

# Anseendeindex Organisationer 2024

Allmänhetens upplevelse av organisationer  
i Sverige – sammanfattning av årets resultat

**Martin Ahlqvist**

30 maj 2024

**verian** 



# Organisationen, allmänheten och omvärlden – kort om årets resultat

## Anseendeindex Organisationer 2024

### Anseendet som framgångsfaktor

Verians Anseendeindex Organisationer handlar inte bara om den svenska allmänhetens tilltro till eller intryck av en viss organisation. Det berättar också om vilken kvalitet och framgång som svenskarna tillskriver organisationen.

Ett gott anseende ger större frihet och goda förutsättningar att över tid vara både framgångsrik i sin roll som samhällsaktör och skapa stolthet hos medlemmar och medarbetare. Men det ger också fördelar i kontakten med viktiga intressenter som politiker, blivande medlemmar, motparter och journalister. Det är helt enkelt lättare att bli lyssnad till.

### Fjortonde årliga anseendemätningen

Anseendeindex Organisationer 2024 är den fjortonde årliga mätningen av anseendet för svenska intresseorganisationer. Vi på Verian gör den för att bygga egen kunskap om vad som driver anseendet men erbjuder också mätningen som underlag för fördjupade insikter och samtal kring anseendets påverkan på verksamheten.

### Samma kvartett toppar

Högst anseendeindex har Friluftsrämmandet och Radiohjälpen (66), tätt följda av RFSU (63) och Svenska Turistföreningen (62). Det är samma namn som i fjol, men med rotation i toppen. Skillnaderna ligger dock inom felmarginalen för alla, utom för STF som backar fem punkter.

### Färre mediekriser – flera återtar fjolårets tapp

Händelser i omvärlden påverkar ofta resultatet, men jämfört med fjolåret är 2024 ett lugnare år för organisationerna på listan.

Polisförbundet återtar 10 av de 12 punkter de backade i fjol kopplat till den omfattande kritiken mot polisens ledning och organisation.

Även ABF gungar tillbaka 8 av de 9 punkter man tappade i anseendeindex på grund av kuppen vid ett lokalt ordförandeval och påstådd koppling till gängkriminella i Botkyrka.

### Fortsatt uppgång för LO och TCO

TCO:s ökning i fjol låg inom felmarginalen, i år ökar de starkare och den totala uppgången är åtta punkter på två år, till dagens 40. Kanske ligger en mera aktiv opinionsbildning, och därmed ökad synlighet, bakom ökningen.

Redan i fjol ökade LO:s anseende från 17 till 25. Resan uppåt fortsätter i år till 32 och gör att LO tillhör dem som stärker sitt anseende allra mest. Behovet av trygghet, en orolig omvärld och i tider av nedskärningar och besparingar är en förklaring. Likaså vårens stora avtalskonflikter inom vård och omsorg som synliggör det fackliga arbetet.

### Associationen till offentlig sektor påverkar SKR

Just samma besparingar och nedskärningar inom vården smittar sannolikt också av sig på Sveriges Kommuner och Regioner, SKR, som varit en mycket synlig aktör i mediebild. De landar mycket lågt, vilket tyder på samma mönster som vi ser i analysen av systemundersökningen Anseendeindex Företag: Staten som tidigare eller nuvarande ägare innebär många gånger ett sänke för företaget. Den koppling SKR har till offentlig sektor påverkar även dem.

Vill du veta mer om resultaten, diskutera dem eller fråga om metoden; hör av dig!

**Johan Orbe**, senior analytiker  
[johan.orbe@veriangroup.com](mailto:johan.orbe@veriangroup.com)

---

# Högt Anseende 2024

Anseendeindex

verian 

---

Ett anseendeindex över 50 är högt för organisationer i Sverige. Enligt allmänheten gäller det följande organisationer 2024:

- Friluftsrämjandet
  - Radiohjälpen
  - RFSU
  - Svenska Turistföreningen
  - Naturskydds-föreningen
  - Astma- och Allergiförbundet
  - Trygghetsrådet (TRR)
-

# Organisationer i fokus: Förändring och fem i topp



## Anseendeindex Organisationer Fem i topp 2024

Friluftsrämjandet	66
Radiohjälpen	66
RFSU	63
Svenska Turistföreningen (STF)	62
Naturskyddsföreningen	59

## Ökade mest Sedan 2023

Polisförbundet	+10
ABF	+8
LO	+7
TCO	+6

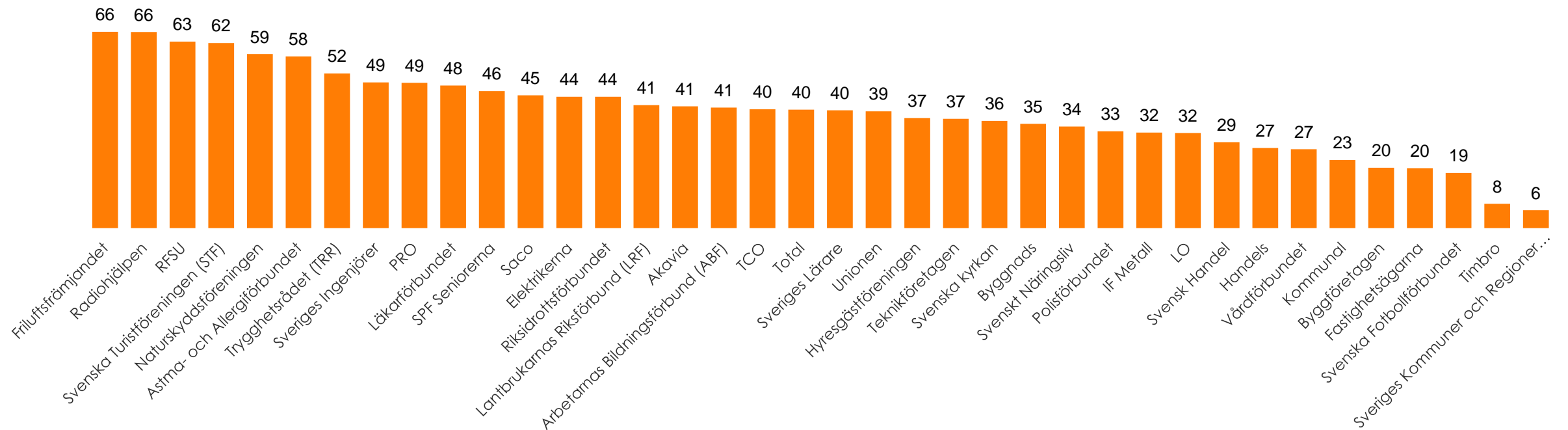
## Minskade mest Sedan 2023

Svenska Turistföreningen (STF)	-5
--------------------------------	----

# Friluftsförbundet och Radiohjälpen har högst anseende 2024

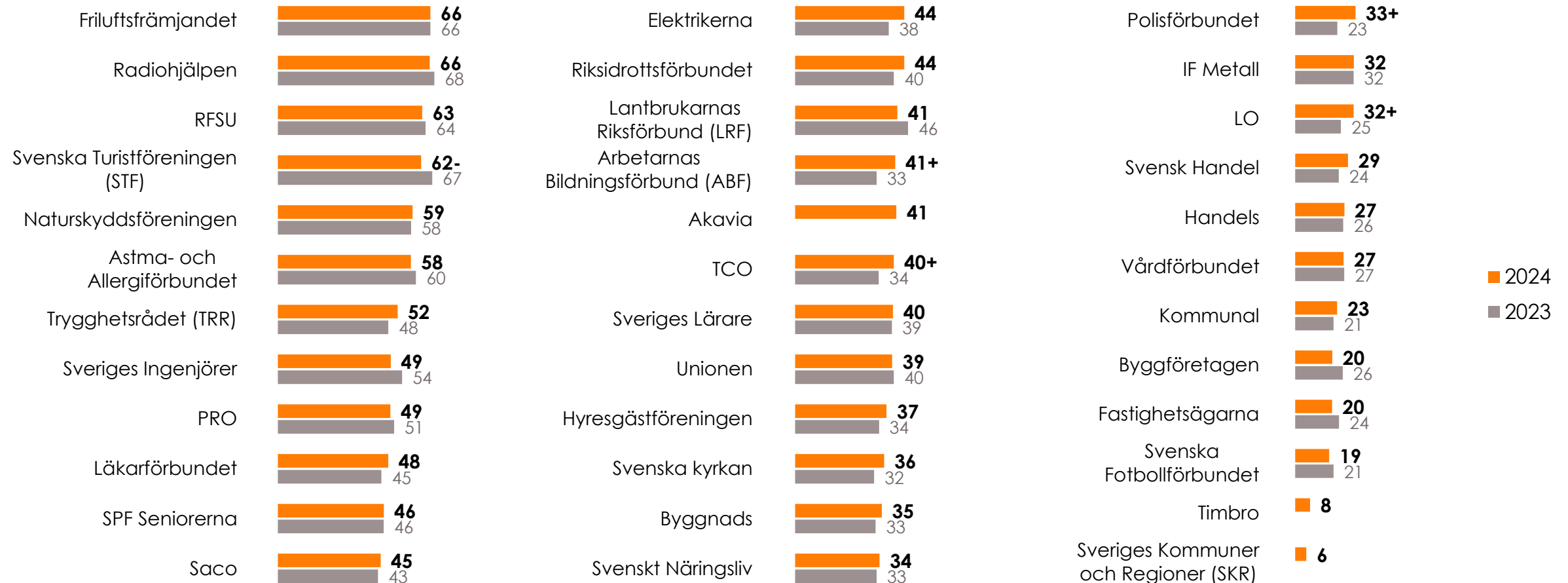
## Anseendeindex Organisationer 2024

Genomsnitt 2024: 38



# Samma fyra organisationer som ligger i topp 2024 som 2023

Anseendeindex, utveckling över tid



Resultat med efterföljande plus- eller minustecken är statistiskt signifikanta. Alla andra förändringar är inom felmarginalen.

# Om undersökningen

Metod, urval och mätperiod

38

Organisationer

8 388

Totalt antal intervjuer

18-79

Ålder på dem som svarat

## Anseendeindex Organisationer 2024

baseras på svar från ett slumpmässigt urval personer, 18-79 år, i Sifos riksrepresentativa onlinepanel. Svaren samlades in mellan den 22 april och 13 maj 2024.

Det är bara de som angett känneträktningsnivå 2-5 (på skala 1-5) för de utvärderade organisationerna, som har kunnat besvara övriga frågor.

Totalt ingår 38 organisationer i årets undersökning.

## Nära 15 års perspektiv

Under flera tidigare namn, som TNS Sifo och Kantar Public, och under snart 15 år, har vi mätt anseende för organisationer, myndigheter, lärosäten och företag.

Nu heter vi Verian. Allt annat är lika. [www.veriangroup.com/se](http://www.veriangroup.com/se)

Läs mer om anseende [på vår sajt](#) där du också hittar alla rapporter för organisationer från 2016 och framåt.



# Fem indexfrågor som beskriver ert anseendes styrka

Allmänt rykte

Känslomässig dimension  
(emotionella faktorer)

Kompetensdimension  
(rationella faktorer)

1. Övergripande

2. Personligt intryck

3. Tillit

4. Framgång

5. Kvalitet

**Anseendeindex**



# Hör gärna av dig!



**Martin Ahlqvist, Verian**

[Martin.ahlqvist@veriangroup.com](mailto:Martin.ahlqvist@veriangroup.com)

070-973 25 20



Powering decisions  
that shape the world.

© 2024 Verian Group. All rights reserved. Please see [www.veriangroup.com](http://www.veriangroup.com) for further details.