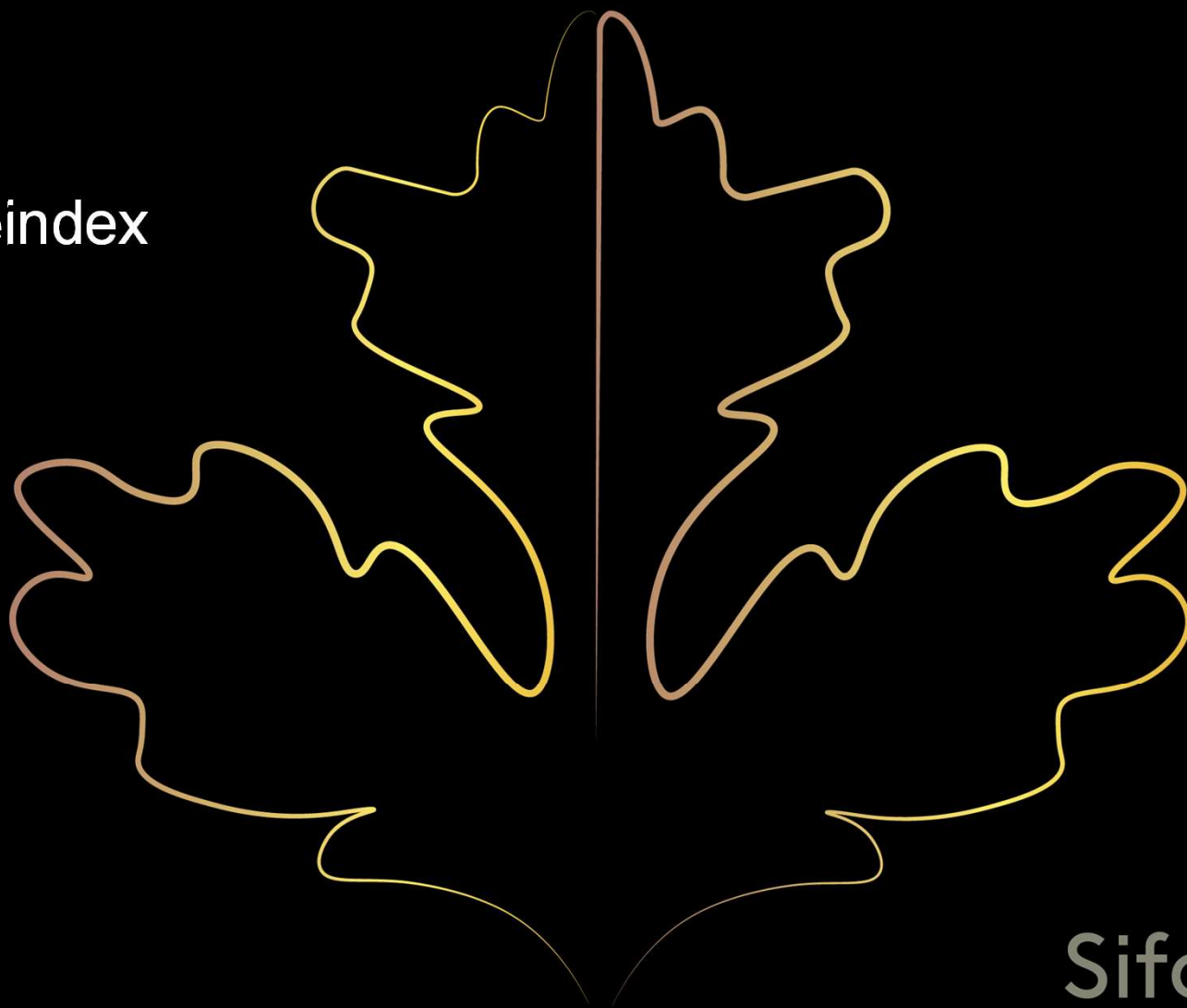


KANTAR

Kantar Sifos Anseendeindex Lärosäten 2020

Allmänhetens bild av anseendet
hos svenska lärosäten

Nionde årgången
9 september 2020



Sifo

I korthet – Kantar Sifos Anseendeindex Lärosäten 2020

Karolinska Institutet fortsätter återtåget

För nionde året i följd presenterar Kantar Sifo sitt anseendeindex för svenska lärosäten. De som i allmänhetens ögon är forskningstunga, tekniska lärosäten samt landets äldsta universitet ligger stabilt i toppen. Även i år har [Chalmers har högst anseende följt av Kungliga Tekniska högskolan och Lunds universitet](#). I botten av rankingen ligger de regionala högskolorna. Ny för i år är [Försvarshögskolan som kvalar in i mitten av listan](#), strax över genomsnittet.

Det [goda anseendets boomerangeffekt upplever nu Karolinska Institutet](#). Från en stabil topplacering via lägsta noteringen 2018 mäter vi i år ett anseendeindex som närmar sig genomsnittet. En långsamt dalande kurva sedan 2012 visar däremot [Handelshögskolan i Stockholm och Södertörns högskola](#).

Okända framgångars fallgrop

Grunden för ett gott anseende är en väl fungerande verksamhet. Det kommer alltid först. Men det krävs också en god förmåga att kommunicera lärosätets framgångar och fördelar. Ingen naturlag säger att allmänheten eller andra intressenter känner till allt bra som görs vid ett lärosäte. Snarare är fallet det motsatta; [för många lärosäten är kännedomen låg bland allmänheten](#) och vi ser ett starkt samband mellan kännedom och anseende. Det finns all anledning för många lärosäten att fundera över detta.

Generellt samvarierar anseendet med faktorer som att lärosätet upplevs vara framgångsrikt, konkurrenskraftigt och hålla hög klass i internationell jämförelse. Men förutsättningarna skiljer sig kraftigt och det går inte att jämföra rakt av. Varje lärosäte har unika fördelar att lyfta fram och olika svagheter att bearbeta, kunskap som finns i den fördjupade och specifika analysen.

Mediernas makt

I genomsnitt nås knappt fyra av tio av mediebilden och drygt fyra av tio hänvisar till vad nära och kära berättar om lärosätet. För de lärosäten [där mediebilden utgör en stor kunskapskälla finns en klar risk att anseendet drabbas hårt vid en kris](#).

Samtidigt utgör redaktionella och sociala medier också en möjlighet för alla lärosäten att förmedla de budskap som bevisligen har en starkare påverkan på anseendet. För den som har byggt en relation med medierna, och därmed en mediebild som ger en bredare spegling av verksamheten, utgör den en slags försäkring i händelse av kris. Kritiken riktas då enbart mot en del av en större känd helhet och den negativa effekten klingar snabbare av.

Allmänhetens betydelse för handlingsfriheten

De som har svarat på undersökningen känner till respektive lärosäte mer än bara till namnet men de har oftast inte den fördjupade kännedom som studenter, forskare eller anställda har.

Men ett högt anseende bland allmänheten är ändå viktigt. Anseendet bereder vägen till flera av de grupper lärosätena vill nå: blivande studenter och medarbetare, beslutsfattare med budget och politisk makt. [Allmänhetens upplevelse påverkar därmed lärosätenas handlingsfrihet](#). Den är också frukten av lärosätenas tredje uppgift; att sprida kunskap och samverka med samhället.

I korthet – Kantar Sifos Anseendeindex Lärosäten 2020

Kontakt, metod och urval

Corona och kontexten

Årets undersökning är genomförd under coronapandemin. En del resultat kan vara en effekt av orostider, exempelvis för de aktörer där allmänheten kräver stort samhällsansvar och då för att vi lutar åt det "gamla och trygga" i orostider.

En undersökning av det här slaget ger många svar men bidrar också till nya frågor som kan utveckla verksamheten. Vår förhoppning är att undersökningen över tid bidrar till en ökad kunskap hos våra lärosäten.

Jonathan Wennö, Kantar Sifo
7 september 2020

För kunskapstörstiga

Hör gärna av dig om du vill veta mer, till den du brukar prata med på Kantar Sifo eller till mig. Vi ser fram emot det!

Jonathan Wennö,
jonathan.wenno@kantar.com
0709-83 95 74

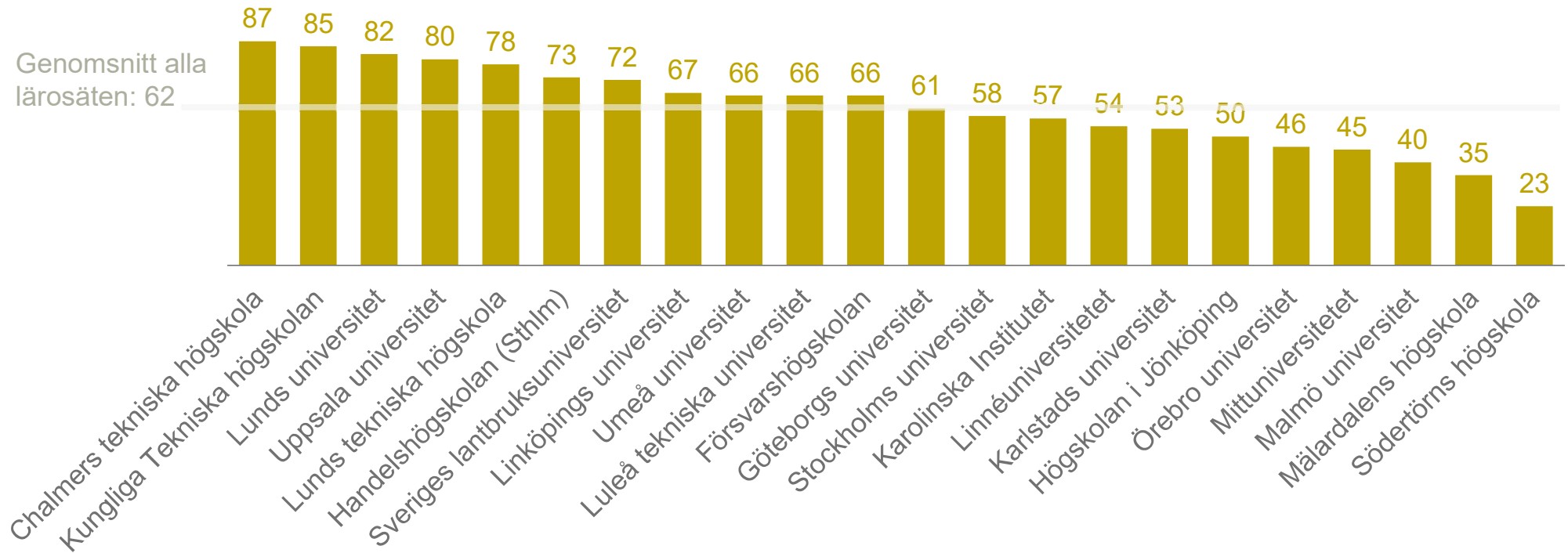
Metod och urval

- Målgrupp: Allmänheten, 18-79 år
- Urvalsram: Allmänheten via [Kantar Sifos Onlinepanel](#) – en slumpmässigt rekryterad panel
- Datainsamlingsmetod: webbaserad enkät
- Fältperiod: 8-24 juli 2020
- Antal intervjuer 4 886 intervjuer och sammanlagt 13 203 utvärderingar av de berörda lärosätena (en respondent har kunnat utvärdera fler än ett lärosäte).
- Kännedomskrav: De som angett att de inte känner till lärosätet alls eller bara till namnet, har inte fått några följdfrågor om anseende.



Årets ranking: Från Chalmers till Södertörn

Kantar Sifos Anseendeindex Lärosäten 2020



Topplistan, störst uppgång och nedgång

Kantar Sifos Anseendeindex Lärosäten 2020



Fem i topp

högst anseendeindex 2020

1. **Chalmers tekniska högskola**
2. **Kungliga Tekniska högskolan**
3. **Lunds universitet**
4. **Uppsala universitet**
5. **Lunds tekniska högskola**



Största uppgångarna

jämfört med 2019

- **Karolinska Institutet** +12 punkter
- **Karlstad universitet** +5 punkter
- **Mittuniversitetet** +5 punkter



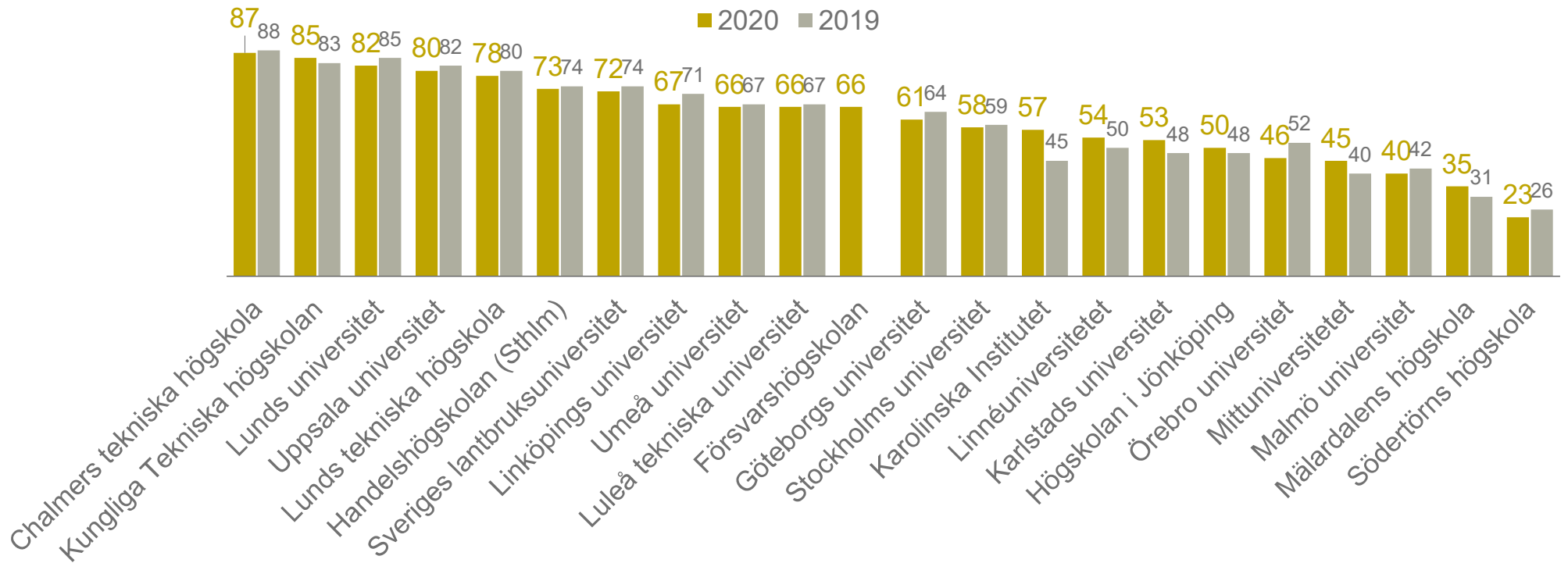
Största nedgångarna

jämfört med 2019

- **Örebro universitet** -6 punkter

Jämförelse med fjolåret: 2020 vs 2019

Kantar Sifos Anseendeindex Lärosäten 2020



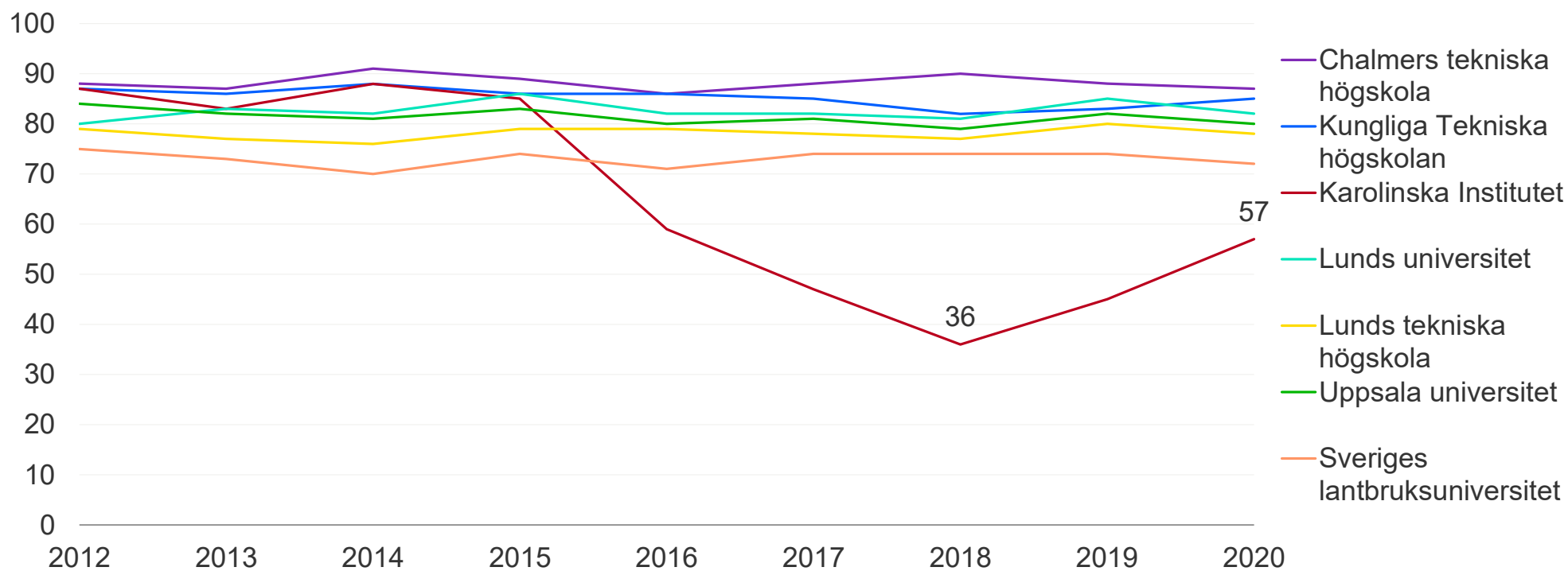


Ett anseendeindex över 75 är högt för lärosäten i Sverige. 2020 stämmer det på följande, enligt allmänheten:

- Chalmers tekniska högskola
- Kungliga Tekniska högskolan
- Lunds universitet
- Uppsala universitet
- Lunds tekniska högskola

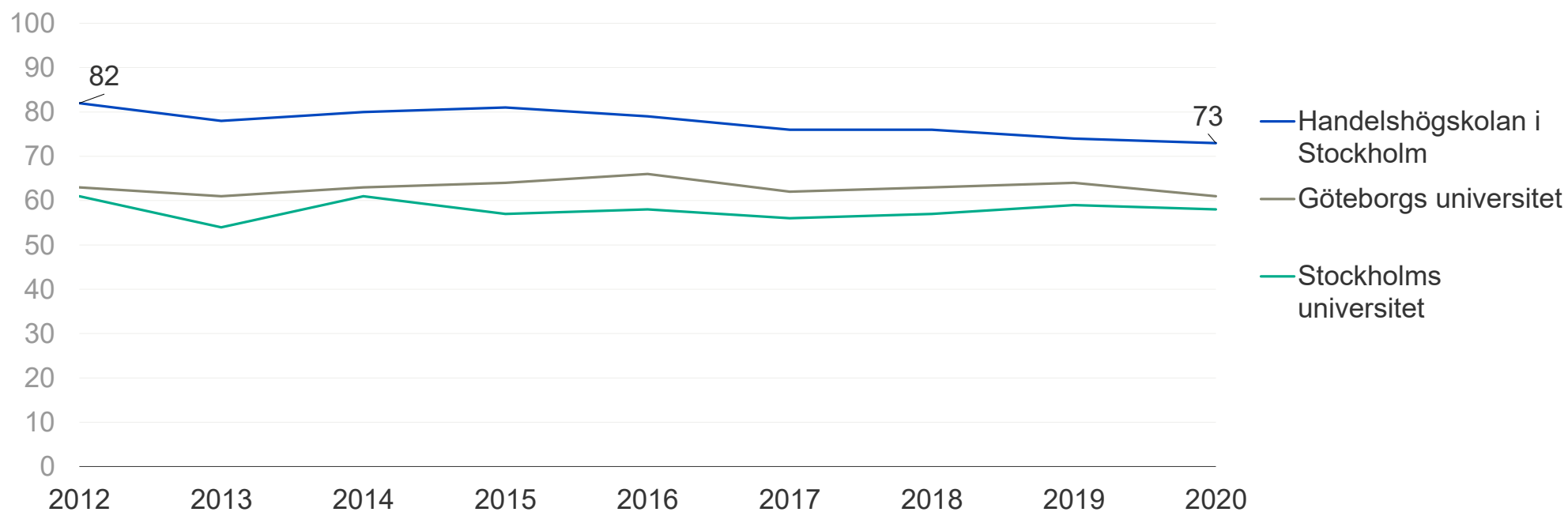
Karolinska Institutet – återhämtningskraften för ett tidigare starkt anseende

Kantar Sifos Anseendeindex Lärosäten 2012-2020



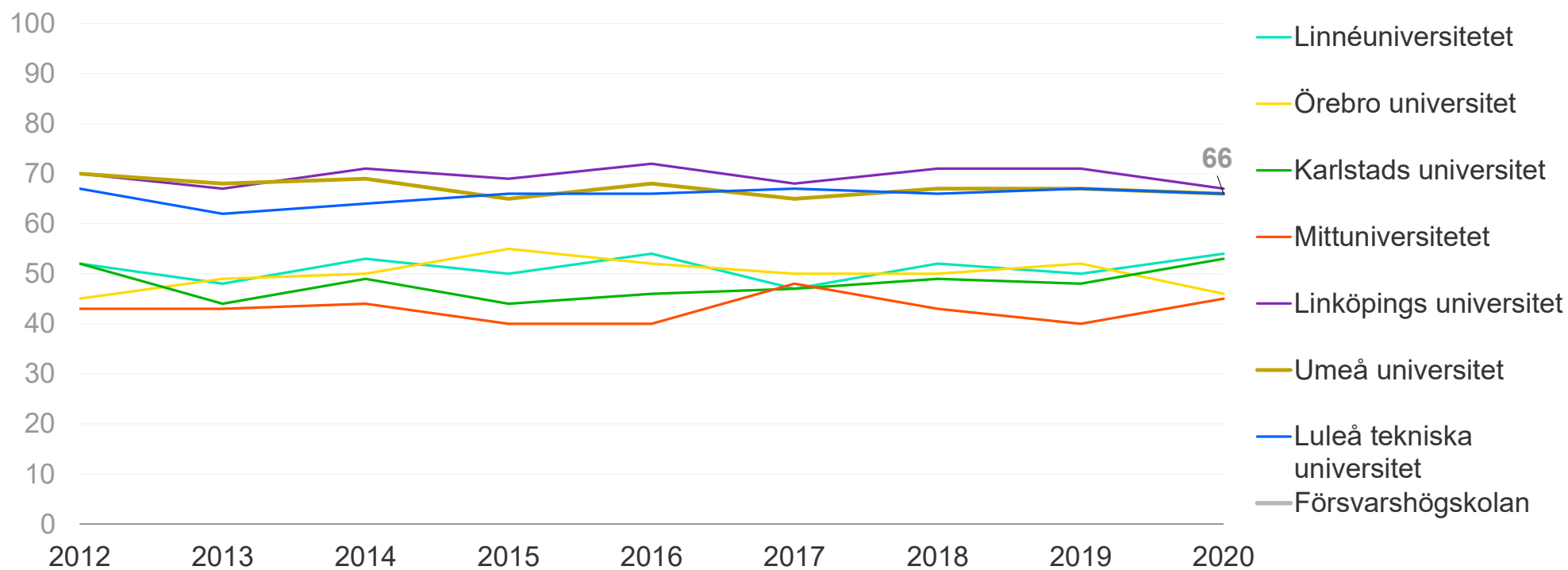
Handelshögskolan har dalat från 82 till 73 i anseendeindex på nio år

Kantar Sifos Anseendeindex Lärosäten 2012-2020



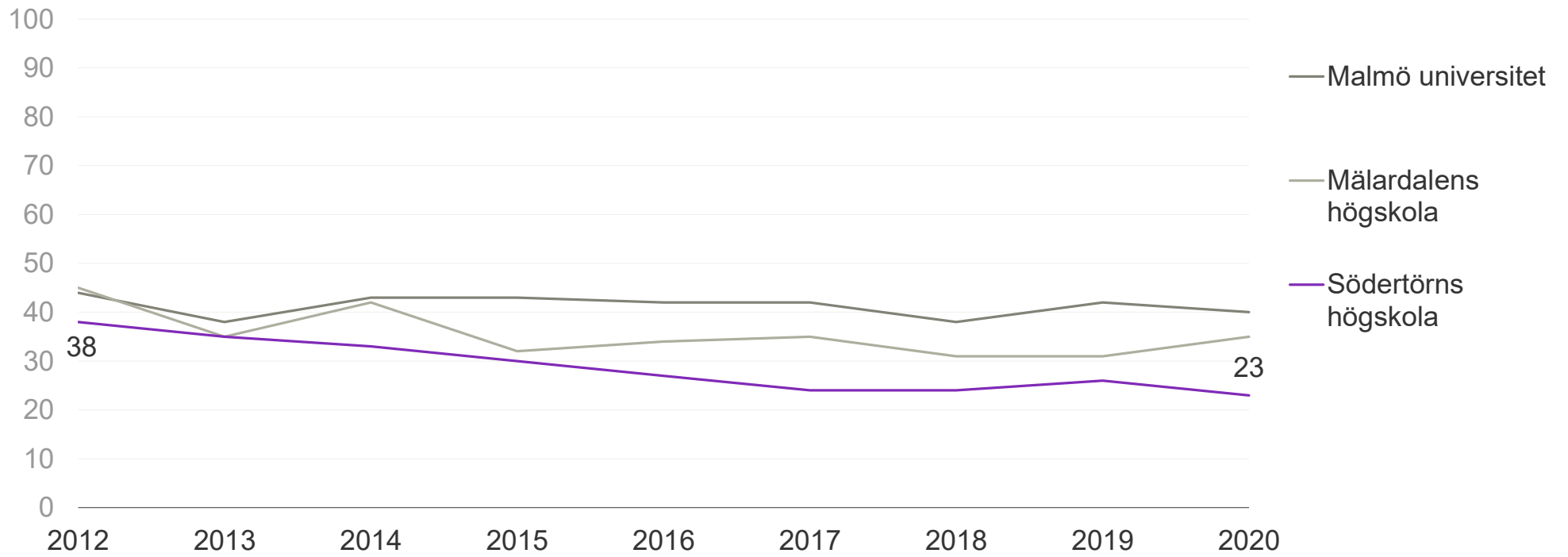
Försvarshögskolan nykomling på 66 – samma som Linköping och Umeå

Kantar Sifos Anseendeindex Lärosäten 2012-2020



Södertörn backar från 38 till 23 under mätningens nio år

Kantar Sifos Anseendeindex Lärosäten 2012-2020





KANTAR

Läs tidigare års rapporter
och resultat på vår sajt.

www.kantarsifo.se

[Twitter](#)
[Facebook](#)
[LinkedIn](#)
[#kantarsifo](#)

Sifo