

ANSEENDET FÖR SVENSKA MYNDIGHETER 2019

Toivo Sjören, Johan Orbe
2019-07-01



Idag

- Årets ranking och större förändringar jämfört med 2018
- Har anseendet för våra myndigheter förändrats över tid och i så fall hur?
- Hur attraktiva är myndigheterna som arbetsgivare/arbetsplats?
- Vilka faktorer påverkar anseendet mer än andra?

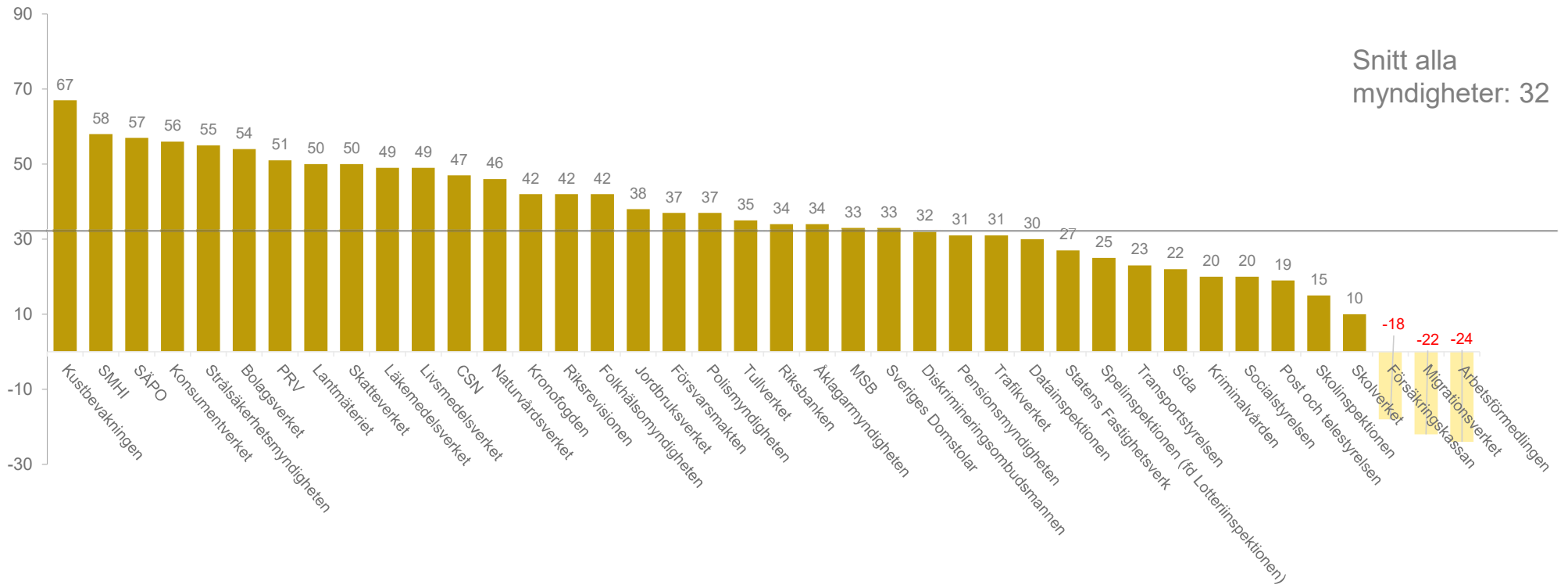


Ett anseendeindex på 50 eller högre är ett högt anseende för myndigheter.
2019 stämmer det på följande:

- Kustbevakningen
- SMHI
- SÄPO
- Konsumentverket
- Strålsäkerhetsmyndigheten
- Bolagsverket
- PRV
- Lantmäteriet
- Skatteverket



Årets ranking: Kantar Sifos Anseendeindex för myndigheter 2019



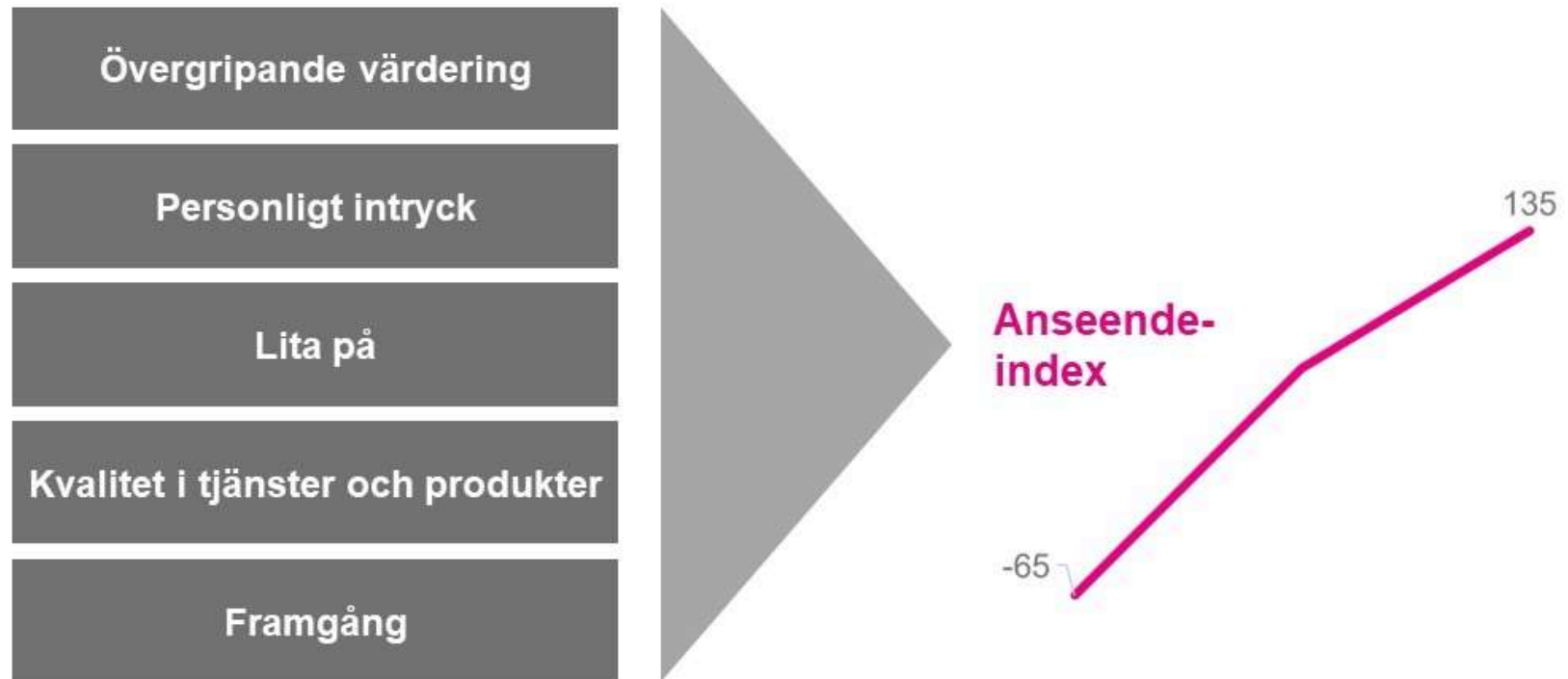
Myndigheterna vars anseende förändrats mest under det senaste året

Topp 5/4 i förändring – Kantar Sifos Anseendeindex för myndigheter

		2018	2019		2018	2019
Statens fastighetsverk	↑	15	27	MSB	↓	42 → 33
Bolagsverket	↑	45	54	Riksbanken	↓	43 → 34
Polismyndigheten	↑	29	37	Spelinspektionen (fd Lotteriinspektionen)	↓	32 → 25
Trafikverket	↑	23	31	Naturvårdsverket	↓	51 → 46
SÄPO	↑	49	57			

Anseendemodellen mäter både det rationella och emotionella

Fem frågor bygger ett robust och validerat index



Minns ni dessa rubriker?

Våldsamma kravaller i Husby i natt



Korruptionsskandalen på Statens fastighetsverk: Detta har hänt

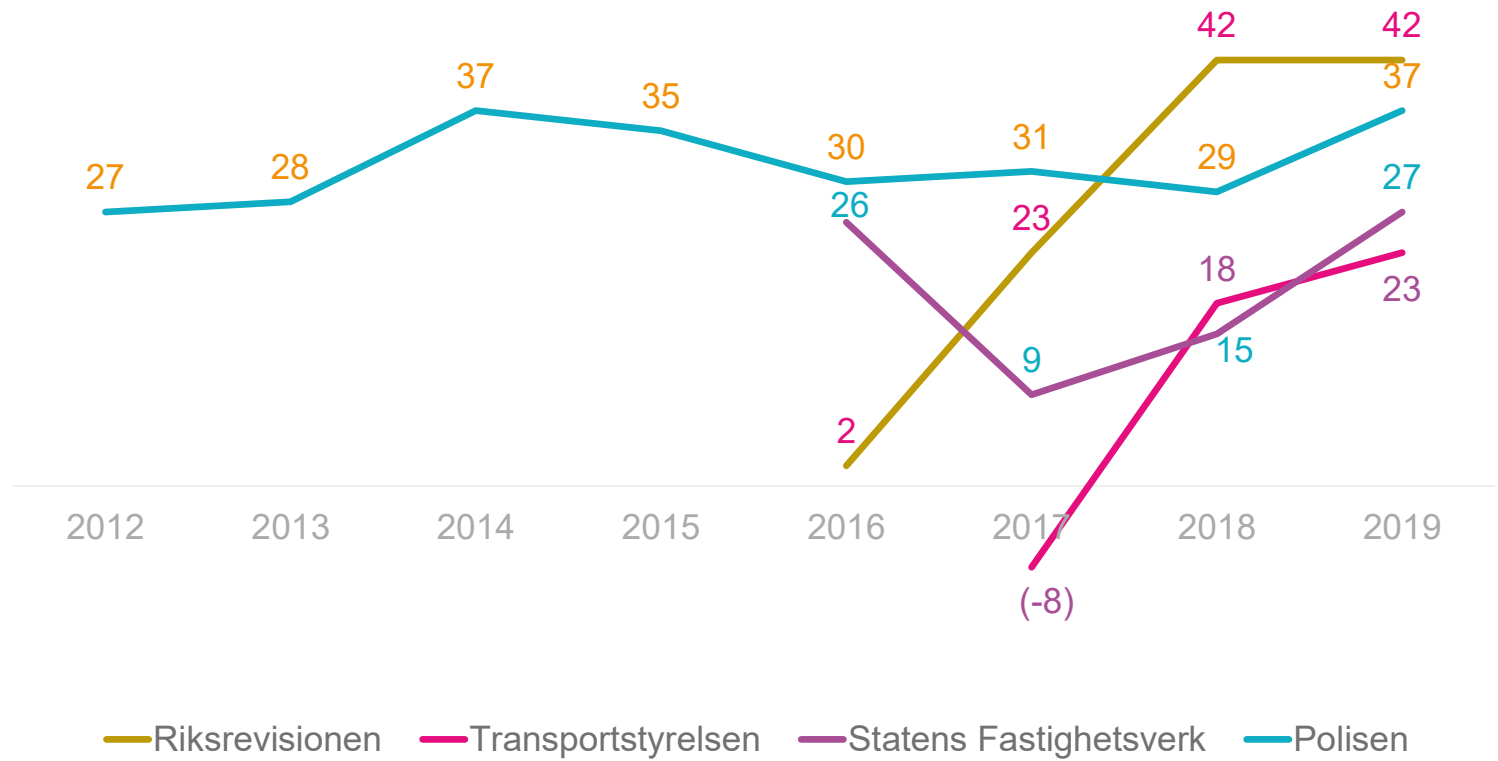
23 JAN 2018 SAMHÄLLE

80 personer kom åt hemlig svensk information – rör skydd mot terrorism

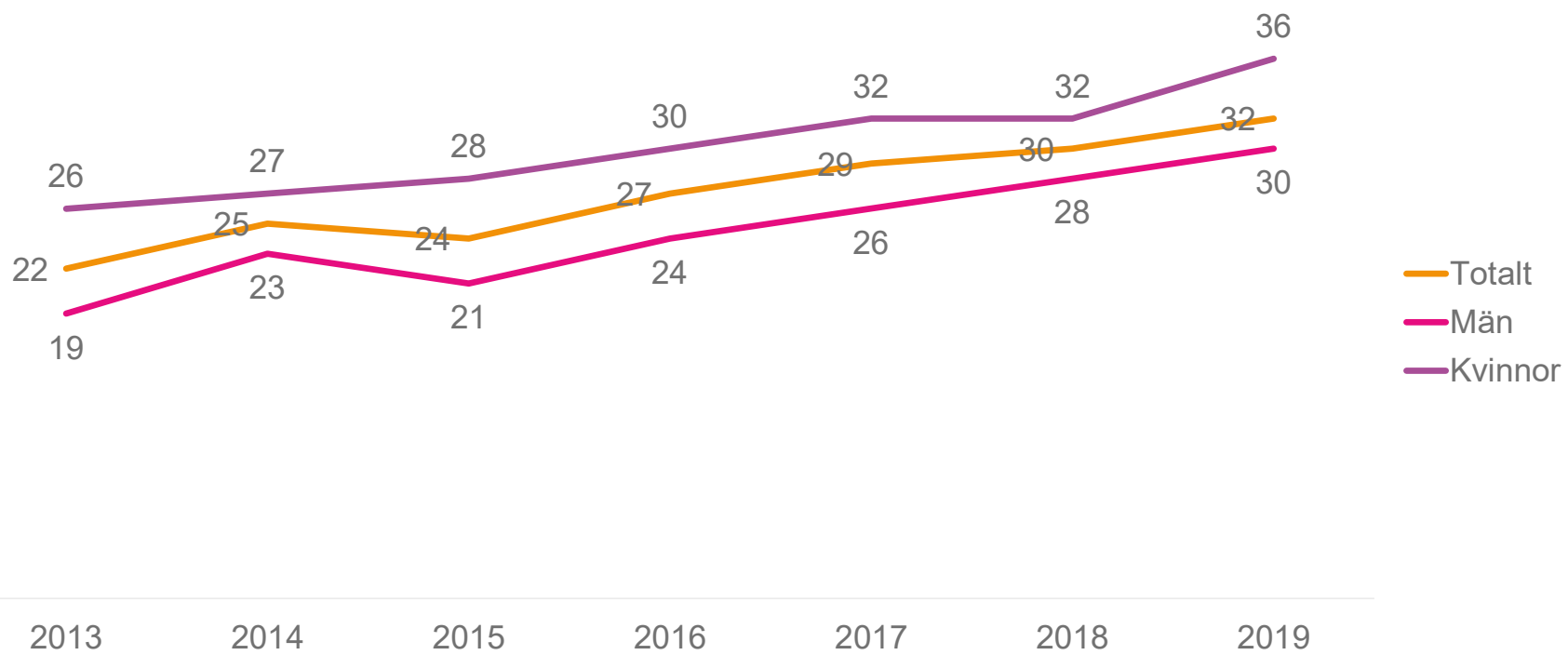
► Ett 80-tal personer utan svensk säkerhetsklassning har haft tillgång till Transportstyrelsens it-system i drygt två år.

Nya kravet: Alla på Riksrevisionen ska gå

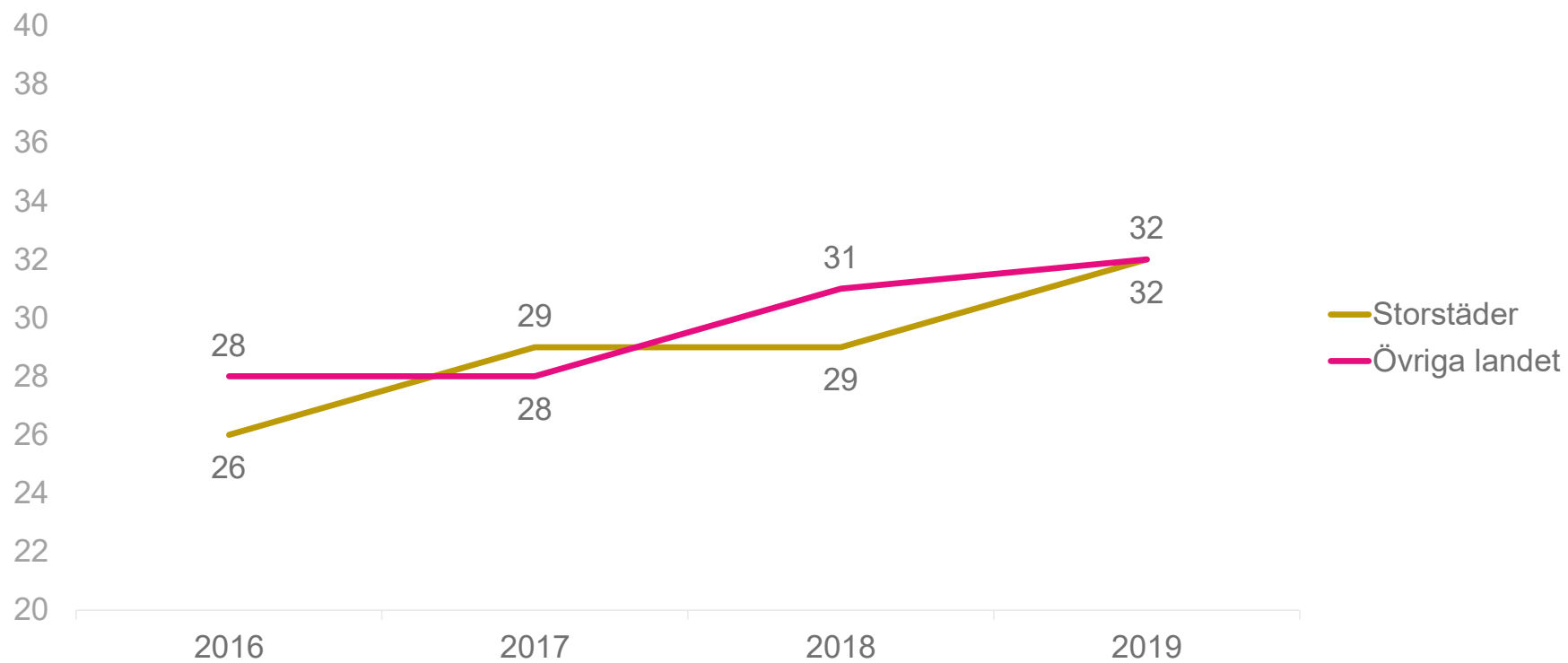
De gav tydliga avtryck.....



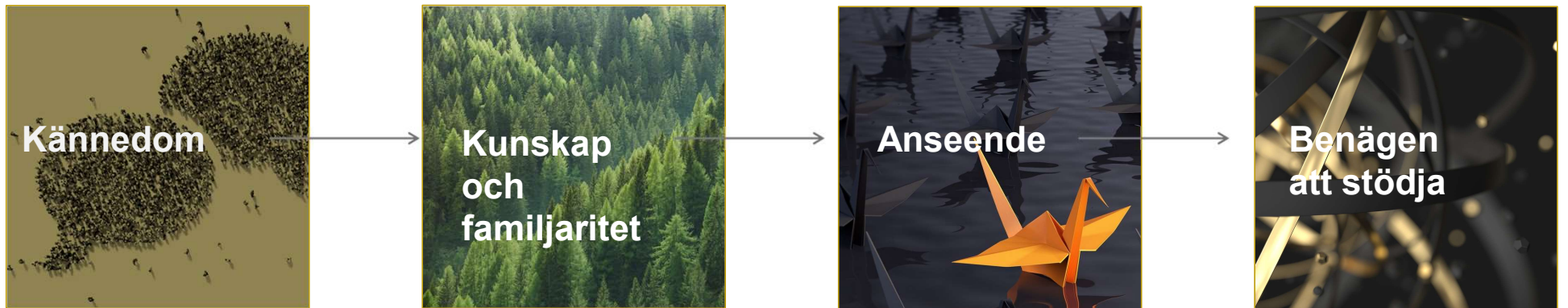
...men totalt sett ökar anseendet för våra myndigheter...



... och inget nämnvärt gap finns mellan storstäder och övriga landet

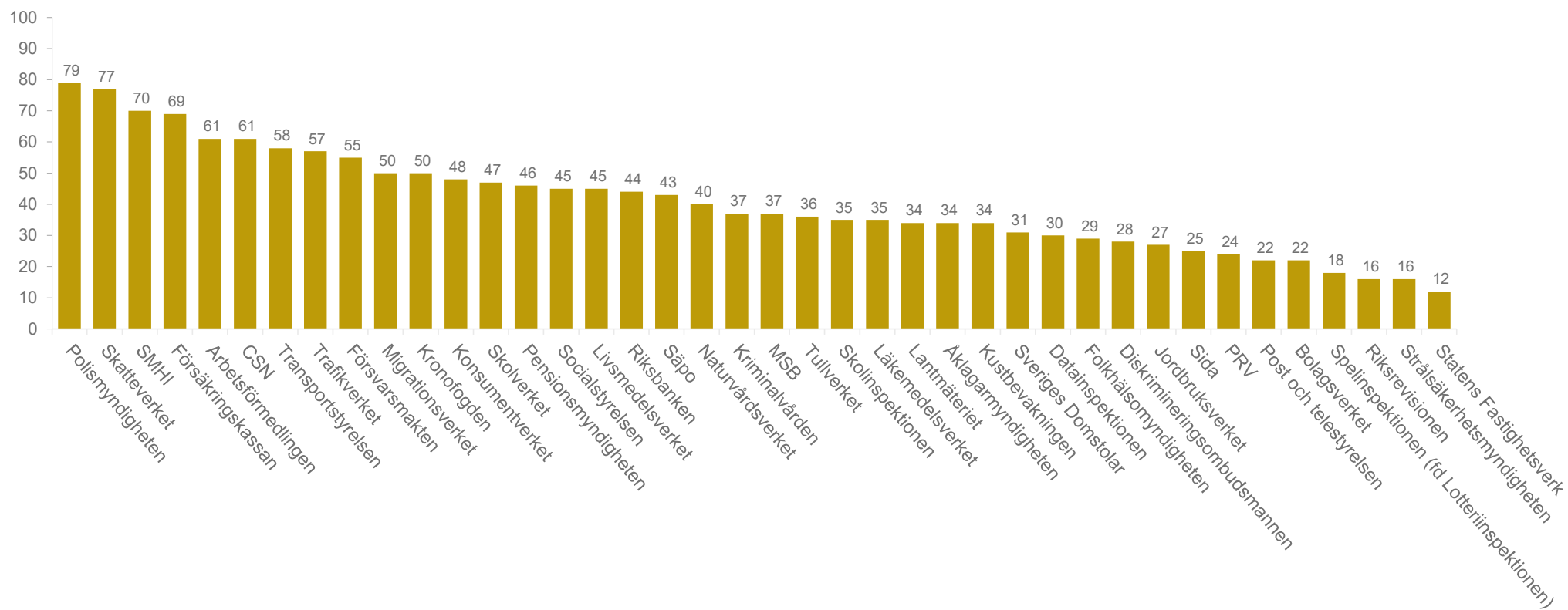


Den avgörande frågan om kännedom

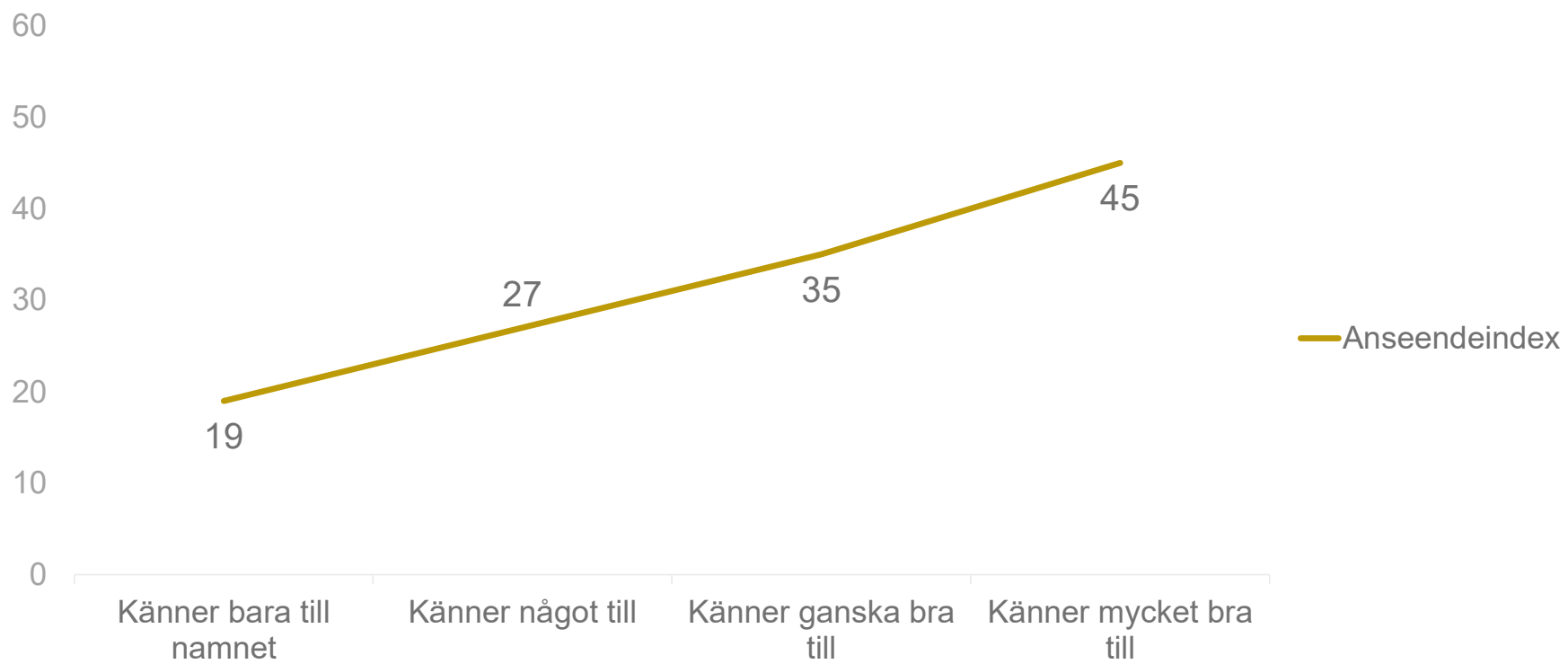


Kännedom samtliga myndigheter på listan

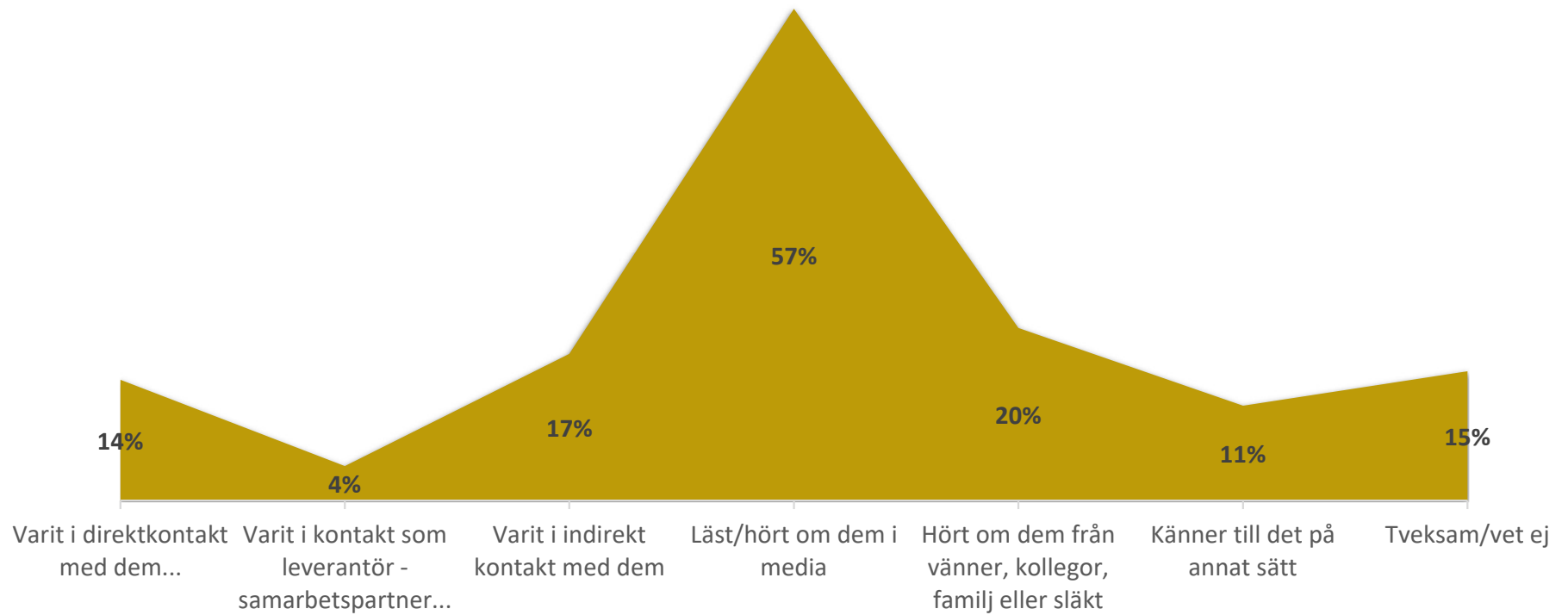
Andel som känner till myndigheten ganska eller mycket bra



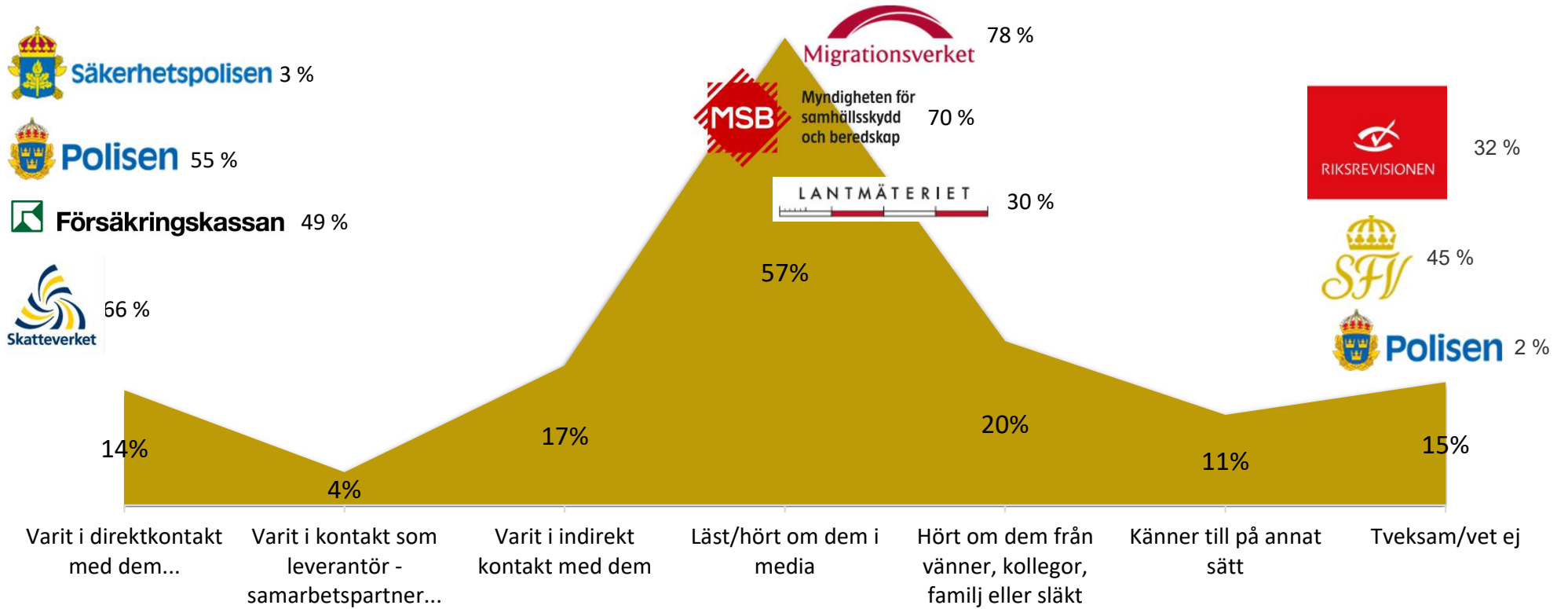
... men anseendet ökar med kännedomsggrad



Media den dominerande kontaktytan



Media den dominerande kontaktytan



Viktigaste generella drivkrafterna för svenska myndigheters anseende



- Hålla vad man lovar
- Trovärdiga i media
- God servicenivå
- Likvärdig behandling
- Visar handlingskraft



- Duktiga medarbetare
- Upprätthåller etik och moral

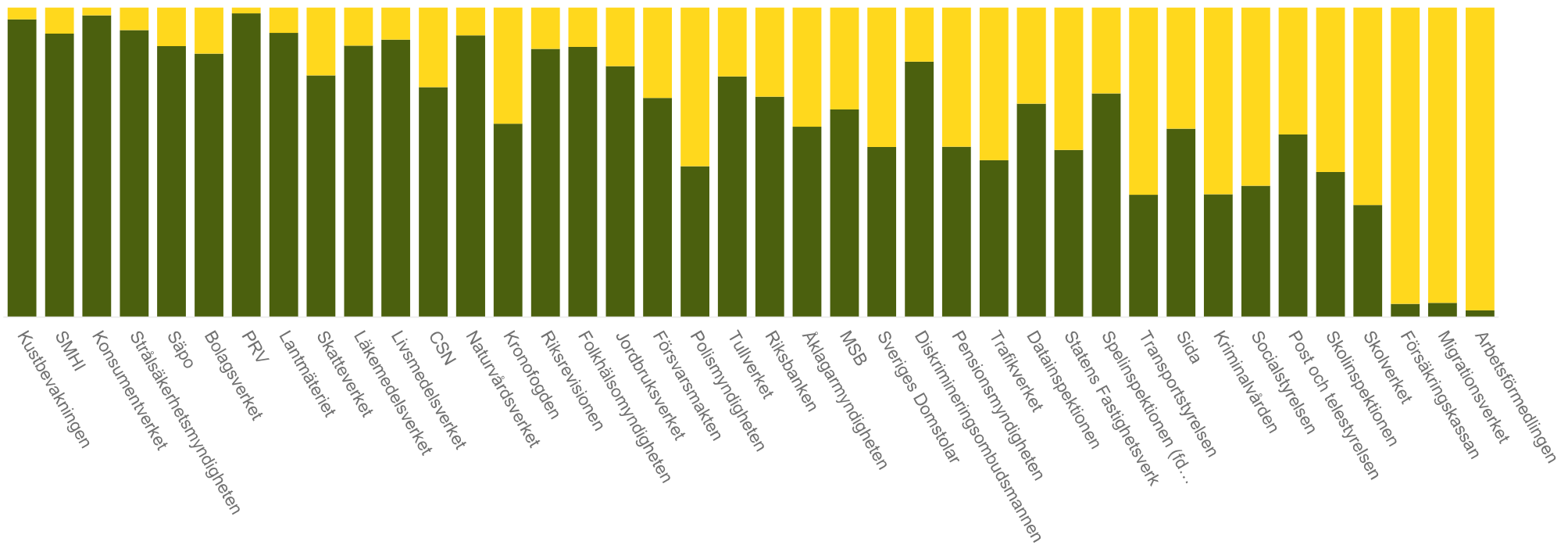


- Är effektiva i sin verksamhet
- Förtroendet för ledningen
- Myndigheten lyssnar på kunder och uppdragsgivare
- Levererar tydliga resultat från sin verksamhet
- Är nyskapande och framtidsinriktade



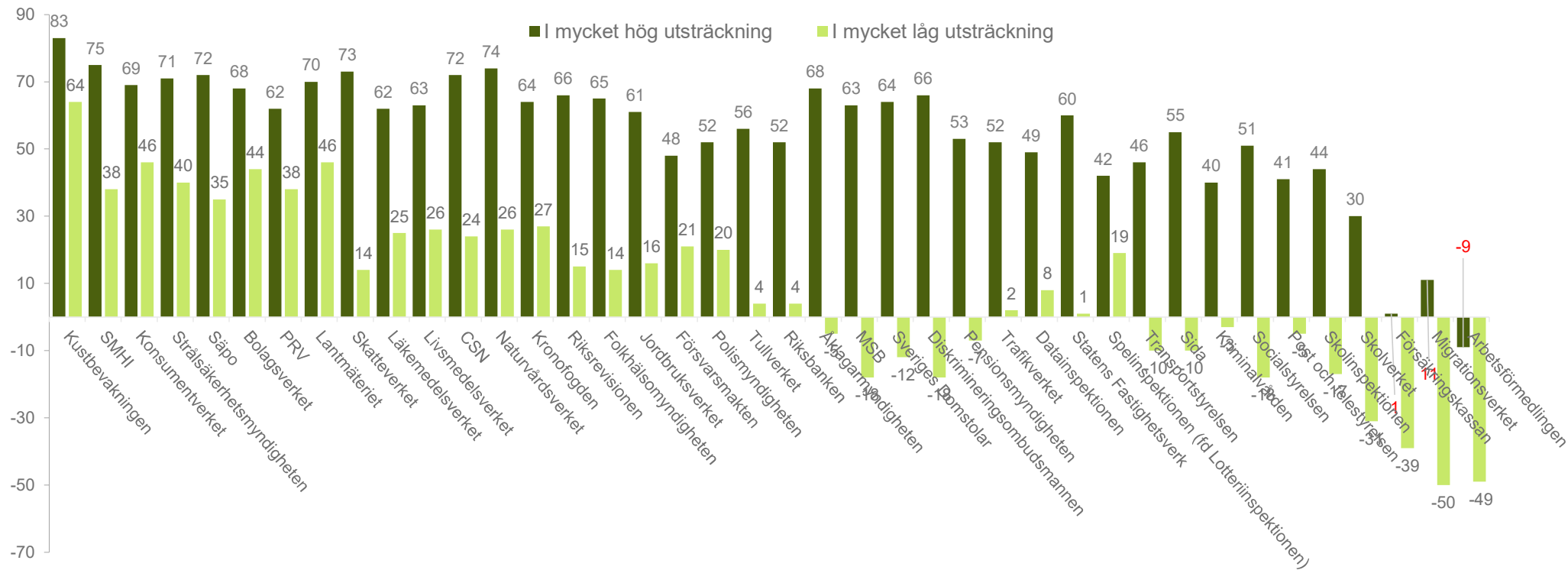
Av det som du har sett, läst eller hört i media om...?

■ Övervägande positiva saker ■ Övervägande negativa saker



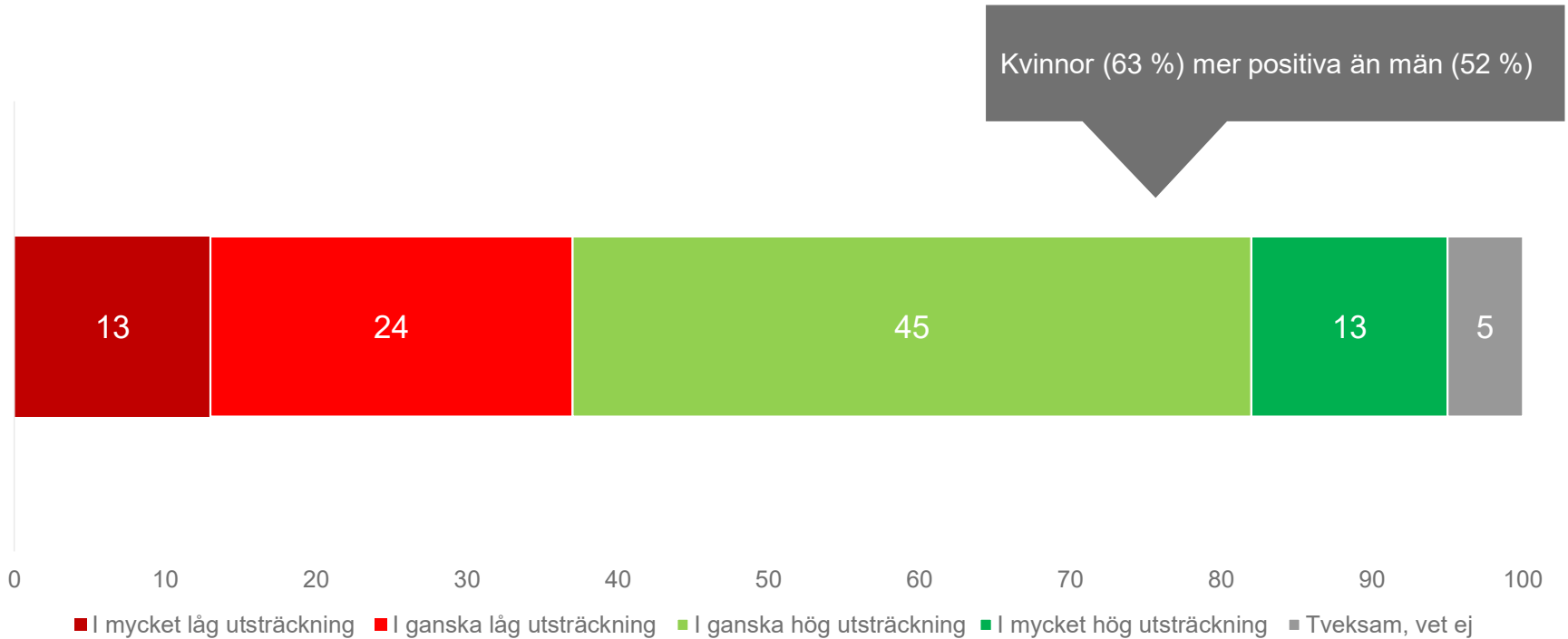
Valuta för pengarna - kopplat till anseendeindex

I vilken utsträckning tycker du att du får valuta för de skatter du betalar?

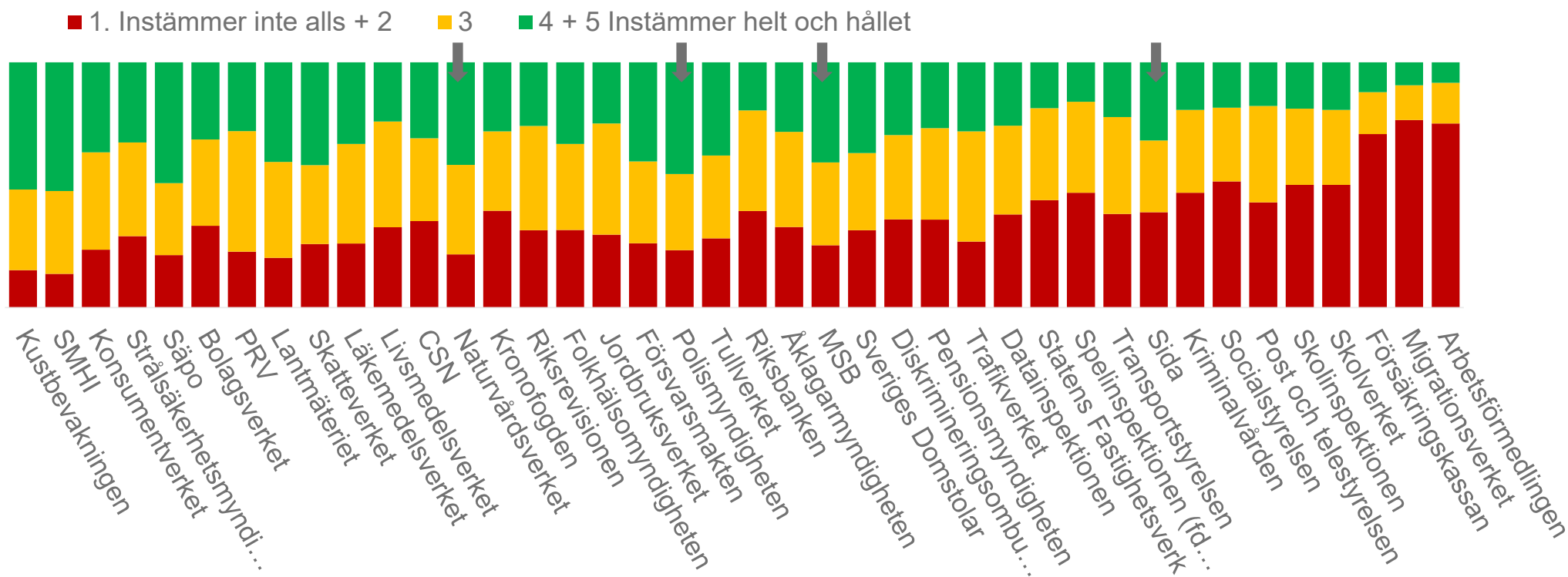


Valuta för pengarna - total

I vilken utsträckning tycker du att du får valuta för de skatter du betalar?



Jag kan tänka mig att arbeta för eller tipsa en god vän att arbeta för..



Jag kan tänka mig att arbeta för eller tipsa en god vän att arbeta för...

Topplistan bland unga

Mest attraktiva arbetsplatser/arbetsgivare bland myndigheterna (andel instämmer, 4-5)

SMHI	42	Polismyndigheten	41
Kustbevakningen	41	Försvarmakten	37
Polismyndigheten	41	Naturvårdsverket	31
SÄPO	37	SÄPO	31
Skatteverket	34	SMHI	31
Försvarmakten	34	MSB	30