

Anseendeindex Företag 2025

Allmänhetens upplevelse av företagen i
Sverige – sammanfattning av årets resultat

Erik Lundbom

29 april 2025

verian 



Företaget, allmänheten och omvärlden – årets resultat i korthet

Anseendeindex Företag 2025

Anseendet som framgångsfaktor

Verians Anseendeindex Företag handlar inte bara om den svenska allmänhetens tilltro till eller intryck av ett visst företag. Det berättar också om vilken kvalitet och framgång svenskarna tillskriver företagen.

Ett gott anseende ger större frihet och goda förutsättningar att över tid vara både framgångsrik i sin affär och skapa stolthet hos medarbetare. Men det ger också viktiga fördelar i kontakten med viktiga intressenter som kunder, politiker, blivande medarbetare, partners eller journalister. Det är helt enkelt lättare att bli lyssnad till.

Sextonde årliga anseendemätningen

Anseendeindex Företag 2025 är Verians 16:e årliga mätning av anseendet för ett urval stora medieintensiva företag samt några nischaktörer. Vi gör den för att bygga egen kunskap om vad som driver anseendet men erbjuder den också som underlag för fördjupade insikter och samtal kring anseendets påverkan på affären.

Mediehändelser och omvärld påverkar listan

Utöver en orolig omvärld som påverkar ekonomin och säkerhetsläget, finns i år två större mediehändelser som påverkar resultatet i årets Anseendeindex Företag: Matprisdebatten och granskningen av MAX Burgers.

Aftonbladets rapportering kring köksrutinerna på MAX Burgers gör att anseendet får sig en törn: Från 59 till 28 innebär ett tapp på 31 punkter. Det bör understrykas att svaren samlades in strax efter nyhetsrapporteringen peakat, allmänheten hade då rapporteringen i färskt minne.

Vi vet att aktörer med ett långvarigt gott anseende, som MAX, har bättre möjligheter att arbeta för en bumerangeffekt. Ett sämre utgångsläge har branschkollegorna McDonalds och Burger King som länge legat lågt i anseende och nu dras ned ytterligare.

Matprisdebatten slår brett

Fjolårets matprisdebatt hade ingen nämnvärd påverkan på anseendet. I år manifesterar dock konsumenterna sitt missnöje i sociala medier och får påhäng av redaktionella medier.

Anseendeeffekten blir negativ för samtliga matvarukedjor (utom Lidl) med störst tapp för ICA och Coop, och främst bland unga och kvinnor. För ICA innebär det en ny lägstanivå: Anseendet har sjunkit -26 punkter sedan toppnoteringen 2020 (74).

BankID och Swish matchar Systembolaget

Två nykomlingar, BankID och Swish (båda 84), går direkt upp i toppen och matchar Systembolagets (85) tidigare ohotade topplacering. Andra nykomlingar på listan är SVT och TV4 som placerar sig i den högsta respektive lägsta tredjedelen av rankingen.

Uppgångar vittnar om trygghet

Bland de största uppgångarna hittar vi Investor, SAS och PostNord. När omvärlden skakar vänder sig allmänheten till det trygga statliga eller etablerade Wallenberg. Här återfinns också Saab, med tydlig koppling till säkerhetsläget i omvärlden.

Vill du veta mer om resultaten, diskutera dem eller fråga om metoden; hör av dig!

Erik Lundbom, senior analytiker
erik.lundbom@veriangroup.com

Högt Anseende 2025

Anseendeindex

verian 

Ett anseendeindex över 60 är högt för företag i Sverige. Enligt allmänheten gäller det följande företag 2025:

- Systembolaget
 - BankID
 - Swish
 - Scania
 - IKEA
 - SOS Alarm
 - SAAB
 - Investor
 - Avanza
 - AB Volvo
 - SVT
 - LKAB
 - Volvo Cars
 - SBAB
-

Företag i fokus: Förändring och fem i topp



Anseendeindex Företag Fem i topp 2025

Systembolaget	85
BankID	84
Swish	84
Scania	77
IKEA	74

Ökade mest Sedan 2024

Investor	+10
SAS	+10
SOS Alarm	+10
PostNord	+10
Saab	+8

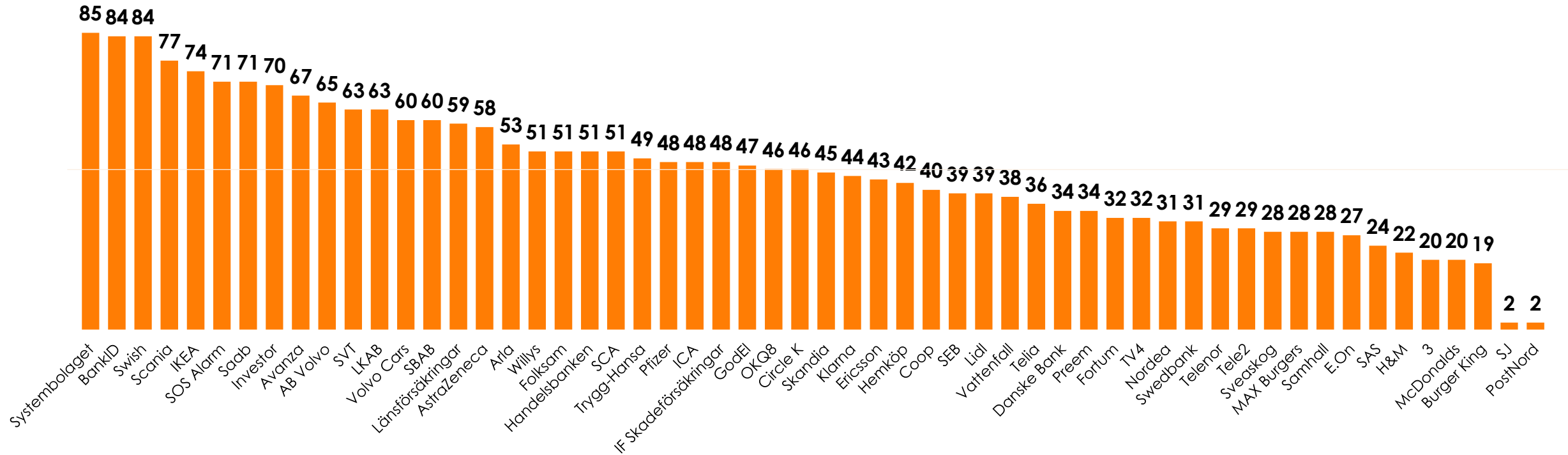
Minskade mest Sedan 2024

MAX Burgers	-31
McDonalds	-8
Coop	-8
ICA	-6
E.On	-5

Inget företag under nollan – tajt i toppen

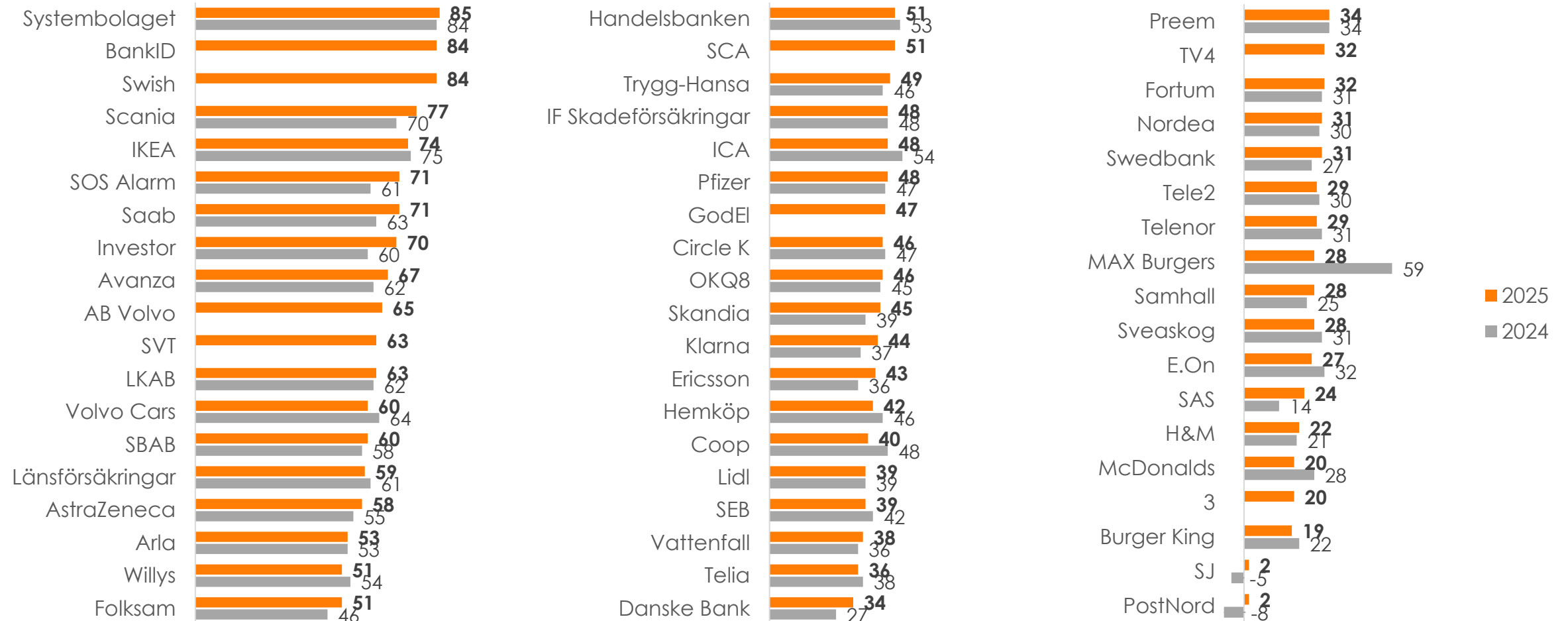
Anseendeindex Företag 2025

Genomsnitt: 46



Jämförelse: Förändring i anseende mellan 2024 och 2025

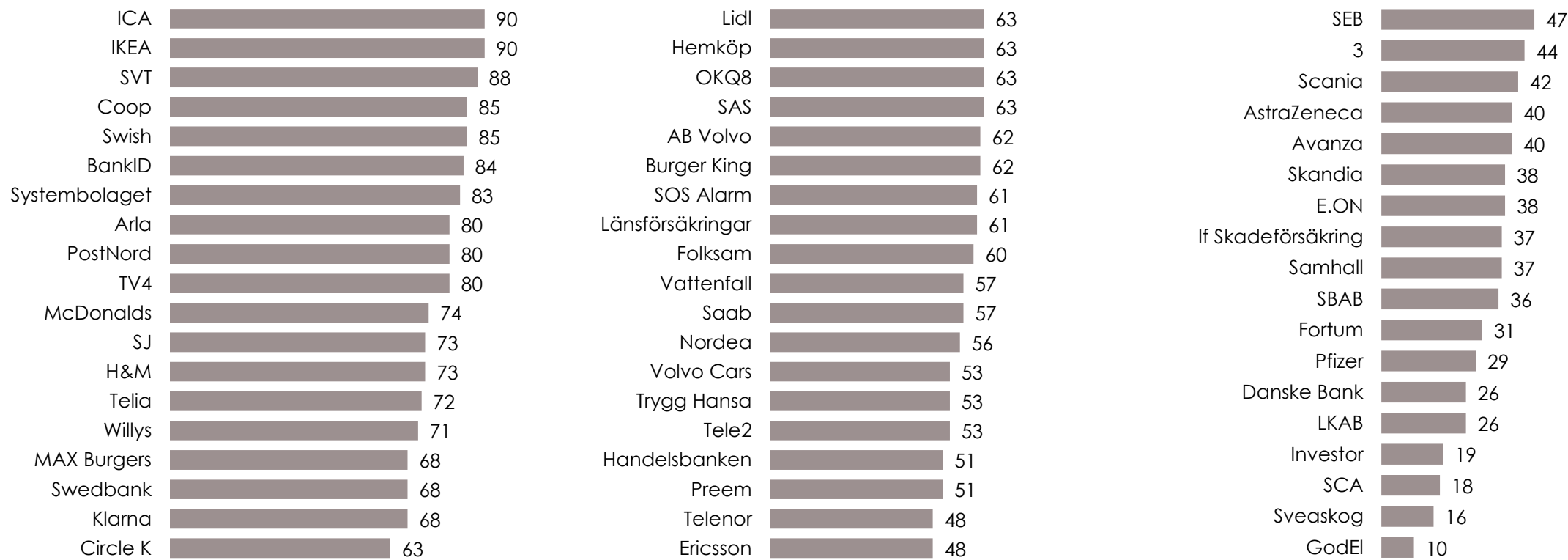
Anseendeindex Företag, förändring över tid



Stark relation mellan kännedom och anseende – i många fall

Anseendeindex Företag 2025

Kännedom, andel känner ganska väl och mycket väl till (%)



Om undersökningen

Metod, urval och mätperiod

56

Företag

12 321

Totalt antal intervjuer

18-79

Ålder på dem som svarat

Anseendeindex Företag 2025 baseras på svar från ett slumpmässigt urval personer, 18-79 år, i Sifos riksrepresentativa online-panel. Svaren samlades in mellan 12 mars och 10 april 2025.

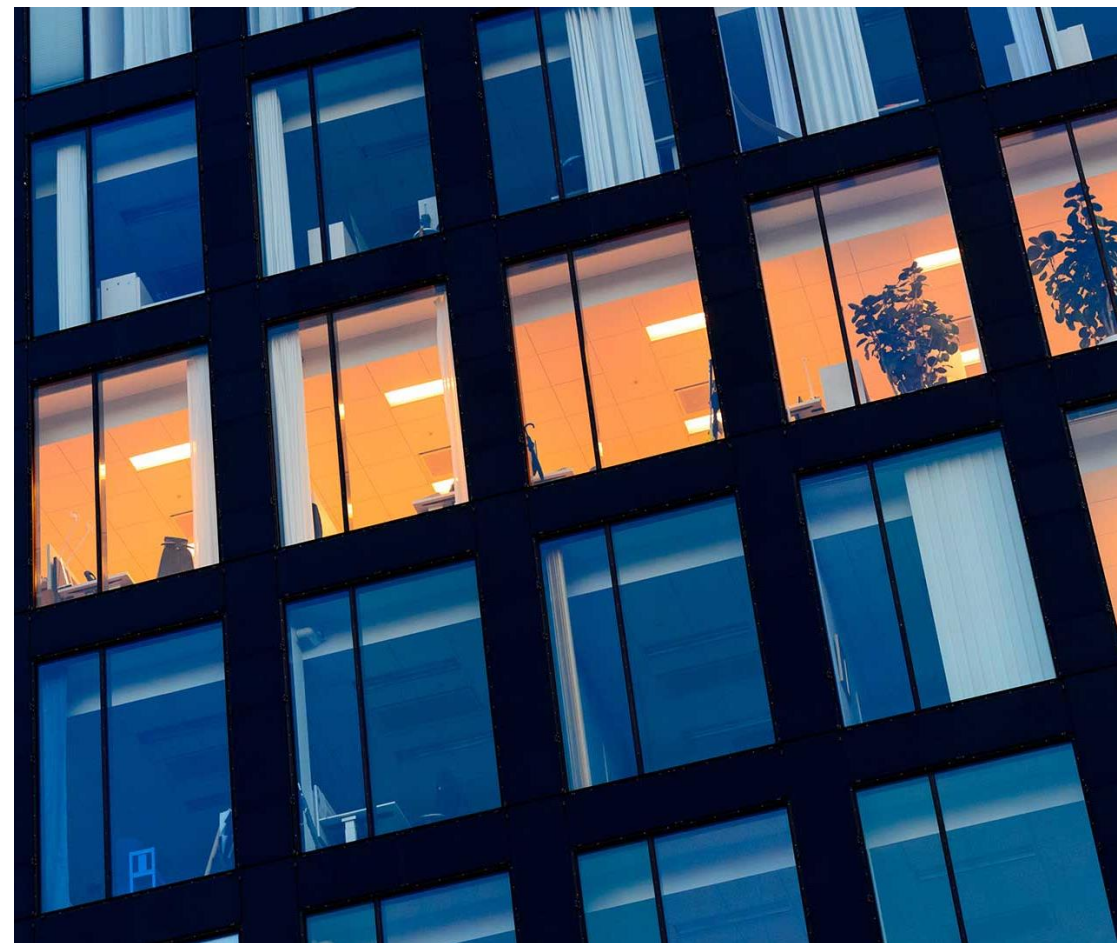
Det är bara de som angett kännedomsnivå 3-5 (på skala 1-5) för de utvärderade företagen, som har kunnat besvara övriga frågor.

Totalt ingår 56 företag i årets undersökning.

Verian har under mer än 15 år mätt anseende för företag, organisationer, myndigheter och lärosäten. Vi hette tidigare TNS Sifo och Kantar Public, allt annat är lika.

Läs mer om anseende [på vår sajt](#) där du också hittar alla rapporter från 2011 och framåt.

www.veriangroup.com/sv



Fem frågor som beskriver ert anseendes styrka

Verian Anseendeindex beskriver tydligt vad ni behöver fokusera på för att etablera, stärka eller återuppbygga anseendet.

Ert resultat beräknas utifrån allmänhetens värdering av den enskilda organisationen, myndigheten eller verksamheten och baseras på **fem indexfrågor**, som du ser här till höger.

Svaren på dessa fem vägs samman till ett indextal som oftast ligger mellan 0 och 100. **Ju högre värde, desto starkare är anseendet.** I mycket sällsynta fall kan anseendeindex passera 100. Mindre sällan ser vi samhällsaktörer landa i ett negativt resultat.

Det är bara de som svarar att de känner till er organisation mycket bra, ganska bra eller något, som får svara på de fem indexfrågorna.

Indexfrågorna beskriver anseendets styrka

1. Övergripande rykte

Känslomässig koppling,
emotionella faktorer

2. Personligt intryck

3. Tillit

Organisationens kompetens,
rationella faktorer

4. Kvalitet

5. Framgång

Nu heter vi Verian – anseende har vi mätt sedan 2010



Att ge kraft till beslut som formar samhället

Det som en gång var Sifos samhällsundersökningar, som nyss kallades för Kantar Public, har bytt namn och heter nu Verian. Allt annat är som förut; samma tjänster och samma människor.

Sedan 1954 fram till idag har vi under olika namn genomfört undersökningar med hjälp av klassiska metoder och utifrån vetenskapliga grundprinciper.

Vårt huvudfokus har varit och fortsätter vara samhällsundersökningar.

Vi ger kraft till beslut som formar samhället.

Anseende: Allmänhetens bild och upplevelse

Anseendeindex Företag

Drygt 50 företag i 10 olika branscher. Årligen sedan 2010.

Anseendeindex Organisationer

Drygt 40 organisationer. Årligen sedan 2011.

Anseendeindex Myndigheter

Runt 50 av de mest välkända myndigheterna. Årligen sedan 2012.

Anseendeindex Lärosäten

Runt 25 universitet och högskolor. Årligen sedan 2012.

Anseendeindex Insamling och givande

Runt 20 olika aktörer. Årligen sedan 2023.

Läs rapporterna och om anseende som mått på www.veriangroup.com/sv

Hör gärna av dig!



Erik Lundbom

erik.lundbom@veriangroup.com

+46 733 14 77 26

www.veriangroup.com/sv



Powering decisions
that shape the world.

© 2025 Verian Group. All rights reserved. Please see www.veriangroup.com for further details.