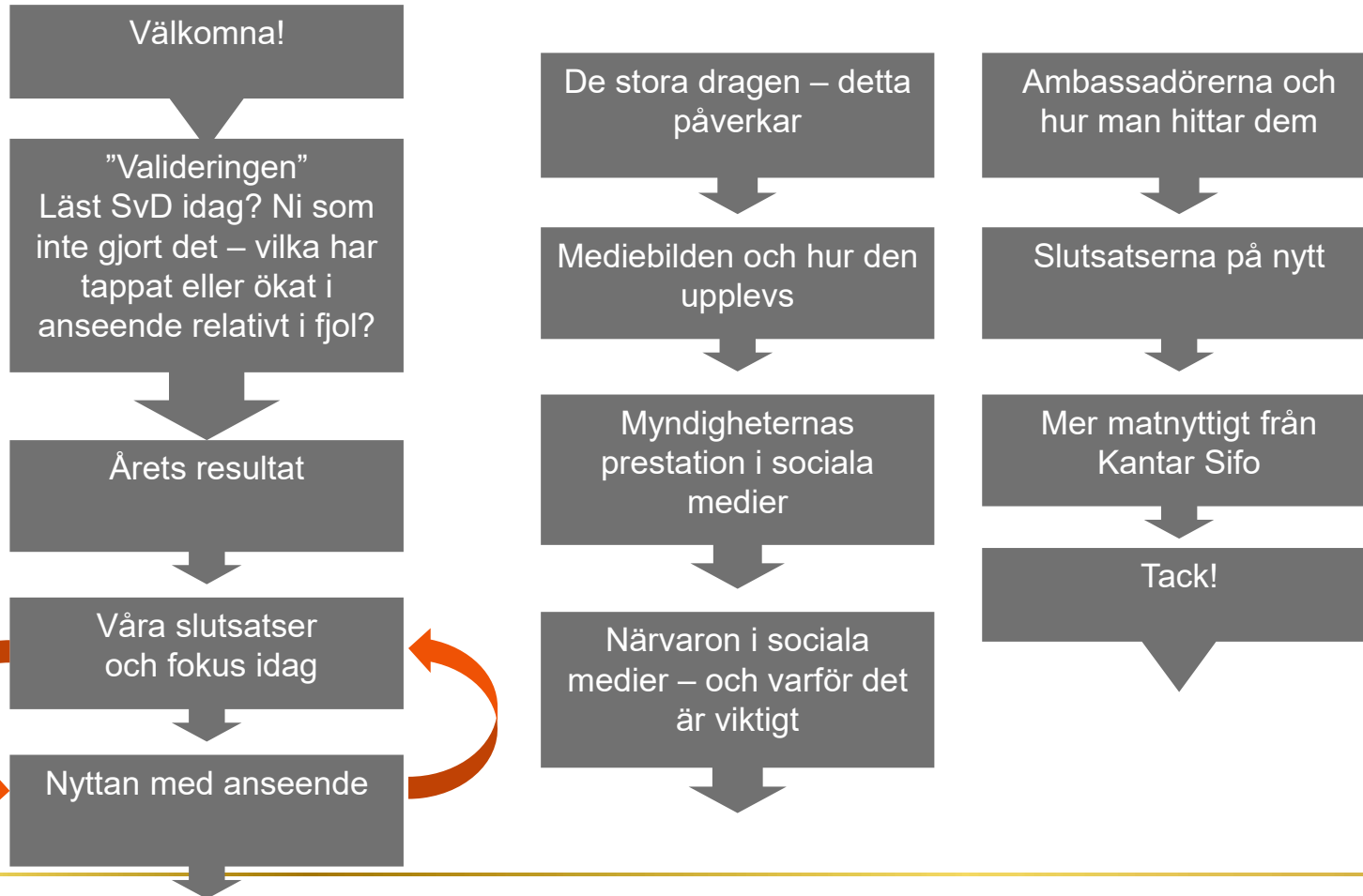


Struktur



Var vill vi få in
exemplen?
Försvaret,
Arbetsförmedlingen

Gemensamma tankar: Anseendet, myndigheterna och mediebild

1. Två ökar: Kriminalvården (18 → 25) och Försvarsmakten (21 → 31)

- **Försvarsmakten:** Ökad awareness, ökat fokus på frågan – total värnplikt, synligare minister (?), tydligast bland män och över 45 – men ökningen generell
- Upplevd mb: +47/-21
- Stark indirekt (online, broschyr) till yngsta mg
- Kriminalvården: ? Har hållit fångarna där de ska vara. Ingen fråga i debatten. Inga stora negativa nyheter.

2. Minskning: Statens Fastighetsverk (26 → 9) och Arbetsförmedlingen (-22 → -30)

- SFV: Skandal-relaterat. 17 steg
- **AF:** Nedläggningshotad – både opp och reg, i politiska hetluften. Extremt lågt värde på förmåga (pos andel nära noll). Upplevd mb: +5/-70.
- Försäkringskassans trend brutet (1 → -6). Vad beror nedgången på? Nytt uppdrag – spara mer pengar. Upplevd mb: +13/-70
- Migrationsverket: Både

De som har ett konto, men är passiva – vad är syftet?

Skälet att synas och skapa engagemang i sociala medier – de som växer upp nu, är där. De är online-vana, de förväntar sig att möta er online (ej samma som sajten).

Lista:

- Samtliga myndigheters resultat på attributet "Bra på att använda sociala medier och appar ..."
- Antal inlägg/aktivitet under perioden
- Engagemanget för egna inlägg

Ambassadörer

Exemplen

- Polisen
- Arbetsförmedlingen
- Försvarsmakten
 - Insta: högt eng, internboost + rekrytering

Koppla till kanaler. Koppla till 1-9-90.

Varför finnas i sociala kanaler?

- Där finns medborgarna, kontaktbar och ge information där de finns
- För vissa rätt val med endast Twitter
- Även nördar finns på FB (PRV, Riksantikvarieämbetet etc) – de aktiva (ettorna)
- De som växer upp nu, finns i sociala medier "Sociala medier är Gula sidorna för dagens unga"

- Inte mer neg anseende bland unga
- Förtroendet kan röra sig kraftigt under ett och samma år (Polisen)
- SFV – myndighet man aldrig tror kommer påverkas
- Kriminalvården – uteblivna negativa nyheter
- Kritisk sh-debatt kladdar vidare



MYNDIGHETERNAS ANSEENDE 2017 VAD DRIVER ANSEENDET?

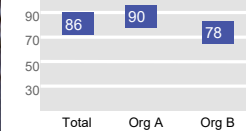
KANTAR SIFO

[#kantarsifo](#)

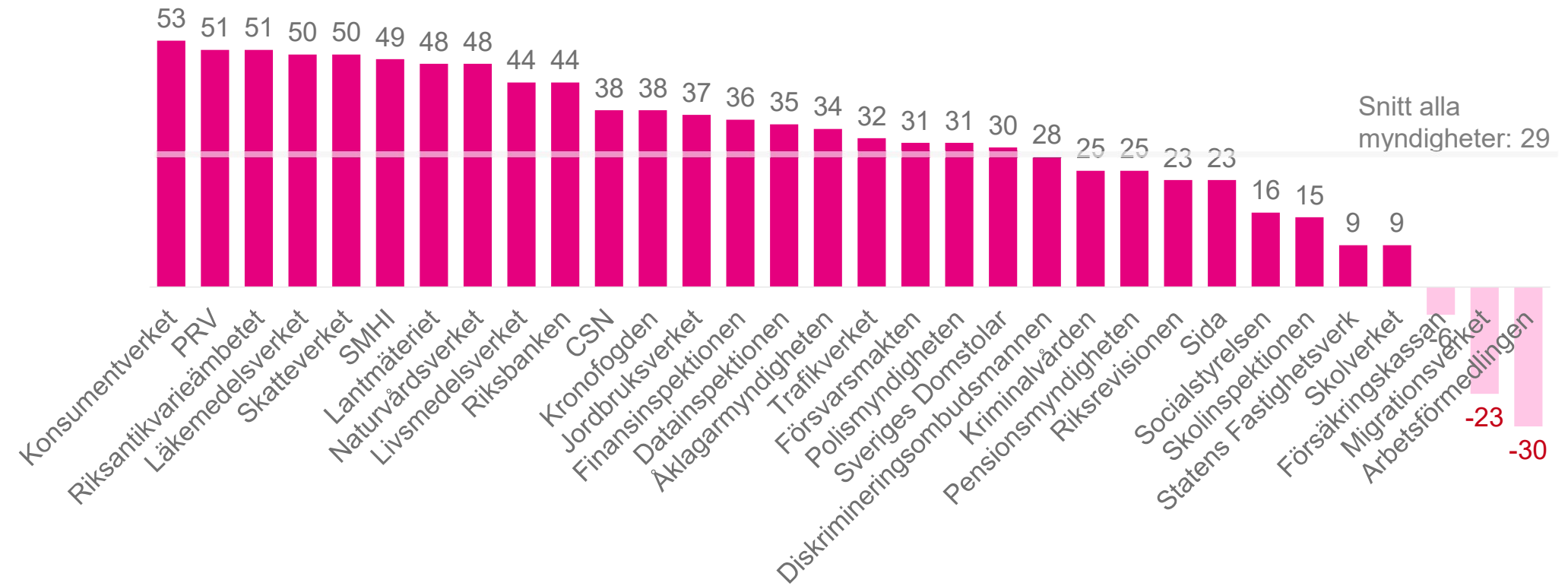
Anseende

- | | | |
|---|--|-----------------------------|
| 1 | Övergripande värdering | Allmänt rykte |
| 2 | Personligt intryck | Känslomässig
samhörighet |
| 3 | Lita på | |
| 4 | Kvalitet i tjänster/
myndighetsutövning | Myndighetens
kompetens |
| 5 | Framgång | |

Anseendeindex

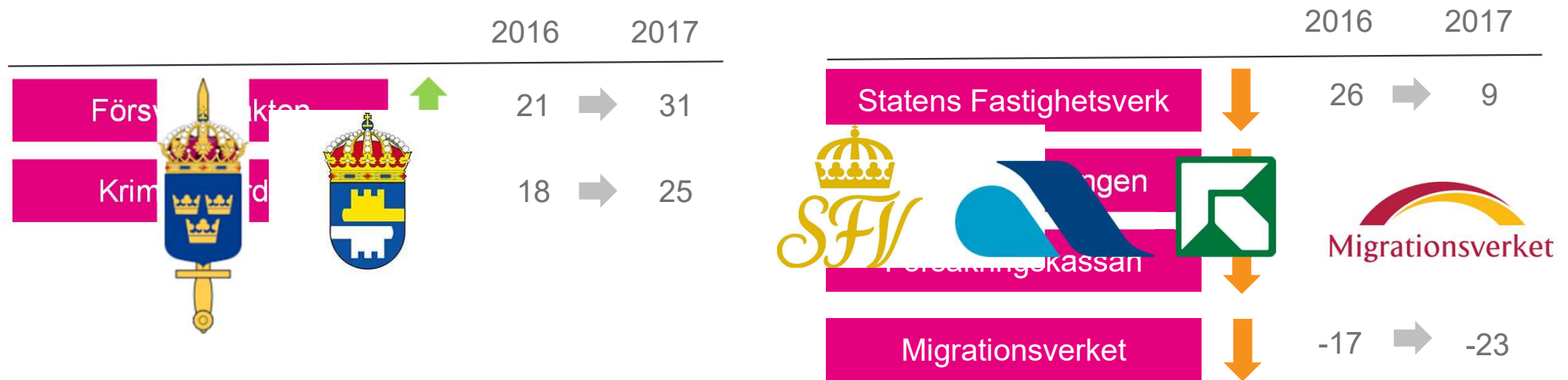


Årets ranking: Kantar Sifos Anseendeindex för myndigheter 2017

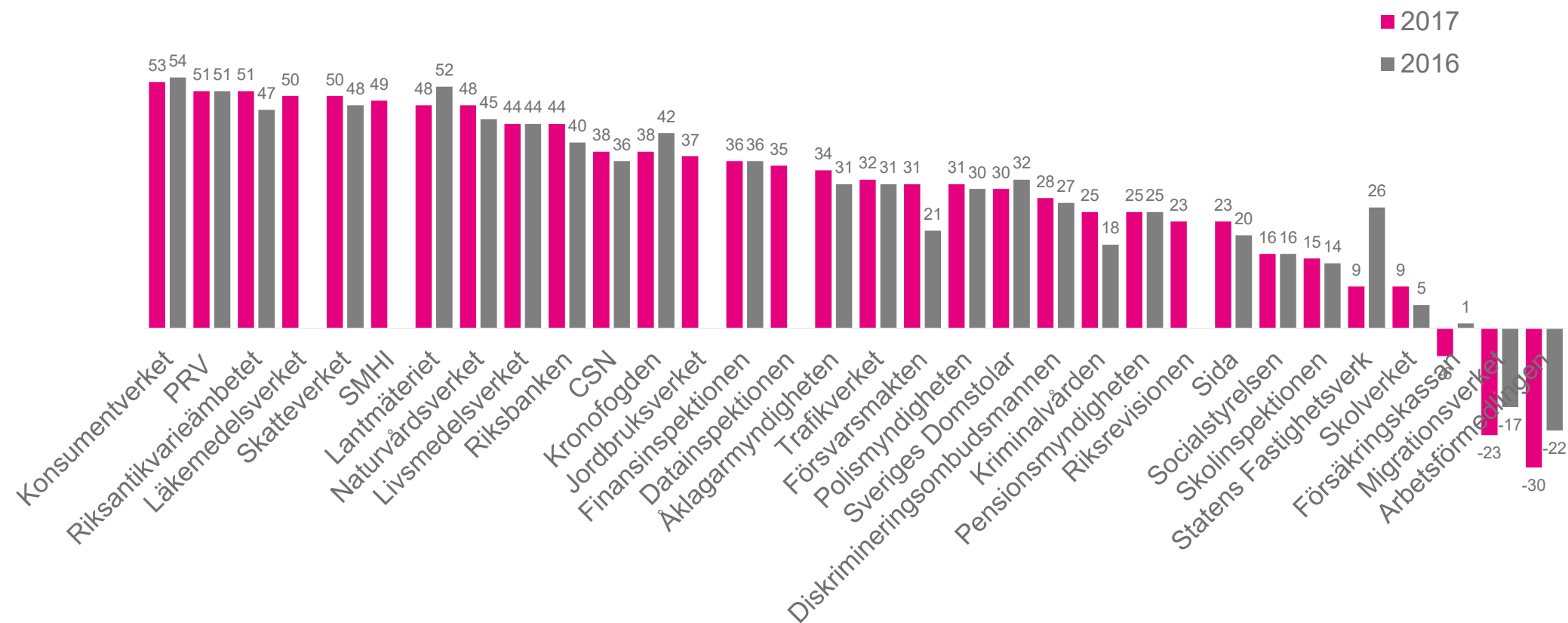


Myndigheterna vars anseende förändrats mest under det senaste året

Fem stegs förändring eller mer – Kantar Sifos Anseendeindex för myndigheter



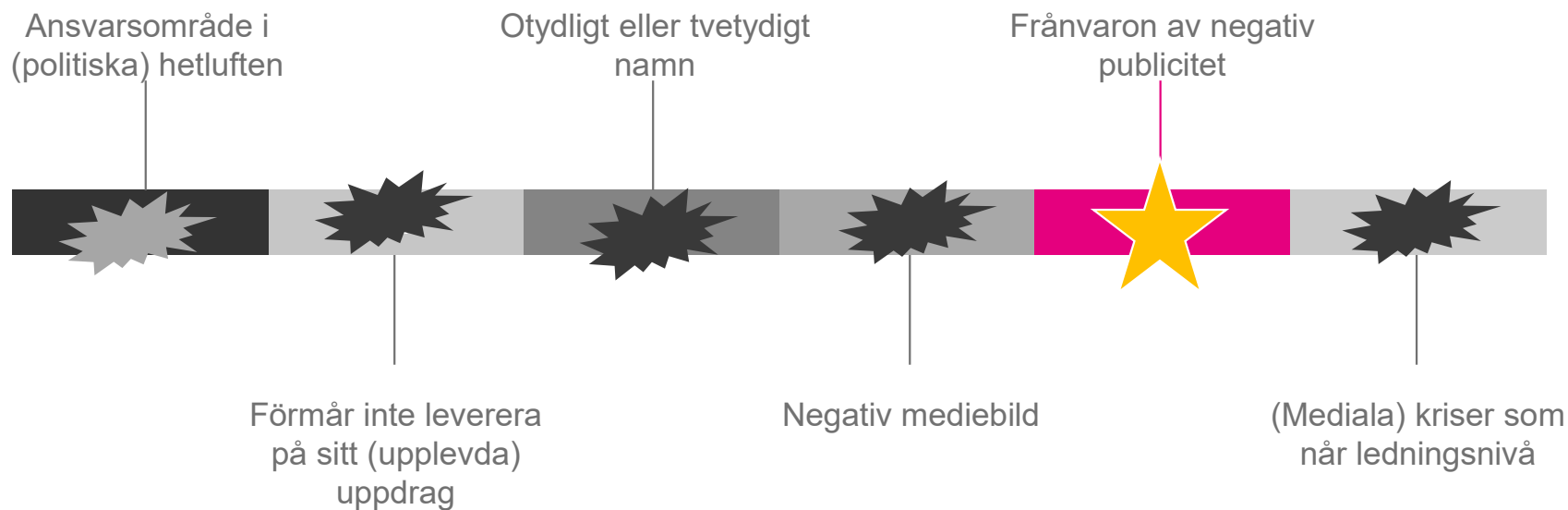
Stabilt för de flesta – förutsägbara nedgångar

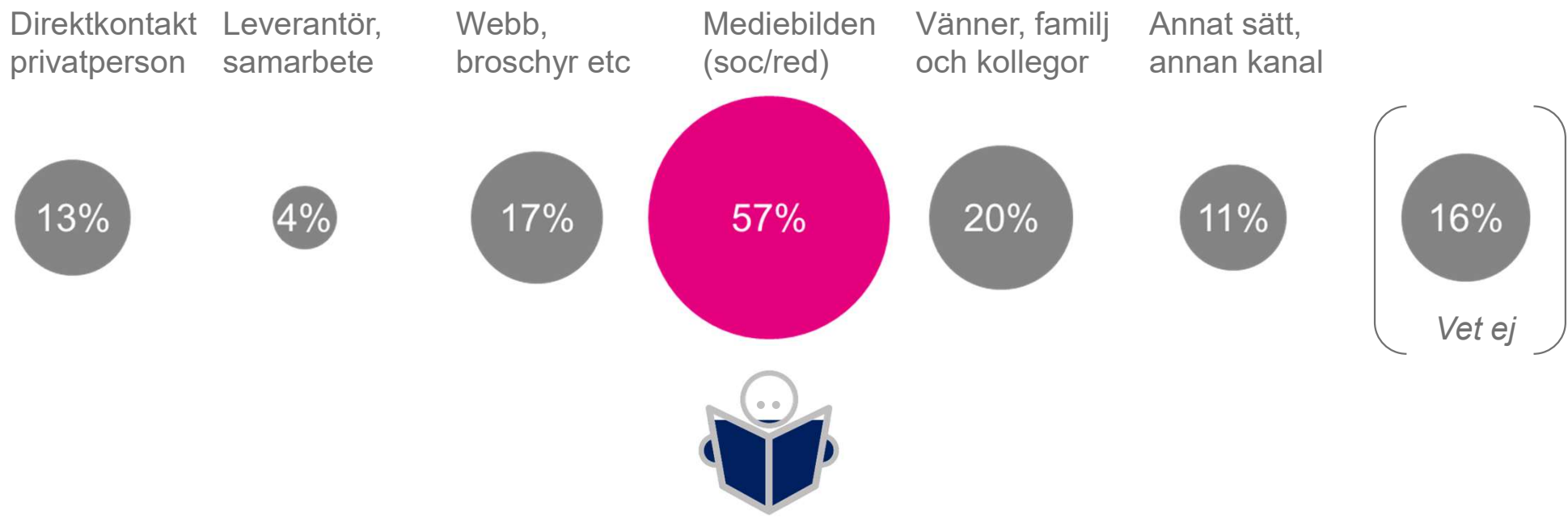


Att känna till sitt anseende är
en avgörande utgångspunkt i
kontakten med politiker,
medarbetare och medborgare.

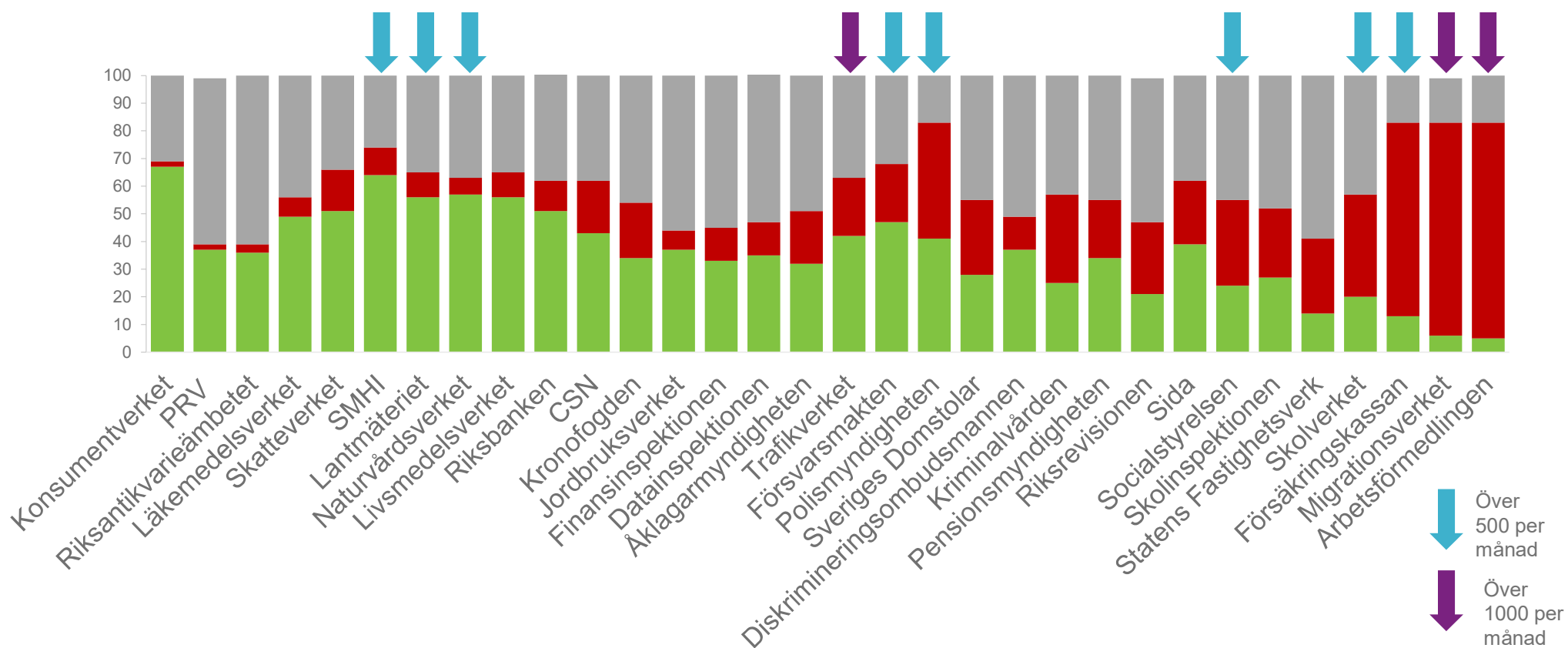
Kommer de ens att lyssna?

De stora dragen – detta påverkar anseendet för myndigheter





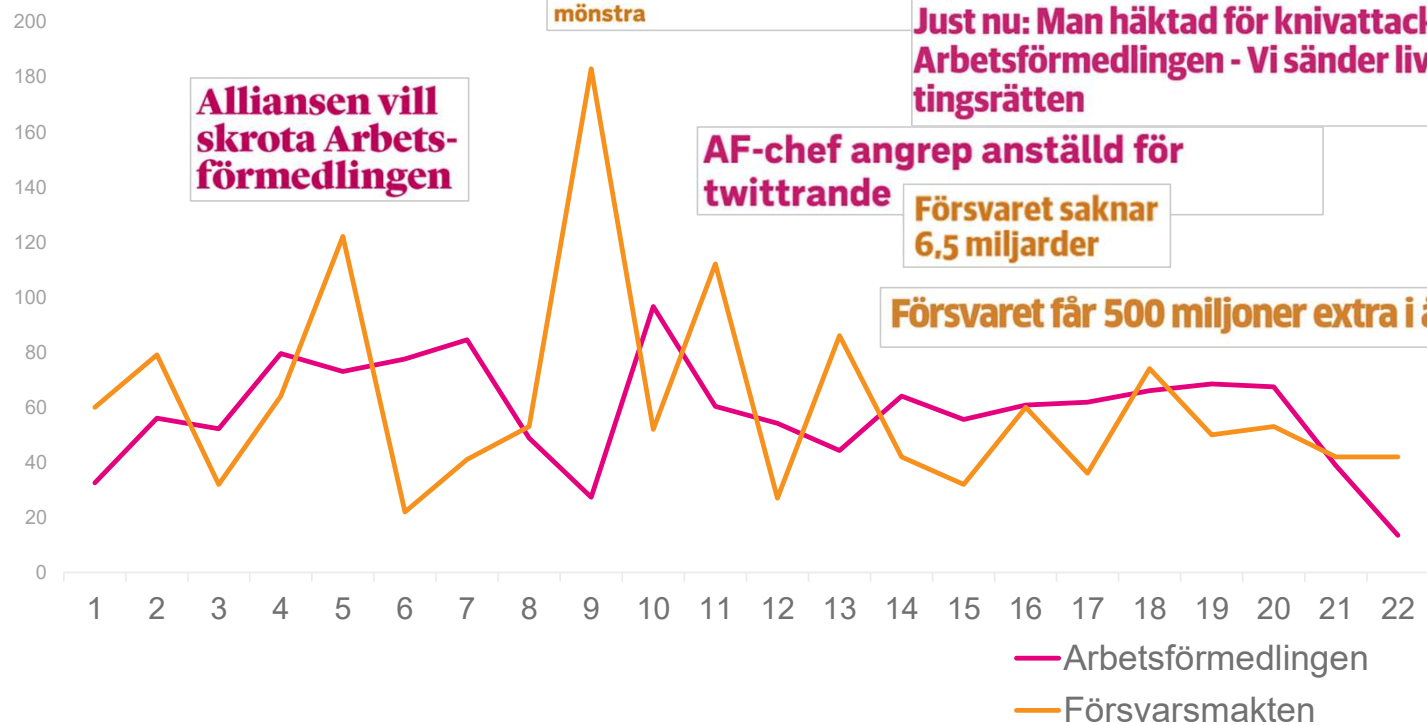
Upplevelsen av mediebilden vittnar om anseende – inte om faktisk mediebild



Exemplen Försvarsmakten och Arbetsförmedlingen



Räckvidd i miljoner, redaktionella medier



Alliansen vill skrota Arbetsförmedlingen

Kritik mot Sveriges insats i Afghanistan

Värnplikten återinförs – 13.000 ska mönstra

Just nu: Man häktad för knivattacken på Arbetsförmedlingen - Vi sänder live från tingsrätten

AF-chef angrep anställd för twittrande

Försvaret saknar 6,5 miljarder

Försvaret får 500 miljoner extra i år



5% 78%

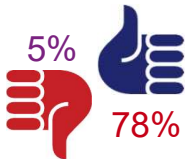
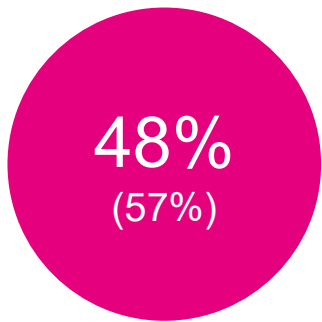


47% 21%

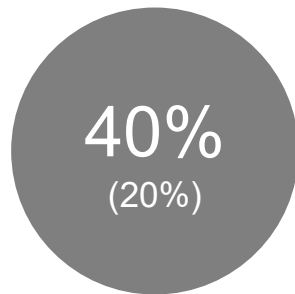
Att finnas där folket är: Arbetsförmedlingen



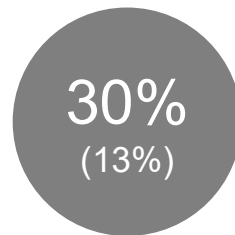
Mediebild
(soc/red)



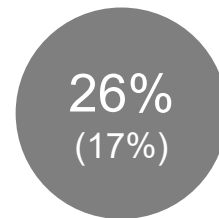
Vänner, familj
och kollegor



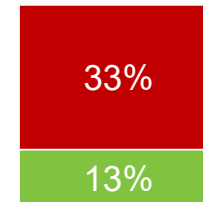
Direktkontakt
privatperson



Webb,
broschyr etc



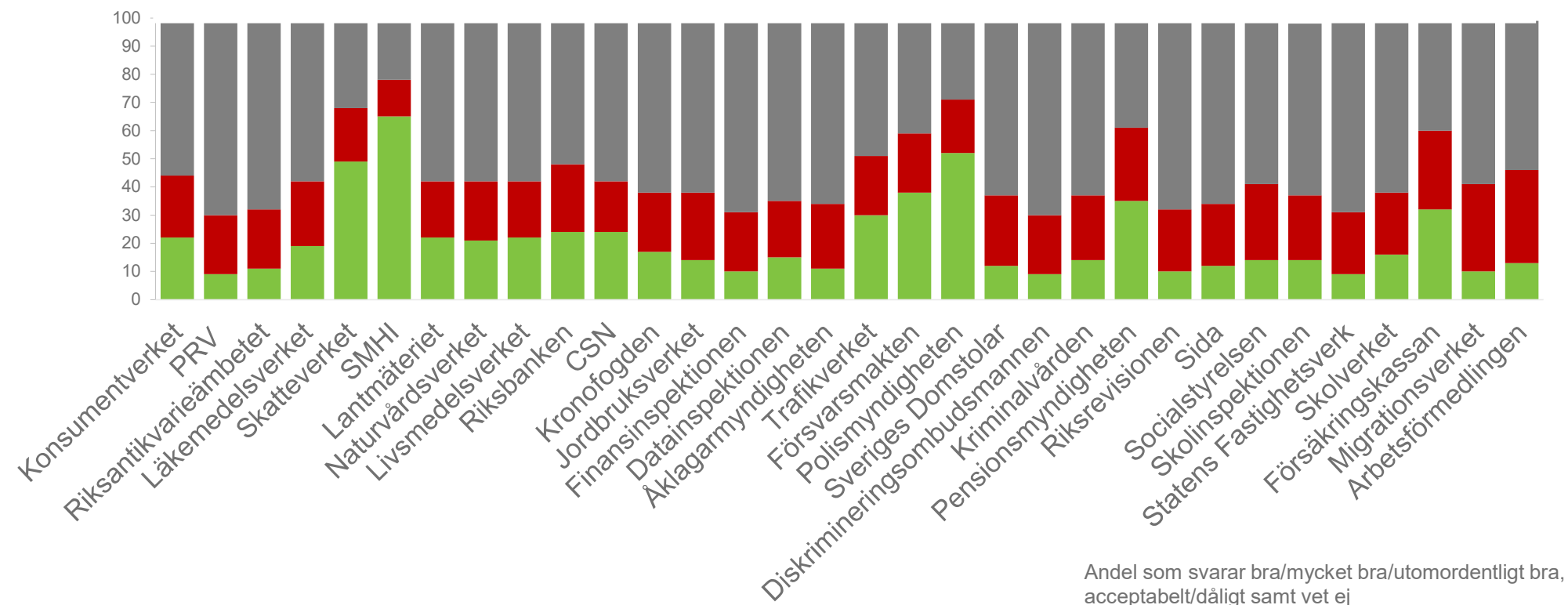
... använda sociala medier,
appar och webben för att synas
och bli mer tillgängliga



- Dåliga eller acceptabla
- Utomordentligt, mycket bra eller bra

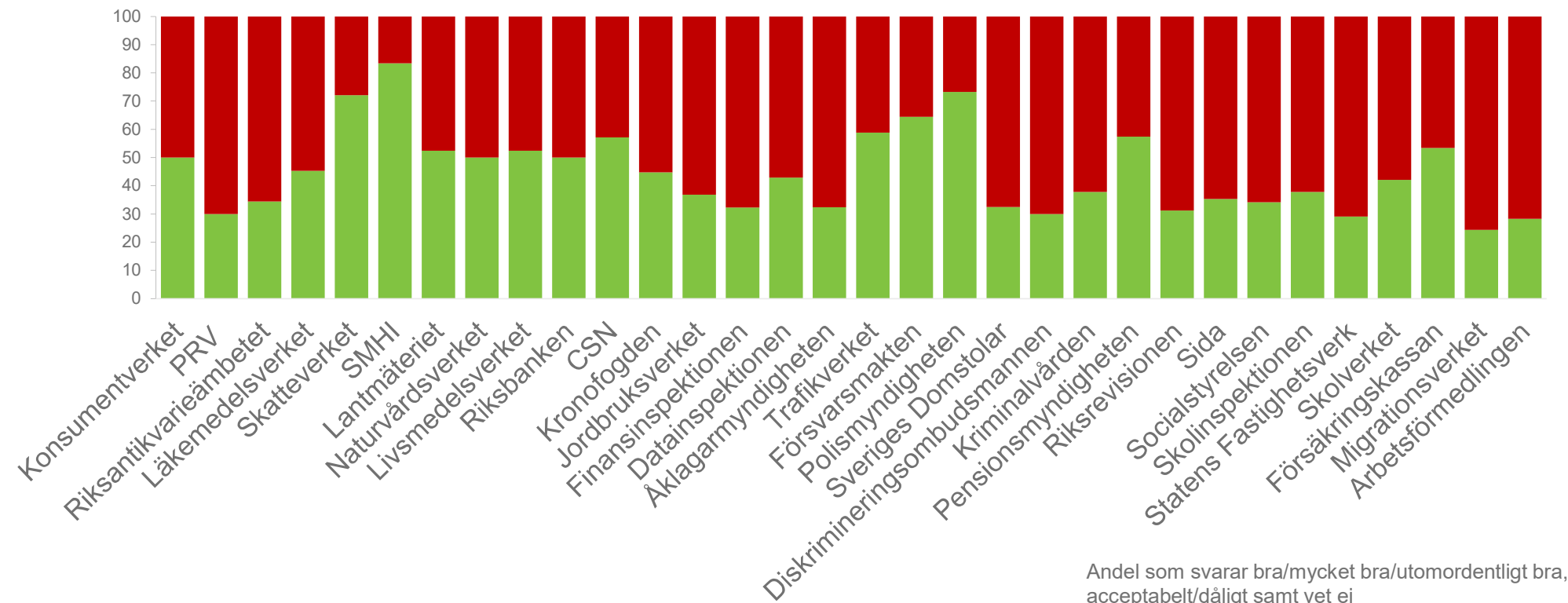
Att finnas där folket är

Förmåga att använda sociala medier, appar och webben för att synas och bli mer tillgängliga



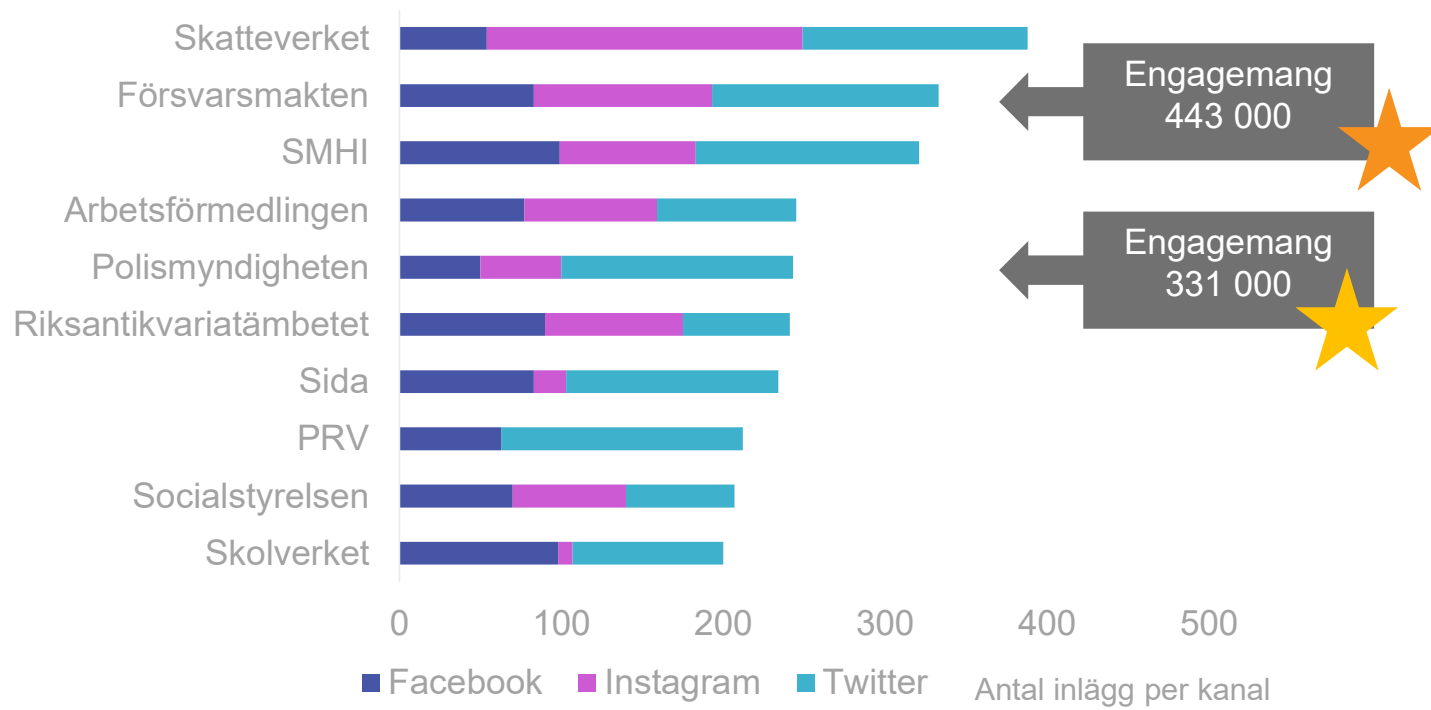
Att finnas där folket är

Förmåga att använda sociala medier, appar och webben för att synas och bli mer tillgängliga



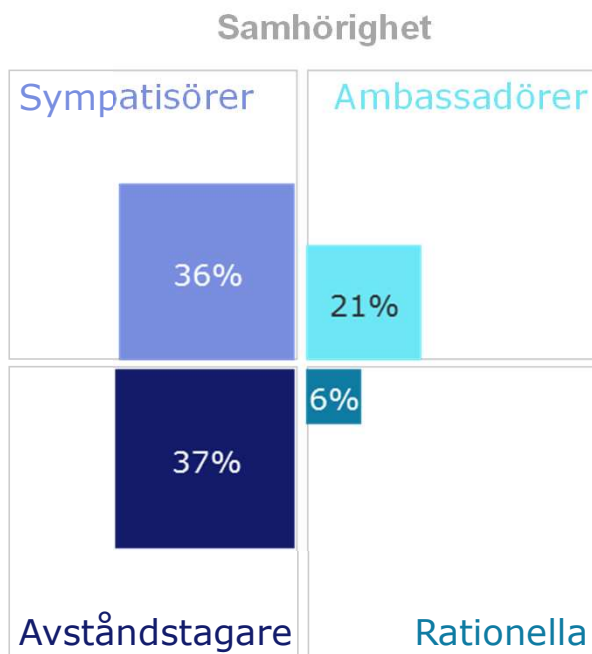
Aktiviteten i myndigheternas huvudkonton

Topp tio, 1 januari till 25 juni

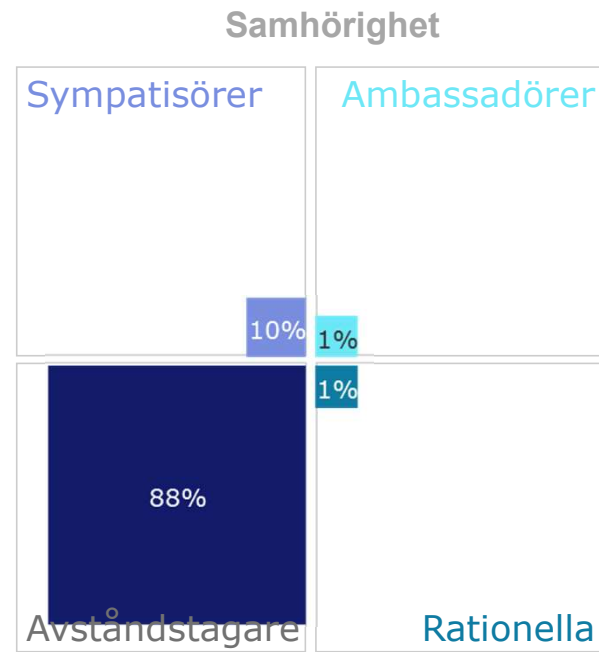


Konsten att vända avstånd till ambassadörskap

... och hitta ambassadörerna



Kompetens



Kompetens

Att känna till sitt anseende är
en avgörande utgångspunkt i
kontakten med politiker,
medarbetare och medborgare.

Kommer de ens att lyssna?



TACK!

TOIVO.SJOREN@TNS-SIFO.SE
SONJA.VON.LOCHOW@TNS-SIFO.SE

KANTAR SIFO

[#kantarsifo](https://www.instagram.com/kantarsifo)