

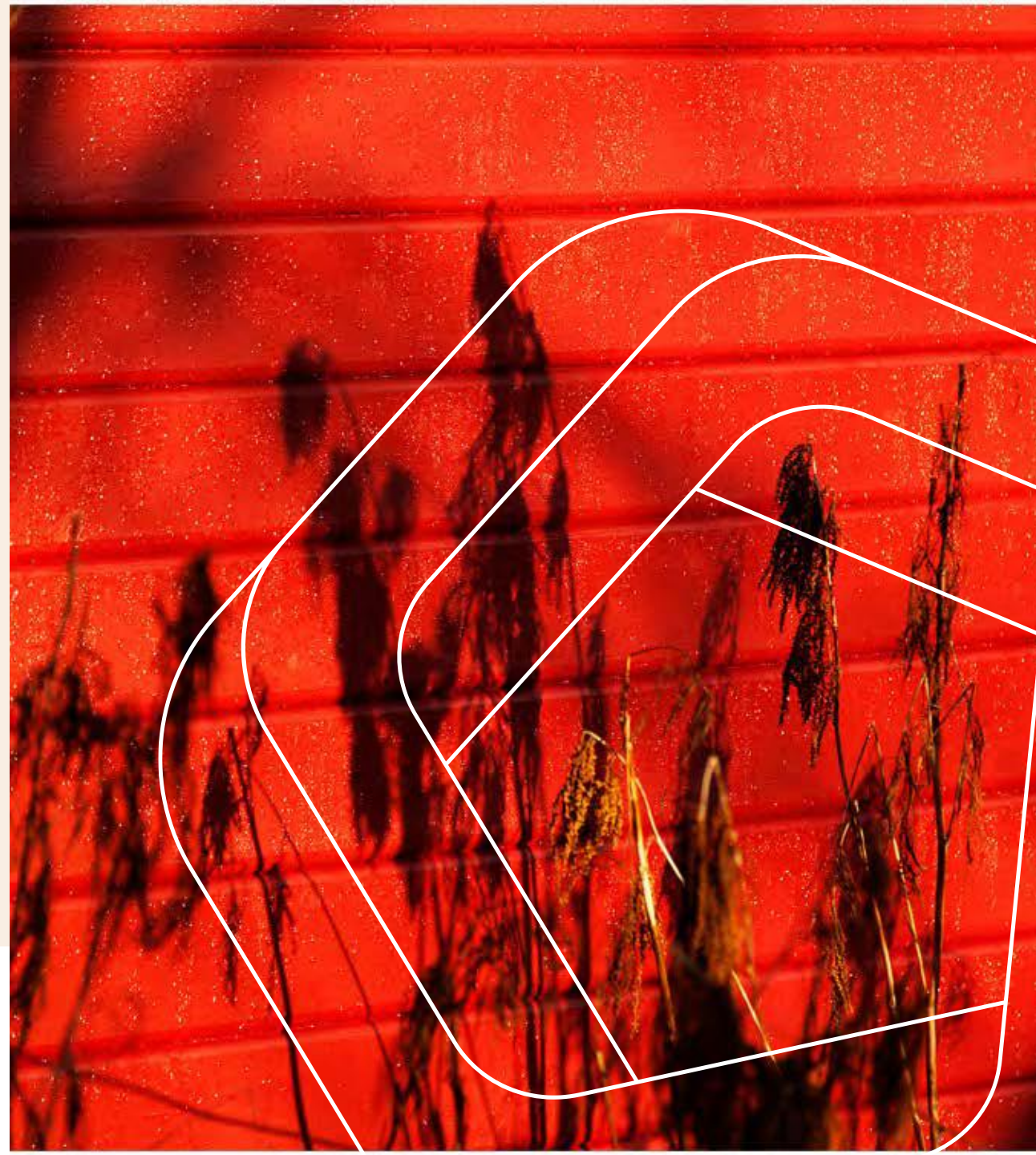
Arbetsgivarindex Företag 2023

En del av Verian Anseendeindex Företag
2023

Erik Lundbom, Emily Deros och Johan Orbe

Februari 2024

verian 



Om er, allmänheten och omvärlden – årets resultat i korthet

Arbetsgivarindex Företag 2023

Hur bra rankar allmänheten ert företag som arbetsgivare? För första gången presenterar Verian ett arbetsgivarindex som relaterar till ert anseende.

Arbetsgivarindex bygger på tre frågor som vi årligen ställer i fördjupningen av vad som är anseendekritiska styrkor, svagheter och hygienfaktorer. Dessutom ingår en fråga om det faktiska intresset, om man själv kan tänka sig eller tipsa en god vän att arbeta för företaget.

Employer brand och kännedom

Den här rapporten är en sammanfattning av resultatet. Den ger också viktig information om allmänheten alls känner till er som arbetsgivare. Det är viktiga mått på ert arbetsgivarvarumärke.

Pallplatserna skiljer sig mot anseendeindex

Det är bara delvis samma företag toppar både arbetsgivarindex och anseendeindex. Högst arbetsgivarindex har IKEA och Scania (tredje och fjärde plats i Anseendeindex). Systembolaget, det högst ansedda bolaget 2023, placerar sig också högt i Arbetsgivarindex med en tredjeplats. Efter dessa följer LKAB, AB Volvo, Volvo Cars och Astra Zeneca. I botten återfinns H&M, McDonald's och Burger King.

Anseende, mediebild och employer brand

Det finns ett samband mellan det övergripande anseendet och bilden av er som arbetsgivare.

7 av 10 av de högst ansedda företagen i Sverige finns på topp tio i Arbetsgivarindex. Flera industriföretag i toppen verkar gynnas av en medial synlighet, inte sällan som drivande i en grön omställning, vilket också märks i deras arbetsgivarvarumärken. Längre ned på listan återfinns snabbmatsaktörerna och några av dagligvaruaktörerna. Jämfört med sitt anseende, ligger Apotea lågt i Arbetsgivarindex. Sannolikt spelar mediebilderna av dålig arbetsmiljö roll i resultatet för bolaget.

Bäst resultat per område

Fyra faktorer bygger vårt arbetsgivarindex och det är olika företag som toppar dessa.

- IKEA ligger högst i förtroende för ledningen, möjligen en kvardröjande Kamprad-effekt. Samma bolag toppar listan för hur många som kan tänka sig att själv eller tipsa en god vän om arbete där.
- Systembolaget och IKEA framstår i högst grad som en bra arbetsplats, enligt allmänheten.
- Astra Zeneca bedöms i högst utsträckning ha duktiga medarbetare.

Att berätta är avgörande

Hur stor andel av allmänheten kan då svara på respektive fråga? Ungefär tre av fyra kan svara på om de själva kan tänka sig eller tipsa en god vän att arbeta för företaget. Bara en dryg tredjedel kan svara på frågan om företagen lockar de bästa medarbetarna.

Ju större kännedom allmänheten uppger att de har om företagen, desto högre blir arbetsgivarindex. Det gör extern kommunikation kring företagets arbetsgivarvarumärke en viktig faktor för att öka i index.

Svar från dem ni söker

I rapporten redovisas de övergripande resultaten. Än viktigare är hur anseendet ut bland den arbetskraft som är svår att rekrytera, som jurister, ekonomer eller it-anställda.

Vill ni veta mer om resultaten, diskutera dem, fråga om metoden – hör av er.

Erik Lundbom, senior analytiker
erik.lundbom@veriangroup.com

Om Anseendeindex Företag 2023 – och utbrytaren Arbetsgivarindex

För 14:e året i rad

56

Företag i 10 branscher

13 000

Totalt antal intervjuer

18-79 år

Ålder på dem som svarat

Metod och urval: Riksrepresentativ undersökning av allmänheten, via Sifos slumpmässigt rekryterade onlinepanel, med slumpmässigt urval av svarande.

Fältperiod: 16 mars till 3 april 2023

Vägning: Resultaten har vägts på kön, ålder och region

Kännedomsnivå: 3-5 (skala 1-5)

Arbetsgivarindex är allmänhetens bedömning av er som arbetsgivare. Det är en del av Anseendeindex Företag 2023, vår 14:e årliga mätning av anseendet för ett urval stora medieintensiva företag samt några nischaktörer. Undersökningen ger oss egen kunskap men vi använder den också för fördjupade samtal kring anseendets påverkan på affären.



Fyra frågor bygger vårt arbetsgivarindex

Bedömning



1. Förtroende för ledning

2. Bra arbetsplats

3. Har duktiga
medarbetare

Beteende

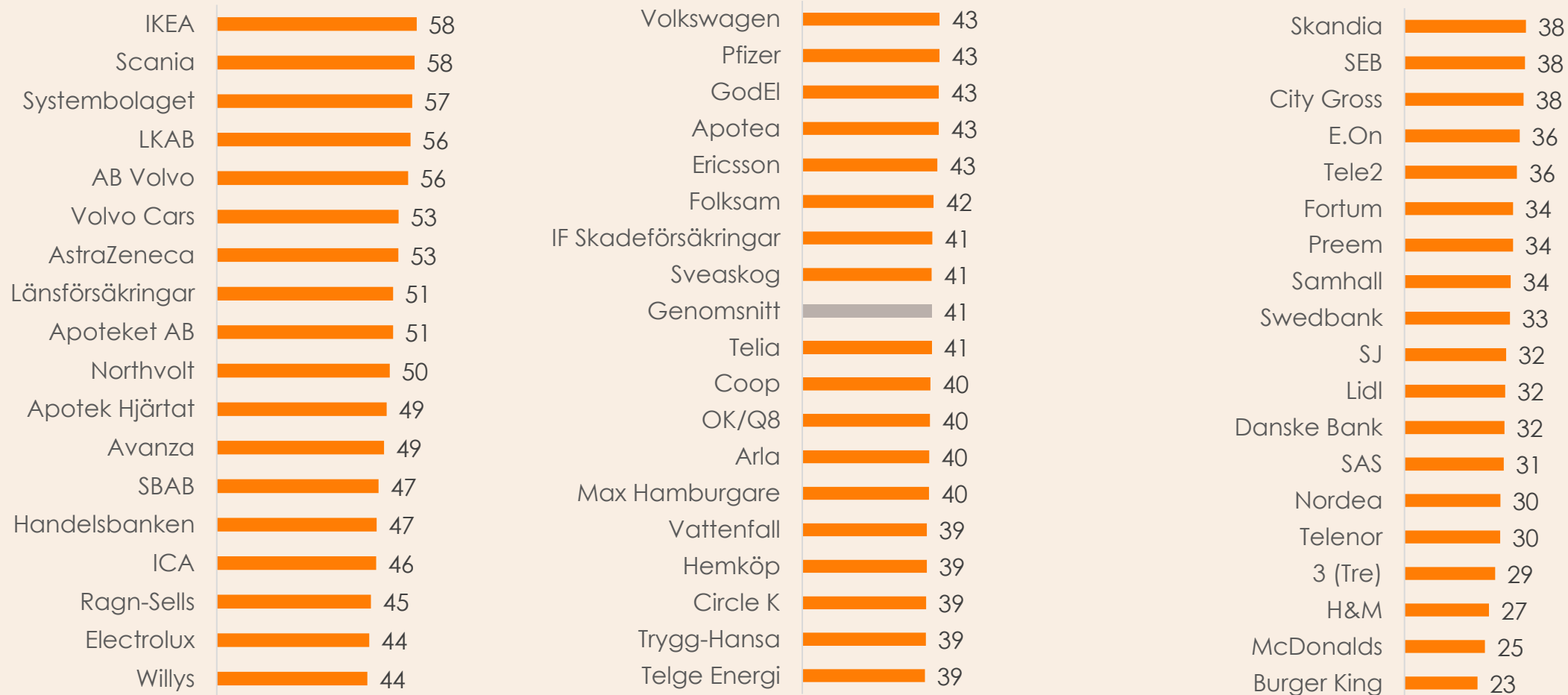


4. Kan tänka sig arbeta för eller tipsa om att
arbeta för

Arbetsgivarindex

– Alla företag ges ett resultat på en 100-gradig skala

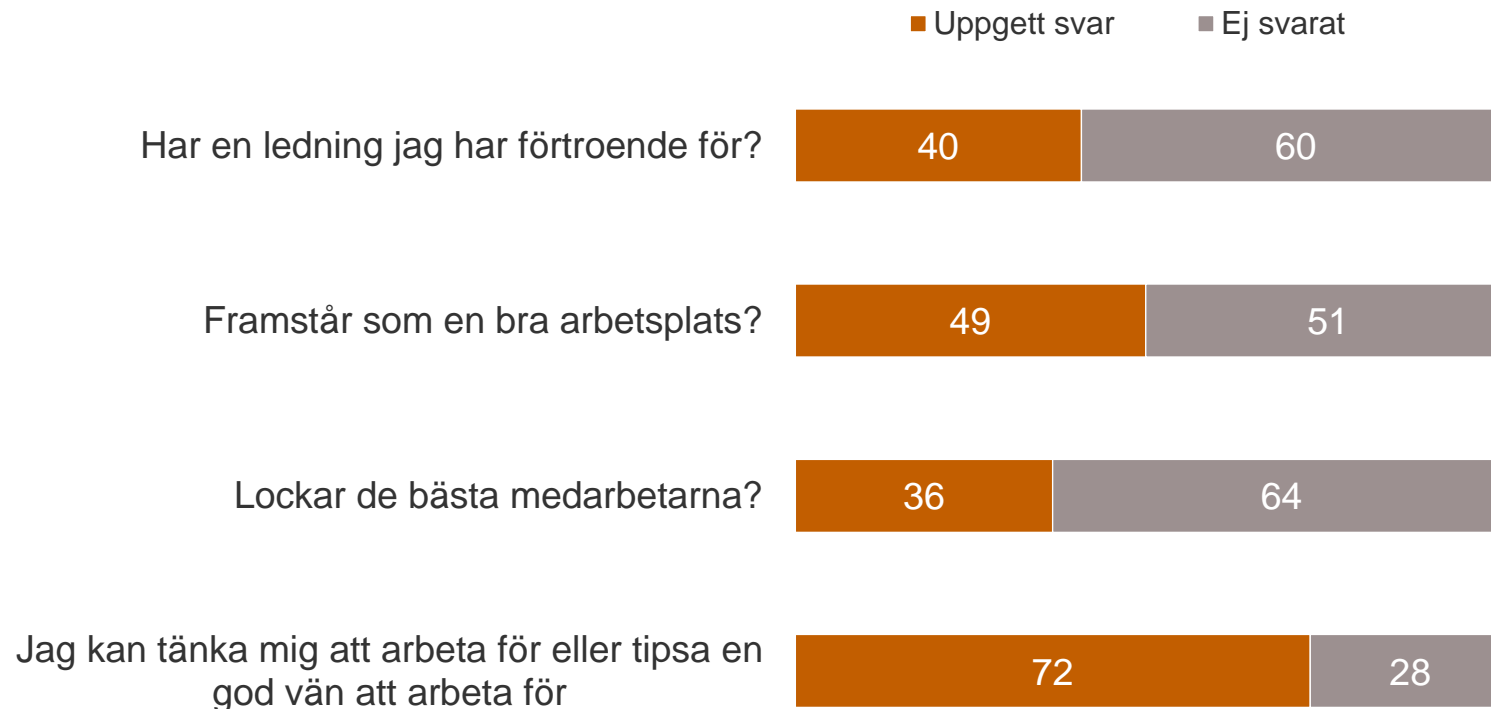
Arbetsgivarindex Företag 2023



Många har en oklar bild av arbetsplats och ledning

Men rekommendationsviljan är ändå hög

Andel av allmänheten som kan svara på respektive fråga



Svarsandelen är ett mått på allmänhetens kännedom om hur ni arbetar med respektive fråga.

- Vad påverkar ert resultat i arbetsgivarindex mest?
- Hur stor är svarsförmågan?
- Vad gör ni och vad kan ni göra för att öka kännedomen inom området?

Företagen som toppar respektive fråga

Förtroende för ledning

1. Ikea	52
2. Scania	51
3. AB Volvo	51
4. LKAB	51
5. Systembolaget	50

Framstår som en bra arbetsplats

1. Systembolaget	59
2. IKEA	59
3. Scania	58
4. LKAB	56
5. AB Volvo	55

Har duktiga medarbetare

1. AstraZeneca	56
2. LKAB	56
3. Scania	56
4. IKEA	54
5. Systembolaget	53
AB Volvo	53

Kan tipsa om/arbete för

1. IKEA	63
2. Scania	62
3. Systembolaget	61
4. AB Volvo	60
5. LKAB	60

Verians anseendeundersökningar

www.veriangroup.com/se

Anseendeindex Myndigheter

Årligen sedan 2012
46 av de mest välkända myndigheterna

Anseendeindex Företag

Årligen sedan 2010
55 företag i 10 olika branscher

Anseendeindex Intresseorganisationer

Årligen sedan 2011
42 organisationer

Allmänhetens bild och upplevelse

Anseendeindex Lärosäten

Årligen sedan 2012
26 universitet och högskolor

Anseendeindex Insamling och givande

Premiär november 2023
20 aktörer

Anseendeindex löpande

Månatlig tracking med rapportering
kvartalsvis

Nu heter vi Verian

verian 

Det som en gång var Sifos samhällsundersökningar och under de senaste åren kallats Kantar Public, är nu Verian. Allt annat är lika.

Att ge kraft till beslut som formar samhället

Ni arbetar med att förbättra och forma samhället. Vår uppgift är att ge kraft till de beslut ni tar.

Att ta fram fakta om samhället och människorna som befolkar det är själva grunden i vårt snart 90-åriga DNA. I Sverige, i Norden och globalt.

- Vi utgår från klassisk undersökningsmetodik och skapar optimala lösningar i varje uppdrag.
- Vi tar tillvara det bästa av våra medarbetares kompetens och den teknisk utvecklingen.
- Vi tar fram fakta, utvärderar, löser med kreativitet och kvalitet på samma gång.

Det behövs för att överbrygga gapet mellan beslutsfattare och medborgare.

För att ge kraft till beslut, för att forma samhället.



Erik Lundbom

erik.Lundbom@veriangroup.com
+46 73 314 77 26



Johan Orbe

johan.orbe@veriangroup.com
+46 707918448



Emily Deros

emily.deros@veriangroup.com
+46 76 536 22 70

