

KANTAR

Kantar Sifos Anseendeindex Organisationer 2020

Johan Orbe, Kantar Sifo
29 maj 2020





Ett anseendeindex över 50 är ett högt anseende för organisationer.
2020 stämmer det på följande:

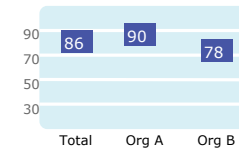
- Friluftsförbundet
- Astma- och Allergiförbundet
- Naturskyddsföreningen
- Hörselskadades Riksförbund

Modellen och frågorna bakom anseendeindex

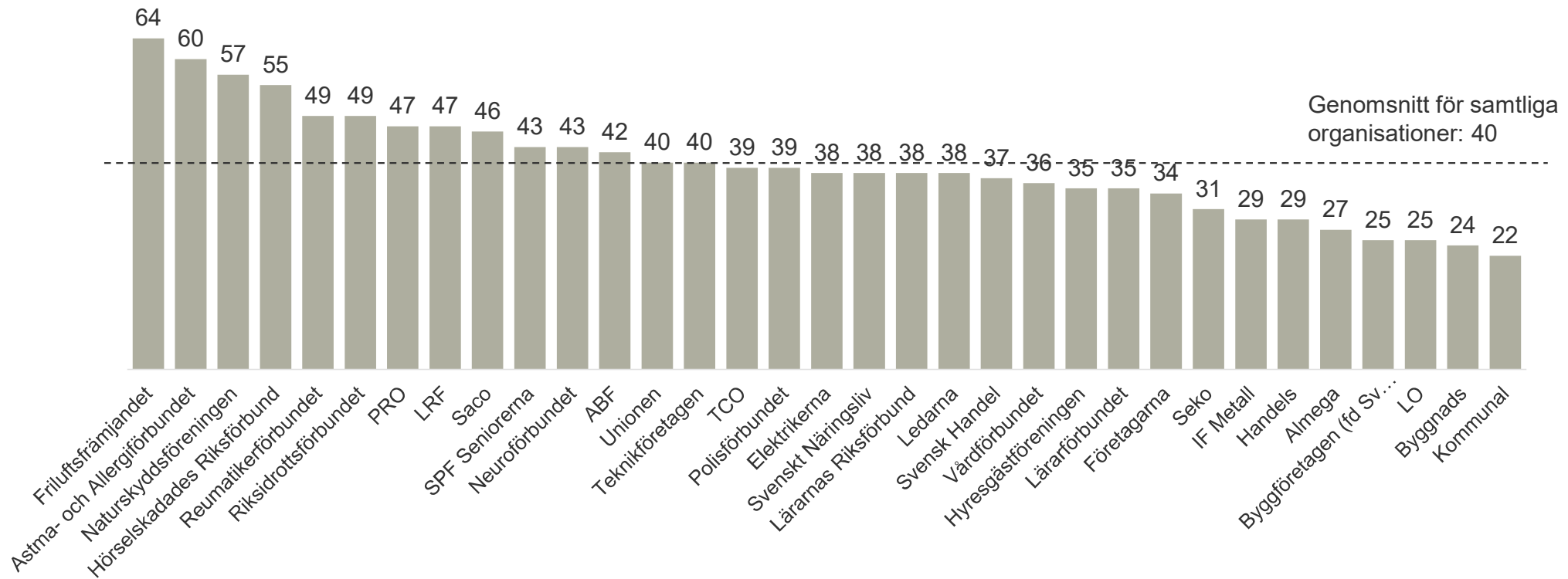
Anseende

1	Övergripande värdering	Allmänt rykte
2	Personligt intryck	Känslomässig samhörighet
3	Lita på	
4	Kvalitet i organisationens produkter och tjänster	Organisationens kompetens
5	Framgång	

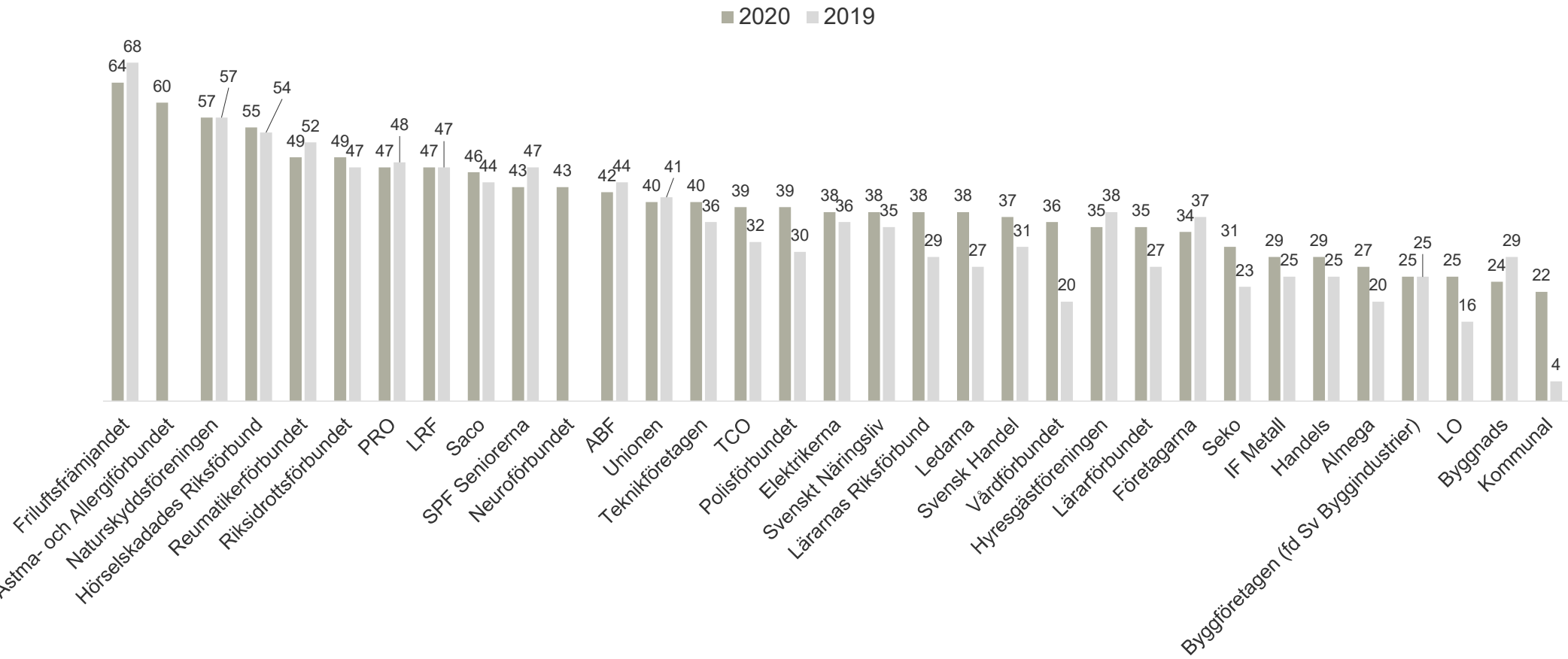
Anseendeindex



Anseendeindex organisationer 2020



Anseendeindex organisationer 2020 vs 2019



Kantar Sifos Anseendeindex Organisationer 2020



Fem i topp

1. Friluftsförbundet
2. Astma- och Allergiförbundet
3. Naturskyddsföreningen
4. Hörselskadades Riksförbund
5. Reumatikerförbundet och Riksidrottsförbundet



Största uppgångarna jämfört med 2019

- Kommunal +18 punkter
- Vårdförbundet +16 punkter
- Ledarna +11 punkter
- Lärarnas Riksförbund, Polisförbundet och LO +9 punkter



Största nedgångarna jämfört med 2019

- Hyresgästföreningen -7 punkter
- Byggnads -5 punkter

Anseendeindex Organisationer 2020, om undersökningen

Syftet är att bygga egen kunskap kring vilka drivkrafter som bygger organisationers anseende i Sverige.

- 33 organisationer ingår i undersökningen 2020
- Vi har använt Kantar Sifos onlinepanel för intervjuer med ett representativt urval av boende i Sverige, 18-79 år
- I undersökningen gjordes totalt 5 260 intervjuer, vilka gav sammanlagt 21 018 utvärderingar av de berörda organisationerna (en respondent har kunnat utvärdera fler än en organisation)
- Intervjuerna genomfördes 5-18 april 2018
- Metod: Webbaserad enkät
- Analysmodell: TRI*M

Attribut i den fördjupade analysen

I tillägg till analysen av anseendeindex gör Kantar Sifo en fördjupad analys av respektive organisation. Vilka faktorer driver anseendet mer än andra, vilka faktorer är viktiga att arbeta med för att stärka anseendet?

Dessa faktorer, eller attribut, testas för samtliga:

- Trovärdiga i media?
- Bidrar positivt till samhället?
- Spelar en viktig roll i samhällsutvecklingen?
- Upprätthålla etik och moral?
- Arbetar för en god miljö?
- Har en skicklig ledning?
- Är nyskapande och framtidsinriktade?
- Har en synlig och känd ledning?
- Har en stark position inom sitt verksamhetsområde?
- Är en organisation som är duktig på opinionsbildning?
- Är en organisation som arbetar för mångfald?

- Arbetar för jämställdhet mellan män och kvinnor?
- Bidrar till integrationen i samhället?
- Driver aktuella och viktiga frågor?
- Är framgångsrika i frågor som är viktiga för medlemmarna?
- Är framgångsrika i digitala kanaler?
- Kommer med konstruktiva lösningar inom sitt område?
- Är en organisation jag gillar och respekterar?
- Fyller en funktion för sina medlemmar även i framtiden?
- Visar handlingskraft?



Kontakta gärna mig för mer information

Johan Orbe
Kantar Sifo
Client Director
+46 707 91 84 48
johan.orbe@kantarsifo.com