

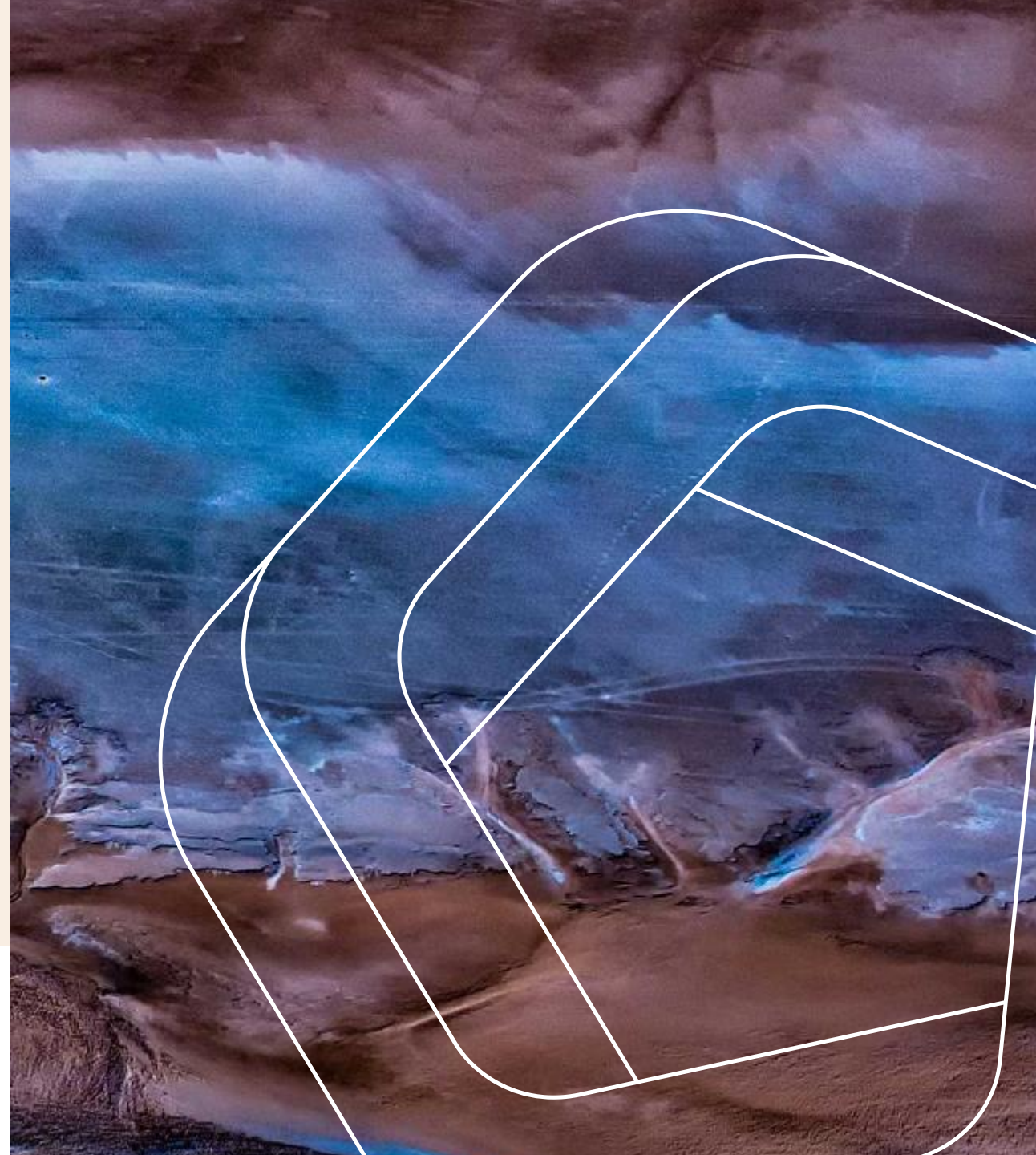
Hållbarhetsindex Företag 2024

En del av Verian
Anseendeindex Företag 2024

Erik Lundbom

19 november 2024

verian 



Företagens ansvar som aktör i samhället, socialt och för klimatet

Hållbarhetsindex Företag 2024

För andra året i rad presenterar vi ett Hållbarhetsindex för 53 företag på den svenska marknaden, som en del av det välkända Verian Anseendeindex Företag. Den övergripande frågan är hur allmänheten rankar företagen ur ett hållbarhetsperspektiv: deras sociala, samhälls- samt klimatansvar.

Hållbarhetsarbete som flöte

Det finns ett samband mellan det övergripande anseendet och bilden av företaget ur ett hållbarhetsperspektiv – men det finns också skillnader.

Systembolaget (63) toppar både anseendeindex och hållbarhetsindex men redan på andra plats börjar olikheterna. **SOS Alarm (57)** går från anseenderankingens tiondeplats till andraplatsen i hållbarhetsindex. Tredjeplatsen delas av **IKEA** och **Scania (54)**, även de på pallplats i anseendeindex.

Det finns fler aktörer vars avtryck inom socialt, samhälls- samt klimatansvar är starkare än den helhet som är anseende: **Länsförsäkringar**, **Max Hamburgare** och **Coop** har alla tre lyckats förmedla sitt hållbarhetsarbete till allmänheten.

I motsatt ände ser vi hur företag som **Spotify** och **Klarna** rankas påtagligt lägre av allmänheten ur ett renodlat hållbarhetsperspektiv.

Sju frågor bygger hållbarhetsindex

På sidan 5 hittar du topp fem för var och en av de sju frågor som bildar vårt hållbarhetsindex. Några iakttagelser:

- **Systembolaget** toppar fem delfrågor av sju, i ett par fall med god marginal till tvåan.
- **SOS Alarm** är det företag som flest svenskar tycker spelar en viktig roll i samhället.
- **IKEA** toppar kategorin "bidrar till integrationen i samhället", följt av Scania och Systembolaget först på tredje plats.
- Utveckling och utspel från basindustrin märks, främst **Scania** men även **LKAB** och **Volvo Cars** märks på topp fem i flera delfrågor.

Vill du veta mer om resultaten, diskutera, fråga om metoden – hör av dig!

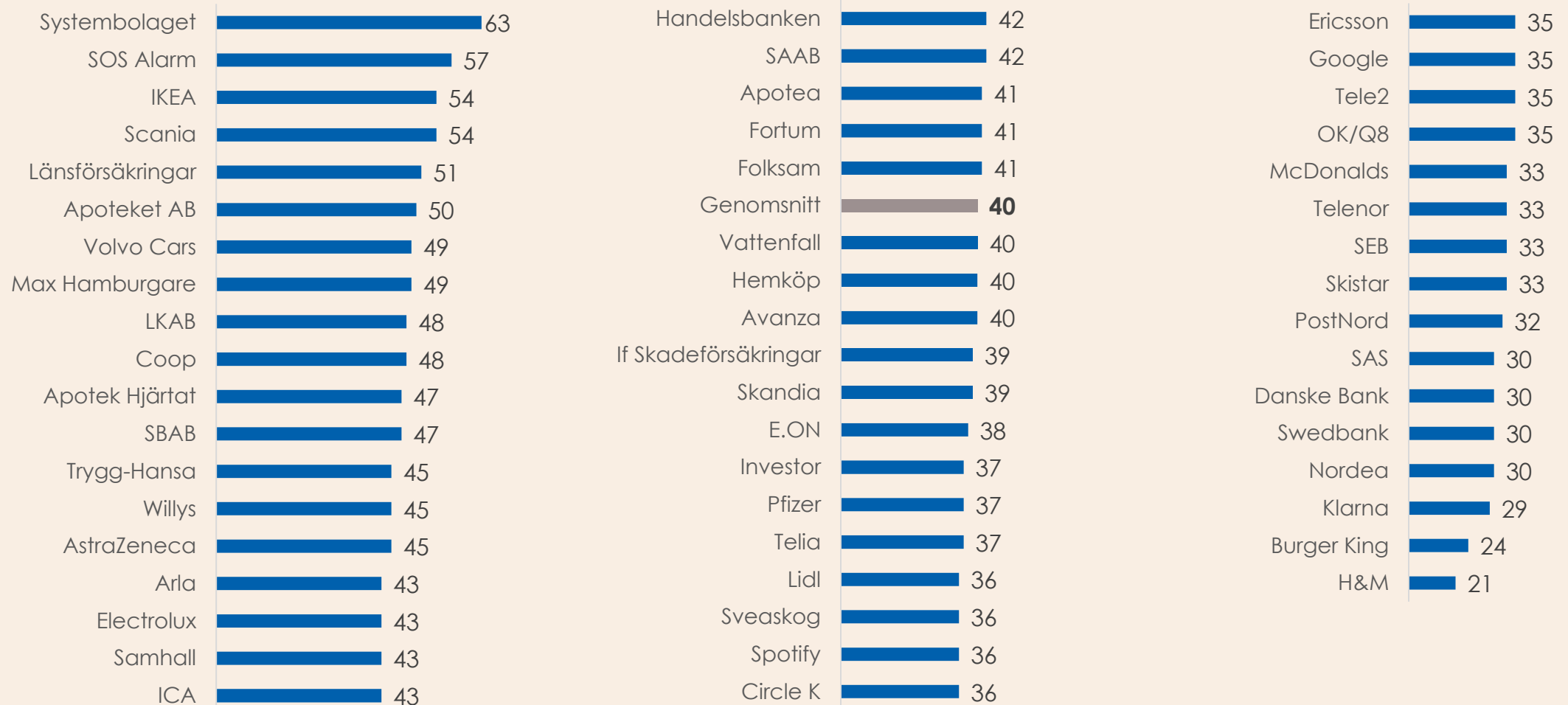
Erik Lundbom, senior analytiker
erik.lundbom@veriangroup.com



Följ oss gärna på LinkedIn eller på vår sajt.

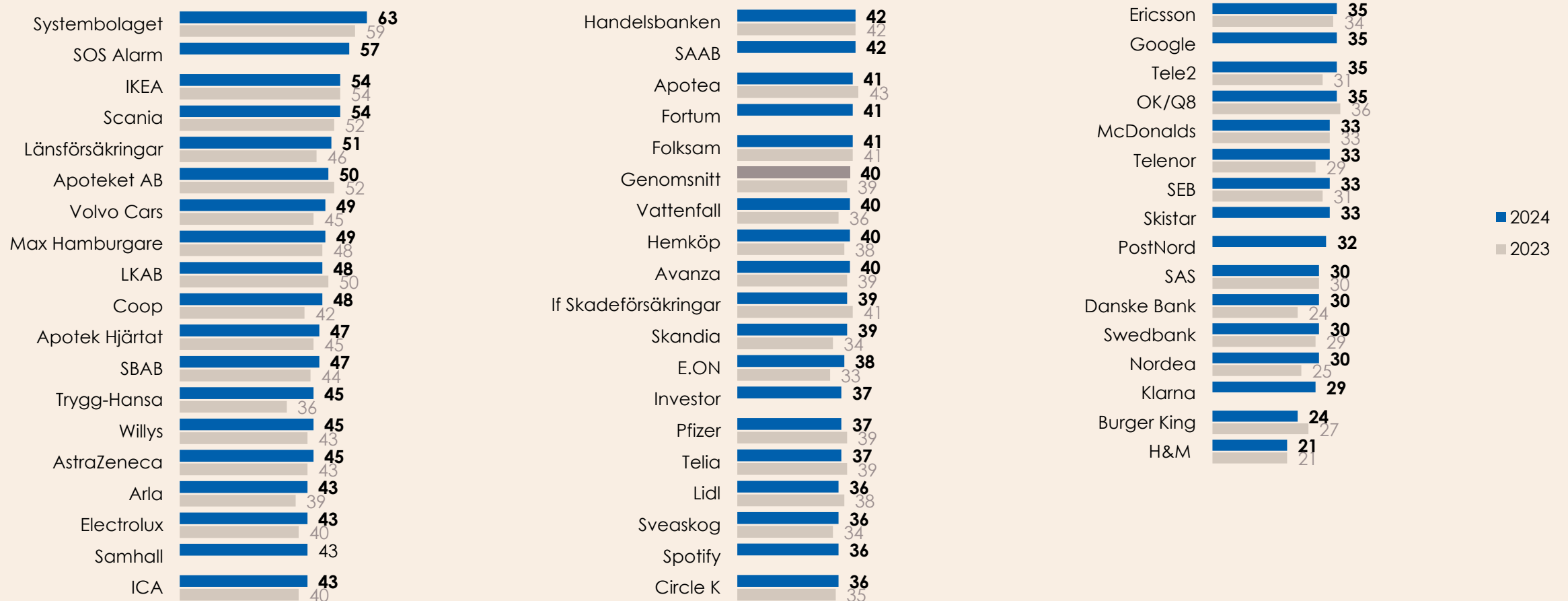
Allmänhetens bild av er som ansvarstagande samhällsaktör

Hållbarhetsindex Företag 2024



Ökat fokus på hållbarhet ger avtryck hos allmänheten

Årets och föregående års resultat: Hållbarhetsindex Företag



Företagen som toppar respektive fråga

Hållbarhetsindex Företag 2024

Arbetar för ett miljömässigt hållbart samhälle

1. Systembolaget	58
2. IKEA, Max Hamburgare	53
4. Scania	52
5. SOS Alarm, Länsförsäkringar	51

Arbetar med att minska sitt klimatavtryck

1. Systembolaget	56
2. Max Hamburgare	53
3. IKEA, Scania, Volvo Cars	51

Visar samhällsansvar överallt där de verkar

1. Systembolaget	67
2. SOS Alarm	63
3. IKEA	53
4. Scania	52
5. Länsförsäkringar	52

Upprätthåller etik och moral

1. Systembolaget	67
2. SOS Alarm	56
3. Scania	55
4. Länsförsäkringar	52
5. IKEA, Apoteket AB, Coop, Max Hamburgare	50

Spelar en viktig roll i samhället

1. SOS Alarm	75
2. Systembolaget	68
3. LKAB	64
4. Scania	60
5. IKEA	60

Arbetar för jämställdhet mellan män och kvinnor

1. Systembolaget	66
2. IKEA	59
3. SOS Alarm	57
4. Max Hamburgare	53
5. LKAB, Scania, Volvo Cars	52

Bidrar till integrationen i samhället

1. IKEA	58
2. Scania	56
3. Systembolaget	52
4. Samhall	52
5. SOS Alarm	51

Om Anseendeindex Företag 2024 – och utbrytaren Hållbarhetsindex

53
Företag

11 680

Totalt antal intervjuer

18-79

Ålder på dem som
svarat

Hållbarhetsindex är allmänhetens bedömning av hur ni tar miljö- och klimatansvar, socialt samt samhällsansvar. Det är en del av Verians Anseendeindex Företag 2024, vår 15:e årliga mätning av anseendet för ett urval stora medieintensiva företag samt några nischaktörer. Undersökningen ger oss egen kunskap men vi använder den också för fördjupade samtal kring anseendets påverkan på affären.

Metod och urval: Riksrepresentativ undersökning av allmänheten, via Sifos slumpmässigt rekryterade onlinepanel, med slumpmässigt urval av svarande.

Fältperiod: 22 mars till 9 april 2024

Vägning: Resultaten vägs på kön, ålder, region

Kännedomsnivå: 3-5 (skala 1-5)

Nu heter vi Verian. Allt annat är lika.
www.veriangroup.com/se

Läs mer om anseende [på vår sajt](#) där du också hittar alla rapporter från 2010 och framåt.



3 områden och 7 frågor bygger vårt hållbarhetsindex

Vad allmänheten utvärderar

Klimatansvar



1. Arbetar för ett miljömässigt hållbart samhälle
2. Arbetar med att minska sitt klimatavtryck

Samhällsansvar



3. Visar samhällsansvar
4. Upprätthåller etik och moral
5. Spelar en viktig roll i samhället

Socialt ansvar



6. Arbetar för jämställdhet
7. Bidrar till integrationen i samhället

Hållbarhetsindex

Alla företag får ett resultat på en 100-gradig skala

Verians anseendeundersökningar

www.veriangroup.com/se

Anseendeindex Myndigheter

Årligen sedan 2012
48 av de mest välkända myndigheterna

Anseendeindex Företag

Årligen sedan 2010
55 företag i 10 olika branscher

Anseendeindex Intresseorganisationer

Årligen sedan 2011
42 organisationer

Allmänhetens bild och upplevelse

Anseendeindex Lärosäten

Årligen sedan 2012
26 universitet och högskolor

Anseendeindex Insamling och givning

Premiär november 2023
20 aktörer

Anseendeindex löpande

Månatlig tracking med rapportering
kvartalsvis

Nu heter vi Verian

verian



Följ oss gärna [på LinkedIn](#)
eller [på vår sajt](#).

Det som en gång var Sifos samhällsundersökningar och under de senaste åren kallats Kantar Public, är nu Verian. Allt annat är lika.

Att ge kraft till beslut som formar samhället

Ni arbetar med att förbättra och forma samhället. Vår uppgift är att ge kraft till de beslut ni tar.

Att ta fram fakta om samhället och människorna som befolkar det är själva grunden i vårt snart 90-åriga DNA. I Sverige, i Norden och globalt.

- Vi utgår från klassisk undersökningsmetodik och skapar optimala lösningar i varje uppdrag.
- Vi tar tillvara det bästa av våra medarbetares kompetens och den teknisk utvecklingen.
- Vi tar fram fakta, utvärderar, löser med kreativitet och kvalitet på samma gång.

Det behövs för att överbrygga gapet mellan beslutsfattare och medborgare.

För att ge kraft till beslut, för att forma samhället.



Erik Lundbom

erik.lundbom@veriangroup.com

+46 733 14 77 26



Powering decisions
that shape the world.

© 2024 Verian Group. All rights reserved. Please see www.veriangroup.com for further details.