

# KANTAR PUBLIC

## Anseendeindex Företag 2023

Allmänhetens upplevelse av  
företagen i Sverige – en  
sammanfattning av årets resultat

Erik Lundbom

4 maj 2023



# Företaget, allmänheten och omvärlden – en sammanfattning av årets resultat

## Kantar Public Anseendeindex Företag 2023

### Anseendet som framgångsfaktor

Kantar Publics Anseendeindex handlar inte bara om den svenska allmänhetens tilltro till eller intryck av ett visst företag. Det berättar också om vilken kvalitet och framgång svenskarna tillskriver företagen.

Ett gott anseende ger större frihet och goda förutsättningar att över tid vara både framgångsrik i sin affär och skapa stolthet hos medarbetare. Men det ger också viktiga fördelar i kontakten med viktiga intressenter som kunder, politiker, blivande med-arbetare, partners eller journalister. Det är helt enkelt lättare att bli lyssnad till.

### 14:e årliga anseendemätningen

Anseendeindex Företag 2023 är Kantar Publics 14:e årliga mätning av anseendet för ett urval stora medieintensiva företag samt några nischaktörer. Vi gör den för att bygga egen kunskap om vad som driver anseendet men erbjuder den också som underlag för fördjupade presentationer och samtal kring anseendets påverkan på affären.



### Matpriserna sätter avtryck

Det är alltid relevant att ställa resultaten mot tidsperioden när vi ställer frågorna till allmänheten. För tre år sedan mätte vi precis när corona-pandemin bröt ut, för ett år sedan mätte vi samtidigt som kriget i Ukraina inleddes.

I år sammanfaller mätperioden under andra halvan av mars med en tillfällig (?) topp för medierapporteringen om stigande livsmedelspriser.

Därför är utvecklingen för dagligvaruaktörerna extra intressant i år. Och vi ser flera direkta effekter av rapporteringen. ICA, normalt sett ett av de högst ansedda varumärkena i mätningen, står i år för det största tappet, från topp tre till att i år hamna utanför tiobäсталistan.

Effekterna är flera i branschen. Även Coop, Hemköp och CityGross tappar signifikant. Medan Willys har ett oförändrat anseende

och Lidl står för en av årets största ökningar. Allmänheten har straffat marknadsledarna medan lågprisaktören har belönats.

### Ingen påverkan av höjda räntor

Bankaktörerna verkar inte ha drabbats av diskussionen om inflation och stigande räntor. Det är små rörelser uppåt eller nedåt för de flesta bankerna. Mätperioden var visserligen innan flera storbanker redovisade rekordvinster i sina kvartalsrapporter, men det är ingen nyhet att bankerna gör stora vinster. Inte heller boräntehöjningarna avspeglas i anseenderesultaten.

Kanske har de sistnämnda bäddats in i en krismedvetenhet med anledning av den höga inflationen och Riksbankens hantering av styrräntan. Men också att mediernas rapportering, och politikernas agerande, snarare fokuserat på först elpriser och sedan matpriser.

# Företaget, allmänheten och omvärlden – en sammanfattning av årets resultat

## Kantar Public Anseendeindex Företag 2023

### Samma etta som förra året

[Systembolaget toppar återigen listan.](#)

Avståndet till tvåan AB Volvo har visserligen krympt något men det statliga bolaget har även i år en tydlig ledning.

Förutom ICA:s tapp är det stabilt i toppen.

[IKEA återhämtar sig delvis efter tapp de två senaste åren](#), de är halvvägs tillbaka till deras anseende 2020.

En nykomling i år är ett annat statligt bolag med ett stort medieintresse den senaste tiden, [LKAB. Bolaget går direkt in bland de högst ansedda varumärkena](#) (ett värde på 60 eller mer). De statliga bolagen fördelar sig i två läger. På övre halvan finns Systembolaget, LKAB, Apoteket AB och SBAB. Och ganska rejält distanserade längre ned finns Telia, Vattenfall, Sveaskog och SAS. Det sistnämnda bolaget tillhör de stora förlorarna i årets mätning, medan Telia och Sveaskog tillhör vinnarna.

### Elpriserna verkar ha viss påverkan

[Vattenfall är det enda elbolaget vi mäter som inte tappar i anseende](#), även om det inte är några ras för övriga. Men det kan finnas en koppling mellan lägre anseende här och publiciteten om höga elräkningar. Här kanske Vattenfall gynnas som det stabila statliga alternativet. Samtidigt har eldiskussionen haft en slagsida mot politik, myndigheter och elstöd snarare än "giriga" bolag.

### Sammantaget är företagets anseende

[lägre än de två senaste åren](#). De signifikanta nedgångarna är fler än uppgångarna, även om svängningarna inte är lika kraftiga som 2022. Ericsson, den stora förloraren förra året, står i år för den största enskilda uppgången, men har fortfarande en bra bit upp till rekordanseendet 2021. [H&M fortsätter sin kräftgång](#) och har i år det lägsta anseendet vi har uppmätt för dem sedan 2013.

### Arbetsgivar- och hållbarhetsindex

I årets upplaga finns två nyheter:

1. [Arbetsgivarindex](#) baseras på betygen för företaget som arbetsplats, dess medarbetare, förtroende för ledningen samt om man kan tänka sig att jobba för eller tipsa en god vän att arbeta för.
2. [Hållbarhetsindex](#) bygger på bedömningen av klimatavtryck, miljömässig hållbarhet, samhällsroll, etik/moral, jämställdhet och integration.

Resultaten av dessa båda dröjer ett litet tag till. Följ oss gärna via [LinkedIn](#) så missar du säkert inte när vi släpper listorna.



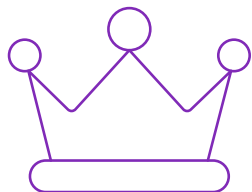


Ett anseendeindex över 60 är högt för företag i Sverige. Enligt allmänheten gäller det följande företag 2023:

- Systembolaget
- AB Volvo
- IKEA
- Scania
- Volvo Cars
- Apoteket AB
- LKAB
- Avanza
- Apotea
- Max Hamburgare
- Länsförsäkringar

# Företag i fokus: Förändring och fem i topp

## Fem i topp 2023



---

1. Systembolaget	80
2. AB Volvo	74
3. IKEA	73
4. Scania	71
5. Volvo Cars	65
Apoteket AB	65

## Ökar mest sedan 2022



---

Ericsson	+9
Lidl	+8
IKEA	+5
Telia	+5

## Minskar mest sedan 2022



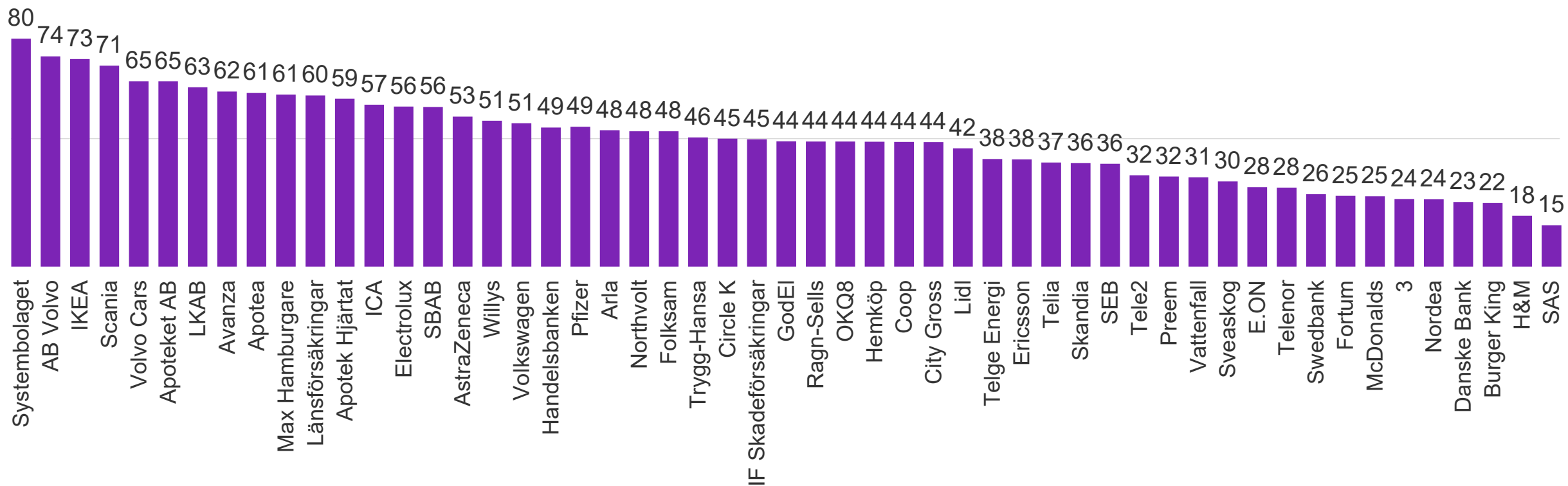
---

ICA	-13
SAS	-12
H&M	-11

# Från ett statligt bolag i toppen till ett annat i botten

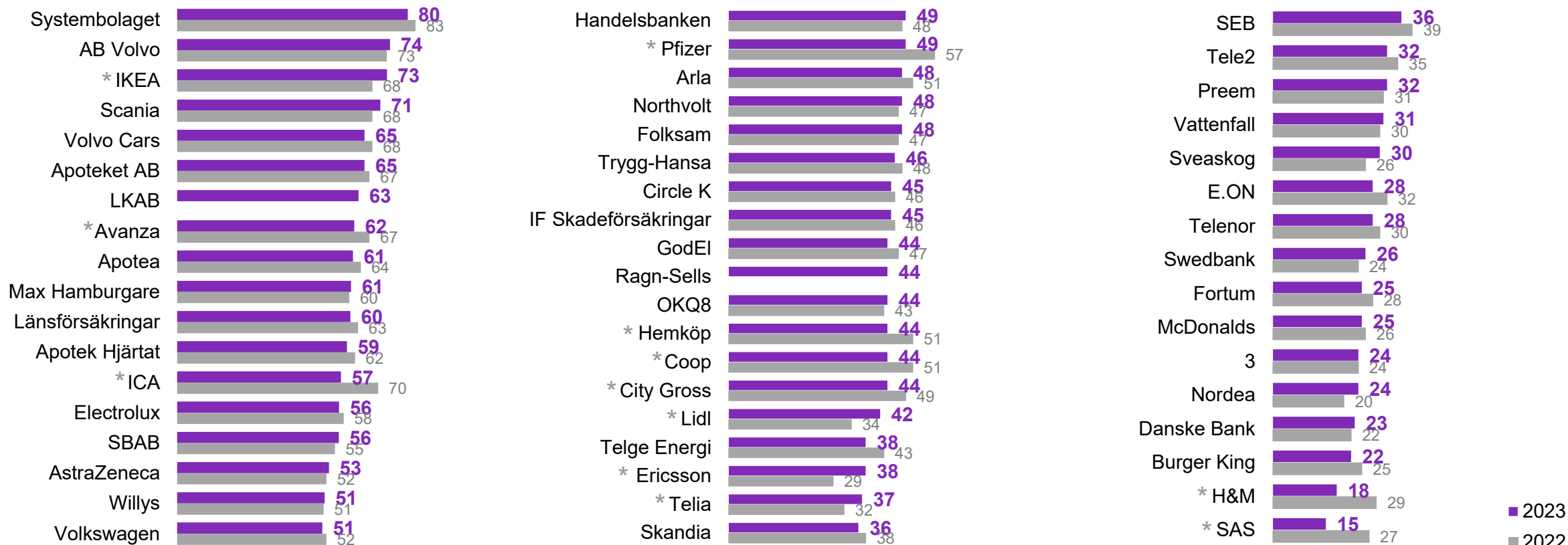
## Anseendeindex Företag 2023

Genomsnitt samtliga företag: 45



# Jämförelse: Anseendeindex Företag 2022 och 2023

Signifikanta skillnader markerade med \*



# Om undersökningen

## Metod

---

- Undersökning: Kvantitativ
- Målgrupp: Allmänheten 18-79 år
- Urval: Sifopanelen, riksrepresentativ
- Metod: Webbaserad enkät
- Fältperiod: 16 mars – 3 april 2023
- Antal intervjuer: 13 000
- Undersökningen är baserad på 53 företag i tio branscher. Företagen är valda utifrån att de är välkända, synliga samt marknadsledare eller uppstickare i sin bransch.
- De svarande har uppgett kännedomsnivå 3-5 (skala 1-5) för de utvärderade företagen. De som anger kännedomsnivå 1-2 har inte fått några följdfrågor.
- Resultaten är viktade utifrån kön, ålder och region

## Syfte

---

Anseendeindex Företag gör vi på Kantar Public på eget initiativ, för att bygga egen kunskap om vad som driver och påverkar anseendet.

Att förstå människor är avgörande. Därför handlar vårt anseendeindex inte bara om den svenska allmänhetens tilltro till eller intryck av ett visst företag. Det berättar också om vilken kvalitet och framgång svenskarna tillskriver företagen.

Ett gott anseende ger större frihet och goda förutsättningar att över tid vara både framgångsrik i sin affär och skapa stolthet hos medarbetare. Men det ger också viktiga fördelar i kontakten med viktiga intressenter som kunder, politiker, blivande medarbetare, partners eller journalister. Det är helt enkelt lättare att bli lyssnad till.

## Kontakta mig gärna

---



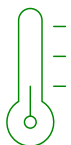
**Erik Lundbom**  
Kantar Public

+46 8 507 421 26  
+46 733 14 77 26  
[erik.lundbom@kantarp.com](mailto:erik.lundbom@kantarp.com)



# Fem frågor bygger ett index som beskriver ert anseendes styrka

Allmänt  
rykte



1. Övergripande

Känslomässig dimension  
(emotionella faktorer)



2. Personligt intryck    3. Tillit

Kompetensdimensionen  
(rationella faktorer)



4. Framgång

5. Kvalitet

Anseendeindex

# PS. Vi byter snart namn

Vi som lyssnar på allmänheten heter just nu Kantar Public men vi har också hetat Sifo. **Inom en snar framtid byter vi namn.** Följ gärna med oss in i framtiden, redan nu.

Om du vill vänta till i sommar, finns vi på **Almedalsveckan** i Visby med ett fullmatat program och ett helt nytt namn.

Inom kort lär du dessutom se oss på tv: Efter nästan fem decennier av gott samarbete med Svenska Dagbladet och Göteborgs-Posten, blir det **SVT som publicerar vår väljarbarometer från juni och framåt.**

## 1954

Svenska Institutet För  
Opinionsundersökningar AB

- Sifo
- Svenska Gallupinstitutet
- Sifo Research & Consulting
- IMU
- Testologen
- Infratest Burke
- Sifo Research International
- TNS Gallup
- TNS Sifo
- Kantar Sifo



- DIMAP
- Sofres
- Gallup
- Taylor Nelson
- Nipo
- BRMB
- IMRB
- Ibope
- Obop

## 2023

Kantar Public

???