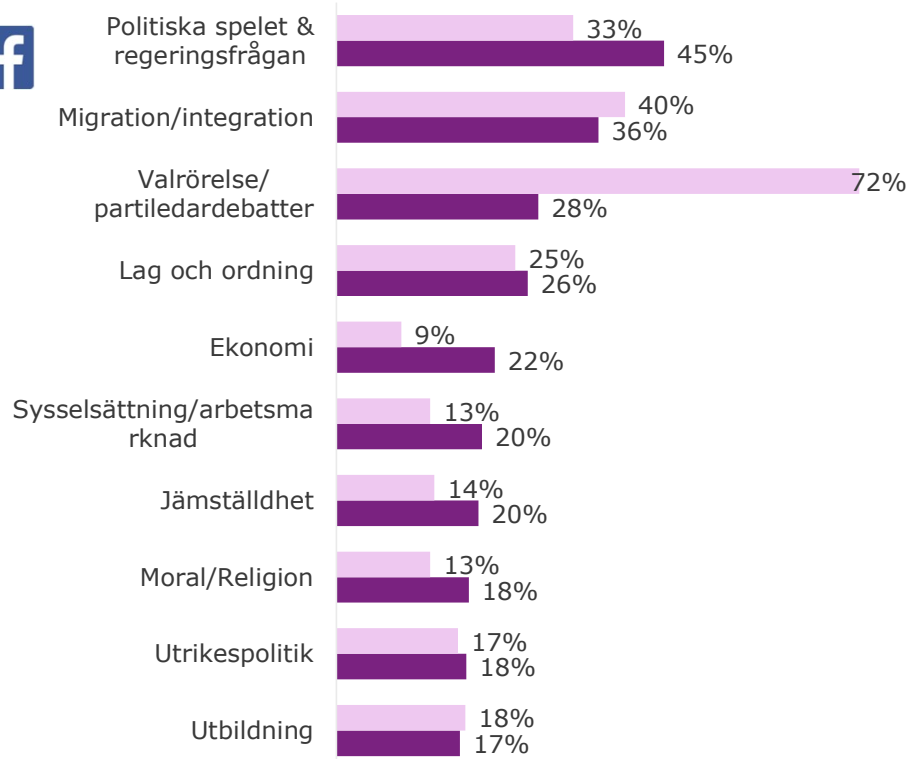
Förändringar i storleken på det politiska samtalet från perioden 16 aug – 30 sep och Q4 2018



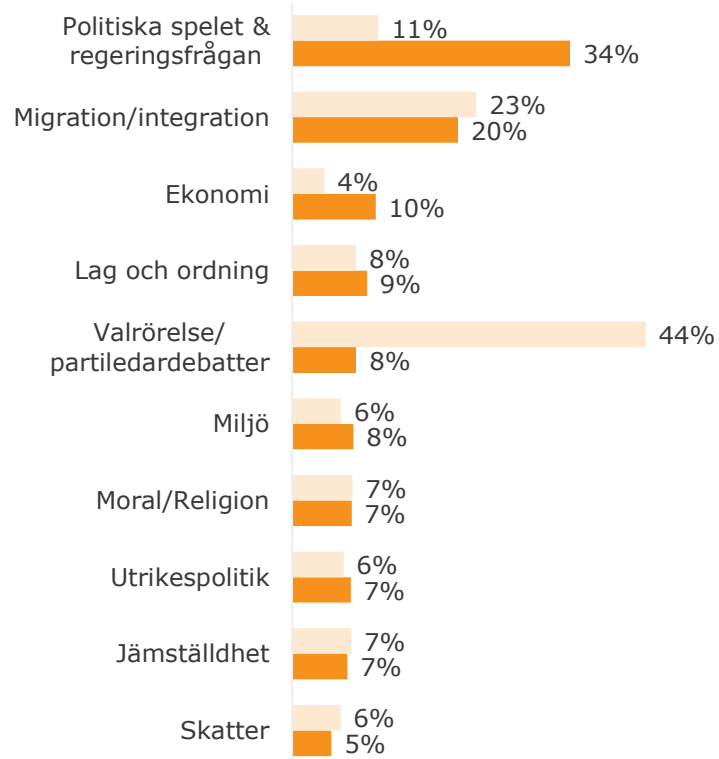
-57%

-58%

Frågor i partipolitiken

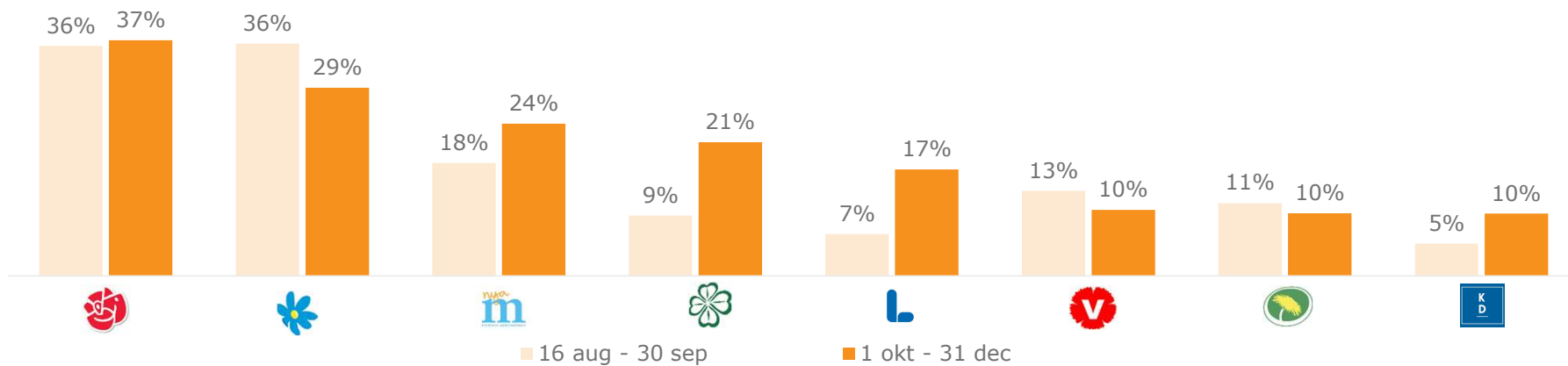
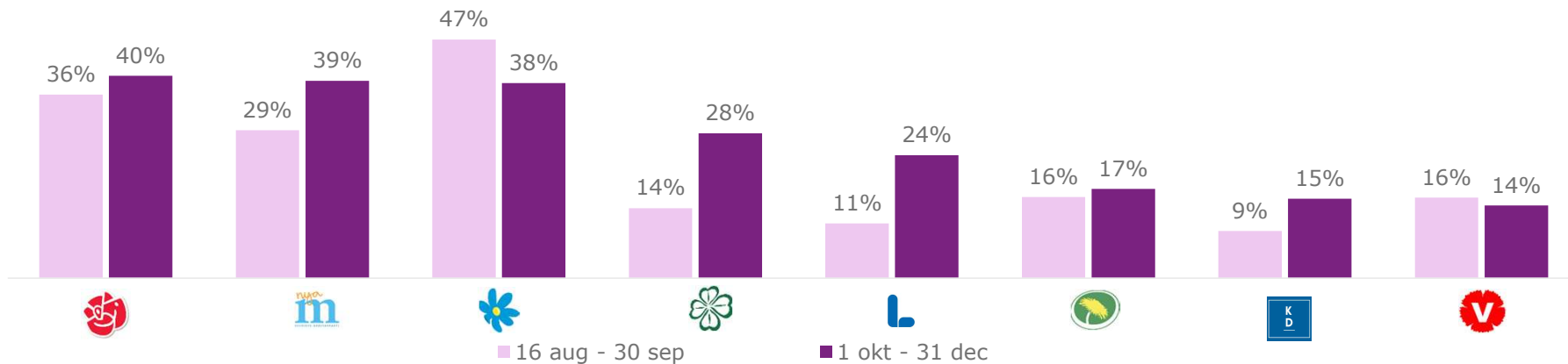


■ 16 aug - 30 sep ■ 1 okt - 31 dec

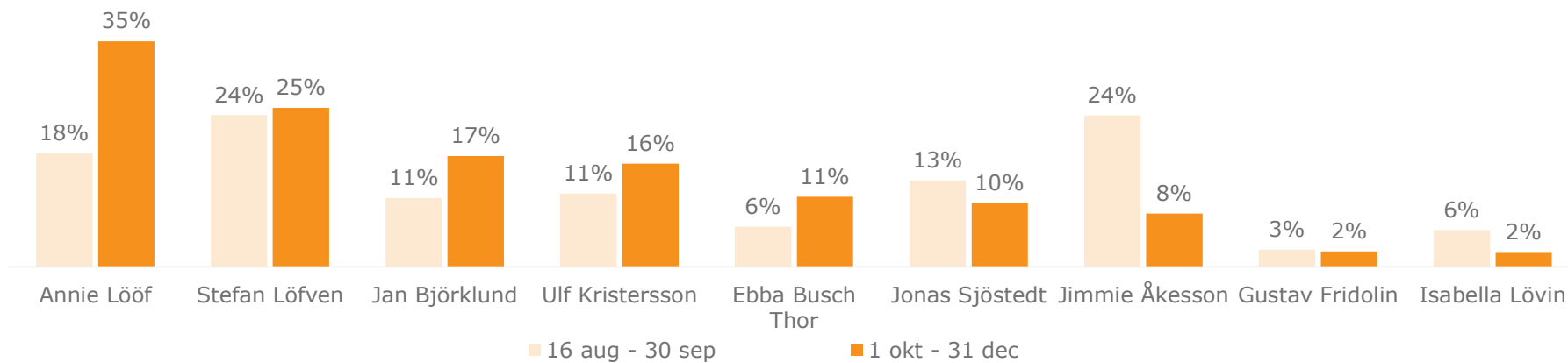
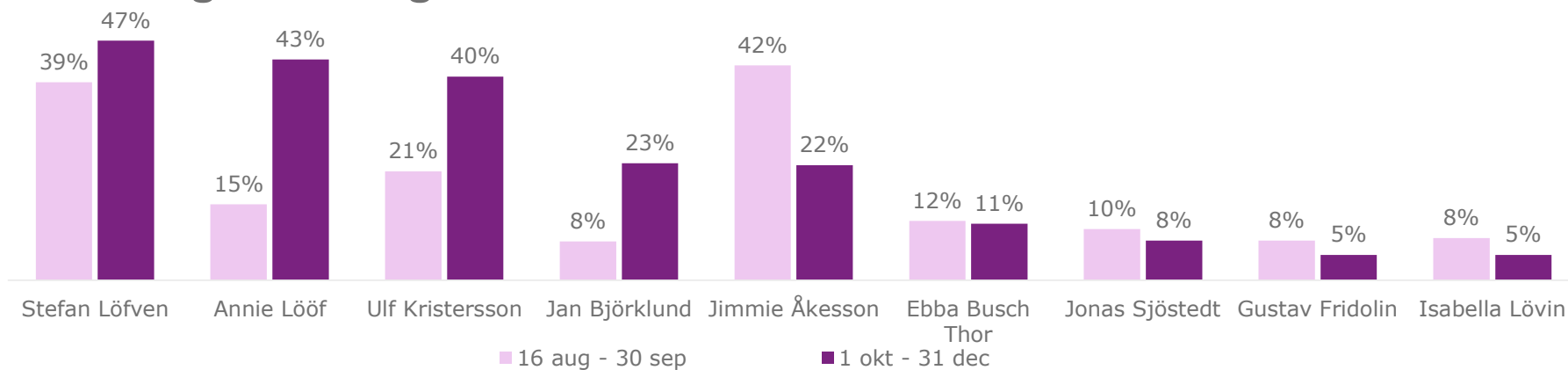


■ 16 aug - 30 sep ■ 1 okt - 31 dec

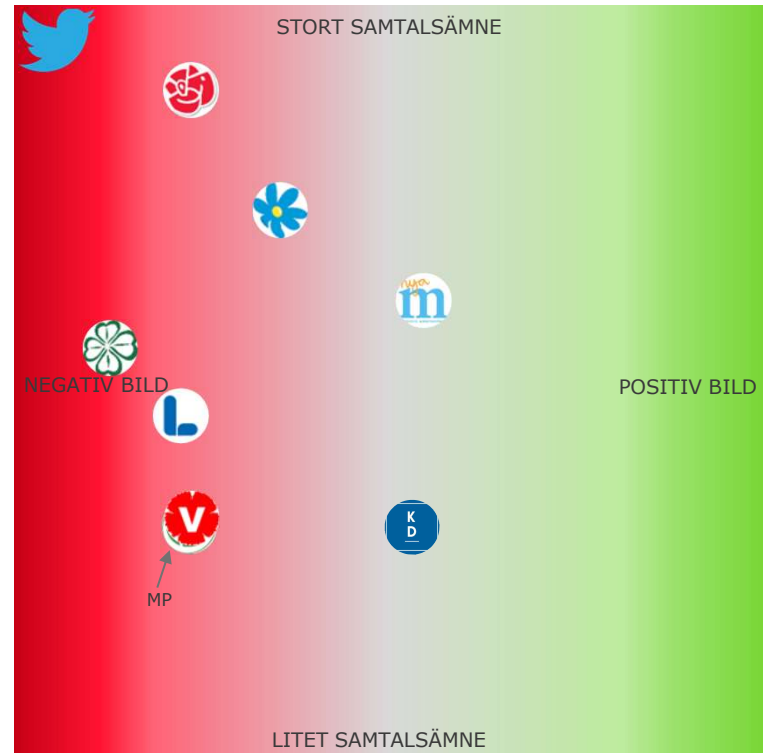
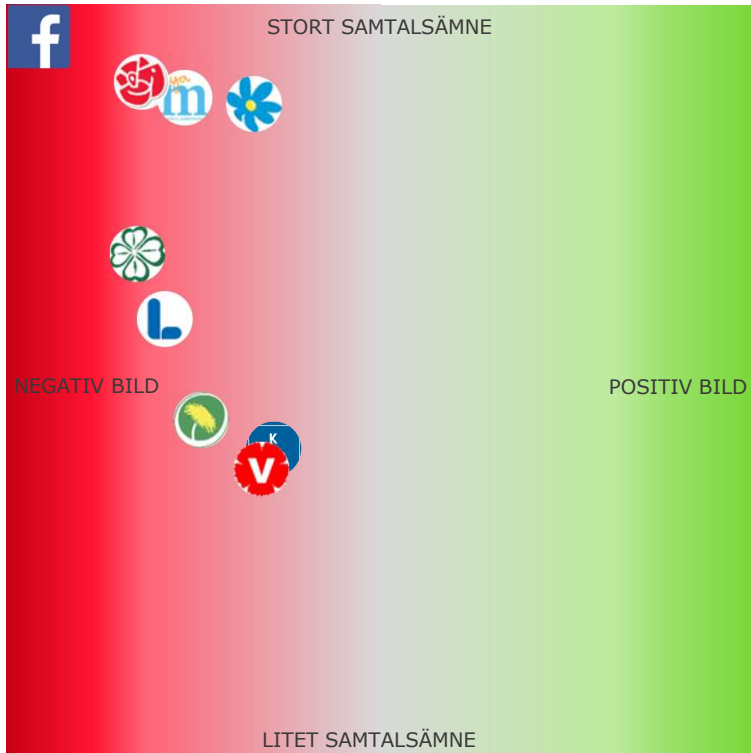
Partier – genomslag i olika kanaler



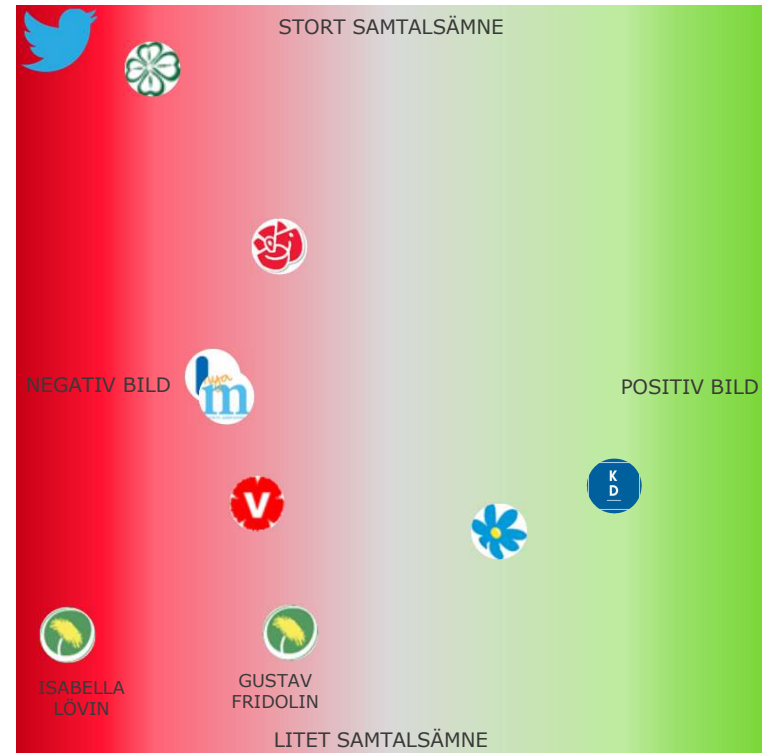
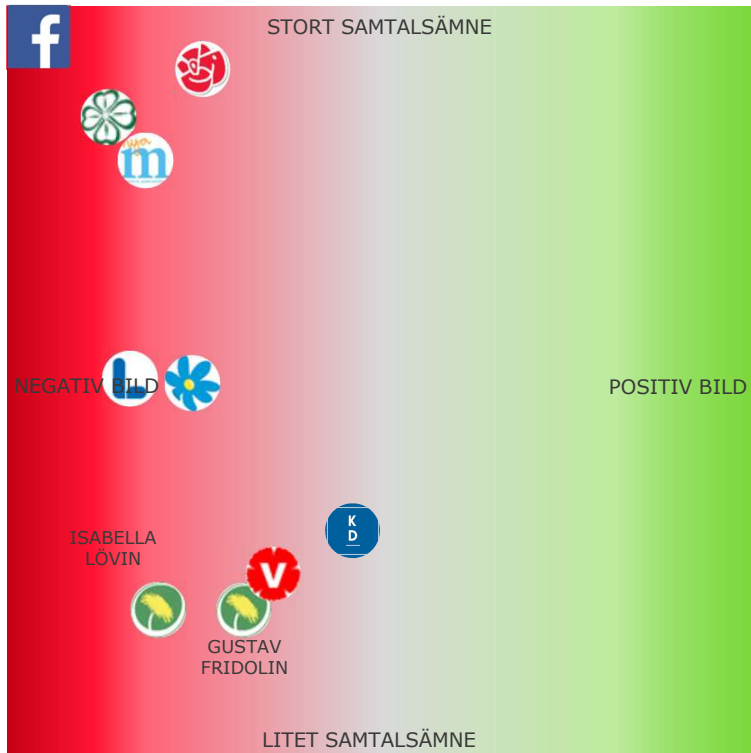
Partiledare – genomslag i olika kanaler



Tonen och genomslaget för partier



Tonen och genomslaget för partiledare



Inom vilka frågor syns partierna?



	C	KD	L	M	MP	S	SD	V
Politiska spelet & regeringsfrågan	74%	63%	73%	55%	63%	60%	60%	65%
Migration/integration	30%	24%	33%	36%	30%	36%	43%	37%
Valrörelse/ partiledardebatter	35%	34%	38%	31%	35%	33%	36%	36%
Lag och ordning	22%	21%	24%	25%	22%	26%	25%	24%
Ekonomi	23%	35%	24%	28%	21%	24%	25%	25%
Sysselsättning/arbetsmarknad	21%	20%	21%	19%	18%	24%	18%	26%
Jämställdhet	15%	15%	16%	16%	18%	20%	17%	17%
Moral/Religion	11%	11%	15%	15%	13%	19%	16%	12%
Utrikespolitik	11%	10%	14%	15%	13%	17%	16%	11%
Utbildning	11%	13%	14%	17%	16%	16%	14%	15%
Sjukvård	15%	16%	16%	16%	13%	16%	15%	18%
Skatter	17%	18%	17%	16%	14%	17%	16%	18%
EU/EMU	12%	8%	13%	12%	12%	15%	11%	13%
Opinionsundersökning	26%	32%	25%	18%	27%	20%	19%	23%
Näringslivspolitik	12%	9%	12%	11%	10%	12%	12%	12%
Miljö	11%	15%	12%	12%	21%	11%	10%	16%
Välfärd/socialförsäkring	10%	10%	12%	10%	9%	15%	10%	14%
Jämlikhet	7%	8%	9%	11%	8%	10%	10%	15%
Kultur/media	7%	6%	8%	8%	8%	7%	9%	6%
Bostäder	9%	8%	8%	9%	9%	8%	7%	12%

Inom vilka frågor syns partierna?



	C	KD	L	M	MP	S	SD	V
Politiska spelet & regeringsfrågan	52%	41%	48%	29%	35%	37%	41%	37%
Migration/integration	15%	14%	11%	19%	18%	23%	28%	19%
Ekonomi	10%	22%	11%	22%	7%	11%	12%	10%
Lag och ordning	7%	3%	6%	11%	6%	11%	9%	11%
Valrörelse/ partiledardebatter	15%	12%	20%	8%	11%	7%	9%	7%
Miljö	5%	11%	3%	8%	18%	3%	3%	6%
Moral/Religion	3%	3%	3%	4%	6%	12%	7%	6%
Utrikespolitik	4%	3%	3%	6%	4%	9%	4%	5%
Jämställdhet	3%	1%	4%	6%	4%	7%	6%	5%
Skatter	3%	4%	4%	7%	4%	6%	3%	4%
Opinionsundersökning	8%	16%	8%	3%	9%	3%	5%	5%
Utbildning	2%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	4%
EU/EMU	3%	2%	3%	3%	6%	3%	2%	5%
Sjukvård	3%	5%	3%	4%	1%	4%	2%	3%
Kultur/media	2%	1%	1%	4%	3%	2%	3%	5%
Välfärd/socialförsäkring	3%	5%	3%	4%	2%	4%	3%	3%
Sysselsättning/arbetsmarknad	3%	2%	3%	2%	1%	4%	2%	6%
Skandaler	2%	1%	1%	1%	1%	4%	3%	2%
Jämlikhet	1%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	3%
Fred/försvar	2%	1%	3%	4%	0%	2%	2%	1%

Inom vilka frågor syns partiledare?



	Annie Lööf	Ebba Busch Thor	Gustav Fridolin	Isabella Lövin	Jan Björklund	Jimmie Åkesson	Jonas Sjöstedt	Stefan Löfven	Ulf Kristersson
Politiska spelet & regeringsfrågan	87%	78%	64%	58%	89%	72%	79%	80%	87%
Migration/integration	30%	25%	31%	27%	27%	42%	40%	32%	29%
Valrörelse/ partiledardebatter	37%	33%	32%	31%	45%	43%	33%	35%	39%
Lag och ordning	20%	18%	25%	21%	18%	21%	18%	23%	17%
Ekonomi	24%	24%	17%	23%	23%	23%	27%	27%	24%
Sysselsättning/arbetsmarknad	23%	15%	14%	13%	21%	17%	24%	28%	18%
Jämställdhet	16%	14%	23%	23%	13%	16%	16%	16%	13%
Moral/Religion	10%	8%	19%	16%	11%	13%	12%	11%	8%
Utrikespolitik	13%	7%	17%	30%	13%	13%	11%	12%	11%
Utbildning	9%	8%	34%	15%	10%	11%	6%	12%	11%
Sjukvård	13%	11%	12%	11%	15%	15%	8%	15%	10%
Skatter	16%	8%	9%	9%	17%	13%	21%	16%	13%
EU/EMU	11%	8%	14%	22%	10%	12%	15%	14%	11%
Opinionsundersökning	26%	31%	33%	26%	32%	24%	30%	23%	24%
Näringslivspolitik	12%	7%	11%	13%	10%	12%	16%	12%	11%
Miljö	10%	10%	29%	32%	10%	11%	18%	9%	9%
Välfärd/socialförsäkring	12%	7%	4%	4%	11%	10%	13%	15%	9%
Jämlikhet	7%	4%	16%	12%	8%	10%	14%	7%	5%
Kultur/media	7%	6%	15%	12%	7%	9%	7%	6%	5%
Bostäder	9%	6%	5%	3%	10%	7%	13%	9%	7%

Inom vilka frågor syns partiledare?



	Annie Lööf	Ebba Busch Thor	Gustav Fridolin	Isabella Lövin	Jan Björklund	Jimmie Åkesson	Jonas Sjöstedt	Stefan Löfven	Ulf Kristersson
Politiska spelet & regeringsfrågan	62%	60%	16%	22%	55%	59%	35%	59%	66%
Migration/integration	11%	15%	7%	3%	10%	15%	11%	11%	9%
Ekonomi	6%	15%	1%	11%	4%	8%	12%	11%	6%
Lag och ordning	4%	8%	7%	2%	5%	3%	3%	8%	3%
Valrörelse/ partiledardebatter	10%	6%	2%	2%	15%	5%	3%	8%	11%
Miljö	3%	7%	25%	61%	6%	8%	23%	4%	4%
Moral/Religion	2%	4%	3%	2%	6%	7%	4%	3%	2%
Utrikespolitik	3%	2%	8%	11%	5%	10%	12%	4%	3%
Jämställdhet	8%	4%	8%	2%	5%	2%	5%	5%	2%
Skatter	3%	1%	4%	2%	1%	5%	3%	4%	3%
Opinionsundersökning	8%	17%	8%	6%	10%	2%	1%	3%	4%
Utbildning	2%	1%	43%	6%	7%	1%	3%	1%	3%
EU/EMU	2%	1%	1%	4%	5%	1%	4%	3%	1%
Sjukvård	1%	10%	4%	1%	1%	3%	3%	7%	2%
Kultur/media	3%	2%	11%	1%	1%	5%	4%	2%	2%
Välfärd/socialförsäkring	1%	3%	4%	0%	0%	2%	3%	3%	2%
Sysselsättning/arbetsmarknad	3%	1%	0%	0%	2%	4%	5%	4%	2%
Skandaler	1%	4%	1%	4%	0%	6%	2%	2%	0%
Jämlikhet	0%	0%	0%	1%	1%	1%	9%	0%	0%
Fred/försvar	0%	0%	5%	0%	2%	0%	4%	0%	2%

Partier – genomslag över tid



60%

50%

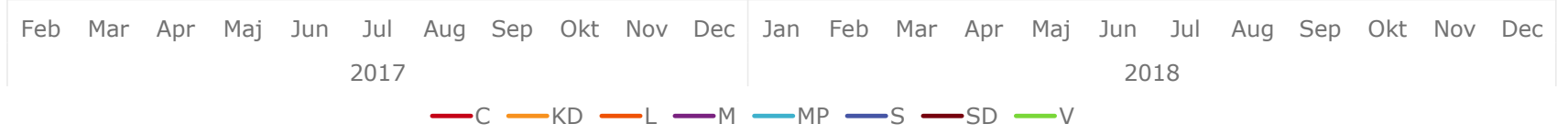
40%

30%

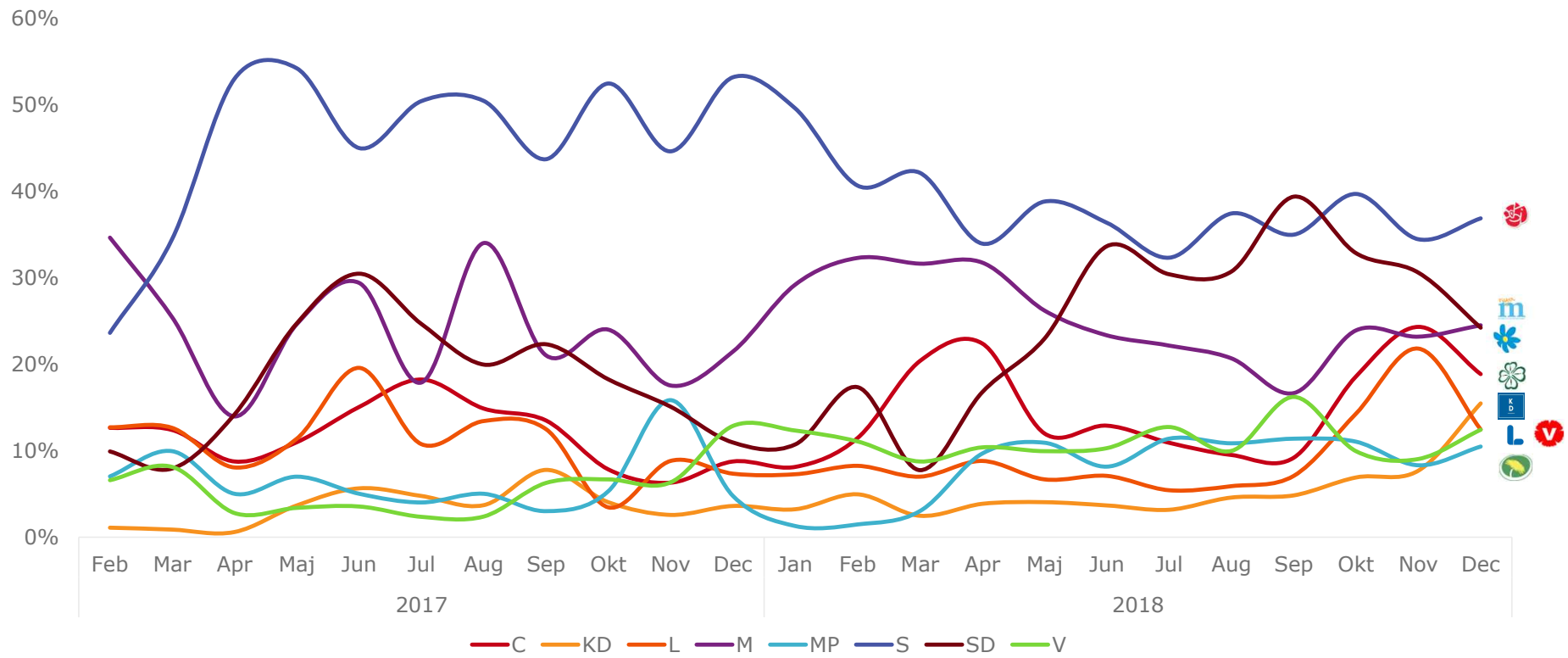
20%

10%

0%



Partier – genomslag över tid



Partiledare – genomslag över tid



70%

60%

50%

40%

30%

20%

10%

0%

Feb Mar Apr Maj Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dec | Jan Feb Mar Apr Maj Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dec
2017 2018

— Annie Lööf — Ebba Busch Thor — Gustav Fridolin — Isabella Lövin — Jan Björklund
— Jimmie Åkesson — Jonas Sjöstedt — Stefan Löfven — Ulf Kristersson



Partiledare – genomsnitt över tid

