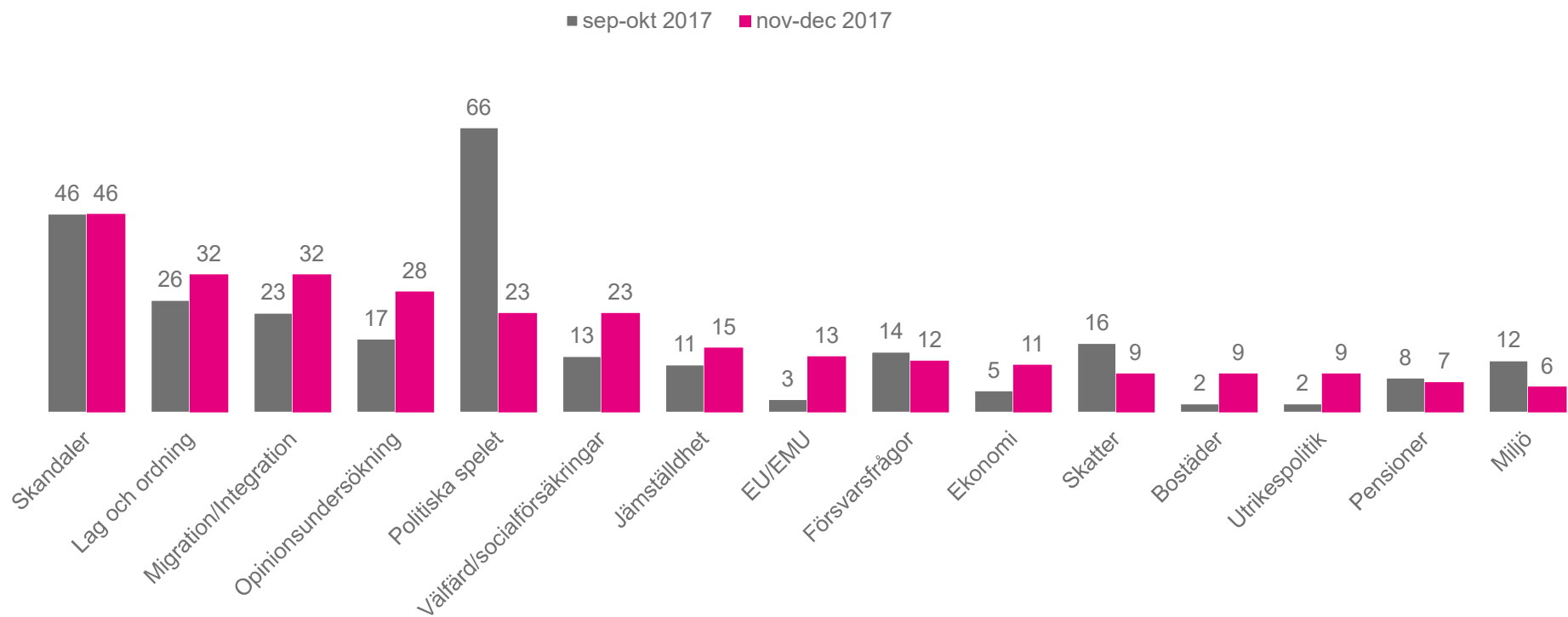


KANTAR SIFO

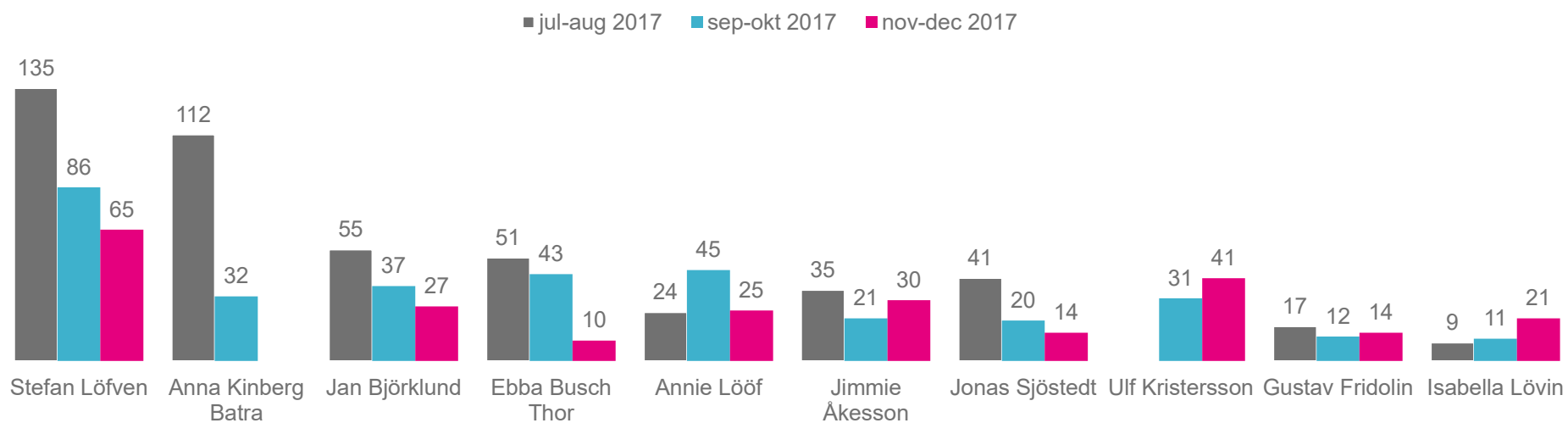
**Partipolitiska toppnyheter i svenska
redaktionella medier**

November och december 2017

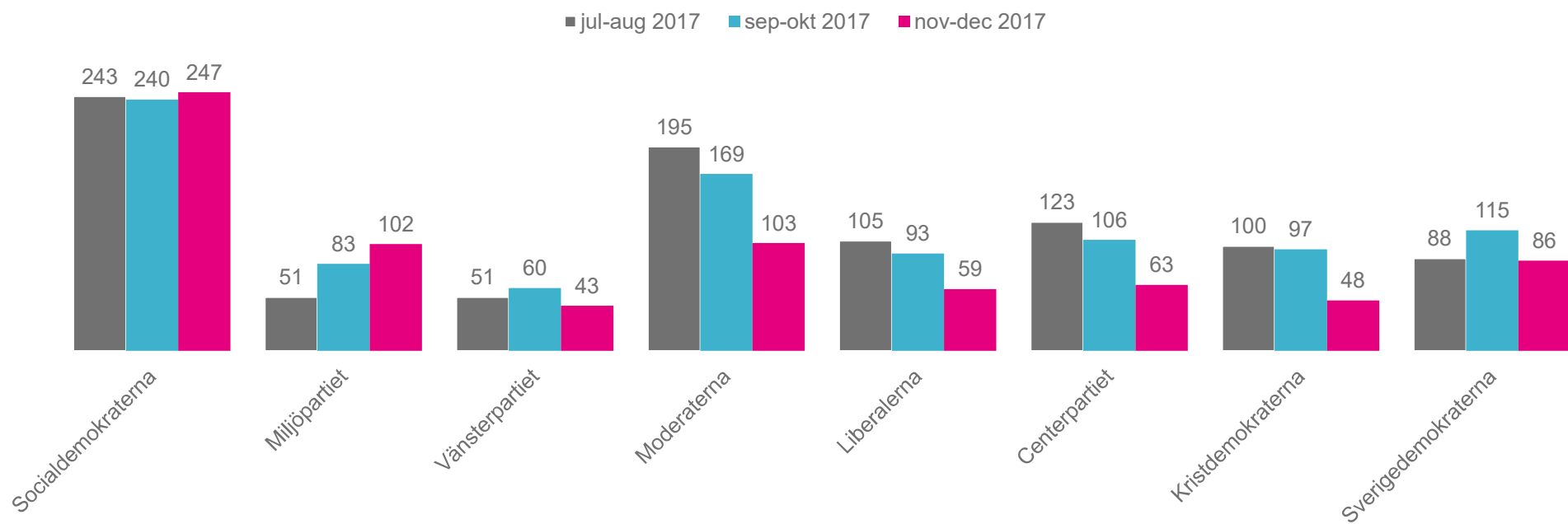
Frågor i partipolitiken



Partiledarnas synlighet

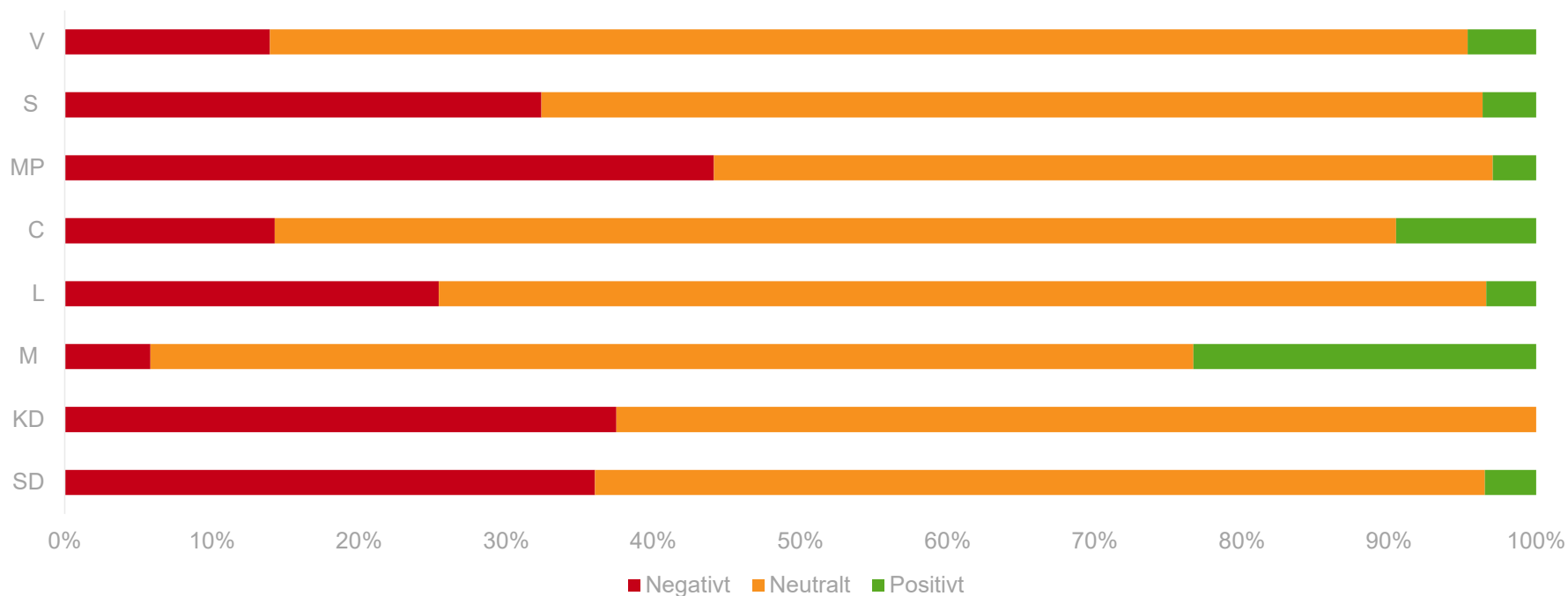


Partiernas synlighet



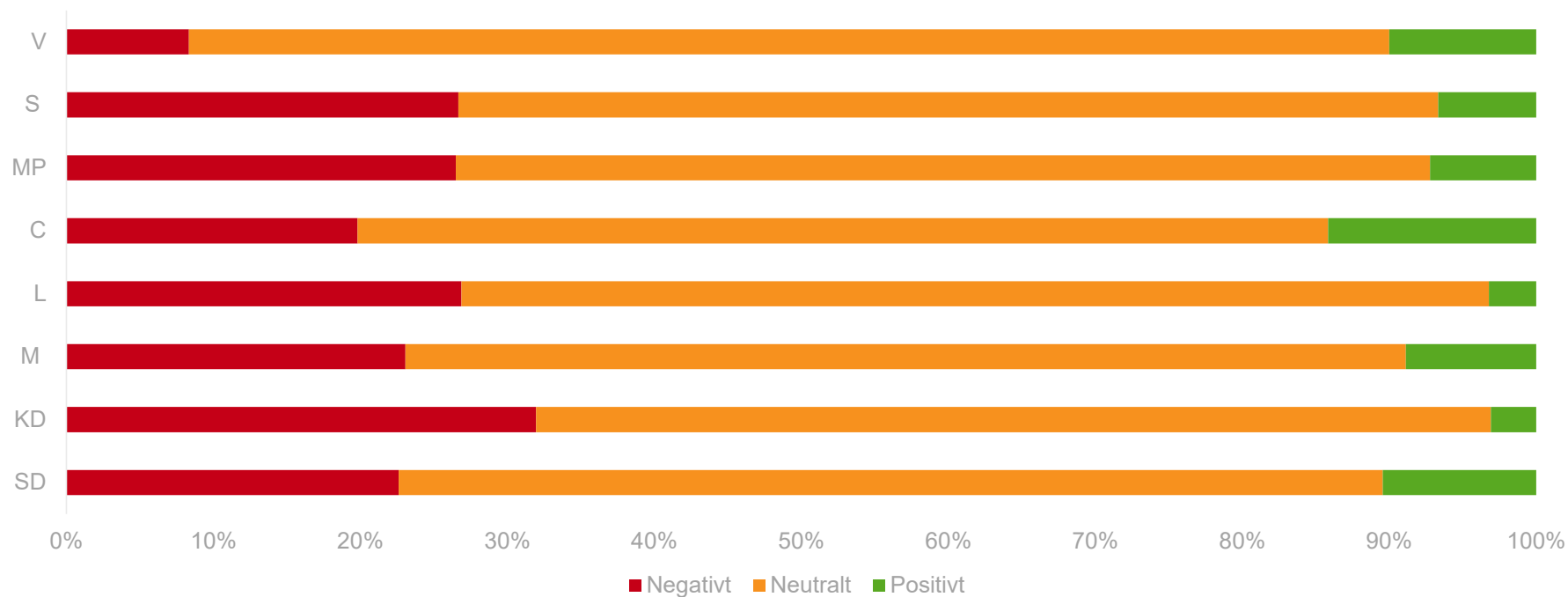
Hur medierna har rapporterat om partierna

nov – dec 2017 (nettoprocent, positiva-negativa *andelar* av partiets publicitet)



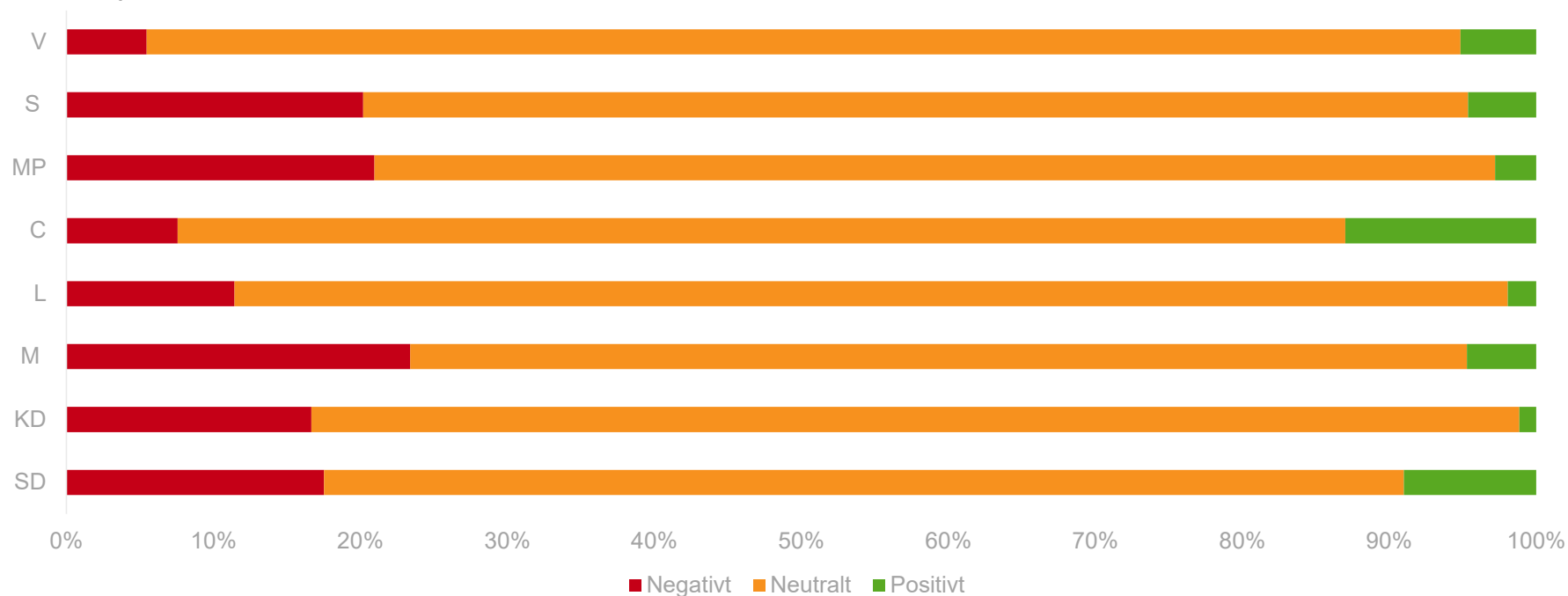
Hur medierna har rapporterat om partierna

sep – okt 2017



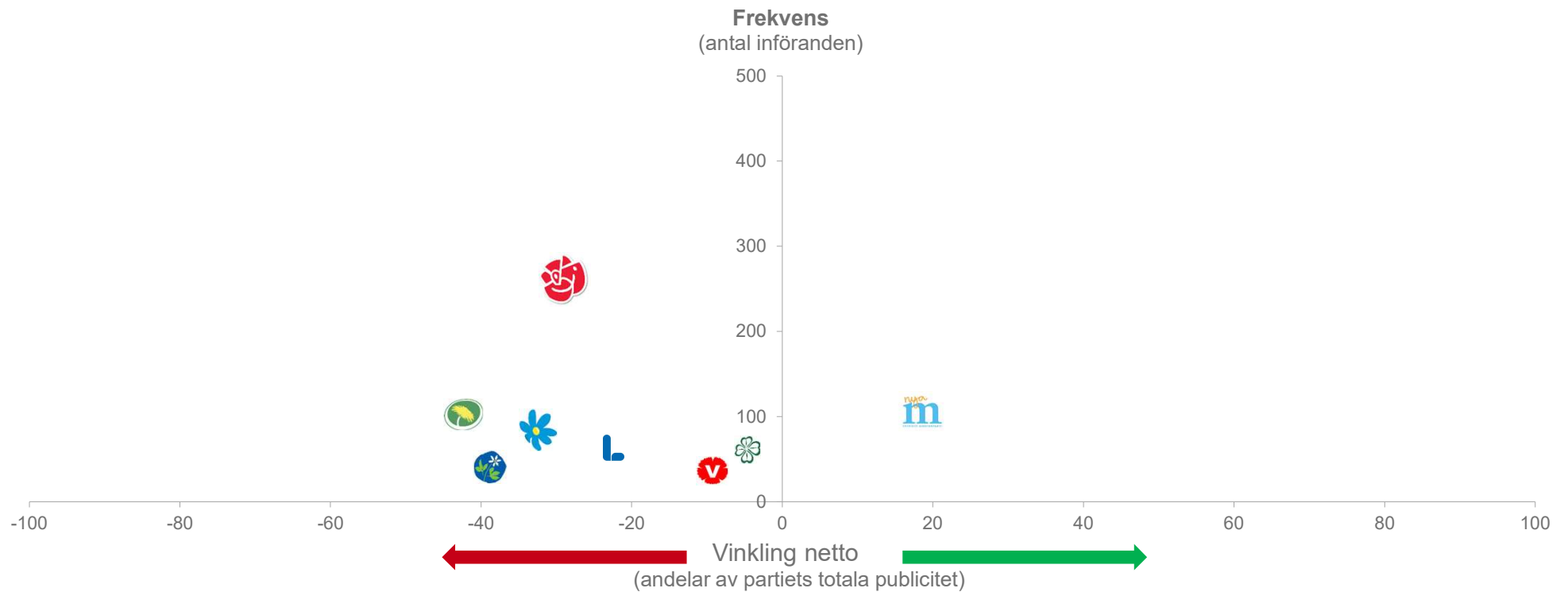
Hur medierna har rapporterat om partierna

Totalt hittills 2017 – januari till december (nettoprocent, positiva-negativa *andelar* av partiets publicitet)



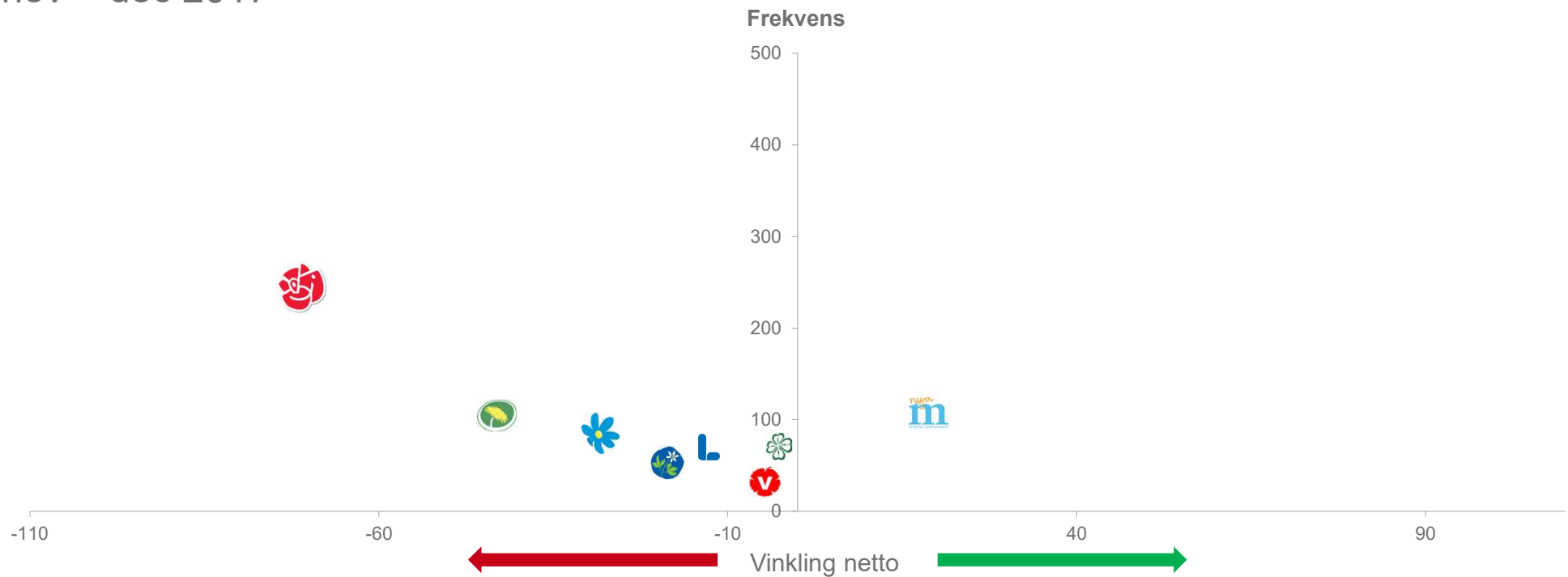
Hur medierna har rapporterat om partierna – frekvens absoluta tal och nettoprocent (positiva-negativa *andelar* av partiets publicitet)

nov – dec 2017



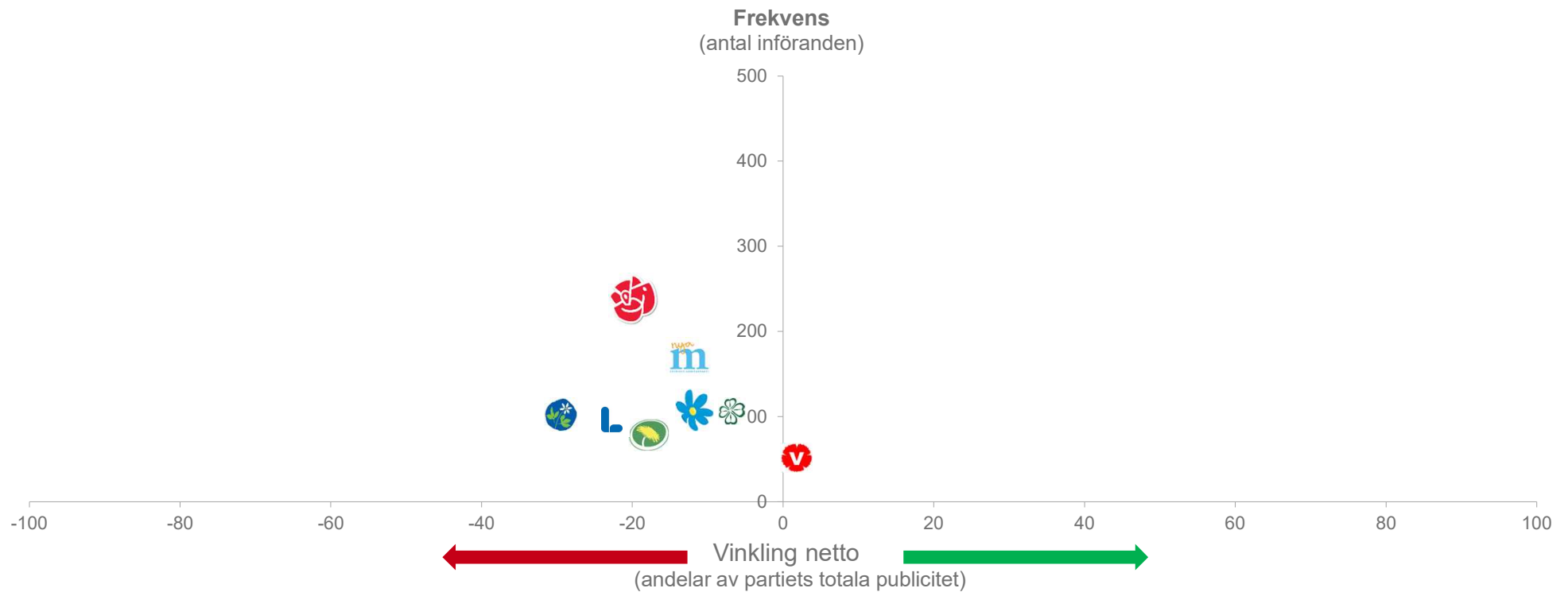
Hur medierna har rapporterat om partierna – frekvens absoluta tal och nettovinkling (*antalet* positivt vinklade nyheter subtraherat med *antalet* negativt vinklade)

nov – dec 2017



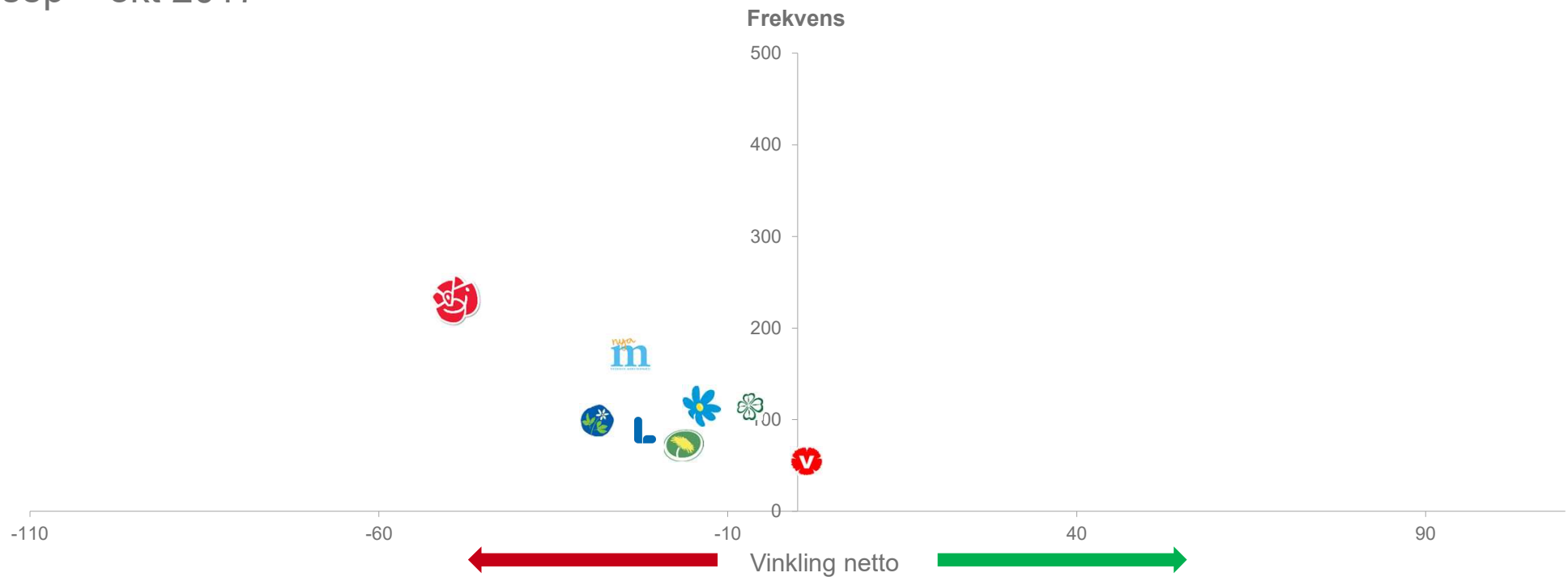
Hur medierna har rapporterat om partierna – frekvens absoluta tal och nettoprocent (positiva-negativa *andelar* av partiets publicitet)

sep – okt 2017



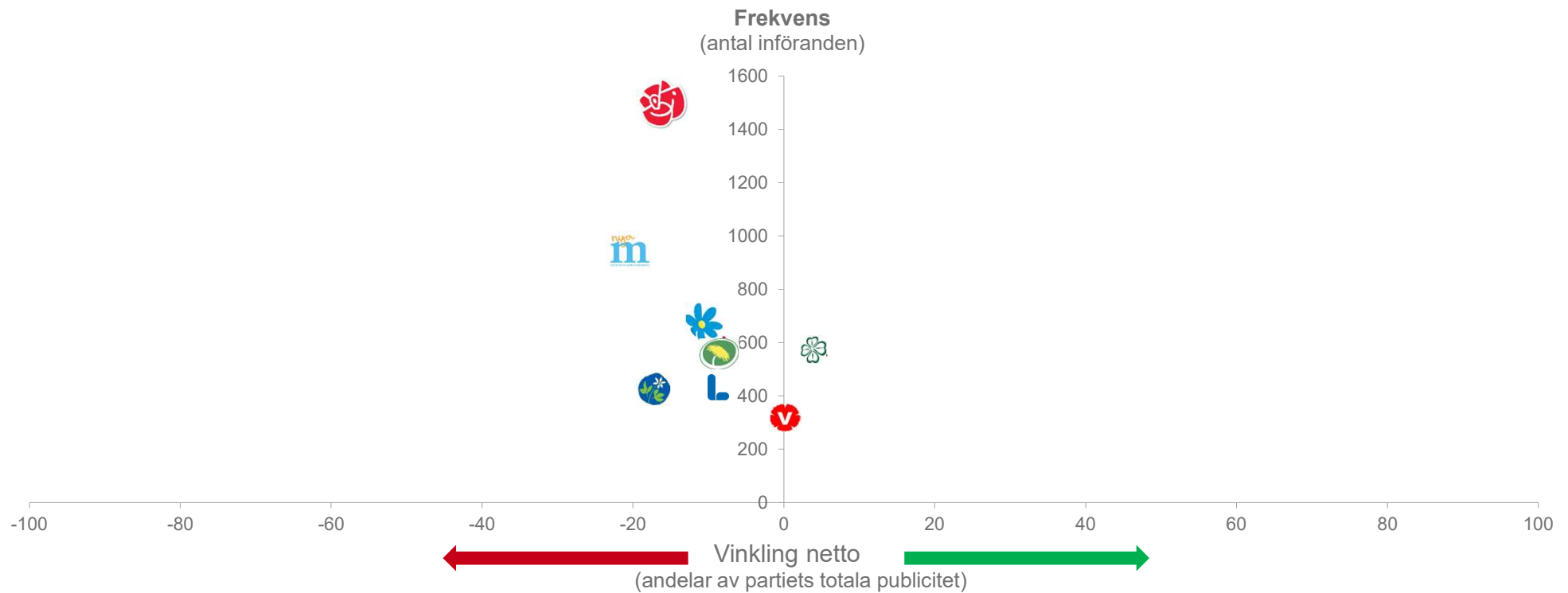
Hur medierna har rapporterat om partierna – frekvens absoluta tal och nettovinkling (*antalet* positivt vinklade nyheter subtraherat med *antalet* negativt vinklade)

sep – okt 2017



Hur medierna har rapporterat om partierna – frekvens absoluta tal och nettoprocent (positiva-negativa *andelar* av partiets publicitet)

Helår 2017



Om undersökningen

Analysperiod: från 13 januari 2014 och löpande

Medieurval: SR Ekot 16:45, SVT Rapport 19:30, Aftonbladet, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Göteborgs-Posten, Expressen (från januari 2017) och TV4 (från januari 2017)

Politiska toppnyheter urvalsprocess: Alla nyheter som har legat på tidningarnas förstasidor eller på löpet i TV/radio går igenom i sin helhet för att notera om ett politiskt parti omnämns. Om ett parti finns med i införandet bedöms hela artikeln/inslaget efter de på förhand definierade variablerna (ämne, synlighet politiskparti, synlighet politiker, EU omnämnt). Max två införanden per källa och dag analyseras. Ledare och debattartiklar exkluderas.

Analysprocess: Införanden analyseras enligt följande variabler:

- **Ämne:** En sakfråga/ämne kodas per artikel/inslag. När flera sakfrågor förekommer i samma artikel/inslag registreras den som ges störst fokus i respektive artikel/inslag. Strukturen för ämnesfördelningen följer i stort SOM-institutets indelning av sakfrågor. Vi har också adderat den struktur Göteborgs universitet använder sig av vid en fördelning av frågor som inte är av direkt sakpolitisk art ("policy"), utan mer av det som handlar om spelet runt politiken ("politics") såsom politiska skandaler, regeringsbildning, opinionsundersökningar och valrörelser.

- **Synlighet politiska partier:** Alla partier som finns omnämnda i artikeln/inslaget noteras och bedöms efter ton. Bedömning av hur respektive parti framställs sker enligt en tregradig tonskala (positiv, neutral, negativ). Den redaktionella tonen anger i vilken grad ett införande ger en positiv, negativ eller neutral bild av partiet. Metoden är en textanalys vilket innebär att vi utgår från den redaktionella vinkeln på nyheten, utan att ta objektets eventuella budskap och önskemål i beaktning.

Vi identifierar vilka värdeord som partiet kopplas ihop med.

- Positiva värdeord – till exempel bra, stark, växer, vinner (väljare)
- Negativa värdeord – till exempel svagt, konflikt inom partiet, tappar (väljare)
- **Synlighet partiledare/politiker:** Samtliga partiledare och politiker som omnämns i artikeln/inslaget noteras. Här görs även en bedömning av personens roll i införandet enligt en tre-gradig skala (statist, biroll, huvudroll). Variabeln bedömer politikernas aktivitet. Blir personen endast omnämnd av andra (statist) eller gör personen i fråga egna uttalanden. Om personen gör uttalanden, bedöms hur stor del av införandet personen tar. Sätter personen agendan och tar den störst utrymme (huvudroll) eller delar personen utrymmet med andra (biroll).

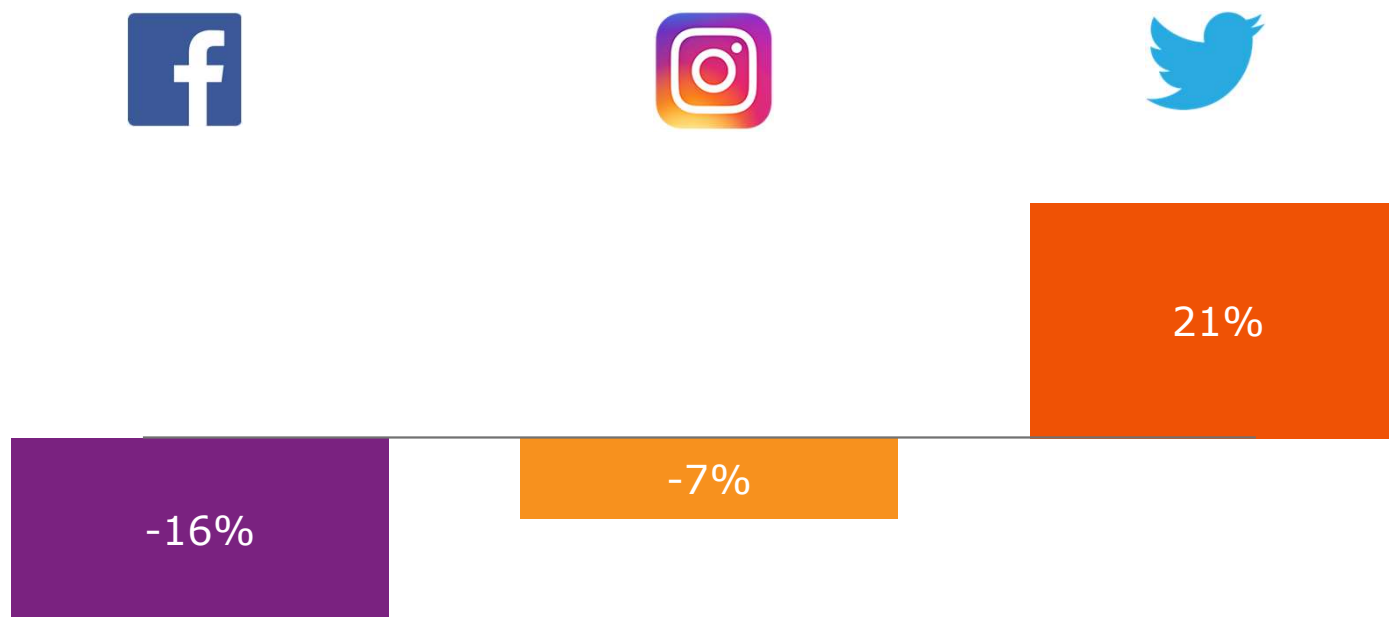
KANTAR SIFO

**Partipolitiska toppnyheter i svenska
sociala medier**

November och december 2017

Det politiska samtalet i sociala medier

Förändringar i storleken på det politiska samtalet mellan sep-okt och nov-dec 2017



Största förändringarna partier/partiledare

Vilka partier/partiledare ökar respektive minskar mest sin utrymme i det partipolitiska samtalet?



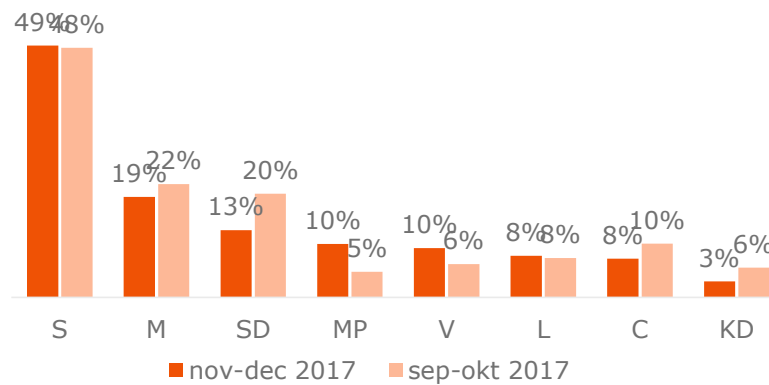
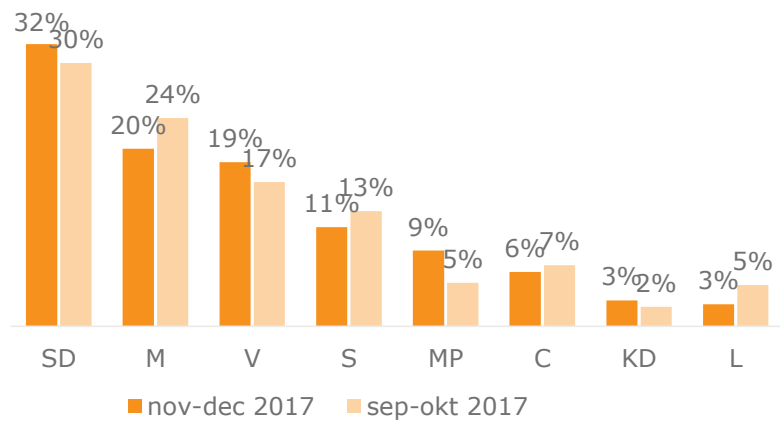
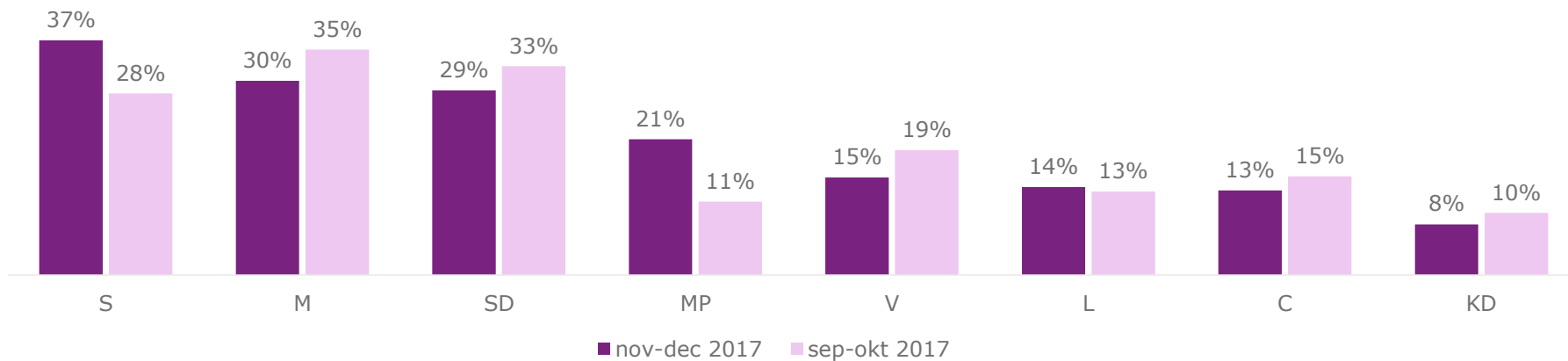
ÖKAR	MINSKAR
MP (+10%)	M (-5%)
S (+8%)	V (-4%)
Isabella Lövin (+6%)	Jimmie Åkesson (-4%)
Gustav Fridolin (+5%)	Jonas Sjöstedt (-4%)

ÖKAR	MINSKAR
MP (+4%)	M (-4%)
V (+2%)	L (+2%)
Stefan Löfven (+11%)	M-ledaren (-20%)
Jimmie Åkesson (+4%)	Jan Björklund (-2%)

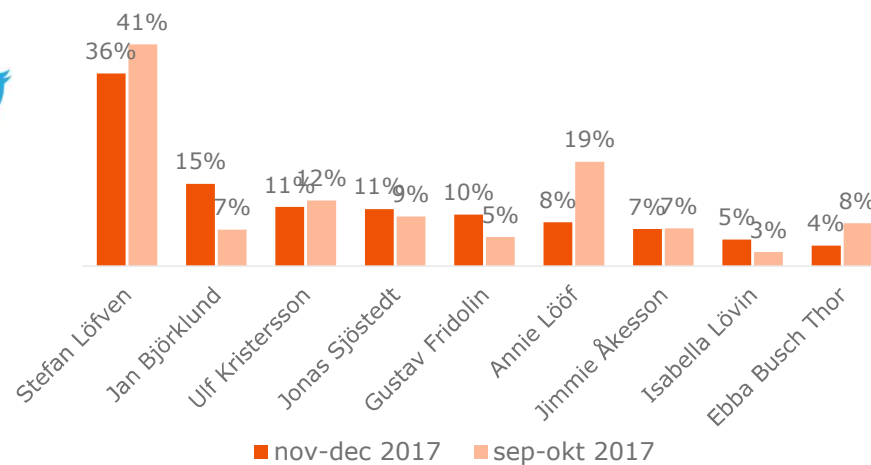
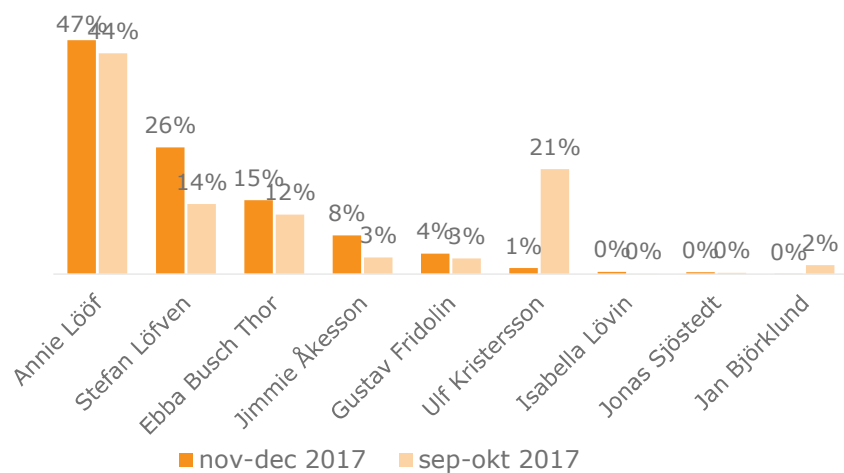
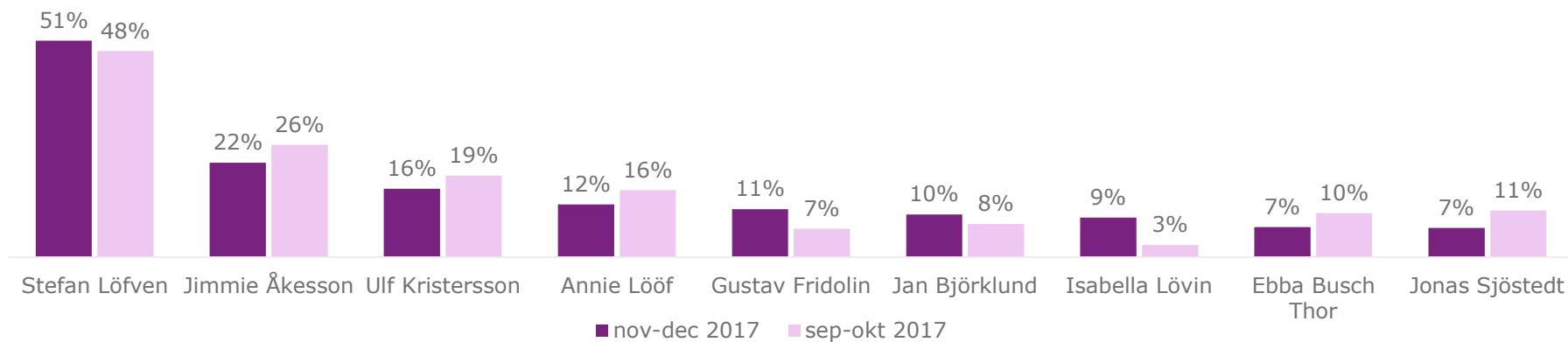
ÖKAR	MINSKAR
MP (+5%)	SD (-7%)
V (+3%)	C (-3%)
Jan Björklund (+9%)	Annie Lööf (-11%)
Gustav Fridolin (+4%)	Stefan Löfven (-5%)

Tabellerna redovisar förändringar i procentenheter av det totala partipolitiska samtalet. Förändringarna innebär alltså att partiet har tagit större eller mindre plats i detta samtal. De redogör inte för om partiet/partiledaren syns mer eller mindre totalt sätt.

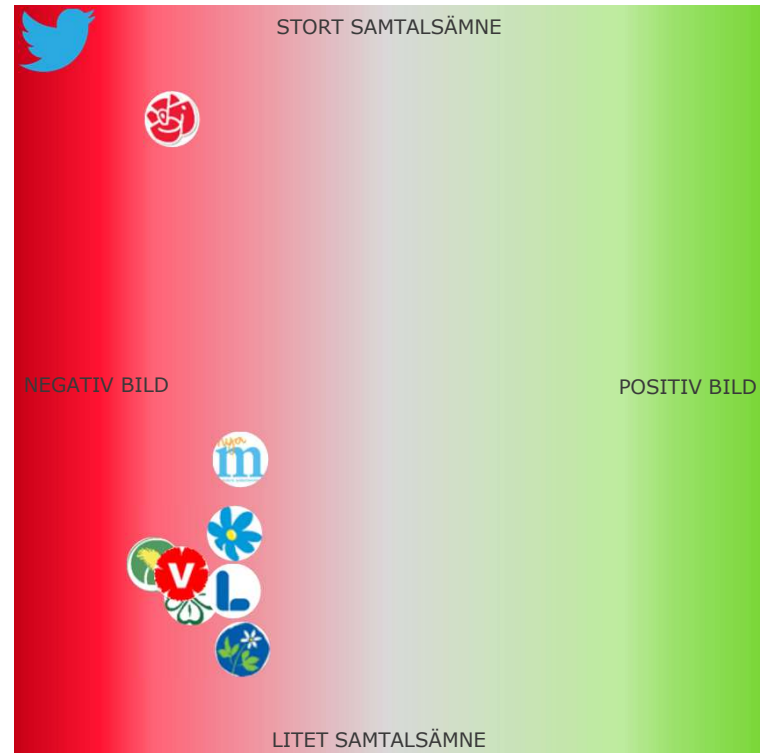
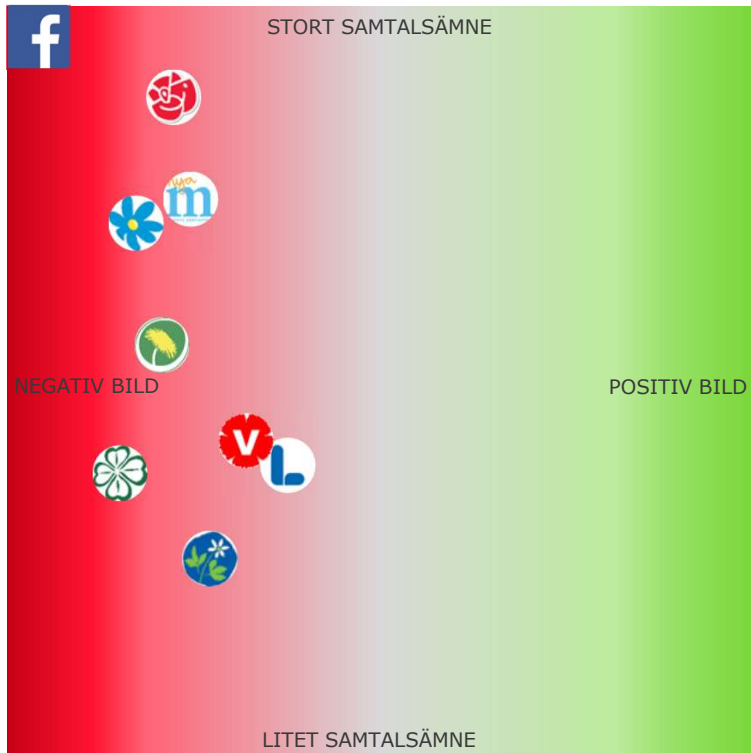
Partier – genomslag i olika kanaler



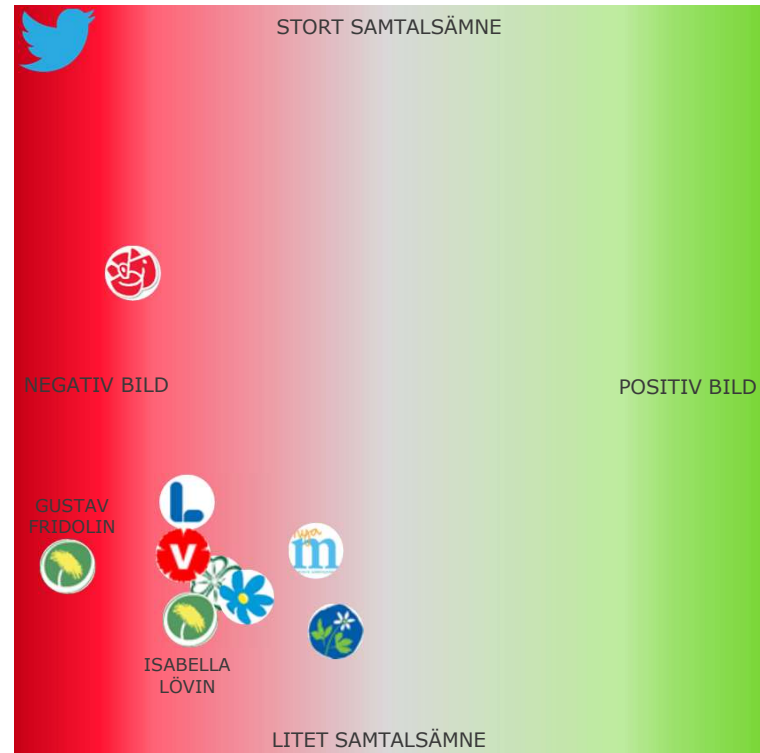
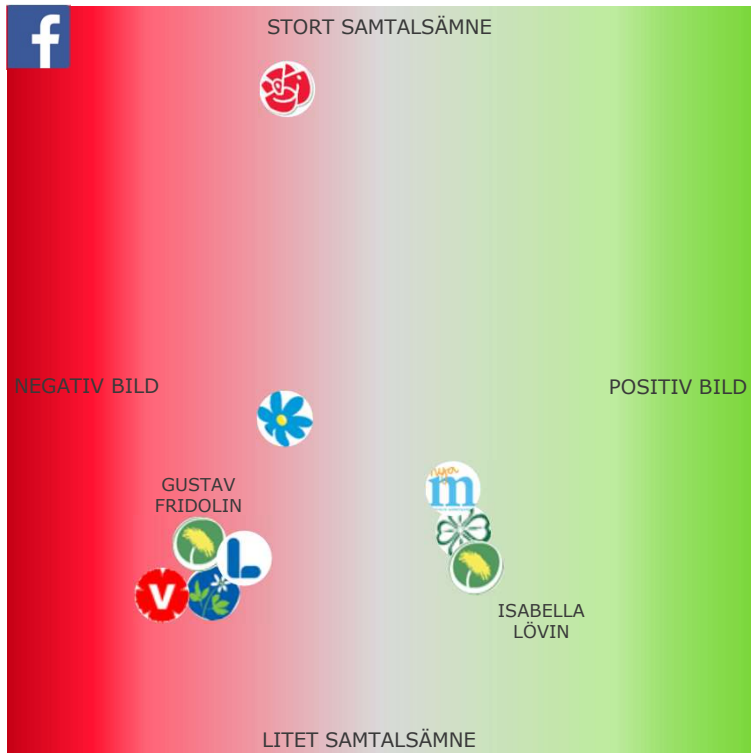
Partiledare – genomslag i olika kanaler



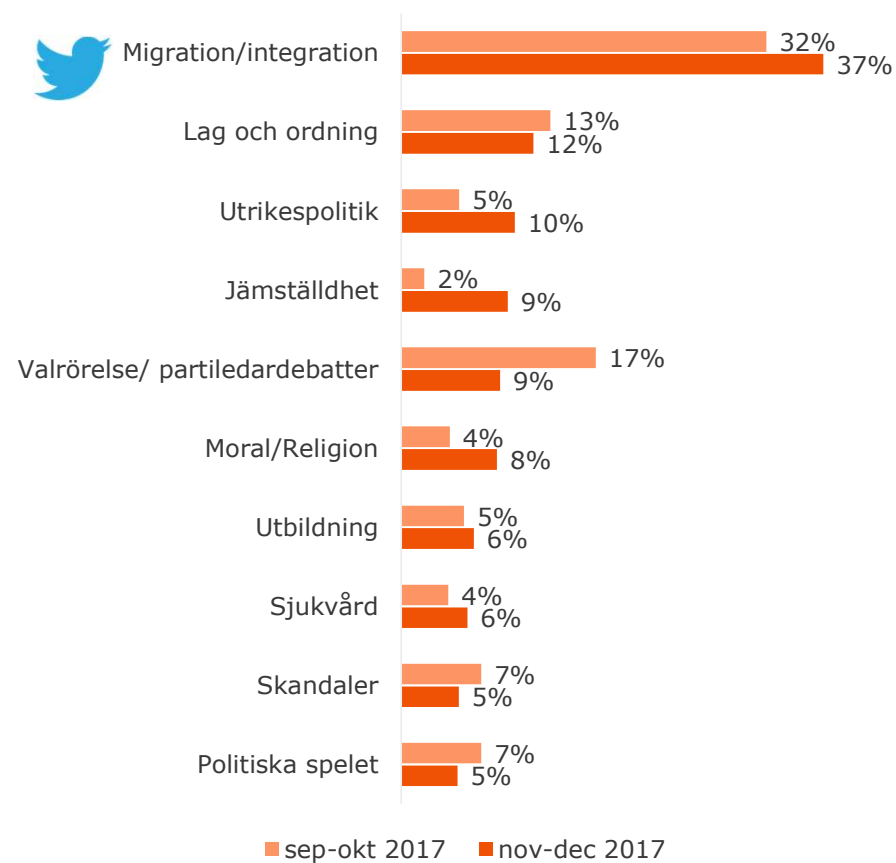
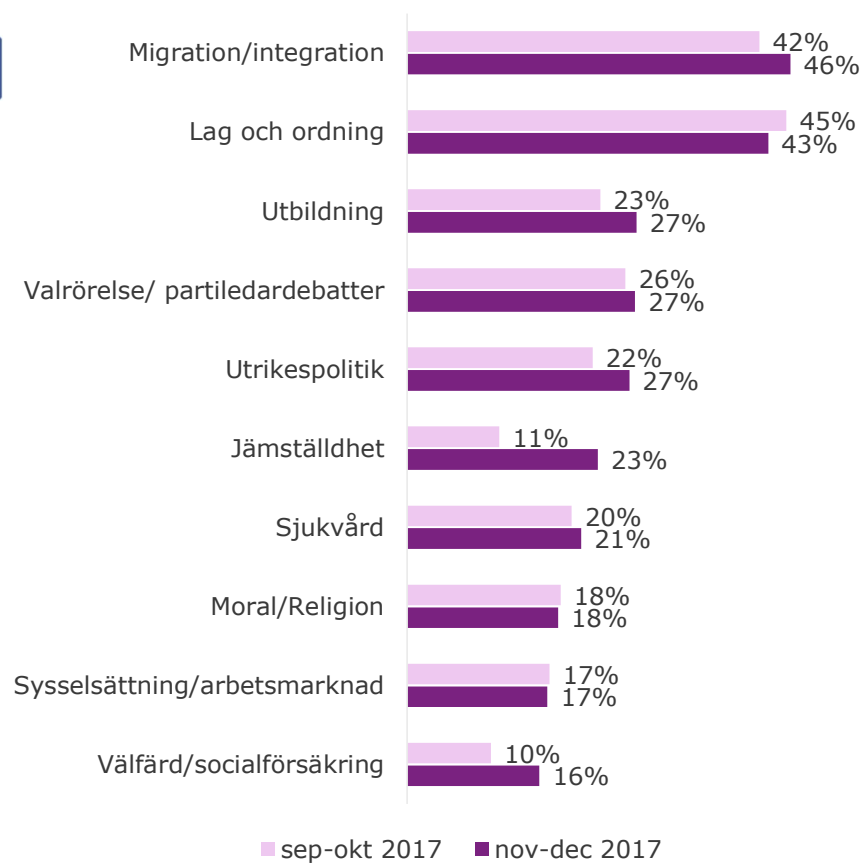
Tonen och genomslaget för partier på Facebook och Twitter



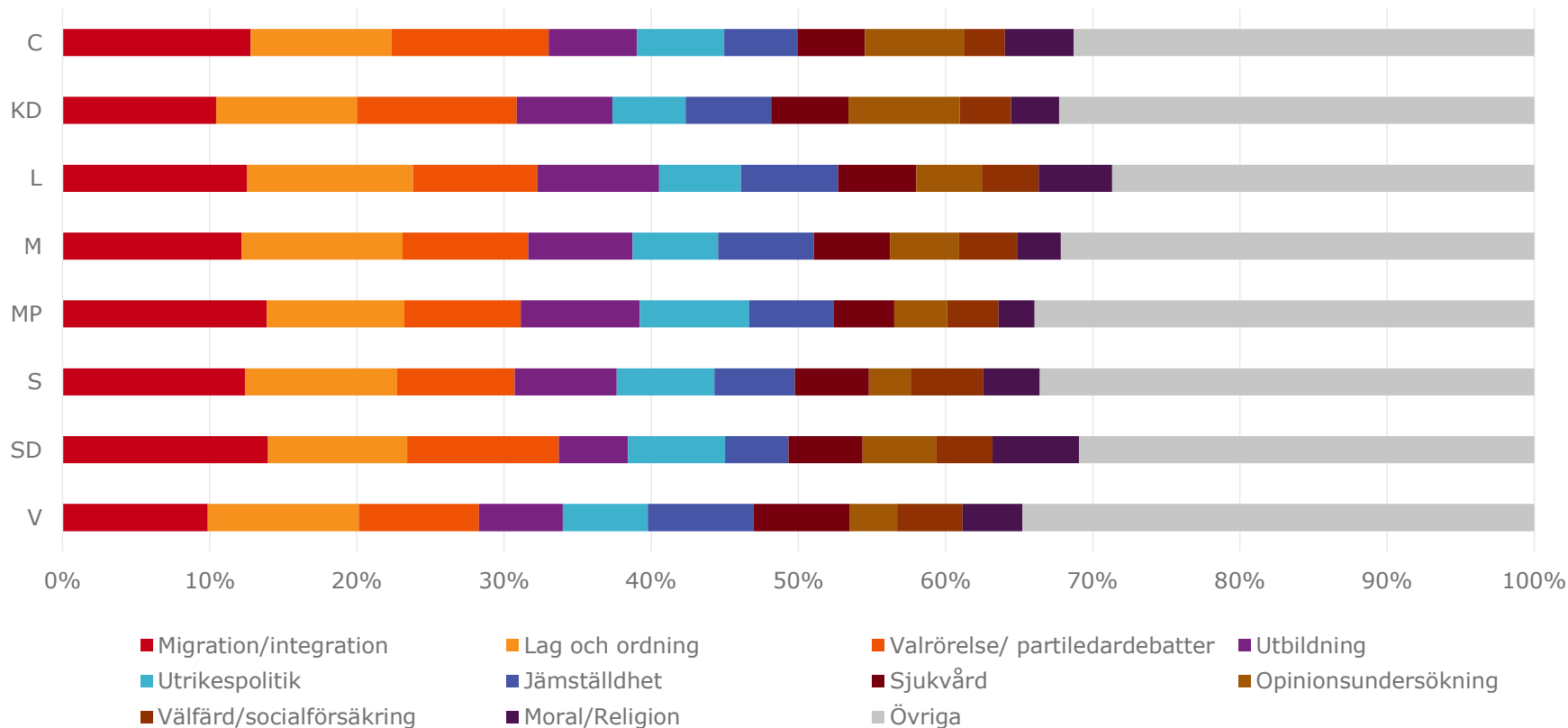
Tonen och genomslaget för partiledare på Facebook och Twitter



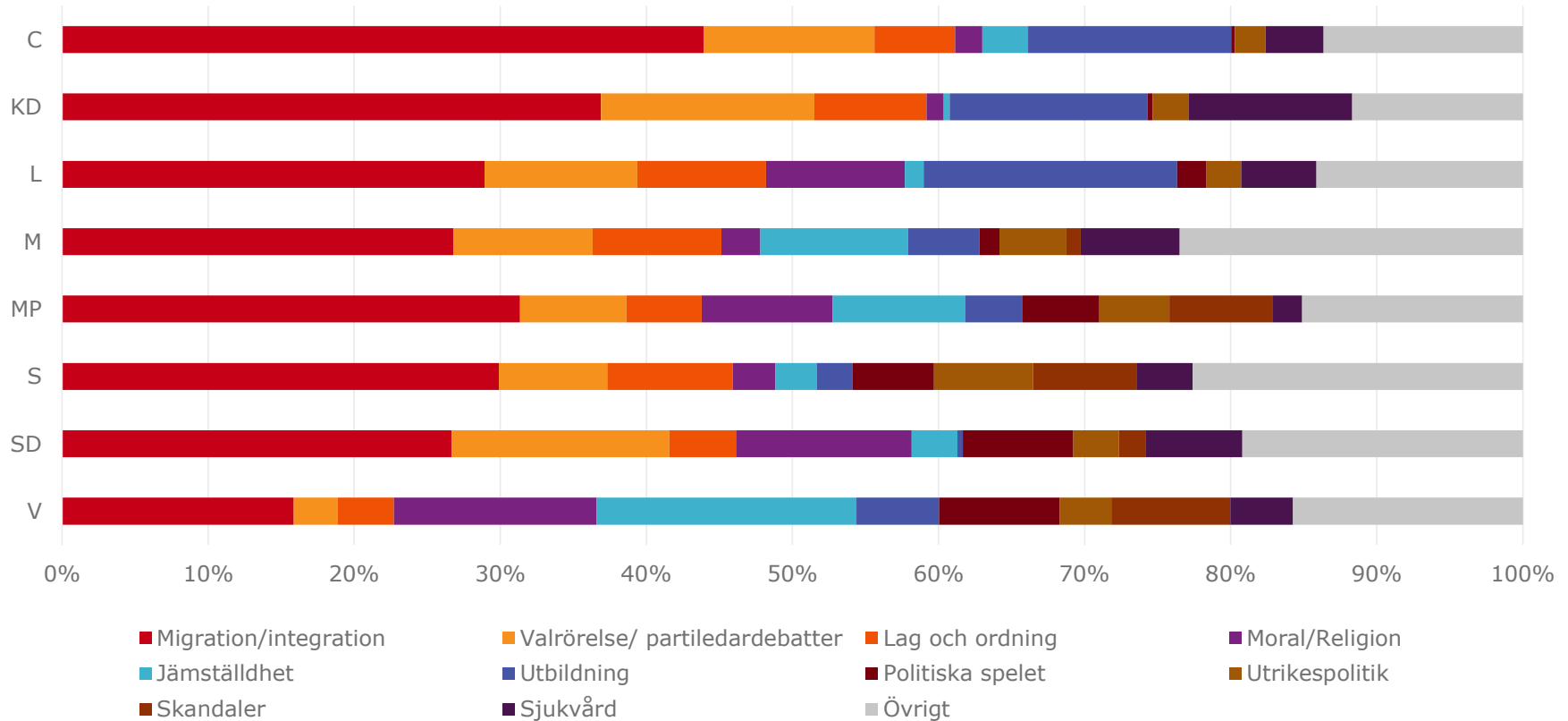
Frågor i partipolitiken på Facebook och Twitter



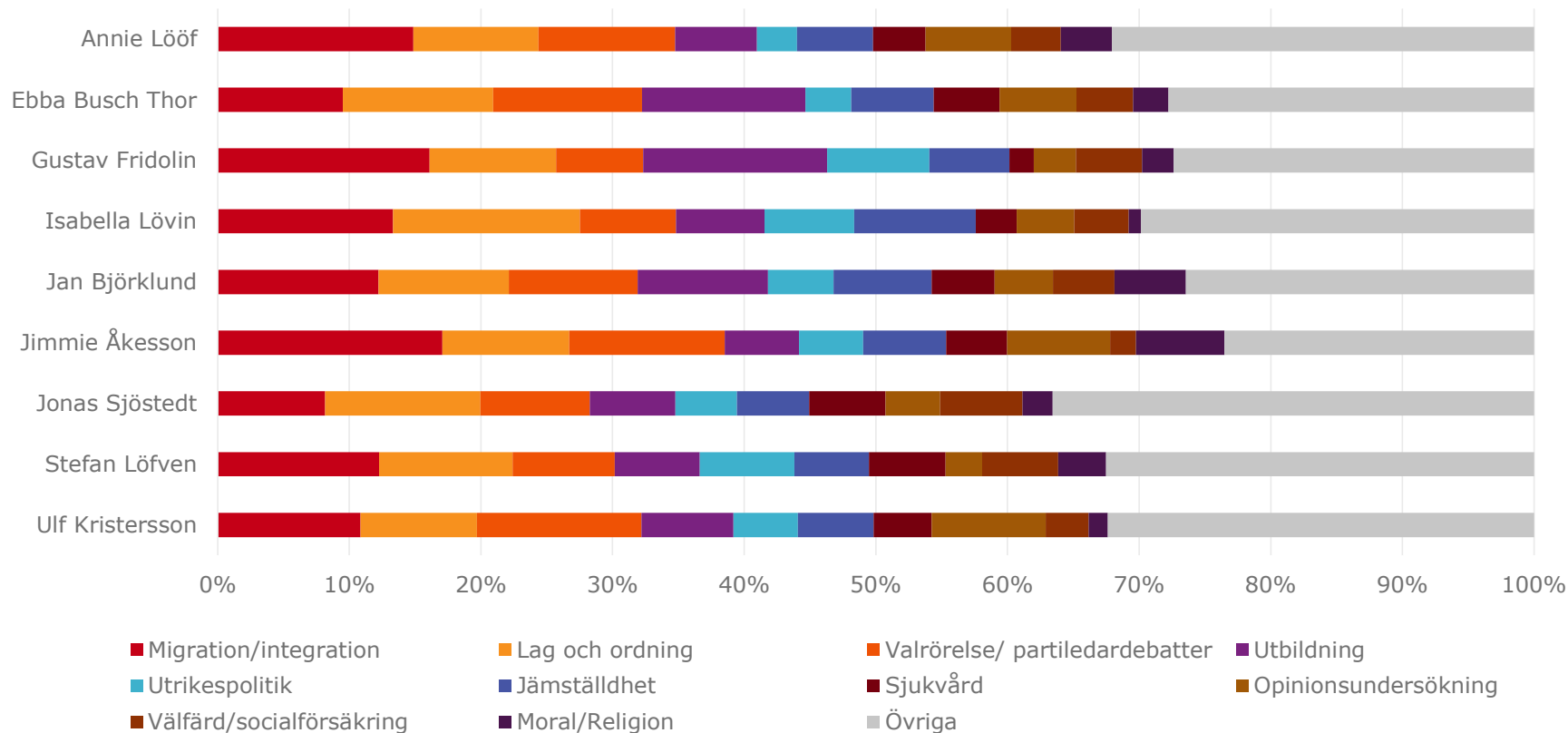
Inom vilka frågor syns partierna?



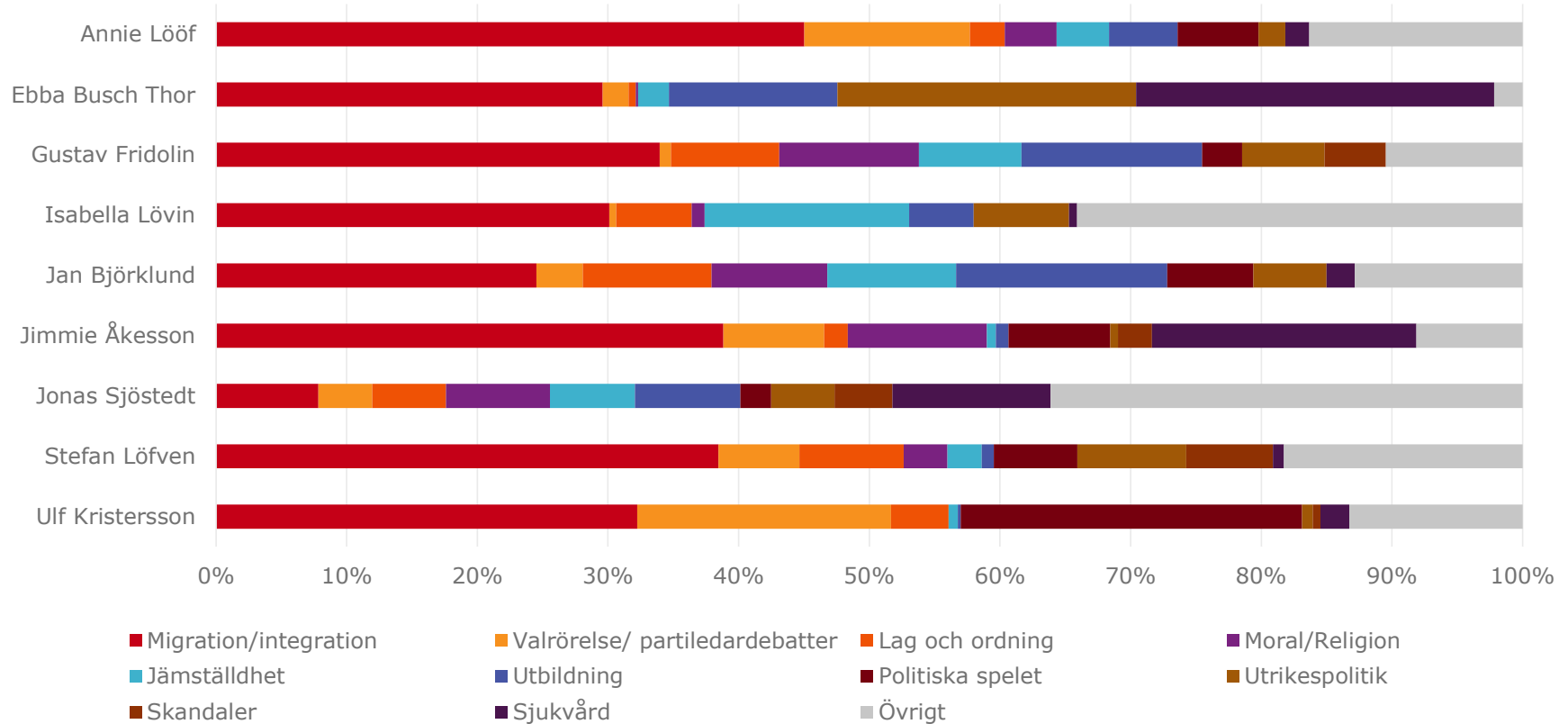
Inom vilka frågor syns partierna?



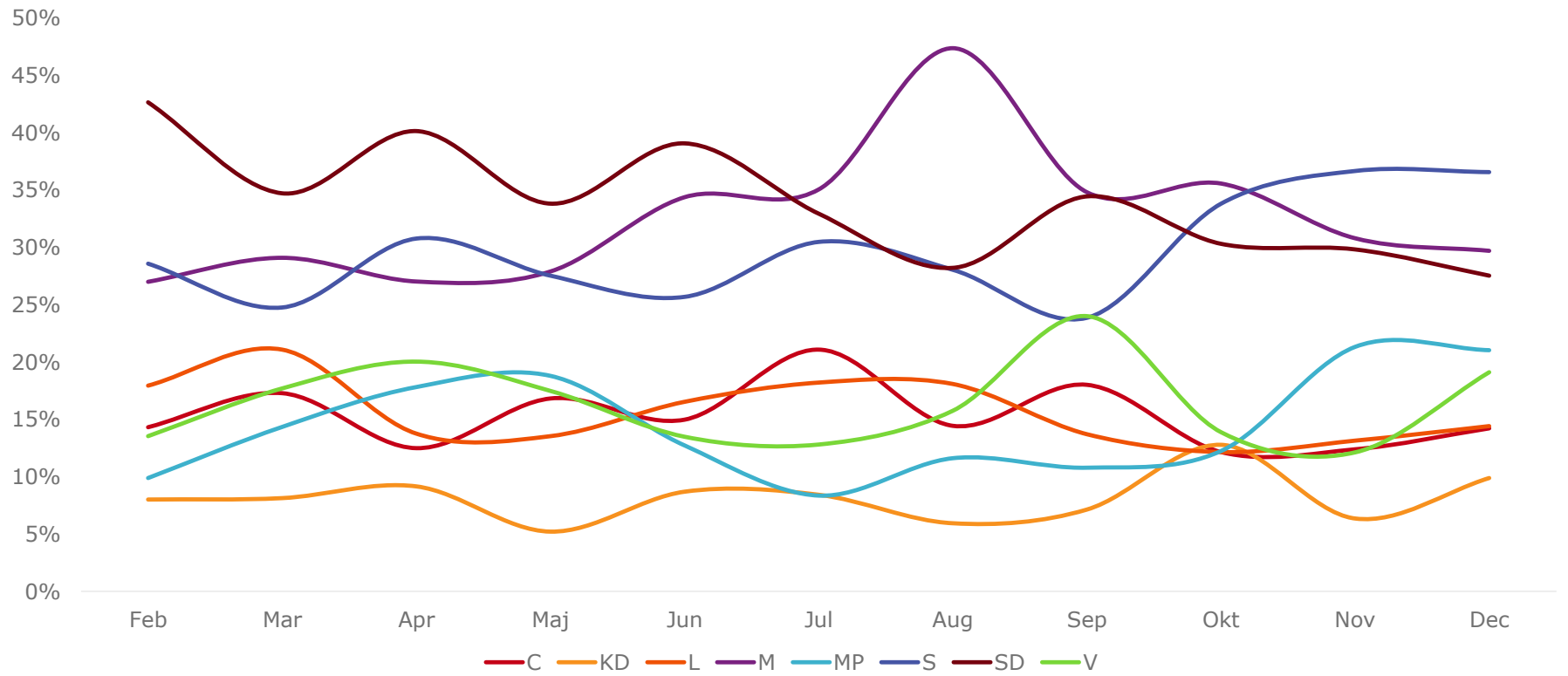
Inom vilka frågor syns partiledare?



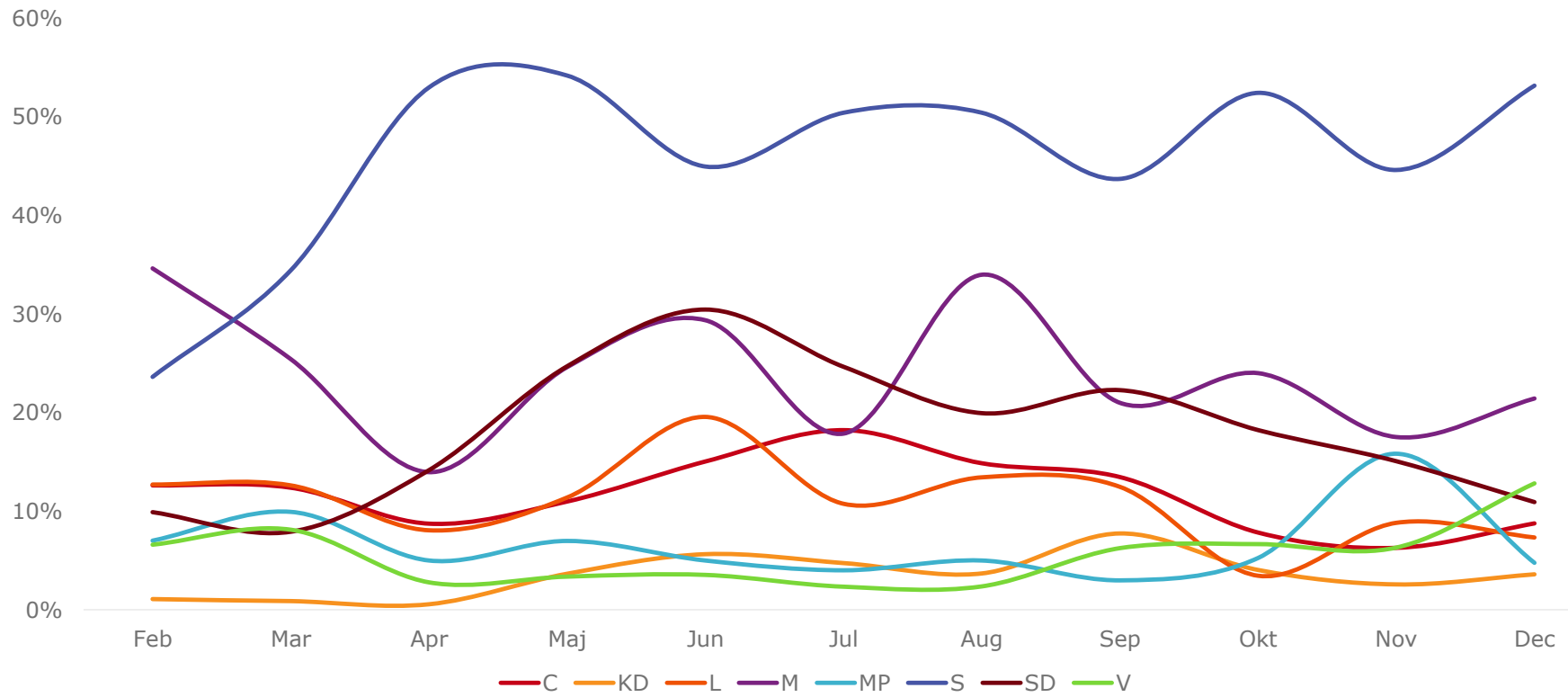
Inom vilka frågor syns partiledare?



Partier – genomsnitt över tid



Partier – genomsnitt över tid



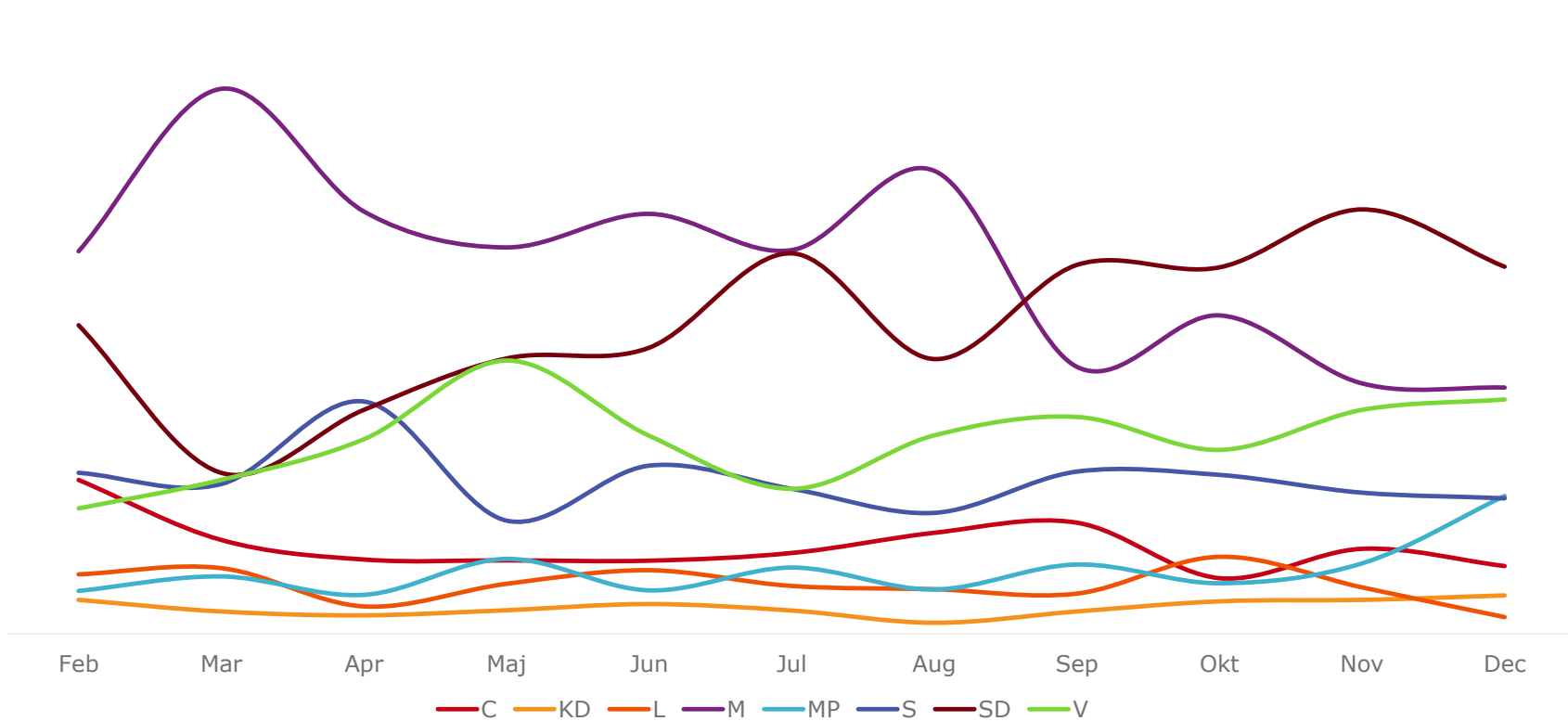
Partier – genomslag över tid



50%
45%
40%
35%
30%
25%
20%
15%
10%
5%
0%

Feb Mar Apr Maj Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dec

— C — KD — L — M — MP — S — SD — V



Partiledare – genomslag över tid

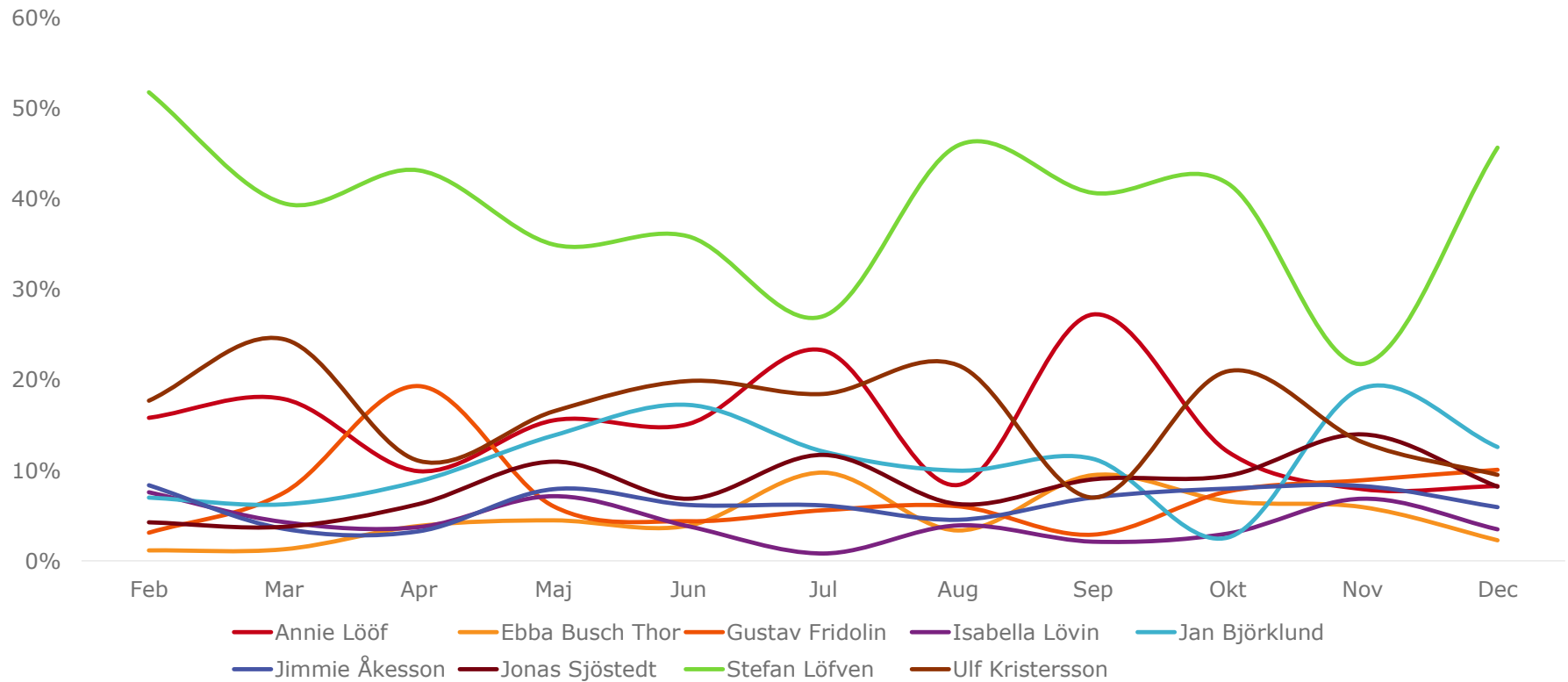


60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%

Feb Mar Apr Maj Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dec

- Annie Lööf
- Ebba Busch Thor
- Gustav Fridolin
- Isabella Lövin
- Jan Björklund
- Jimmie Åkesson
- Jonas Sjöstedt
- Stefan Löfven
- Ulf Kristersson

Partiledare – genomsnitt över tid



Partiledare – genomsnitt över tid

