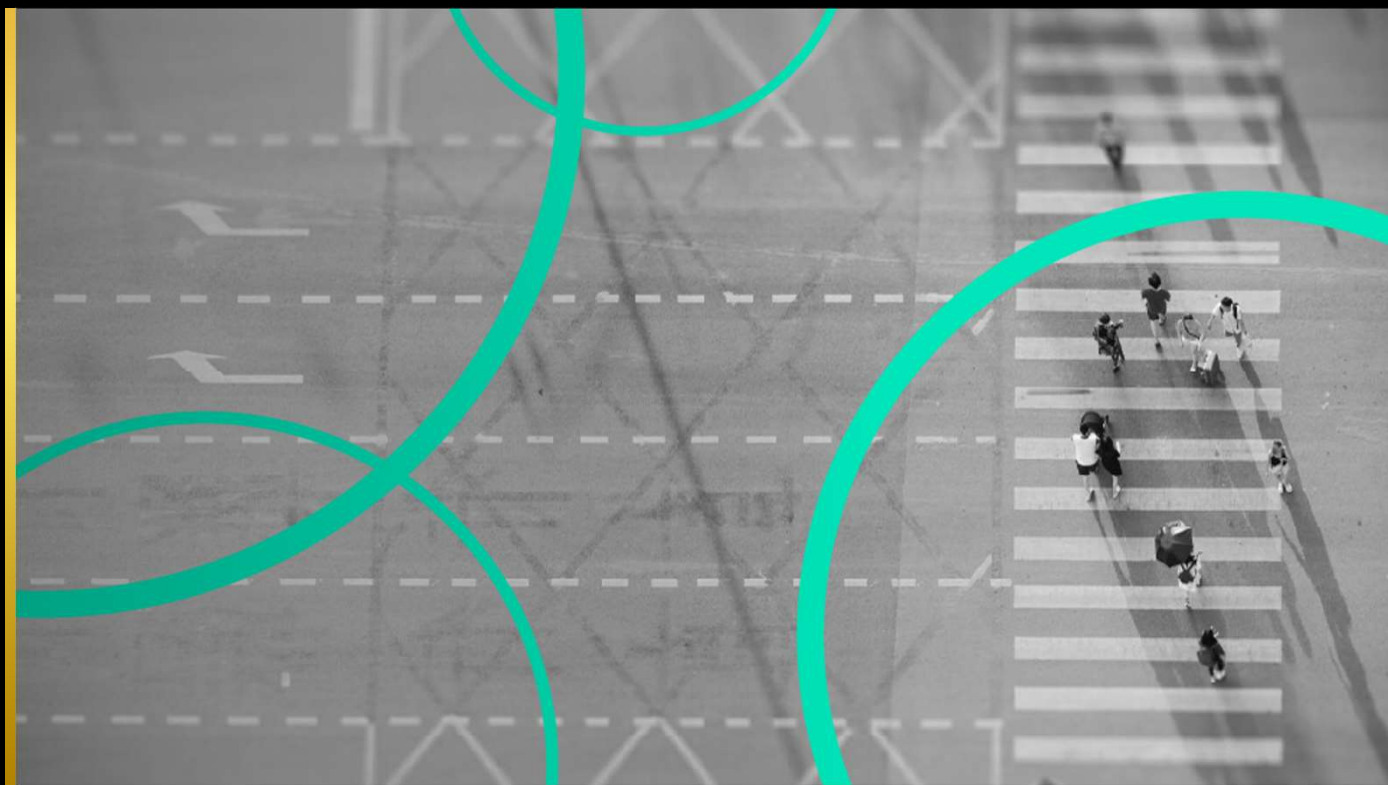


KANTAR PUBLIC

Anseendeindex Organisationer 2022

Offentlig rapport

Johan Orbe
johan.orbe@kantar.com
24 maj 2022



Sifo



Ett anseendeindex över 50 är ett högt anseende för organisationer. 2022 stämmer det på följande:

- Radiohjälpen
- Friluftsförbundet
- RFSU
- Riksförbundet HjärtLung
- Astma- och Allergiförbundet
- Astma- och Allergiförbundet
- Naturskyddsföreningen
- Synskadades Riksförbund
- Sveriges Ingenjörer

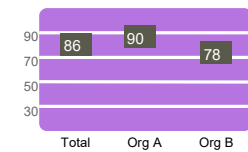
Modellen och frågorna bakom Anseendeindex Organisationer

Årligen i Sverige sedan 2011

Anseende

1	Övergripande värdering	Allmänt rykte
2	Personligt intryck	Känslomässig samhörighet
3	Lita på	
4	Kvalitet i organisationens tjänster	Organisationens kompetens
5	Framgång	

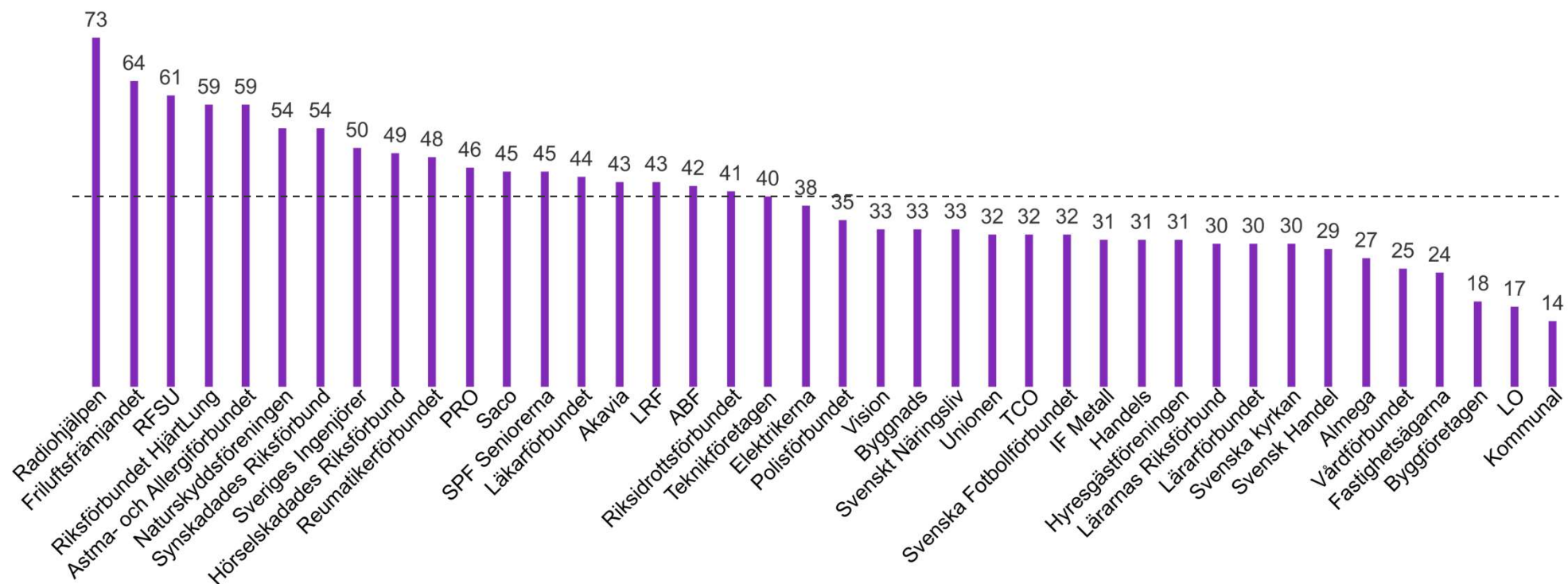
Anseendeindex



Resultat

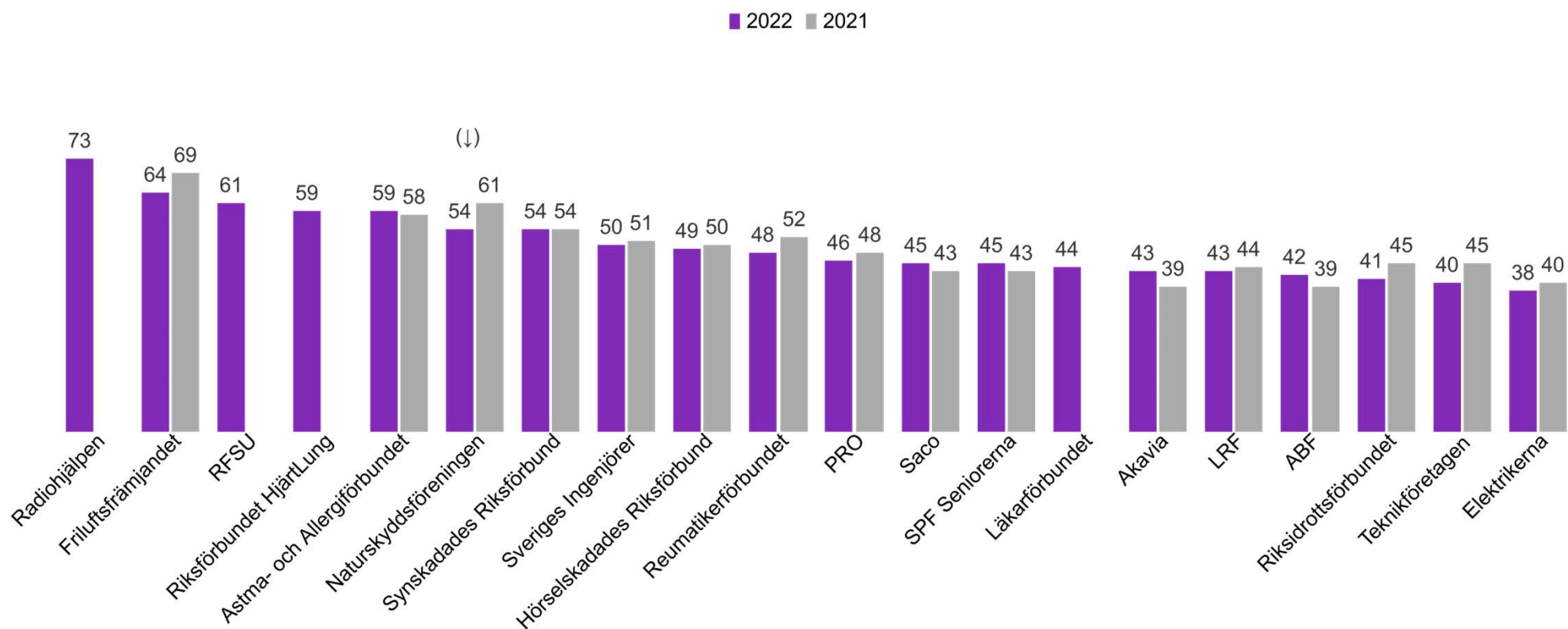
Anseendeindex Organisationer 2022

Genomsnitt: 40



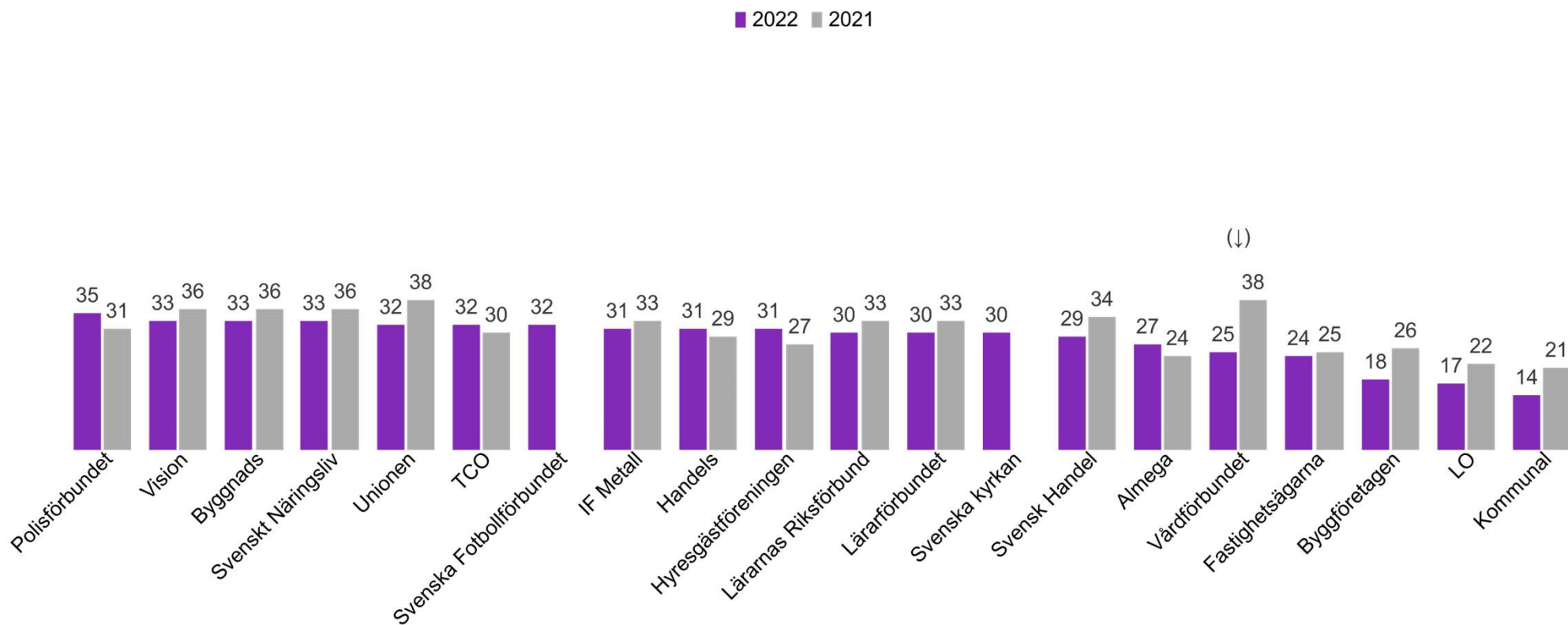
Jämförelse 2021-2022

Anseendeindex Organisationer



Jämförelse 2021-2022

Anseendeindex Organisationer - jämförelse



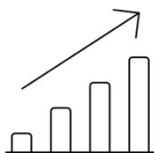
Organisationer i rampljuset

Anseendeindex Organisationer 2022



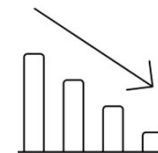
Fem i topp 2022

1. Radiohjälpen
2. Friluftsförbundet
3. RFSU
4. Riksförbundet HjärtLung
5. Astma- och Allergiförbundet



Största uppgångarna jämfört med 2021

- Akavia +4
- Polisförbundet +4
- Hyresgästföreningen +4



Största nedgångarna jämfört med 2021

- Vårdförbundet -13
- Naturskyddsföreningen -7
- Kommunal -7
- Unionen -6

Om undersökningen

Anseendeindex Organisationer 2022

Sedan 2011 presenterar Kantar Public resultatet av Anseendeindex Organisationer varje vår. Syftet är att bygga egen kunskap om vad som bygger – eller sänker – anseendet för olika intresseorganisationer i Sverige.

Därför stannar vi inte vid att mäta anseendet. Vi tar också reda på och analyserar vilka egenskaper eller faktorer som driver respektive organisations anseende, vilka som är viktiga att arbeta med för att stärka eller återupprätta anseendet.

Fakta om 2022 års undersökning

- Anseendet för 40 organisationer
- Vi har använt Sifopanelen, en slumpmässigt rekryterad panel, för intervjuer med ett representativt urval av boende i Sverige, 18-79 år
- Urvalsstorlek: 23 490
- Svaren samlades in 4 - 25 april 2022
- Metod: Webbaserad enkät
- Analysmodell: TRI*M

När du vill veta mer

Johan Orbe, Client Director
Kantar Public
+46 707 91 84 48
johan.orbe@kantar.com