

KANTAR PUBLIC

Allmänhetens bild av anseendet hos svenska lärosäten

Sifo Anseendeindex Lärosäten
2021

Tionde årgången
9 september 2021



I korthet – Anseendeindex Lärosäten 2021

Tekniska juvelerna i topp

För tionde året i följd presenterar Kantar Public sitt anseendeindex för svenska lärosäten. De som i allmänhetens ögon är forskningstunga, tekniska lärosäten samt landets äldsta universitet ligger stabilt i toppen. Även i år har [Chalmers har högst anseende följt av Kungliga Tekniska högskolan och Lunds universitet](#). I botten av rankingen ligger de regionala högskolorna. [Sveriges Lantbruksuniversitet](#) är ny i topp 5, trots lägre kännedom än flera av de andra i topp. [Linköpings universitets](#) anseende ökar mest.

[Karolinska Institutet](#) fortsätter klättra från låga nivåer. Från en stabil topplacering via lägsta noteringen 2018 mäter vi i år ett anseendeindex i paritet med Göteborgs universitet. Historiskt vet vi att KI bör höra hemma i topp-5. [Handels-högskolan i Stockholm och Södertörns högskola](#) vänder upp. De har båda tidigare tappat under flera år.

Okända framgångars fallgrop

Grunden för ett gott anseende är en väl fungerande verksamhet. Det kommer alltid först. Men det krävs också en god förmåga att kommunicera lärosätets framgångar och fördelar. Ingen naturlag säger att allmänheten eller andra intressenter känner till allt bra som görs vid ett lärosäte. Snarare är fallet det motsatta; [för många lärosäten är kännedomen låg bland allmänheten](#) och vi ser ett starkt samband mellan kännedom och anseende. Det finns all anledning för många lärosäten att fundera över detta.

Generellt samvarierar anseendet med faktorer som att lärosätet upplevs vara framgångsrikt, konkurrenskraftigt och hålla hög klass i internationell jämförelse. Men förutsättningarna skiljer sig kraftigt och det går inte att jämföra rakt av. Varje lärosäte har unika fördelar att lyfta fram och olika svagheter att bearbeta, kunskap som finns i den fördjupade och specifika analysen.

Mediernas makt

I genomsnitt nås drygt en av tre av mediebilderna och drygt fyra av tio hänvisar till vad nära och kära berättar om lärosätet. För de lärosäten [där mediebilderna utgör en stor kunskapskälla finns en klar risk att anseendet drabbas hårt vid en kris](#).

Samtidigt utgör redaktionella och sociala medier också en möjlighet för alla lärosäten att förmedla de budskap som bevisligen har en starkare påverkan på anseendet. För den som har byggt en relation med medierna, och därmed en mediebild som ger en bredare spegling av verksamheten, utgör den en slags försäkring i händelse av kris. Kritiken riktas då enbart mot en del av en större känd helhet och den negativa effekten klingar snabbare av.

Allmänhetens betydelse för handlingsfriheten

De som har svarat på undersökningen känner till respektive lärosäte mer än bara till namnet men de har oftast inte den fördjupade kännedom som studenter, forskare eller anställda har.

Men ett högt anseende bland allmänheten är ändå viktigt. Anseendet bereder vägen till flera av de grupper lärosätena vill nå: blivande studenter och medarbetare, beslutsfattare med budget och politisk makt. [Allmänhetens upplevelse påverkar därmed lärosätenas handlingsfrihet](#). Den är också frukten av lärosätenas tredje uppgift; att sprida kunskap och samverka med samhället.

I korthet – Anseendeindex Lärosäten 2021

Kontakt, metod och urval

Corona och kontexten

Årets undersökning är genomförd under coronapandemin. En del resultat kan vara en effekt av orostider, exempelvis för de aktörer där allmänheten kräver stort samhällsansvar och då för att vi lutar åt det "gamla och trygga" i orostider.

En undersökning av det här slaget ger många svar men bidrar också till nya frågor som kan utveckla verksamheten. Vår förhoppning är att undersökningen över tid bidrar till en ökad kunskap hos våra lärosäten.

Notera att avsändaren är Kantar Public

Siffror och insikter är fria att använda – mot att du anger Kantar Public och Sifo-panelen som källa.

Sedan en tid tillbaka är affärsområdet jag arbetar inom en del av Kantars globala division för samhällsundersökningar och rådgivningstjänster, som samlats under namnet Kantar Public. I Sverige hoppas vi över tid kunna stärka vår kompetens ytterligare med stöd av kollegor runt om i världen, från alla kontinenter.

Sifo är en viktig del av den svenska firmans historia. Oavsett metod för datainsamling gör vi det som Sifo gentemot våra respondenter. All kompetens, all erfarenhet och värdet från Sifo finns kvar och nu kan vi addera ytterligare värde för våra uppdragsgivare med hjälp av kollegorna inom Kantar Public.

Kontakt

Vill du prata med någon av oss är du välkommen att höra av dig till Jonathan Wennö (+46 709 83 95 74 eller jonathan.wenno@kantarc.com) eller till din vanliga kontaktperson inom företaget.

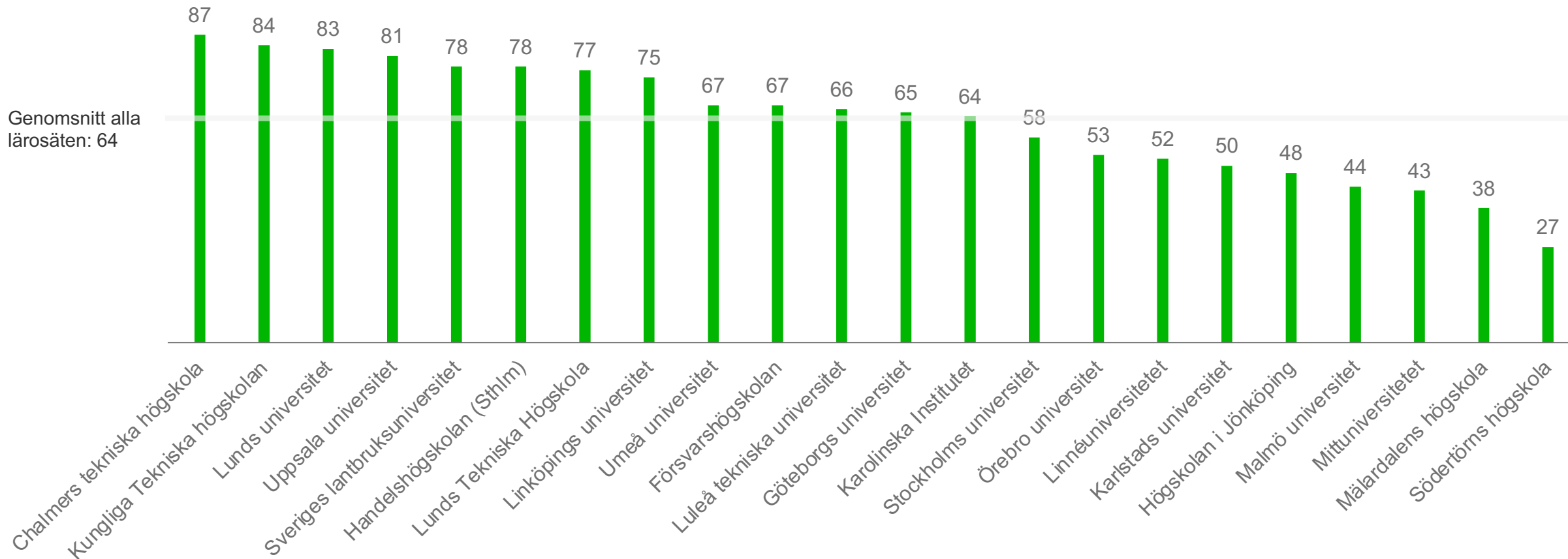
Jonathan Wennö, Kantar Public
9 september 2021

Metod och urval

- Målgrupp: Allmänheten, 18-79 år
- Urvalsram: Allmänheten via [Sifo Onlinepanel](#) – en slumpmässigt rekryterad panel
- Datainsamlingsmetod: webbaserad enkät
- Fältperiod: 9-29 juli 2021
- Antal intervjuer 4 935 intervjuer och sammanlagt 13 246 utvärderingar av de berörda lärosätena (en respondent har kunnat utvärdera fler än ett lärosäte).
- Kännedomskrav: De som angett att de inte känner till lärosätet alls eller bara till namnet, har inte fått några följdfrågor om anseende.

Årets ranking: Från Chalmers till Södertörn

Kantar Public: Anseendeindex Lärosäten 2021



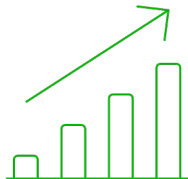
Topplistan, störst uppgång och nedgång

Kantar Public: Anseendeindex Lärosäten 2021



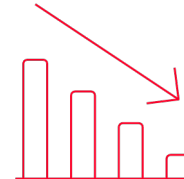
Fem i topp
högst anseendeindex 2021

1. **Chalmers tekniska högskola**
2. **Kungliga Tekniska högskolan**
3. **Lunds universitet**
4. **Uppsala universitet**
5. **Sveriges Lantbruksuniversitet**



Största uppgångarna
jämfört med 2020

- **Linköpings universitet** +8 punkter
- **Karolinska Institutet** +7 punkter
- **Örebro universitet** +7 punkter
- **Sveriges Lantbruksuniversitet** +6 punkter
- **Handelshögskolan i Stockholm** +5 punkter

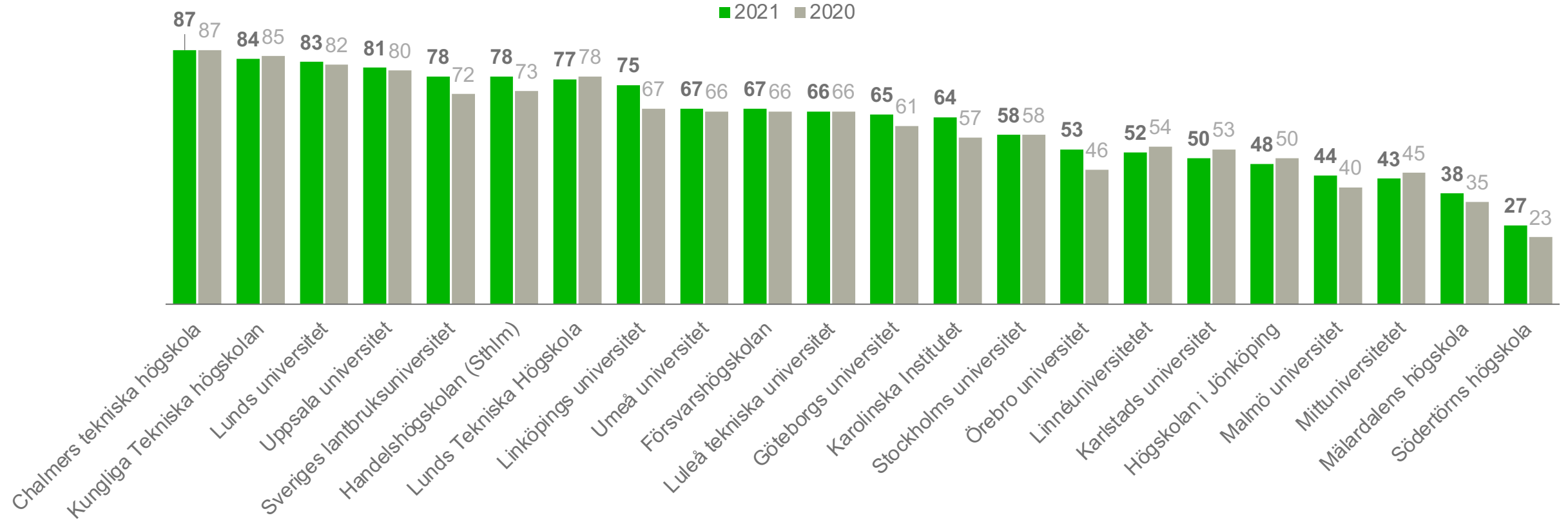


Största nedgångarna
jämfört med 2020

- **Inga signifikanta nedgångar**

Jämförelse med fjolåret: 2021 vs 2020

Kantar Public: Anseendeindex Lärosäten 2021



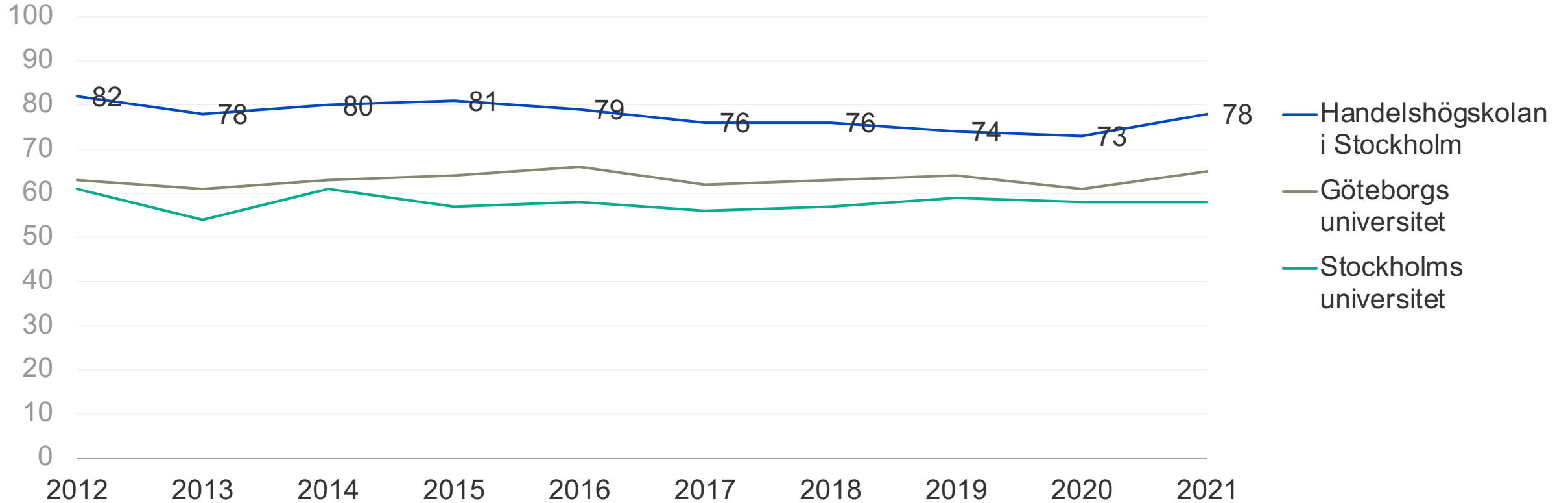


Ett anseendeindex över 75 är högt för lärosäten i Sverige. 2021 stämmer det på följande, enligt allmänheten:

- Chalmers tekniska högskola
- Kungliga Tekniska högskolan
- Lunds universitet
- Uppsala universitet
- Sveriges lantbruksuniversitet
- Handelshögskolan i Stockholm
- Lunds Tekniska Högskola
- Linköpings universitet

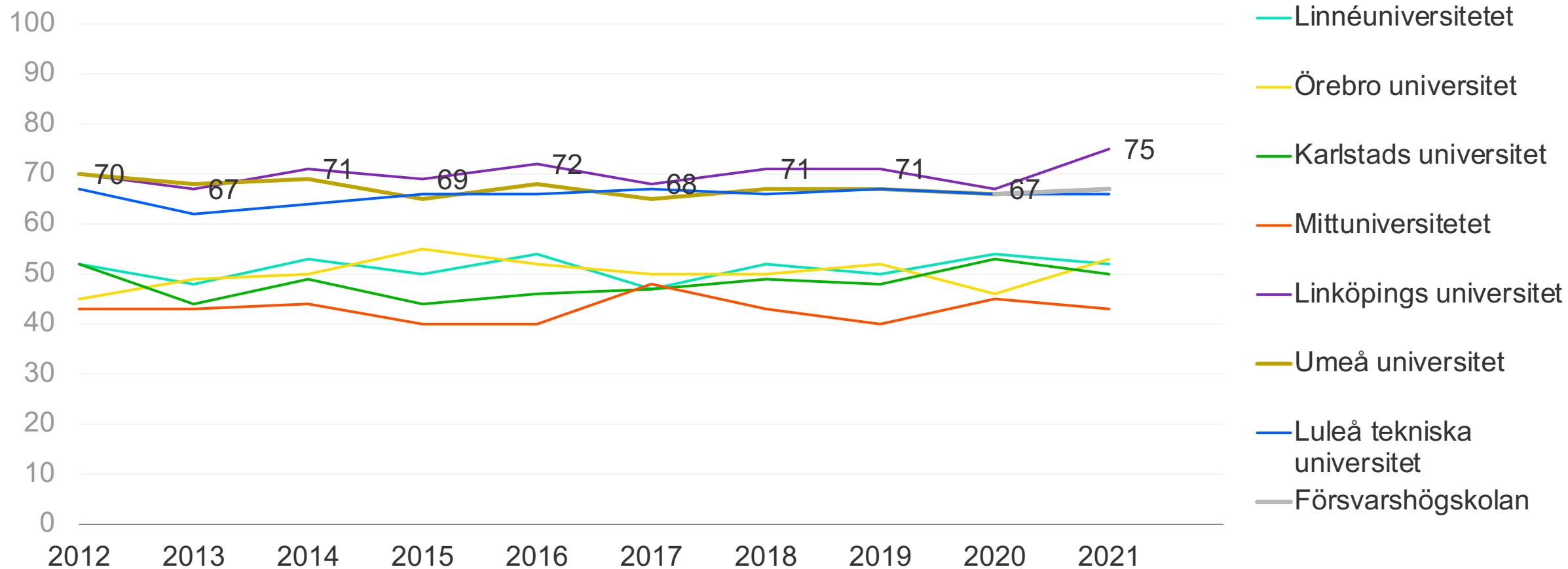
Handelshögskolan vänder upp efter en trendmässig nedgång

Kantar Public: Anseendeindex Lärosäten 2021



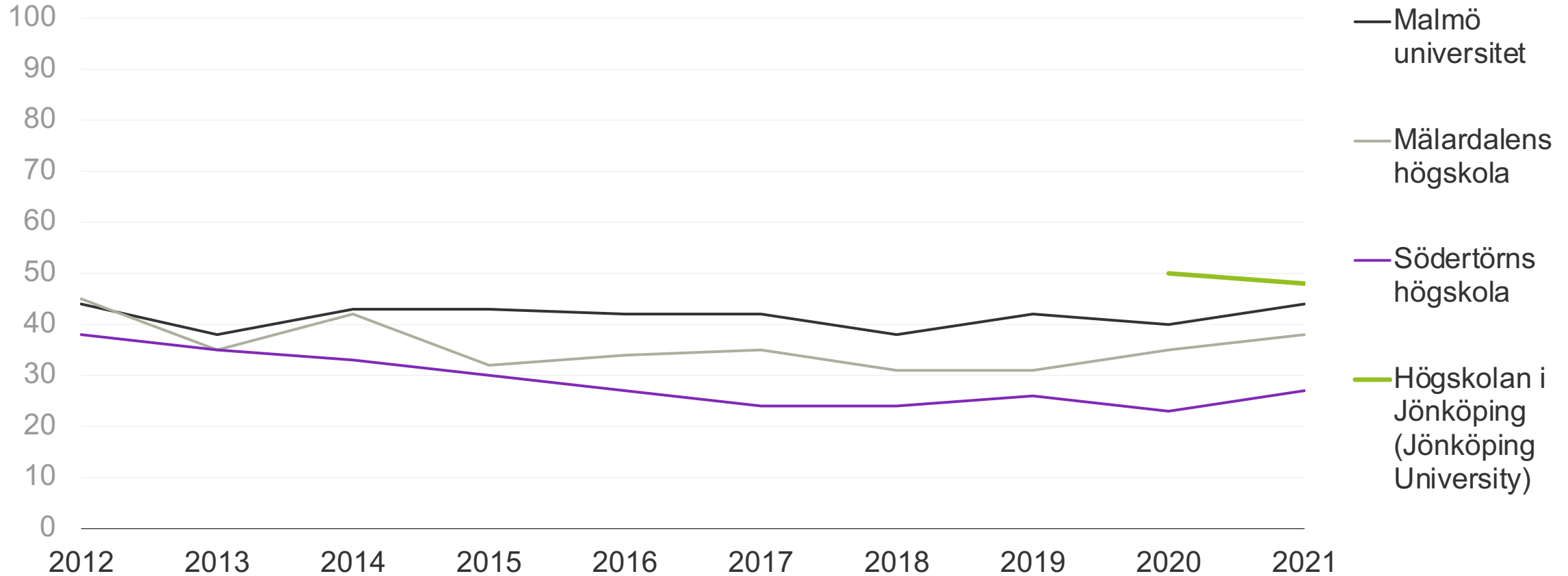
Rekordstarkt anseende för Linköpings universitet

Kantar Public: Anseendeindex Lärosäten 2021



Malmö, Mälardalen och Södertörn mjukt uppåt i anseende

Kantar Public: Anseendeindex Lärosäten 2021



7

Läs tidigare års rapporter
och resultat via

www.kantarsifo.se

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[#kantarPublic](#)

