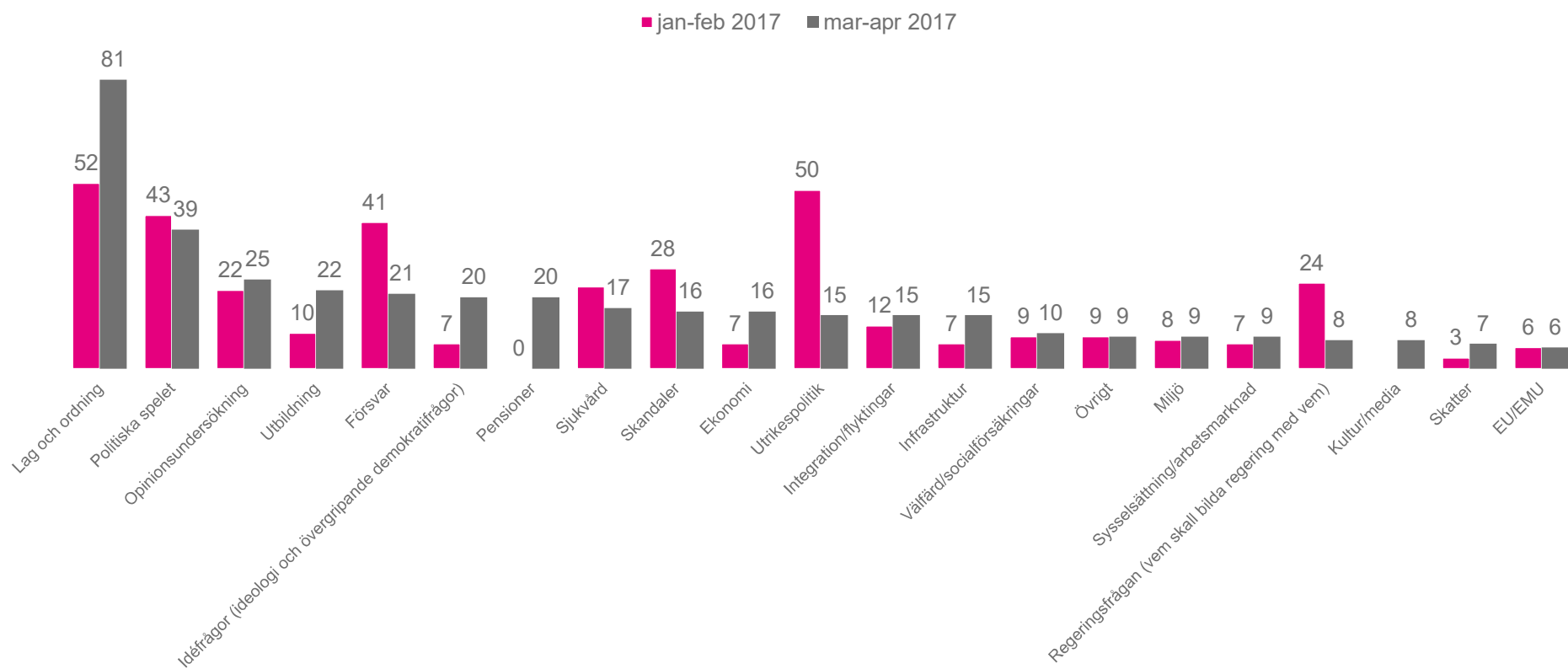


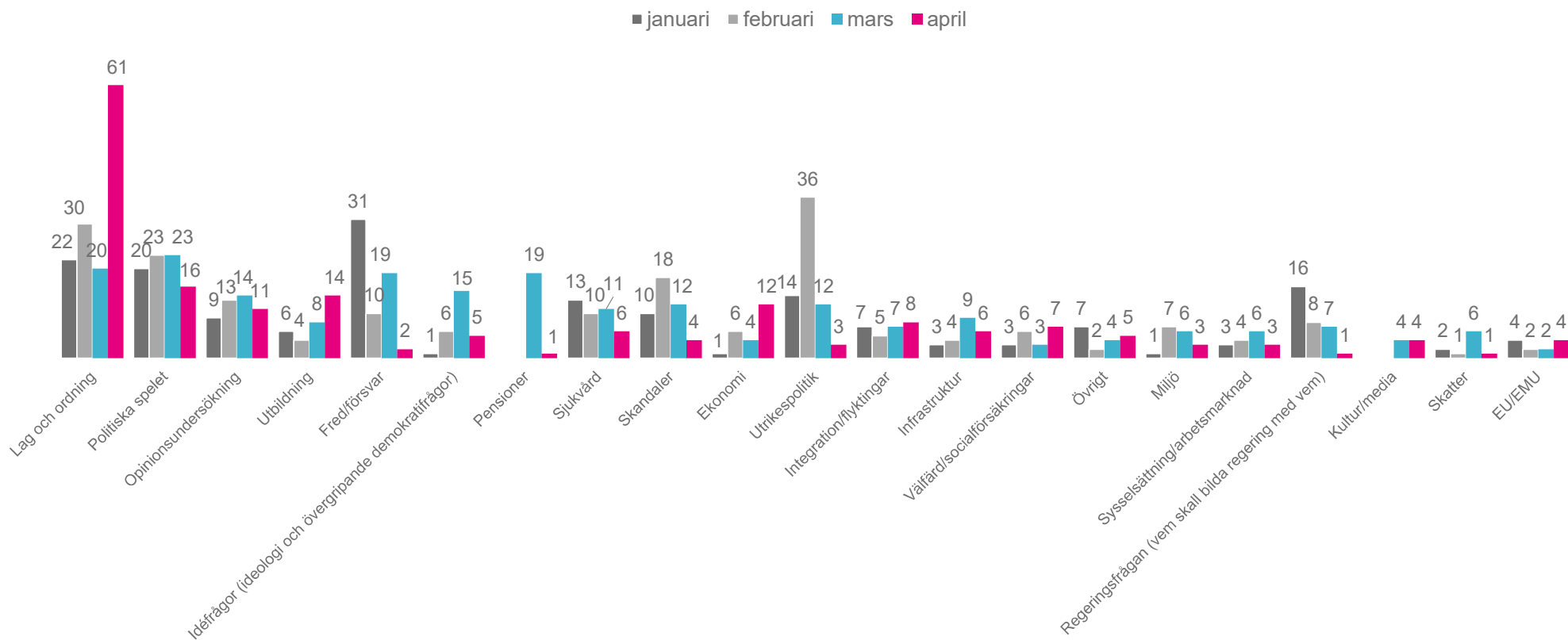
**KANTAR SIFO**

**Partipolitiska toppnyheter i svensk media**

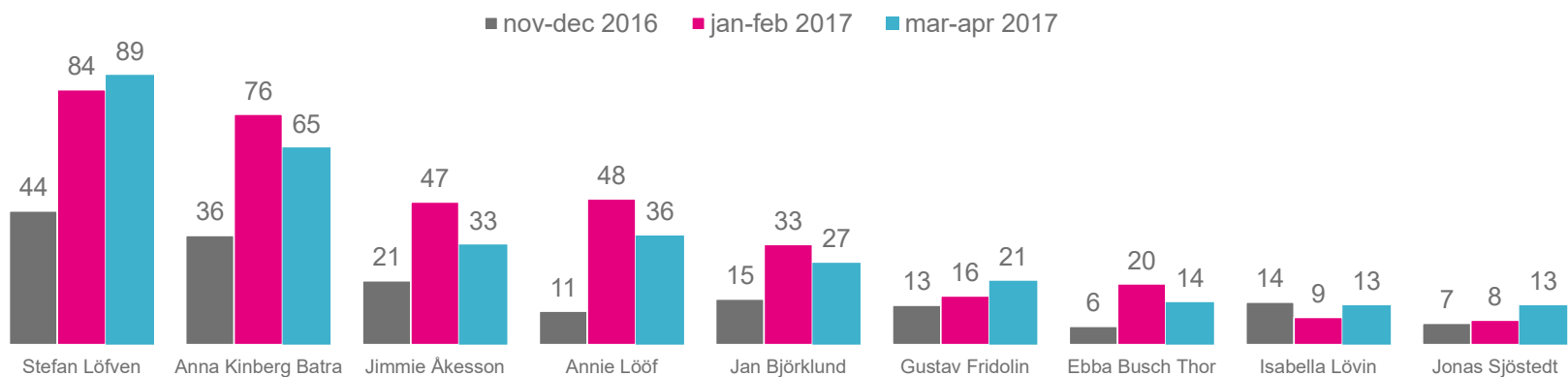
# Frågor i partipolitiken



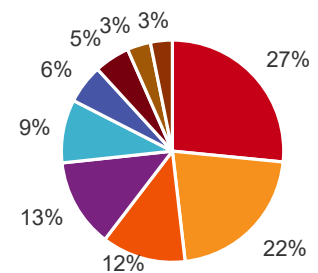
# Frågor i partipolitiken - månad



# Partiledarnas totala synlighet



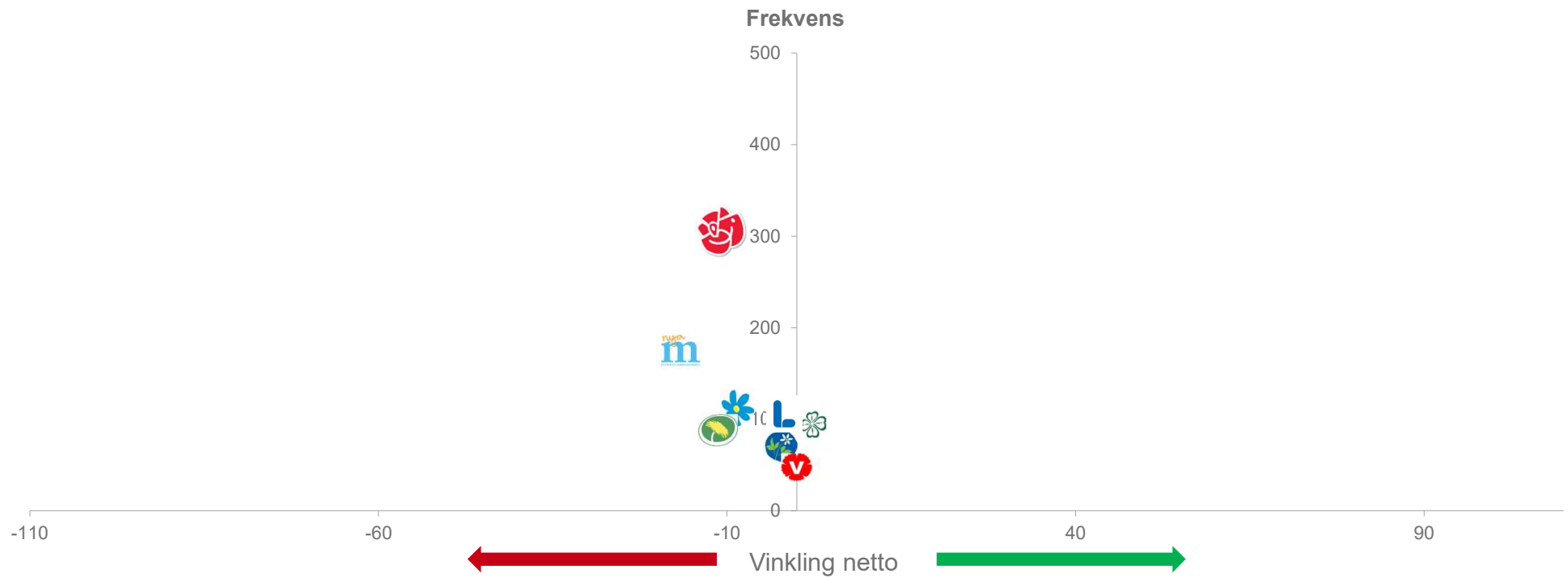
Fördelning jan – apr 2017



- Stefan Löfven
- Anna Kinberg Batra
- Jimmie Åkesson
- Annie Lööf
- Jan Björklund
- Gustav Fridolin
- Ebba Busch Thor
- Isabella Lövin
- Jonas Sjöstedt

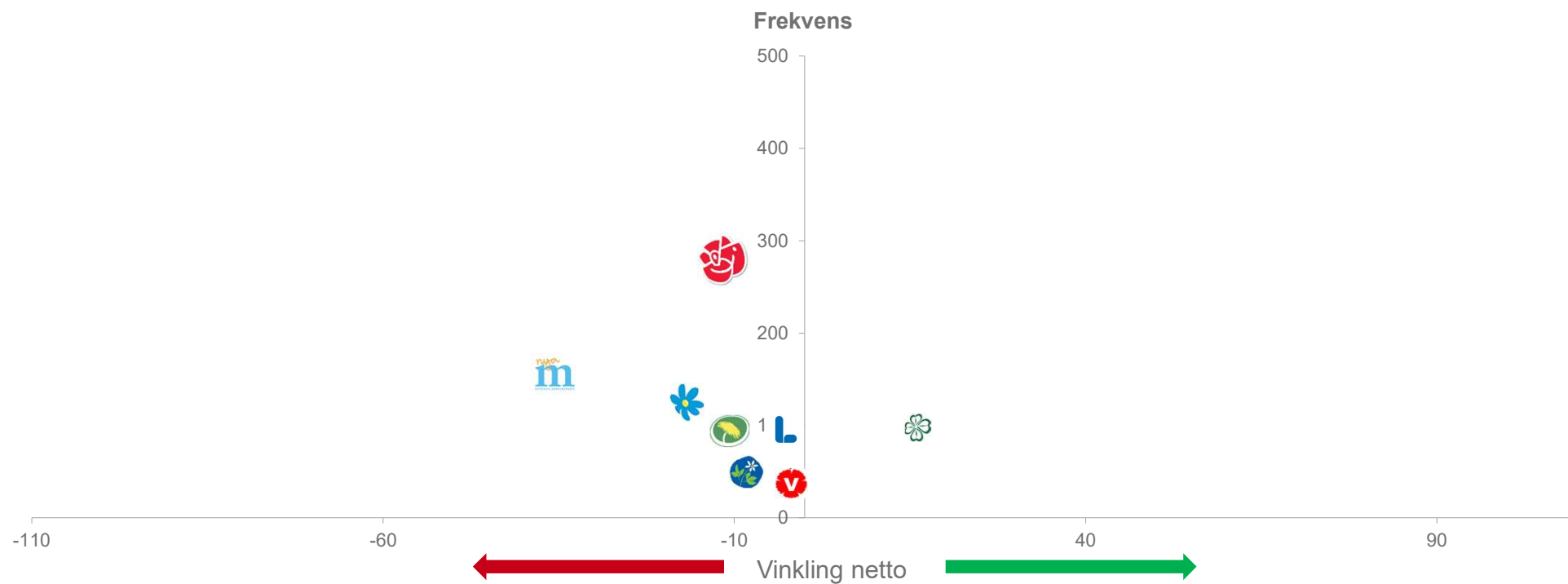
# Hur medierna har rapporterat om partierna

mars – april 2017

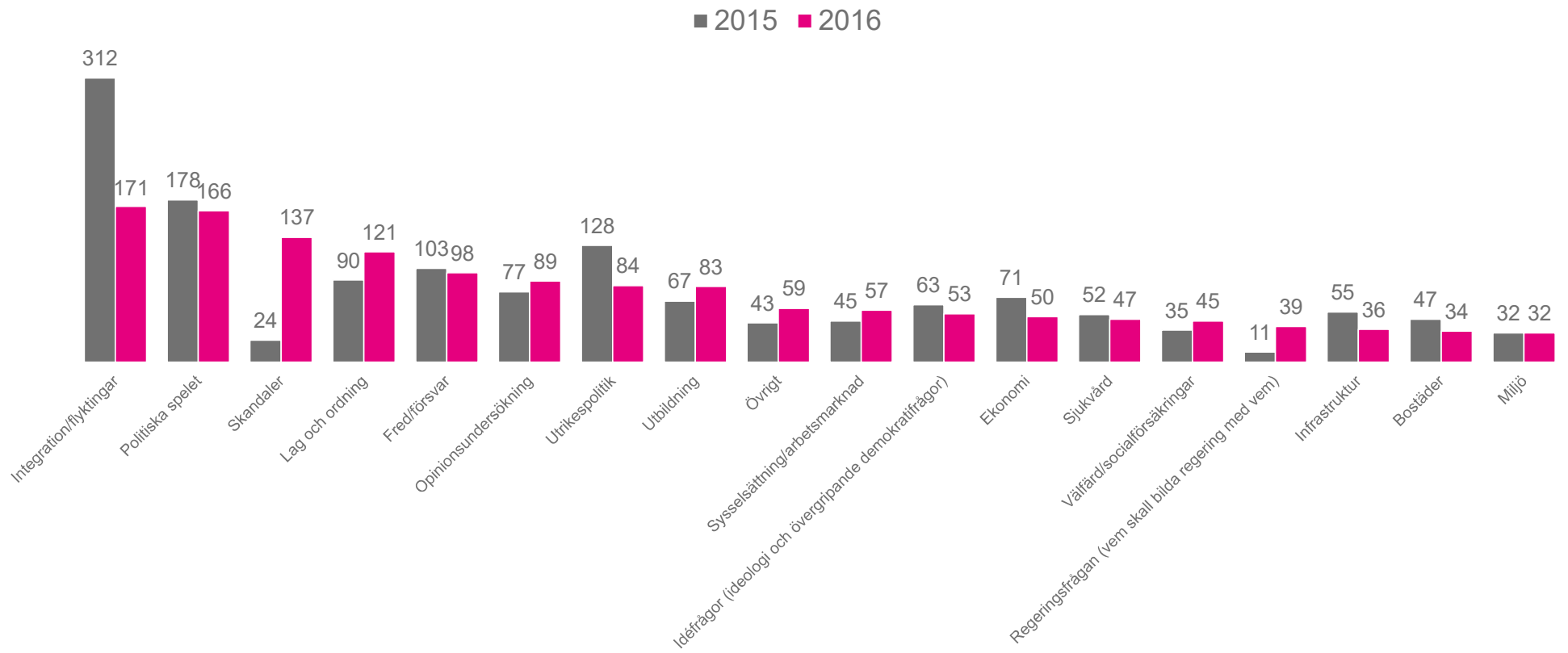


# Hur medierna har rapporterat om partierna

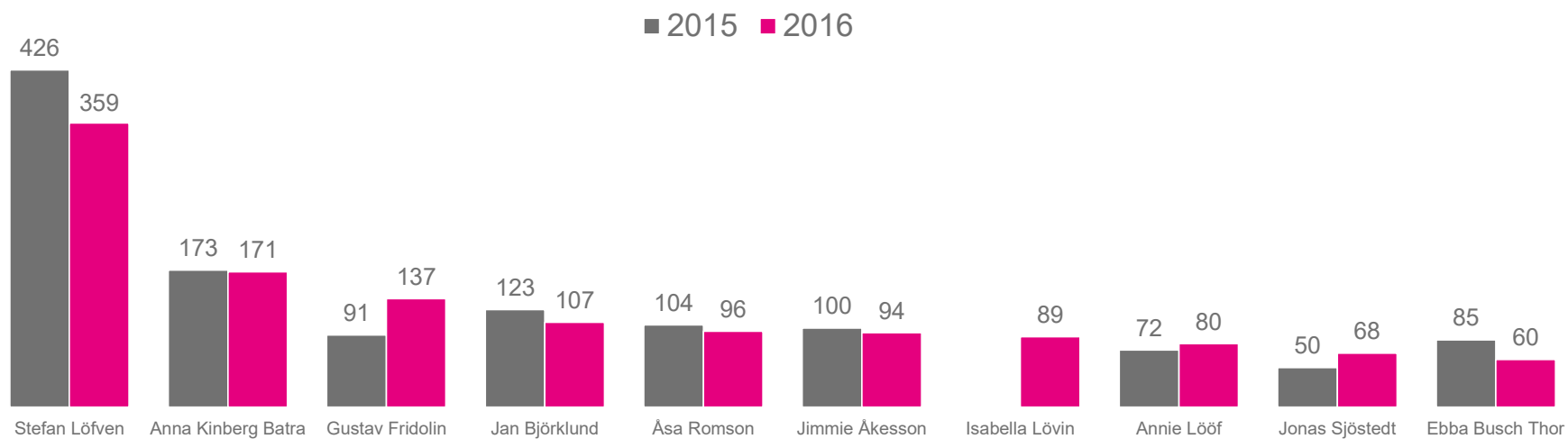
januari - februari 2017



## Frågor i partipolitiken 2015 - 2016



## Partiledarnas totala synlighet 2015 - 2016





# Om undersökningen

**Analysperiod:** 13 januari 2014 – 30 april 2017

**Medieurval:** SR Ekot 16:45, SVT Rapport 19:30, TV4 Nyheterna 19:00, Expressen, Aftonbladet, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet och Göteborgs-Posten

**Politiska toppnyheter:** Nyheter med politiskt parti nämnt på första sida (tidning) eller i löpet (SR Ekot, Rapport, TV4). Hela artikeln eller inslaget har bedömts.

**Analysmetod:** Innehållsanalys av politiska toppnyheter i sex viktiga redaktionella medier. Artiklar analyseras enligt följande:

- *Frekvens:* Antal artiklar för respektive parti i respektive medium.
- *Vinkling eller redaktionell ton:* Bedömning av hur respektive parti framställs enligt en tregradig tendens-bedömning (positiv, neutral, negativ). Den redaktionella tonen anger i vilken grad ett införande ger en positiv, negativ eller neutral bild av partiet (analysobjektet). Metoden är en textanalys vilket innebär att vi utgår från den redaktionella vinkeln på nyheten, utan att ta objektets eventuella budskap och önskemål i beaktning.

Vi identifierar vilka värdeord som partiet/analysobjektet kopplas ihop med.

- Positiva värdeord – till exempel bra, stark, expansiv, växer, vinner (väljare)
- Negativa värdeord – till exempel svagt, konflikt inom partiet, tappar (väljare)

- *Sakfråga:* En sakfråga kodas per artikel/inslag. När flera sakfrågor förekommer i samma artikel/inslag registreras den som ges störst fokus i respektive artikel/inslag.

Strukturen följer i stort SOM-institutets indelning av sakfrågor. Vi har också adderat den struktur Göteborgs universitet använder sig av vid en fördelning av frågor som inte är av direkt sakpolitisk art ("policy"), utan mer av det som handlar om spelet runt politiken ("politics") såsom politiska skandaler, regeringsbildning, opinionsundersökningar och valrörelser.