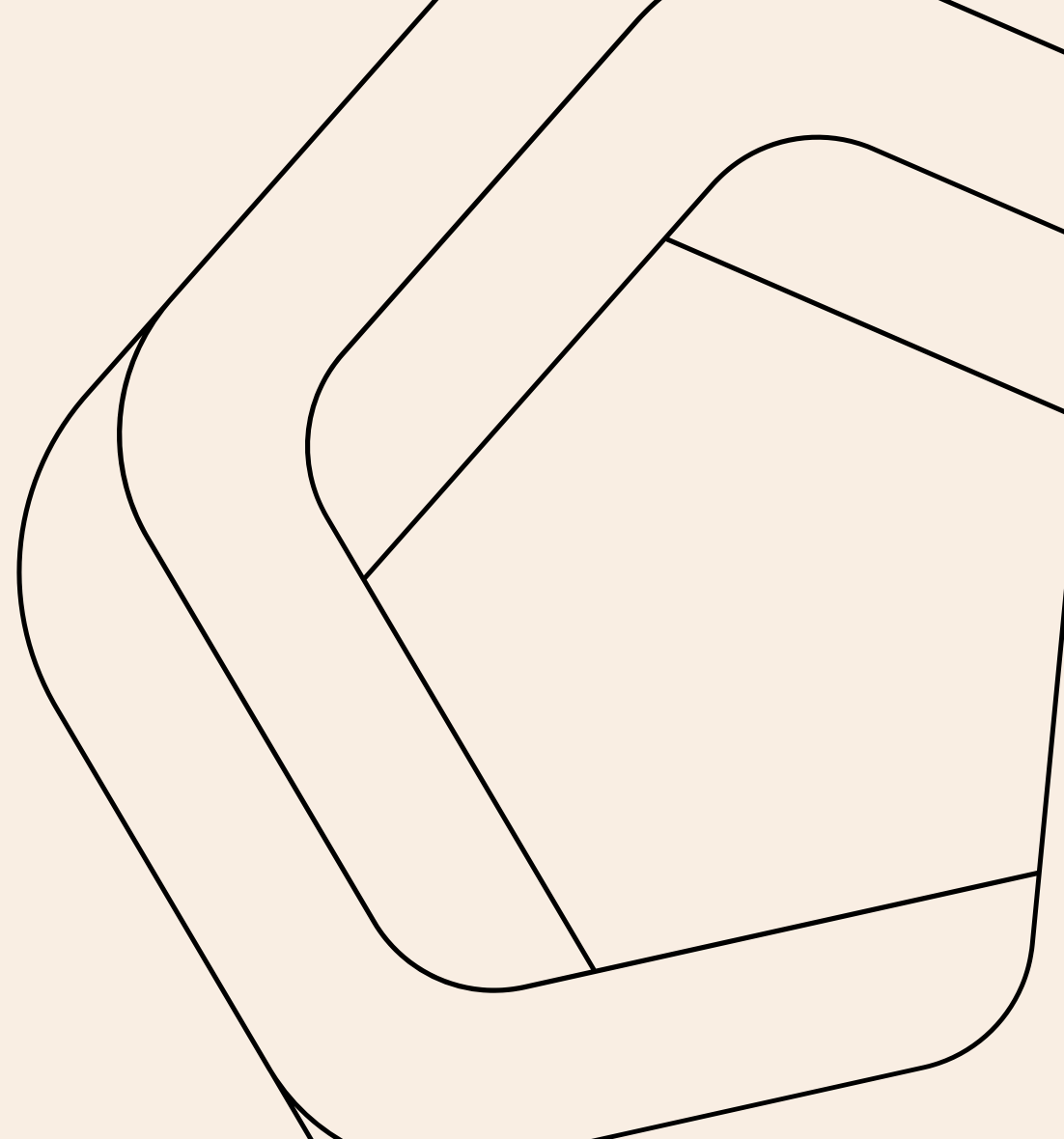


# Anseende insamling och givande 2023

Allmänhetens upplevelse av aktörer inom  
insamling och givande

28 november 2023



# Övergripande resultat

Verian Anseendeindex Insamling och givande 2023

## Högt anseende för er sektor

- **Högt genomsnittligt anseende (60).** Allmänheten ger er godkänt både med hjärta och hjärna.
- **Barncancerfonden och Läkare utan gränser** ligger högst med anseendeindex 82.
- Läst placerar sig **Svenska Freds och Greenpeace** på 20 respektive 17 i anseendeindex.
- Endast landets lärosäten ligger högre i genomsnittligt anseende (62 mot 60).

## Hög kännedomsgrad för de flesta

- **Drygt varannan i Sverige** känner till mer än hälften av organisationerna väl eller mycket väl.
- Två av organisationerna har dock en **reell kännedomsutmaning** vilket också påverkar deras anseende.

## Omvärlden och den egna mediebilden spelar roll

- Händelser i omvärlden påverkar tydligt möjligheten för olika aktörer att synas i sitt rätta sammanhang.
- **Mediebilden är en avgörande kontaktyta mot allmänheten.** För de flesta är minnesbilden positiv men för flera aktörer, inte minst de med lägre anseende, är den i bästa fall diffus och i flera fall även negativ.

# Om undersökningen

Metod, urval och mätperiod

20

**Organisationer**

Anseendeindex Insamling och givande 2023 bygger på svaren från ett slumpmässigt urval personer i Sifos riksrepresentativa onlinepanel, 18-79 år. Svaren samlades in 25 oktober till 6 november 2023.

Endast de som har uppgett kännedomsnivå 2-5 (skala 1-5) för de utvärderade organisationerna har besvarat de specifika frågorna.

Totalt ingår 20 organisationer i årets undersökning.

Med över 10 års erfarenhet av anseendeundersökningar, är detta den första inom insamling och givande. Tidigare har vi mätt anseende för organisationer, lärosäten, myndigheter och företag, då under namnet Kantar Public eller Kantar Sifo.

Nu heter vi Verian. Allt annat är lika.  
[www.veriangroup.com](http://www.veriangroup.com)

2 783

**Totalt antal intervjuer**

18-79 år

**Ålder på dem som svarat**



# Om er, allmänheten och omvärlden – årets resultat i korthet

## Verian Anseendeindex Insamling och givande 2023

Organisationer inom insamling och givande åtnjuter som grupp ett högt anseende i samhället. **Vi litar på dem, vi lyssnar till dem och vi vill att de agerar** med finansiellt stöd vi gärna ger dem. Men inte alla, och anseendet spelar roll för vilken organisation vi väljer att stötta.

**För första gången mäter vi anseendet** för dessa organisationer bland allmänheten och noterar då flera saker:

- **Bara lärosäten har ett marginellt högre genomsnittligt anseendeindex** som grupp. Företag, myndigheter och intresseorganisationer ligger lägre.
- Listan spretar dock: 16 av 20 aktörer rör sig mellan 83 och 56, vilket är en spännvidd på 27 punkter med många på identiska resultat över eller runt genomsnittet. De fyra lägst rankade ligger markant under snittet men spänner över samma vidd, 25 punkter, då mellan 42 och 17.

Grunden för ett gott anseende är en väl fungerande verksamhet. Det kommer alltid först. Men det krävs också en god förmåga att kommunicera sina fördelar och framgångar. **Det finns ingen naturlag som säger att allmänheten och andra intressenter känner till allt bra organisationerna gör.**

- I stort är kännedomen relativt hög för de 20 aktörerna inom insamling och givande. Undantagen, de med lägst kännedom bland allmänheten, ligger också lägst i anseendeindex. Men det finns också aktörer med hög kännedom och lågt anseende, där vägen till en hög nivå är lång.

**Allmänhetens kunskap och kännedom byggs och stärks av mediebild.** Redaktionella och sociala medier ger möjlighet att sprida de budskap som bevisligen har en starkare påverkan på anseendet och givarviljan.

I år och inte minst under mätperioden fylls nyhetsflödet av nationella och internationella konflikter, en försämrad ekonomi för många, likaså ökad psykisk och fysisk ohälsa samt klimatgenererade katastrofer både i Sverige och över hela världen.

I denna kontext agerar organisationer inom insamling och givande. Men syns de tillräckligt för att skapa avtryck? I denna första mätning ser vi samma mönster som för andra samhällsaktörer: **Där allmänheten har en övervägande vag eller negativ uppfattning av mediebild, sviktar också anseendet.**

Ett högt anseende är viktigt. Det påverkar utrymmet att tala och bli lyssnad på. Det kan avgöra om man blir utvald av enskilda givare, nya kollegor, forskare, journalister och politiker som beslutar om biståndspengar.

Därför fortsätter vi mäta allmänhetens upplevelse av samhällets aktörer; lärosäten, myndigheter, företag, intresseorganisationer samt insamling och givande.

Mer fakta och insikter finns på vår sajt: [www.veriangroup.com/se](http://www.veriangroup.com/se)

# Er topplista – och andras för referens



## Insamling och givande

Fem i topp 2023

Barncancerfonden	83
Läkare utan gränser	83
Min stora dag	78
Cancerfonden	75
Majblomman	73

## Lärosäten

Fem i topp 2023

Chalmers	89
Lunds universitet	88
KTH	86
Uppsala universitet	83
Lunds Tekniska högskola	81

## Myndigheter

Fem i topp 2023

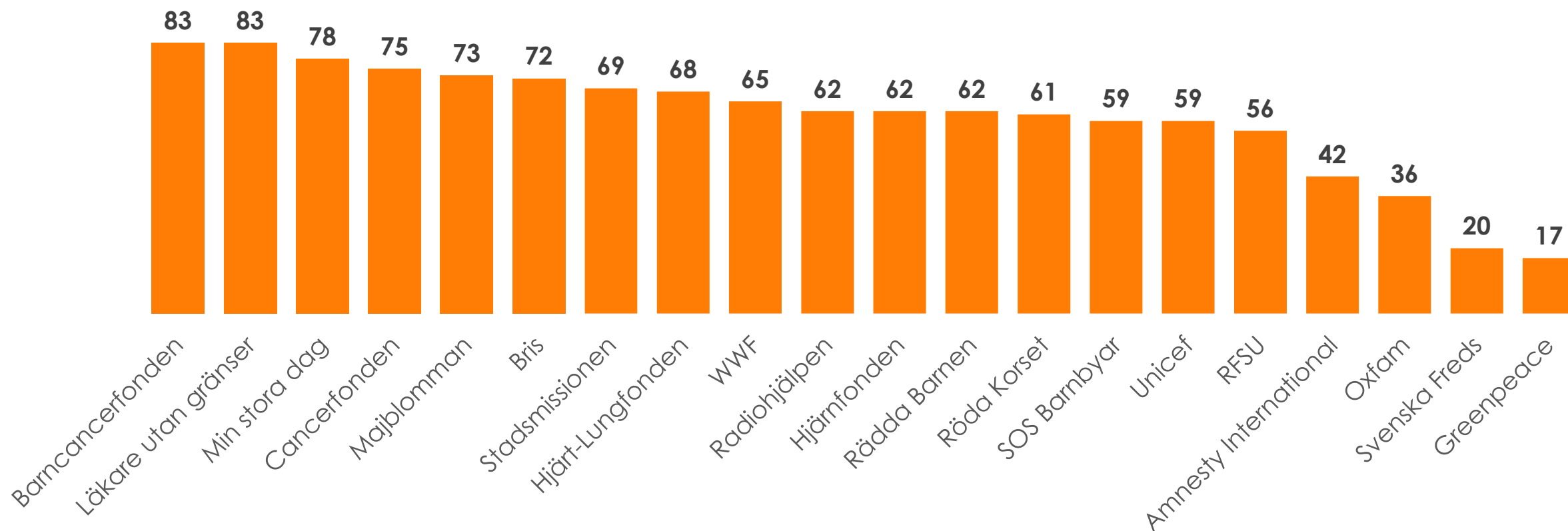
Kustbevakningen	67
Valmyndigheten	63
SMHI	61
Folkhälsomyndigheten	59
Försvarsmakten	57

# Högt snitt för insamling- och givarorganisationer

Verian Anseendeindex Insamling och givande 2023

Anseendeindex 2023

Genomsnitt: 60



# Från kännedom till anseende och rekommendation

Kännedom

Kontaktytor och  
uppfattad mediebild

**Anseende**

Faktorer som  
driver anseende

Rekommendationer  
och prioriteringar

## **Fem frågor för ett robust index**

1. Övergripande rykte/anseende
2. Personligt intryck
3. Tillit
4. Kvalitet i tjänster/produkter
5. Framgång

# Kontakta oss gärna!



**Erik Lundbom**

erik.lundbom@kantar.com  
Telefon: 073 314 77 26  
Linkedin: [Erik Lundbom](#)



**Johan Orbe**

johan.orbe@kantar.com  
Telefon: 070 791 84 48  
Linkedin: [Johan Orbe](#)



Powering decisions  
that shape the world.

© 2023 Verian Group. All rights reserved. Please see [www.veriangroup.com](http://www.veriangroup.com) for further details.