

KANTAR PUBLIC



Anseendeindex Lärosäten 2023 – allmänhetens bild

Övergripande resultat
med en kort kommentar

September 2023

Övergripande resultat: Anseendeindex Lärosäten 2023



Stabilt anseende överlag

- Genomsnittet för lärosätenas anseendeindex är stabilt jämfört med 2022 och minskar med två punkter från 64 till 62.
- Den största förändringen står Karolinska Institutet för – en återhämtning med 8 punkter uppåt.



Få känner väl till vartannat lärosäte

- Vartannat svenskt lärosäte har en mycket låg kännedomsgrad bland allmänheten. Flertalet av dessa ligger också lågt i anseende.



Detta påverkar anseendet mest

- Framgångsrikt
- Beundrar och respekterar
- Utbildning som studenterna har användning av
- Nyskapande och framtidsinriktat

Lärosätet, allmänheten och omvärlden – årets resultat i korthet

Kantar Public Anseendeindex Lärosäten 2023

Svenska universitet och högskolor, landets lärosäten, åtnjuter som grupp ett högt anseende i samhället. **Vi litat på dem, vi lyssnar till dem och vi vill att de berättar** för oss vad forskningen säger.

Men läget är inte lika för alla lärosäten. Mellan högst och lägst anseende skiljer det 59 punkter i årets mätning.

Chalmers toppar vårt index för elfte året i rad, i stark konkurrens med Kungliga Tekniska Högskolan och Lunds universitet.

2015 låg även Karolinska Institutet i täten men sedan dess har deras anseende mer än halverats, vänt långsamt uppåt men dippade i fjol på nytt. 2023 återtar KI med råge fjolårets tapp och **står för årets största ökning, 8 punkter**. Den resa Karolinska Institutet har gjort är värd att studera för envar med ansvar för mediebild, kommunikation och organisation.

Tre ökar, ingen backar

Tre lärosäten har ett signifikant högre anseende än i fjol: **Karolinska Institutet, Lunds universitet samt Handelshögskolan i Stockholm**. Inget lärosäte minskar signifikant i årets undersökning.

Fyra nykomlingar finns med i år: Högskolan i Gävle, Högskolan i Borås, Textilhögskolan i Borås samt Bibliotekshögskolan i Borås.

Var tänkte du studera, sa du?

Grunden för ett gott anseende är en väl fungerande verksamhet. Det kommer alltid först. Men det krävs också en god förmåga att kommunicera verksamhetens framgångar och fördelar. Det finns ingen naturlag som säger att allmänheten och andra intressenter känner till allt bra som görs vid landets lärosäten. Den gör den tredje uppgiften, att sprida kunskapen, viktig även ur ett anseendeperspektiv. **Ett lärosäte som många känner till** har en fördel i arbetet att bygga och upprätthålla anseende.

Allmänheten baserar sin bild delvis på mediebilden, delvis på den egna kontakten och delvis på vad nära och kära berättar. För lärosäten där mediebilden utgör den största kunskapskällan finns en klar risk att anseendet drabbas relativt hårdare vid en kris. Samtidigt utgör redaktionella och sociala medier också en möjlighet för alla lärosäten att sprida de budskap som bevisligen har en starkare påverkan på anseendet.

Fortsatt högt anseende överlag

Genomsnittligt index minskar marginellt, från 64 till 62. **Resultaten är överlag stabila**. För en majoritet av de 26 lärosätena är anseendet oförändrat jämfört med 2022.

Resultatet i årets undersökning visar sammantaget att **Anseendeindex Lärosäten är ett relevant och pålitligt mätinstrument** för att spegla allmänhetens samlade uppfattning om svenska universitet och högskolor.

Anseendet som framgångsfaktor

Vårt anseendeindex handlar inte bara om den **svenska allmänhetens** tilltro till eller intryck av ett visst lärosäte. Det berättar också om vilken kvalitet och framgång svenskarna tillskriver detsamma.

Anseende är viktigt. Det är rätten att tala och bli lyssnad på. Det är att bli vald av studenter, nya kollegor och forskare, av de som sitter på forskningspengarna. Det är journalister som hör av sig för att få hjälp att berätta om ny forskning. Inte minst, det är att få göra sitt jobb, utan att bli ifrågasatt.

Tolfte mätningen

Årets anseendeindex är det tolfte i ordningen. Från 2012 till 2023 finns allmänhetens upplevelse av svenska lärosäten dokumenterad, på samma sätt som vi mäter anseendet för myndigheter, företag och organisationer. Läs mer [på vår sajt](#) eller [kontakta oss](#).



Ett anseendeindex över 75 är högt för lärosäten i Sverige. Enligt allmänheten gäller det följande lärosäten 2023:

- Chalmers
- Lunds universitet
- Kungliga Tekniska högskolan
- Uppsala universitet
- Lunds Tekniska Högskola
- Handelshögskolan i Stockholm

I fokus: Förändring och fem i topp

Fem i topp 2023



1. Chalmers	89
2. Lunds universitet	88
3. Kungliga Tekniska högskolan	86
4. Uppsala universitet	83
5. Lunds Tekniska Högskola	81

Ökade mest sedan 2022



Karolinska Institutet	+8
Lunds universitet	+5
Handelshögskolan i Stockholm	+5

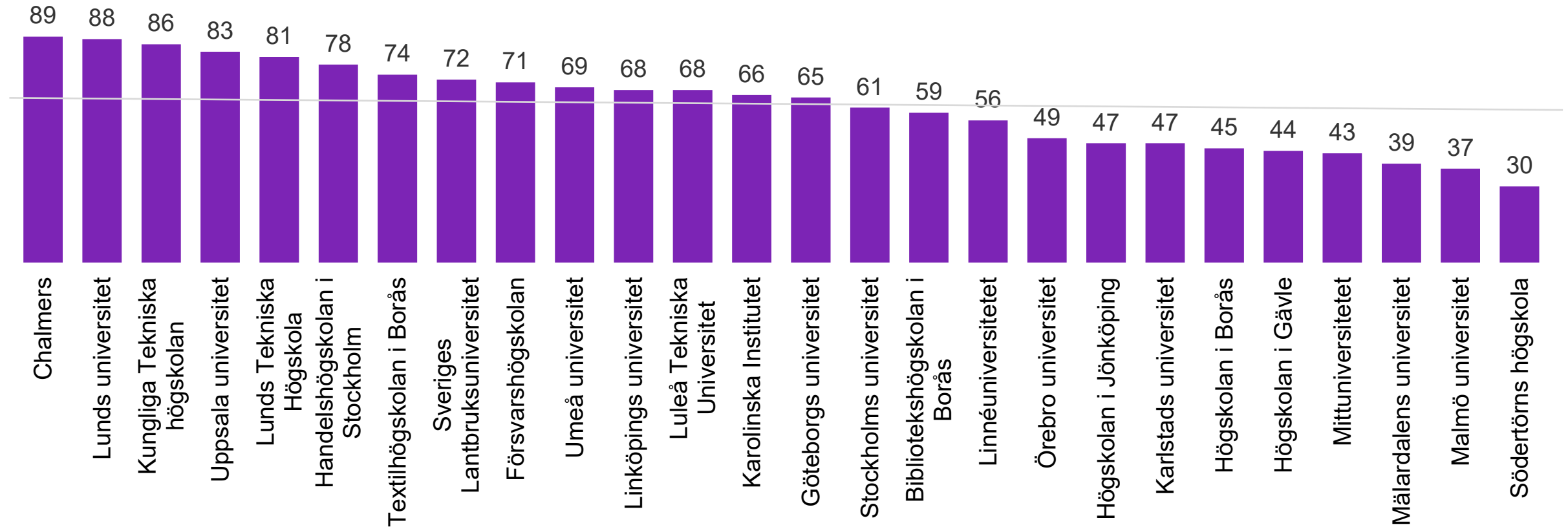
Minskade mest sedan 2022



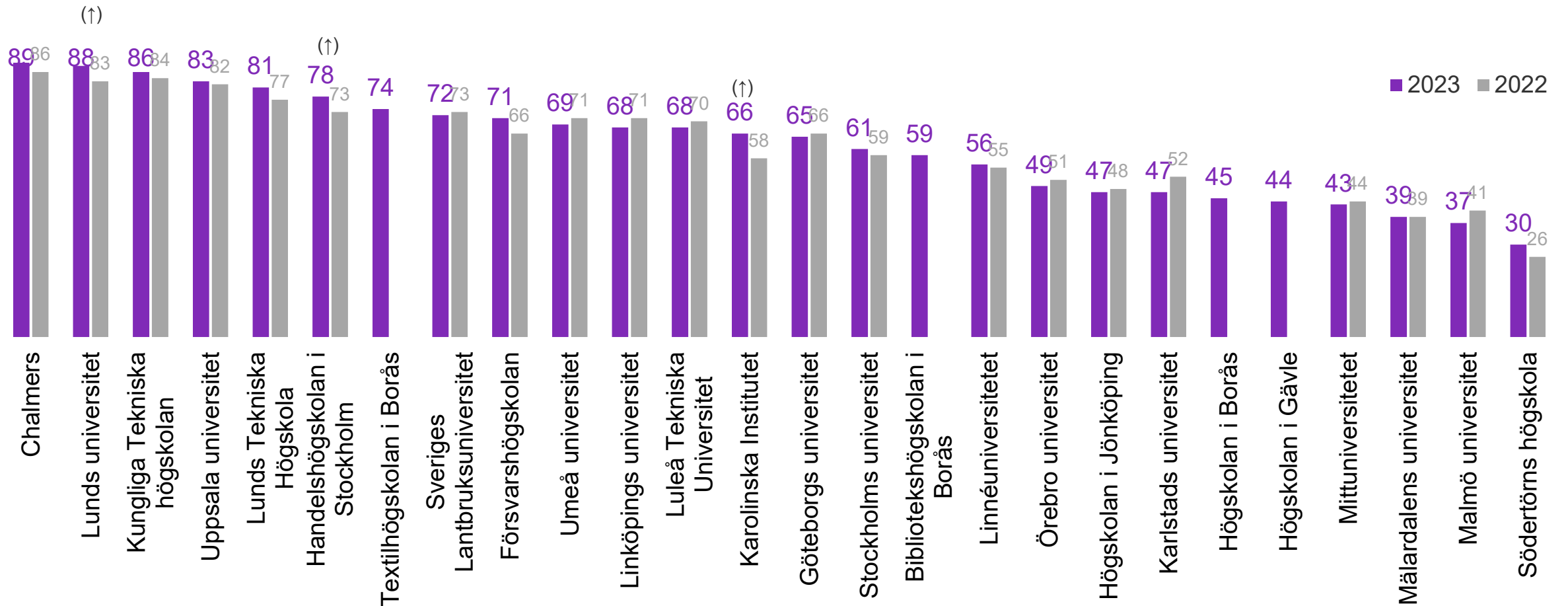
Inga statistiskt signifikanta nedgångar i årets undersökning.

Resultat: Anseendeindex Lärosäten 2023

Genomsnitt samtliga lärosäten: 62



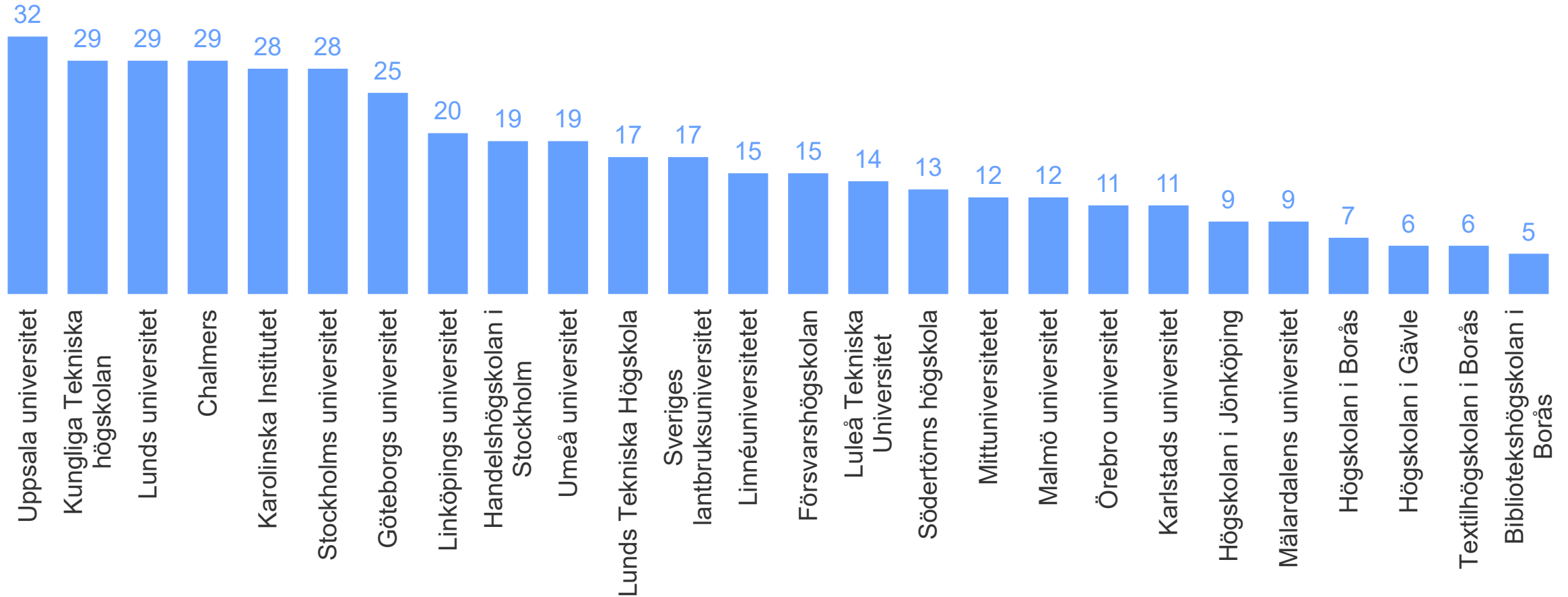
Jämförelse: Anseendeindex Lärosäten 2022 och 2023



Allmänhetens kännedom

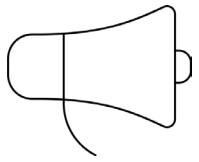
Andel som känner till lärosätet ganska eller mycket bra

Genomsnitt samtliga lärosäten: 17%

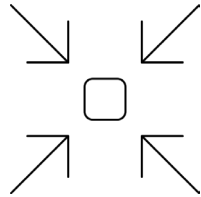


Från kännedom till anseende och rekommendation

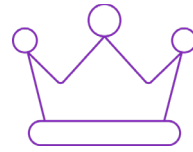
Detta ingår i Anseendeindex Lärosäten 2023



Kännedom



**Kontaktytor och
uppfattad mediebild**



Anseende

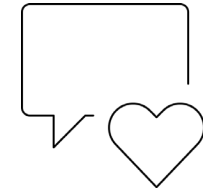


Fem frågor för ett robust index

- Övergripande rykte/anseende
- Personligt intryck
- Tillit
- Kvalitet i tjänster
- Framgång



**Faktorer som driver
anseendet**



**Rekommendationer
och prioritering**

Fem frågor bygger ett index som beskriver ert anseendes styrka

Allmänt
rykte



1. Övergripande

Känslomässig dimension
(emotionella faktorer)



2. Personligt intryck **3. Tillit**

Kompetensdimensionen
(rationella faktorer)



4. Framgång

5. Kvalitet

Anseendeindex

Om undersökningen: Metod, urval och mätperiod

13 629

Antal intervjuer

Varje respondent har kunnat bedöma fler än ett lärosäte

4 – 18 juli

Fältperiod, 2023

Anseendeindex Lärosäten 2023 bygger på svaren från ett slumpmässigt urval personer i Sifos riksrepresentativa onlinepanel, ålder 18-79 år.

Endast de som har uppgett kännedomsnivå 3-5 (skala 1-5) för de utvärderade lärosäten har fått besvara de specifika frågorna. Intervjuerna genomfördes online.

Totalt ingår 26 lärosäten i årets undersökning.

Kontakta gärna oss om du vill ta del av tidigare års Anseendeindex Lärosäten: info.se@kantat.com. Fjolårets resultat finns även på www.kantatpublic.com/se.

Syftet med våra årliga anseendeindex är att bygga egen kunskap om vad som driver och påverkar anseendet hos olika samhällsaktörer.

Att förstå människor är avgörande. Därför handlar anseendeindex inte bara om allmänhetens tilltro till eller intryck av ett visst universitet eller en högskola. Det berättar också om vilken kvalitet och framgång svenskarna tillskriver samma lärosäte.

Vi vet att ett högt anseende skapar stolthet hos medarbetare och studenter. Det ger också fördelar i kontakten med viktiga intressenter som föräldrar, journalister, politiker, blivande studenter och medarbetare.

Ett högt anseende gör det helt enkelt lättare att bli lyssnad till.

Kontakta oss gärna



Johan Orbe, kundansvarig och senior analytiker, +46 707 918 448, johan.orbe@kantat.com



Erik Lundbom, kundansvarig och senior analytiker, +46 733 14 77 26, erik.lundbom@kantat.com

PS. I höst byter vi namn

Vi som lyssnar på allmänheten heter just nu Kantar Public men vi har också hetat Sifo. **Inom en snar framtid byter vi namn.** Följ gärna med oss in i framtiden, via LinkedIn [redan nu](#).

Du har säkert redan sett att **SVT publicerar vår väljarbarometer**. Dessförinnan räknar vi till ett nästan fem decennier långt och gott samarbete med Svenska Dagbladet och Göteborgs-Posten kring väljaropinion.

Att ta fram fakta om samhället och människorna som befolkar är själva grunden i vårt snart 70-åriga DNA.

Anmäl dig till vårt [nyhetsbrev här!](#)

1954

Svenska Institutet För
Opinionsundersökningar AB

- Sifo
- Svenska Gallupinstitutet
- Sifo Research & Consulting
- IMU
- Testologen
- Infratest Burke
- Sifo Research International
- TNS Gallup
- TNS Sifo
- Kantar Sifo



- DIMAP
- Sofres
- Gallup
- Taylor Nelson
- Nipo
- BRMB
- IMRB
- Ibope
- Obop

2023

Kantar Public

???