

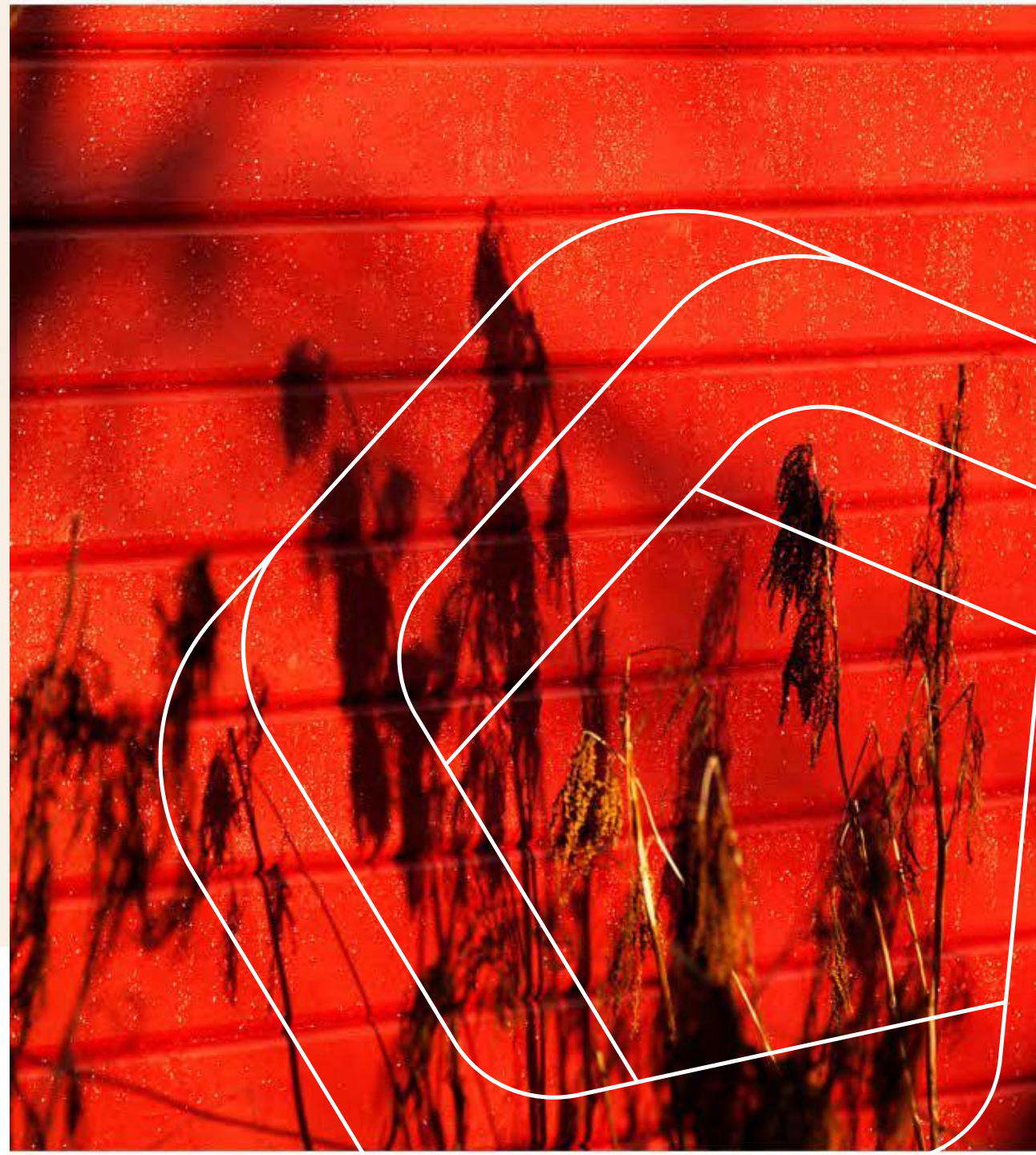
Hållbarhetsindex Företag 2023

En del av Verian Anseendeindex Företag
2023

Erik Lundbom

December 2023

verian 



Om Anseendeindex Företag 2023 – och utbrytaren Hållbarhetsindex

För 14:e året i rad

56

Företag i 10 branscher

13 000

Totalt antal intervjuer

18-79 år

Ålder på dem som svarat

Metod och urval: Riksrepresentativ undersökning av allmänheten, via Sifos slumpmässigt rekryterade onlinepanel, med slumpmässigt urval av svarande.

Fältperiod: 16 mars till 3 april 2023

Vägning: Resultaten har vägts på kön, ålder och region

Kännedomnivå: 3-5 (skala 1-5)

Hållbarhetsindex är allmänhetens bedömning av ert klimatavtryck, etik och moral, miljömässig hållbarhet, integration, samhällsroll och jämställdhet. Det är en del av Anseendeindex Företag 2023, vår 14:e årliga mätning av anseendet för ett urval stora medieintensiva företag samt några nischaktörer. Undersökningen ger oss egen kunskap men vi använder den också för fördjupade samtal kring anseendets påverkan på affären.



3 områden och 7 frågor bygger vårt hållbarhetsindex

Vad allmänheten utvärderar

Miljö- och klimatansvar



1. Arbetar för ett miljömässigt hållbart samhälle
2. Arbetar med att minska sitt klimatavtryck

Samhällsansvar



3. Visar samhällsansvar
4. Upprätthåller etik och moral
5. Spelar en viktig roll i samhället

Socialt ansvar



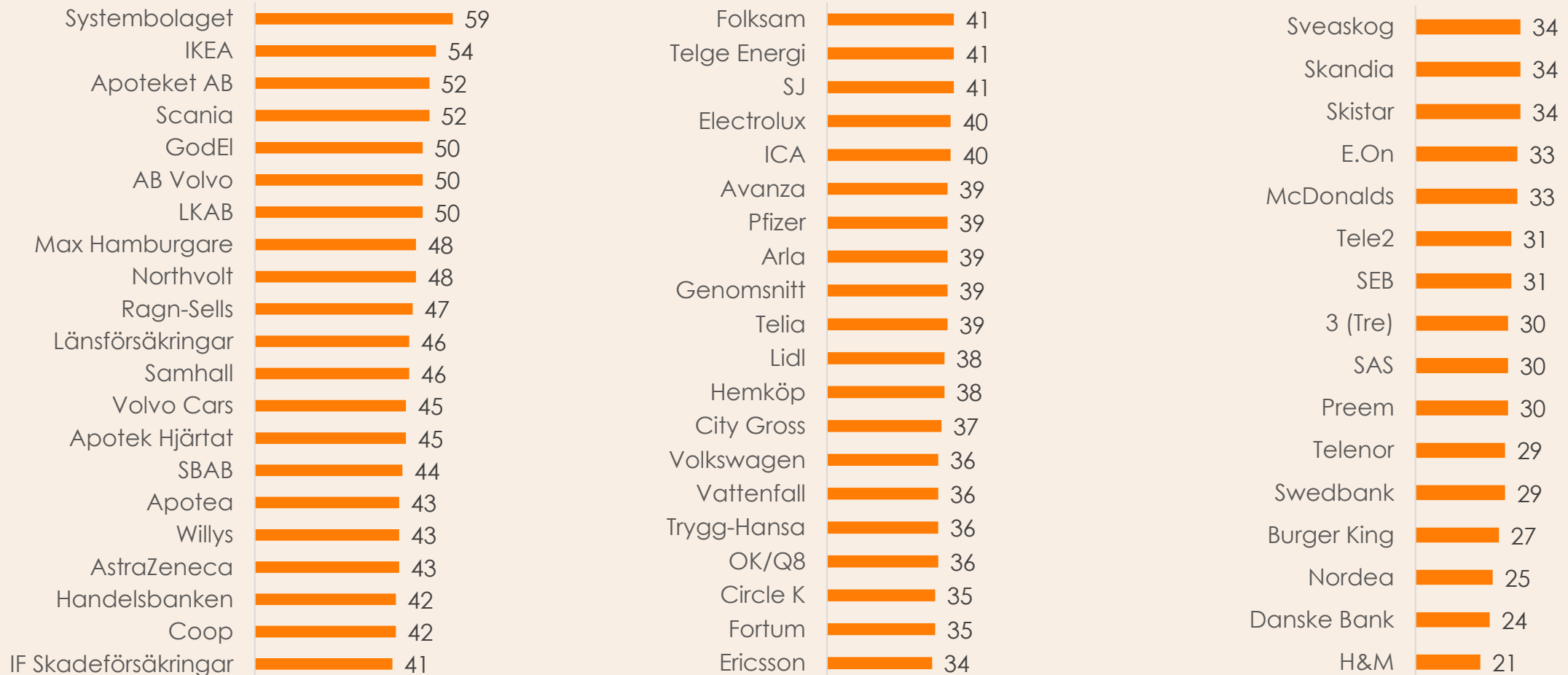
6. Arbetar för jämställdhet
7. Bidrar till integrationen i samhället

Hållbarhetsindex

– Alla företag ges ett resultat på en 100-gradig skala

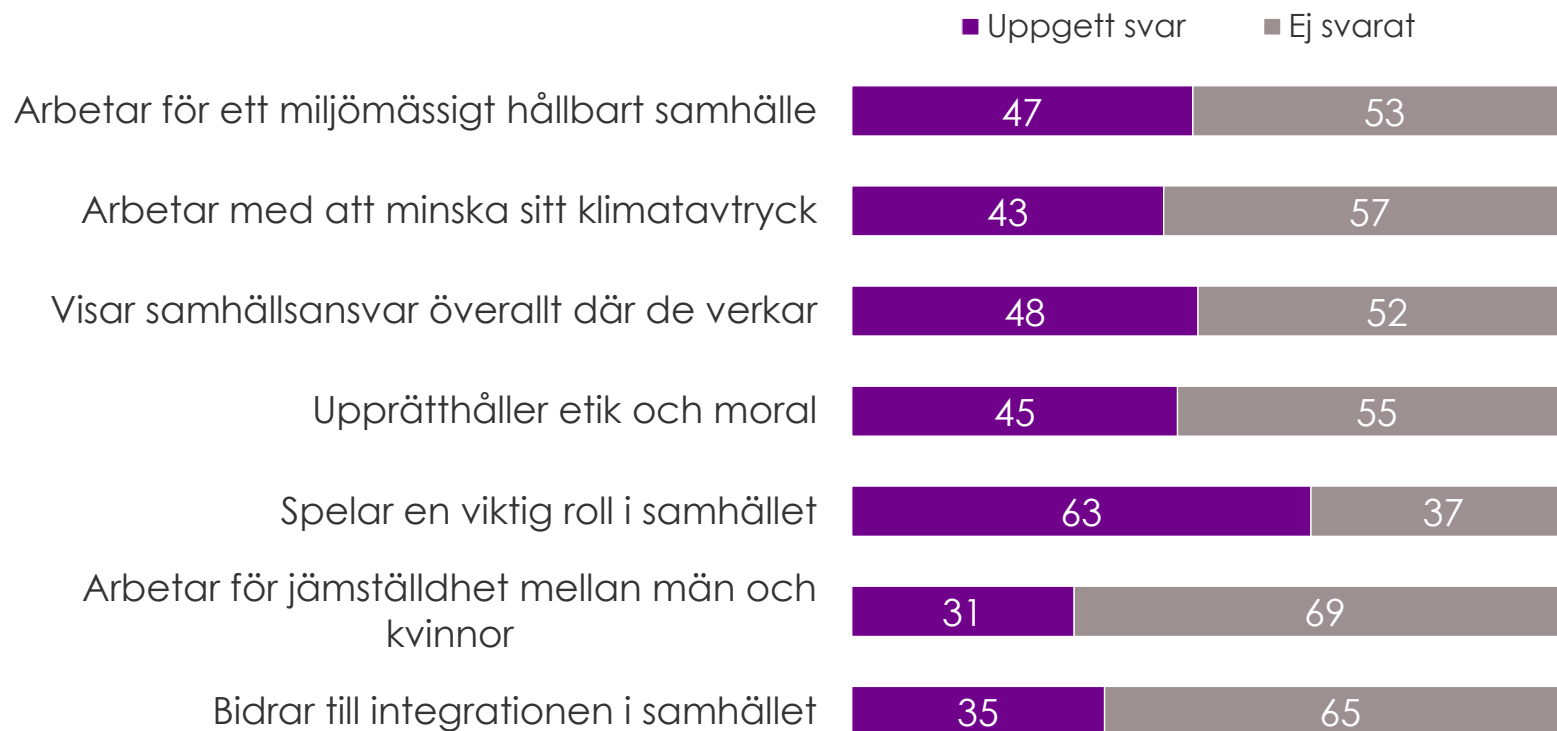
Hållbarhetsindex Företag 2023

Från Systembolaget till H&M



Över lag dålig kunskap om vad företagen gör kring hållbarhet

Andel av allmänhetens som kan svara på respektive fråga om hållbarhet



Svarsandelen är ett mått på allmänhetens kännedom om hur företagen arbetar med respektive fråga.

Företagen som toppar respektive fråga

Arbetar för ett miljömässigt hållbart samhälle

1. Northvolt	55
2. GodEl	54
3. IKEA	54
4. Ragn-Sells	53
5. Systembolaget	52

Arbetar med att minska sitt klimatavtryck

1. GodEl	57
2. Northvolt	56
3. Systembolaget	54
4. Max Hamburgare	54
5. Scania	51
LKAB	51

Visar samhällsansvar överallt där de verkar

1. Systembolaget	65
2. Apoteket AB	54
3. IKEA	52
4. AB Volvo	50
5. GodEl	50

Upprätthåller etik och moral

1. Systembolaget	62
2. Apoteket AB	53
3. IKEA	53
4. Scania	50
5. GodEl	49
AB Volvo	49
Länsförsäkringar	49

Spelar en viktig roll i samhället

1. Systembolaget	64
2. LKAB	62
3. IKEA	60
4. Apoteket AB	59
5. Scania	58
Volvo AB	58

Arbetar för jämställdhet mellan män och kvinnor

1. Systembolaget	59
2. IKEA	59
3. Scania	53
4. LKAB	53
5. Max Hamburgare	52

Bidrar till integrationen i samhället

1. IKEA	55
2. Scania	53
Samhall	53
3. AB Volvo	52
4. Northvolt	50

Nu heter vi Verian

verian 

Det som en gång var Sifos samhällsundersökningar och under de senaste åren kallats Kantar Public, är nu Verian. Allt annat är lika.

Att ge kraft till beslut som formar samhället

Ni arbetar med att förbättra och forma samhället. Vår uppgift är att ge kraft till de beslut ni tar.

Att ta fram fakta om samhället och människorna som befolkar det är själva grunden i vårt snart 90-åriga DNA. I Sverige, i Norden och globalt.

- Vi utgår från klassisk undersökningsmetodik och skapar optimala lösningar i varje uppdrag.
- Vi tar tillvara det bästa av våra medarbetares kompetens och den teknisk utvecklingen.
- Vi tar fram fakta, utvärderar, löser med kreativitet och kvalitet på samma gång.

Det behövs för att överbrygga gapet mellan beslutsfattare och medborgare.

För att ge kraft till beslut, för att forma samhället.



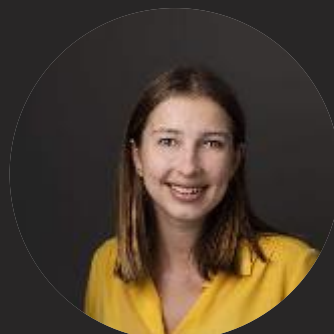
Erik Lundbom

erik.Lundbom@veriangroup.com
+46 73 314 77 26



Johan Orbe

johan.orbe@veriangroup.com
+46 707918448



Emily Deros

emily.deros@veriangroup.com
+46 76 536 22 70

