

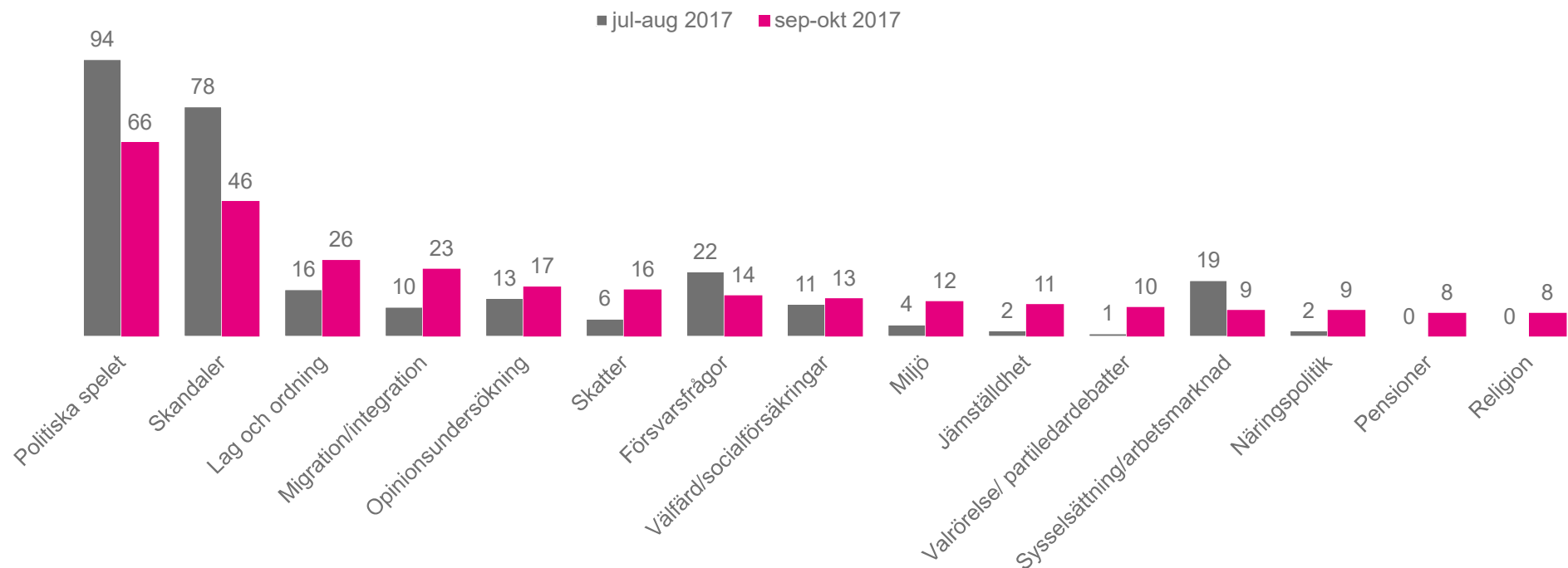
KANTAR SIFO

**Partipolitiska toppnyheter i svenska
redaktionella medier**

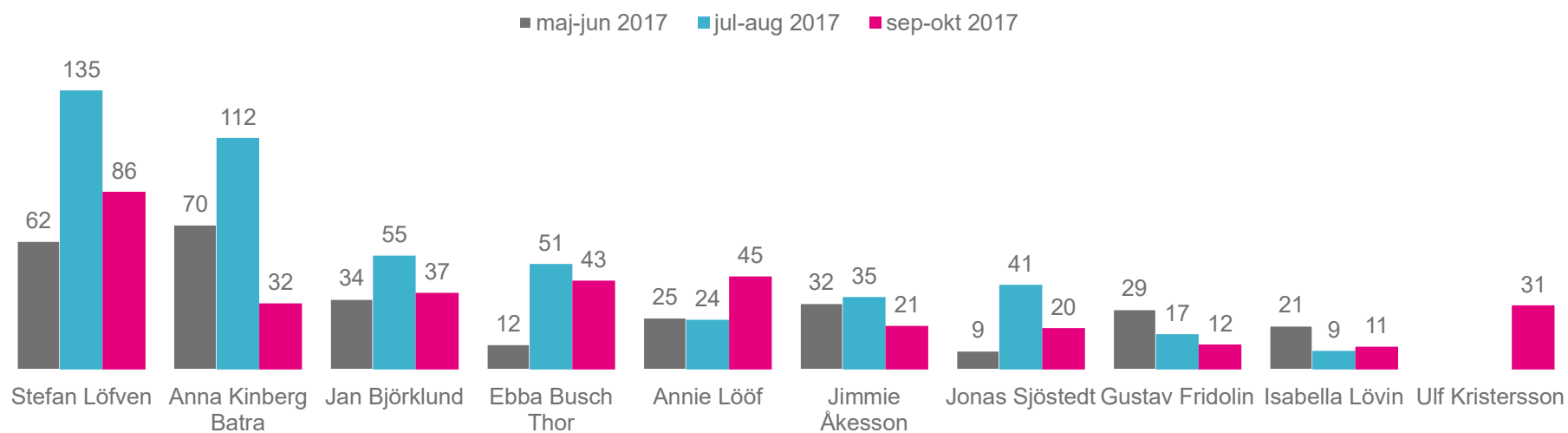
September och oktober 2017

Uppdaterad

Frågor i partipolitiken

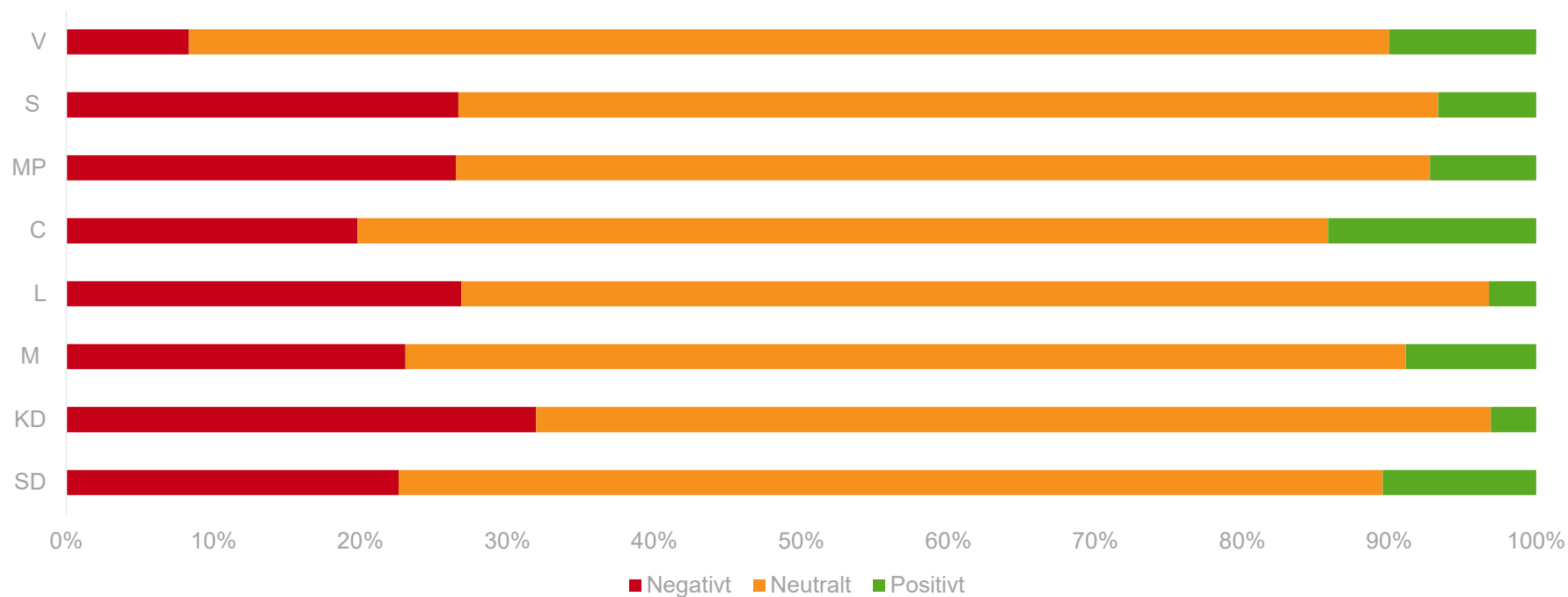


Partiledarnas synlighet



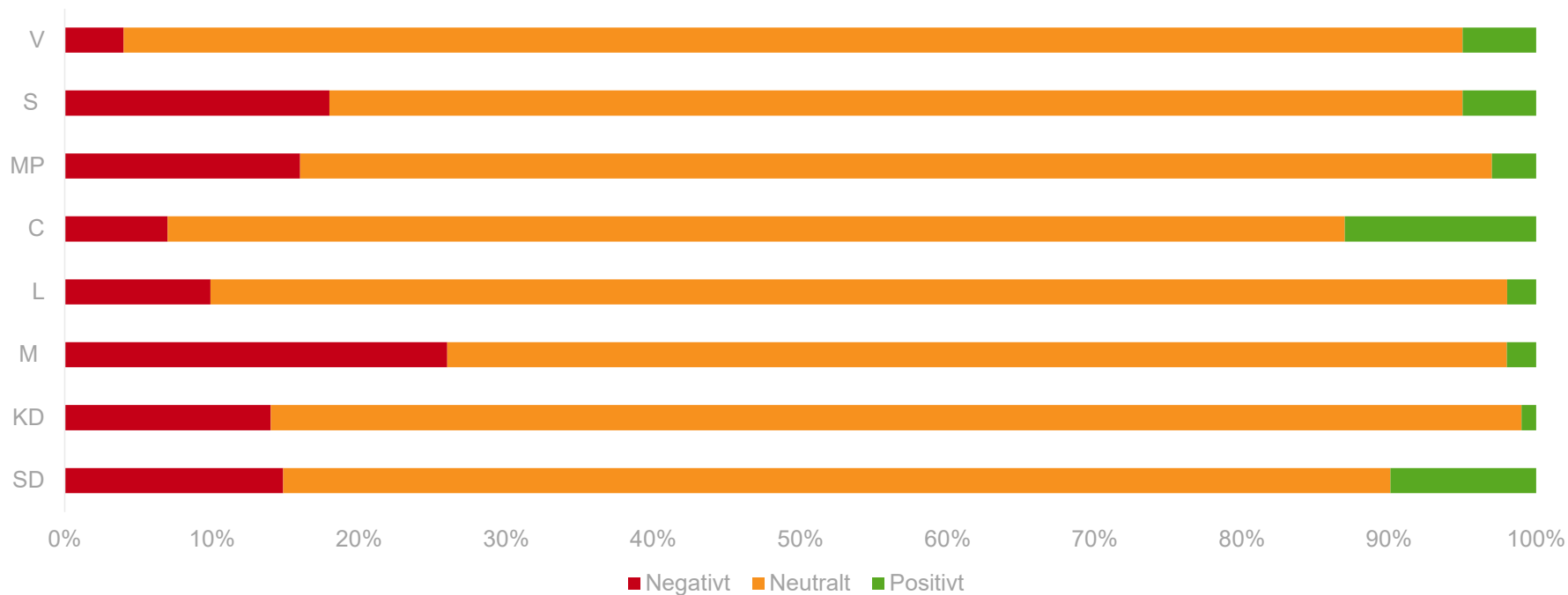
Hur medierna har rapporterat om partierna

sep – okt 2017

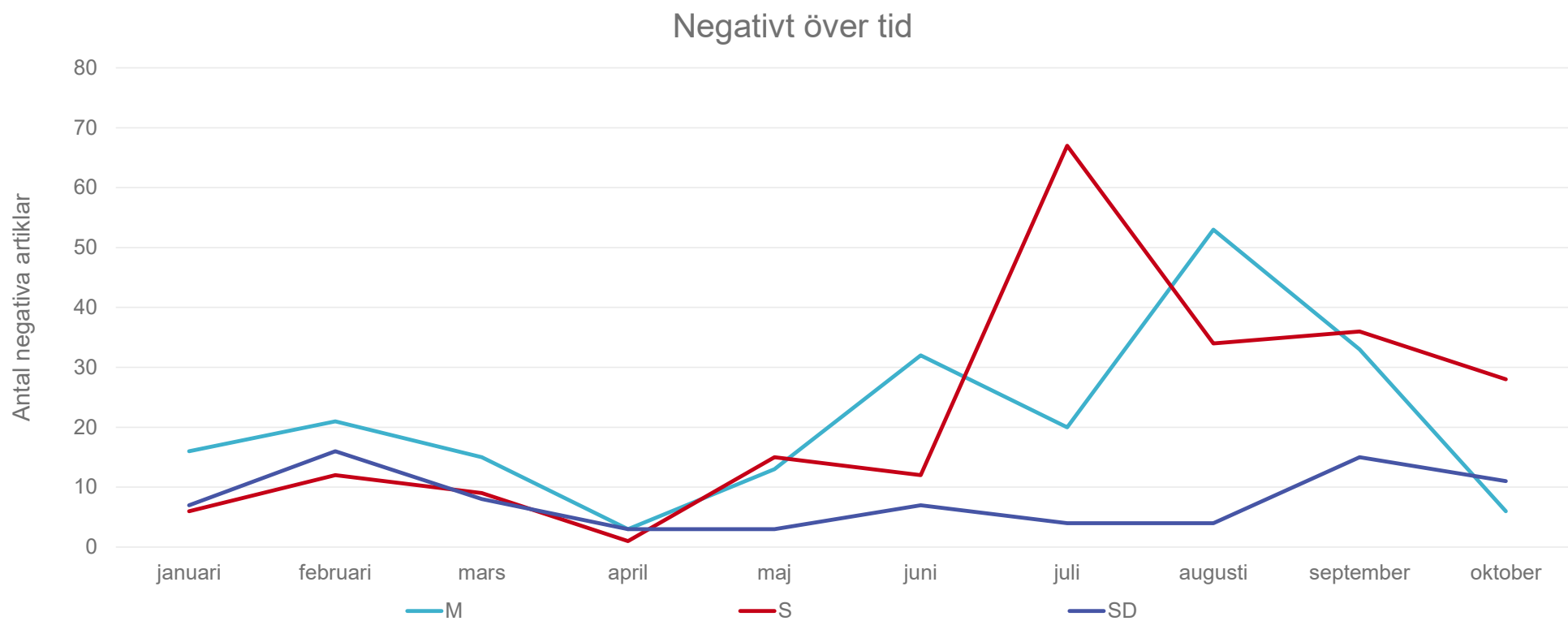


Hur medierna har rapporterat om partierna

Totalt hittills 2017 – januari till oktober

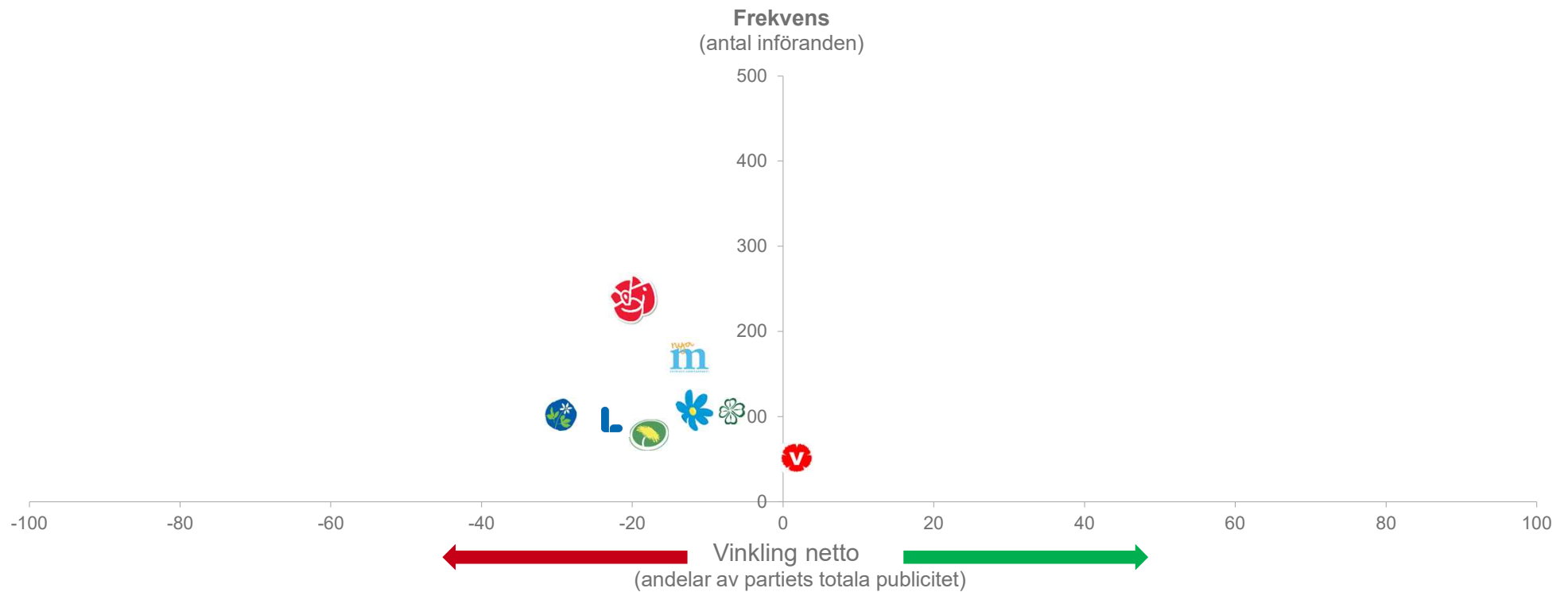


Negativ publicitet i partipolitiska toppnyheter



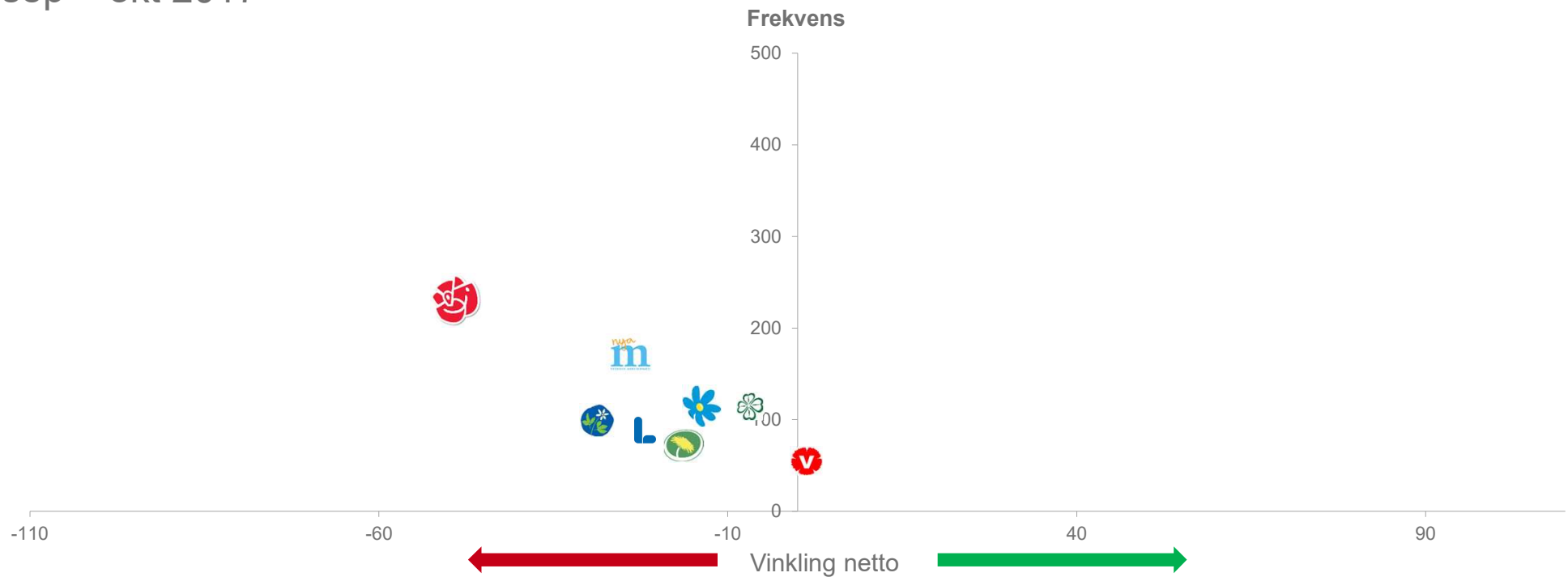
Hur medierna har rapporterat om partierna – frekvens absoluta tal och nettoprocent (positiva-negativa *andelar* av partiets publicitet)

sep – okt 2017



Hur medierna har rapporterat om partierna – frekvens absoluta tal och nettovinkling (*antalet* positivt vinklade nyheter subtraherat med *antalet* negativt vinklade)

sep – okt 2017



Om undersökningen

Analysperiod: från 13 januari 2014 och löpande

Medieurval: SR Ekot 16:45, SVT Rapport 19:30, Aftonbladet, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Göteborgs-Posten, Expressen (från januari 2017) och TV4 (från januari 2017)

Politiska toppnyheter urvalsprocess: Alla nyheter som har legat på tidningarnas förstasidor eller på löpet i TV/radio går igenom i sin helhet för att notera om ett politiskt parti omnämns. Om ett parti finns med i införandet bedöms hela artikeln/inslaget efter de på förhand definierade variablerna (ämne, synlighet politiskparti, synlighet politiker, EU omnämnt). Max två införanden per källa och dag analyseras. Ledare och debattartiklar exkluderas.

Analysprocess: Införanden analyseras enligt följande variabler:

- **Ämne:** En sakfråga/ämne kodas per artikel/inslag. När flera sakfrågor förekommer i samma artikel/inslag registreras den som ges störst fokus i respektive artikel/inslag. Strukturen för ämnesfördelningen följer i stort SOM-institutets indelning av sakfrågor. Vi har också adderat den struktur Göteborgs universitet använder sig av vid en fördelning av frågor som inte är av direkt sakpolitisk art ("policy"), utan mer av det som handlar om spelet runt politiken ("politics") såsom politiska skandaler, regeringsbildning, opinionsundersökningar och valrörelser.

- **Synlighet politiska partier:** Alla partier som finns omnämnda i artikeln/inslaget noteras och bedöms efter ton. Bedömning av hur respektive parti framställs sker enligt en tregradig tonskala (positiv, neutral, negativ). Den redaktionella tonen anger i vilken grad ett införande ger en positiv, negativ eller neutral bild av partiet. Metoden är en textanalys vilket innebär att vi utgår från den redaktionella vinkeln på nyheten, utan att ta objektets eventuella budskap och önskemål i beaktning.

Vi identifierar vilka värdeord som partiet kopplas ihop med.

- Positiva värdeord – till exempel bra, stark, växer, vinner (väljare)
- Negativa värdeord – till exempel svagt, konflikt inom partiet, tappar (väljare)
- **Synlighet partiledare/politiker:** Samtliga partiledare och politiker som omnämns i artikeln/inslaget noteras. Här görs även en bedömning av personens roll i införandet enligt en tre-gradig skala (statist, biroll, huvudroll). Variabeln bedömer politikernas aktivitet. Blir personen endast omnämnd av andra (statist) eller gör personen i fråga egna uttalanden. Om personen gör uttalanden, bedöms hur stor del av införandet personen tar. Sätter personen agendan och tar den störst utrymme (huvudroll) eller delar personen utrymmet med andra (biroll).