

Anseendeindex Lärosäten 2024

Allmänhetens upplevelse av
högskolor och universitet i Sverige

10 september 2024

verian 



Lärosätena, allmänheten och omvärlden

Anseendeindex Lärosäten 2024

Anseendet som framgångsfaktor

Verians Anseendeindex Lärosäten handlar inte bara om den svenska allmänhetens tilltro till eller personliga intryck av ett visst lärosäte (universitet eller högskola). Det berättar också om vilken kvalitet och framgång som svenskarna tillskriver lärosätet i fråga.

Ett gott anseende ger större frihet och goda förutsättningar att över tid vara både framgångsrik inom sitt ansvarsområde och skapa stolthet hos medarbetare. Men det ger också tydliga fördelar i kontakten med viktiga aktörer.

Vi har mätt sedan 2012

Anseendeindex Lärosäten 2024 är den 13:e årliga mätningen av anseendet för svenska högskolor och universitet. Vi på Verian gör den för att bygga egen kunskap om vad som driver anseendet men erbjuder också mätningen som underlag för fördjupade insikter och samtal kring anseendets påverkan på verksamheten.

Mer uppåt än nedåt för landets samhällsaktörer

2024 får överlag ses som ett mer positivt år för anseendet hos samhällets aktörer än 2023. Betydligt fler myndigheter, företag och organisationer ökade än minskade i anseende, parallellt med en mer positiv grundsyn kring samhällsutmaningar och hushållens vardag.

Vi ser också fler upp- än nedgångar för lärosätena (som är större än en enstaka punkt upp eller ner). Två av ökningarna är signifikanta, mot en signifikant minskning.

Effekten av politiska demonstrationer

Propalestinska demonstrationer och protestläger vid Lundagård renderar stort medieintresse för Lunds universitet. Anseendet för universitetet minskar signifikant, samtidigt ser vi inga större anseendeförändringar för andra lärosäten där motsvarande aktioner sker.

Mediehändelser glöms bort

Det verkar också som att det finns ett bäst föredatum för hur mediehändelser kan påverka anseendet. Medieuppmärksamheten för

Karlstads universitet förra året, när en högerextremist infiltrerade en kurs, och utspelet från Chalmers rektor om politiska manifestationer, verkar ha liten påverkan på årets anseende.

På temat noterar vi att Karolinska Institutet fortsätter sin resa tillbaka mot den topposition lärosätet hade innan Macchiarini-affären – men det är ännu en bit kvar till den absoluta toppen.

Viktigaste kontaktytan: Det informella samtalet

Den primära kontakten allmänheten har med svenska lärosäten är i samtal med familj och vänner, först på andra plats kommer nyheter i media. Givetvis finns det tydliga skillnader mellan olika lärosäten men rangordningen är unik i jämförelse med anseendeindex för företag, myndigheter och organisationer, där nyheter i media är största kontaktytan.

Vill du veta mer om resultaten, diskutera dem eller fråga om metoden; hör av dig!

Erik Lundbom, senior analytiker
erik.lundbom@veriangroup.com

Högt Anseende 2024

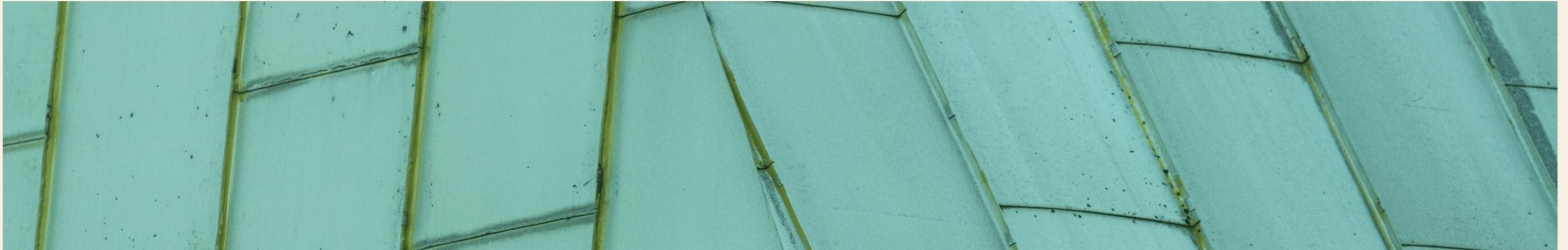
Anseendeindex

verian 

Ett anseendeindex över 75 är högt för universitet och högskolor i Sverige. Enligt allmänheten gäller det följande lärosäten 2024:

- Chalmers
 - Kungliga Tekniska Högskolan
 - Uppsala universitet
 - Lunds universitet
 - Lunds Tekniska Högskola
 - Handelshögskolan i Stockholm
-

Lärosäten i fokus: Förändring och fem i topp



Anseendeindex Lärosäten Fem i topp 2024

Chalmers	89
Kungliga Tekniska Högskolan	86
Uppsala universitet	83
Lunds universitet	83
Lunds Tekniska Högskola	78

Ökade mest Sedan 2023

Malmö universitet	+7
Linköpings universitet	+6

Minskade mest Sedan 2023

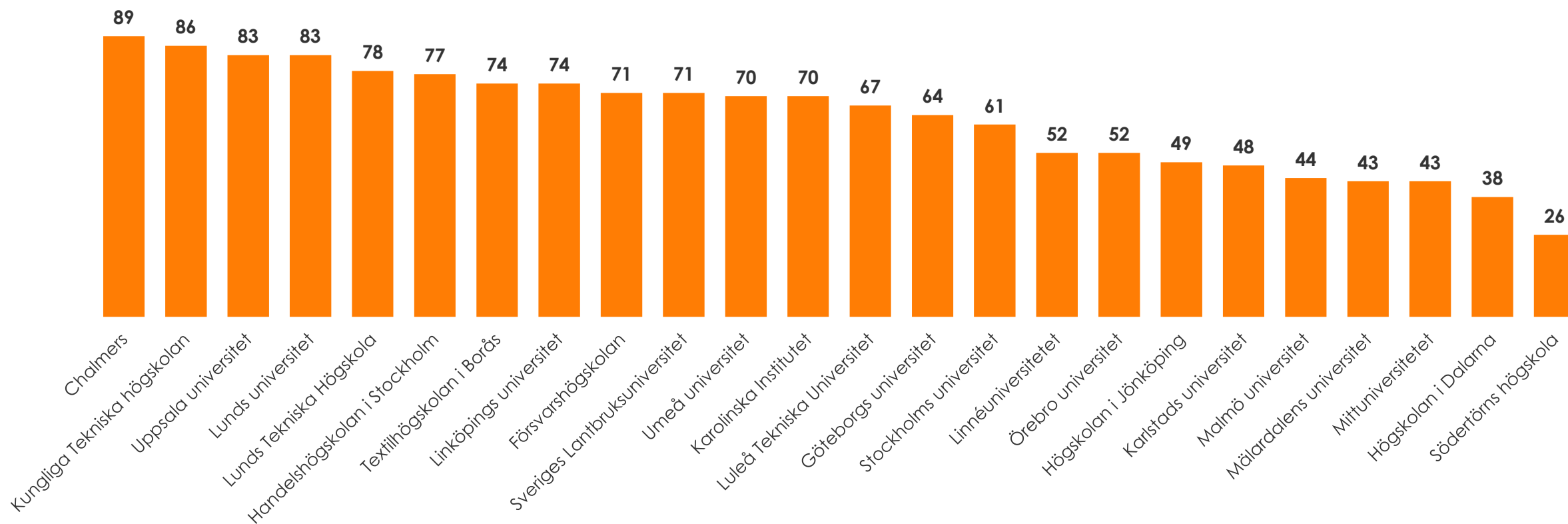
Lunds universitet	-5
-------------------	----

Chalmers toppar listan 2024 följt av KTH

Anseendeindex Lärosäten 2024

Anseendeindex Lärosäten 2024

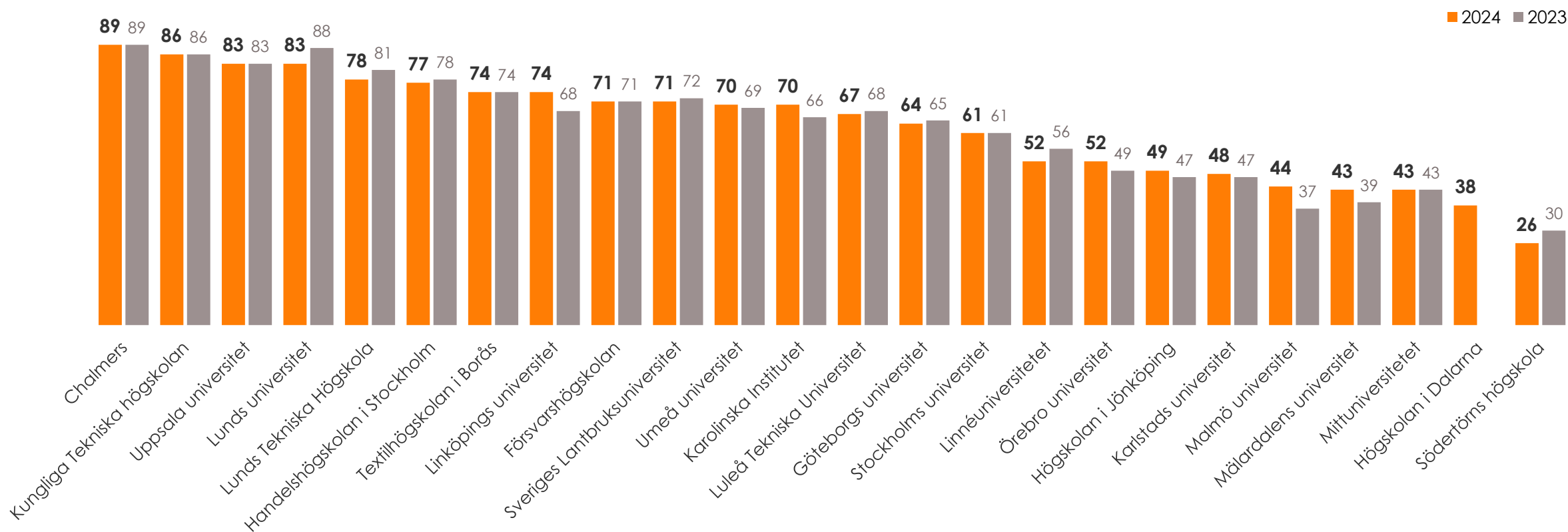
Genomsnitt: 63



Jämförelse: Anseendeindex Lärosäten 2024 och 2023

Anseendeindex Lärosäten 2024

Anseendeindex



Om undersökningen

Metod, urval och mätperiod

24

Universitet och
högskolor

5 933

Totalt antal intervjuer

18-79

Ålder på dem som
svarat

Anseendeindex Lärosäten 2024

baseras på svar från ett slumpmässigt urval personer, 18-79 år, i Sifos riksrepresentativa onlinepanel. Svaren samlades in mellan den 8 juli till 7 augusti 2024.

Det är bara den som angett kännettningsnivå 3-5 (på skala 1-5) för de utvärderade lärosätena, som har kunnat besvara övriga frågor.

Totalt ingår 24 universitet och högskolor i årets undersökning.

15 års perspektiv

Sedan 2010 och under flera tidigare namn, som TNS Sifo och Kantar Public, har vi mätt anseende för företag, lärosäten, myndigheter och organisationer.

Nu heter vi Verian. Allt annat är lika. www.veriangroup.com/se

Läs mer om anseende [på vår sajt](#) där du också hittar alla rapporter för lärosäten från 2016 och framåt.



Fem frågor som beskriver ert anseendes styrka

Verian Anseendeindex beskriver tydligt vad ni behöver fokusera på för att etablera, stärka eller återuppbygga anseendet.

Ert resultat beräknas utifrån allmänhetens värdering av den enskilda organisationen, myndigheten eller verksamheten och baseras på **fem indexfrågor**, som du ser här till höger.

Svaren på dessa fem vägs samman till ett indextal som oftast ligger mellan 0 och 100. **Ju högre värde, desto starkare är anseendet.** I mycket sällsynta fall kan anseendeindex passera 100. Mindre sällan ser vi samhällsaktörer landa i ett negativt resultat.

Det är bara de som svarar att de känner till er organisation mycket bra, ganska bra eller något, som får svara på de fem indexfrågorna.

Indexfrågorna beskriver anseendets styrka

1. Övergripande upplevelse

Känslomässig koppling,
emotionella faktorer

2. Personligt intryck

3. Tillit

4. Kvalitet

Organisationens kompetens,
rationella faktorer

5. Framgång

Nu heter vi Verian – anseende har vi mätt sedan 2010



Att ge kraft till beslut som formar samhället

Det som en gång var Sifos samhällsundersökningar, som nyss kallades för Kantar Public, har bytt namn och heter nu Verian. Allt annat är som förut; samma tjänster och samma människor.

Sedan 1954 fram till idag har vi under olika namn genomfört undersökningar med hjälp av klassiska metoder och utifrån vetenskapliga grundprinciper.

Vårt huvudfokus har varit och fortsätter vara samhällsundersökningar.

Vi ger kraft till beslut som formar samhället.

Anseende: Allmänhetens bild och upplevelse

Anseendeindex Företag

Drygt 50 företag i 10 olika branscher. Årligen sedan 2010.

Anseendeindex Organisationer

Drygt 40 organisationer. Årligen sedan 2011.

Anseendeindex Myndigheter

Runt 50 av de mest välkända myndigheterna. Årligen sedan 2012.

Anseendeindex Lärosäten

Runt 25 universitet och högskolor. Årligen sedan 2012.

Anseendeindex Insamling och givande

Cirka 20 aktörer. Genomförs för andra gången hösten 2024.

Läs rapporterna på www.veriangroup.com/se

Hör gärna av dig!



Erik Lundbom

erik.lundbom@veriangroup.com

+46 733 14 77 26

www.veriangroup.com/se



Powering decisions
that shape the world.

© 2024 Verian Group. All rights reserved. Please see www.veriangroup.com for further details.