

Anseendeindex Företag 2015

2015-04-20

*Göran Celander
Jonathan Wennö*



Kommentarer

IKEA har högst anseende bland 38 testade företag med verksamhet i Sverige. AB Volvo, Scania och Volvo PV följer närmast på listan. Även om ägarstrukturen i dag för företagen i topp till delar ligger utomlands har de alla en stark **svensk koppling**, i allmänhetens ögon. Denna koppling är en mycket viktig bakomliggande orsak till deras starka anseende.

Alla företag verkar i en bransch- och omvärldskontext. Det är väldigt olika förutsättningar i de olika branscher vi studerat. Att verka i en bransch där produkterna är svåra att **särskilja** och där svenskarna förväntar sig att aktörerna tar ett stort **samhällsansvar** innebär att höga anseendevärden är svåra att uppnå.

På företagsnivå ser vi generellt att anseendet främst drivs av mjuka faktorer som ett allmänt **gillande** samt **beundran och respekt**. Vidare är det viktigt att företagen **håller vad de lovar** och att tjänsterna/produkterna ger ett **bra värde för pengarna**. Men även **ledningens förtroende** och **trovärdigheten i media** är starka faktorer när vi analyserar bakgrunden till anseendet.

Men återigen, skillnaderna mellan olika företag och olika branscher är stora.

TNS SIFOs Anseendeindex 2015

Om undersökningen

- ✓ Syfte: Bygga egen kunskap kring vilka drivkrafter som bygger företags anseende i Sverige
- ✓ Undersökningen är baserad på 38 företag i fem branscher (bank&finans, detaljhandel, energi, telekom, fordon) samt en grupp med övriga företag. Företagen är valda utifrån att de är hyggligt välkända samt marknadsledare eller uppstickare i sin bransch.
- ✓ Vi har använt TNS Sifos internetpanel för intervjuer med ett representativt urval av boende i Sverige, 18-79 år. I undersökningen gjordes totalt 4 207 intervjuer, vilka gav sammanlagt 16 800 utvärderingar av de berörda företagen (en respondent har kunnat utvärdera fler än ett företag).
- ✓ Filtrering bland allmänheten för undersökningen, kännedomsnivå 3-5 krävs på en skala mellan 1-5
- ✓ Intervjuerna genomfördes 5 mars - 27 mars 2015. Metod: TRI*M
- ✓ Kontakta oss gärna för mer information.



TNS Sifo

© TNS



Göran Celandér
TNS SIFO
Director Stakeholder Management
+46 31 7273903 Arbete
+46 708 440283 Mobil
goran.celandér@tns-sifo.se



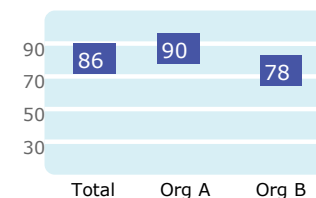
Jonathan Wennö
TNS SIFO
Client Service Director – PR Research
+46 8 50742174 Arbete
+46 709 839574 Mobil
jonathan.wenno@tns-sifo.se

Modellen bakom nyckeltalen

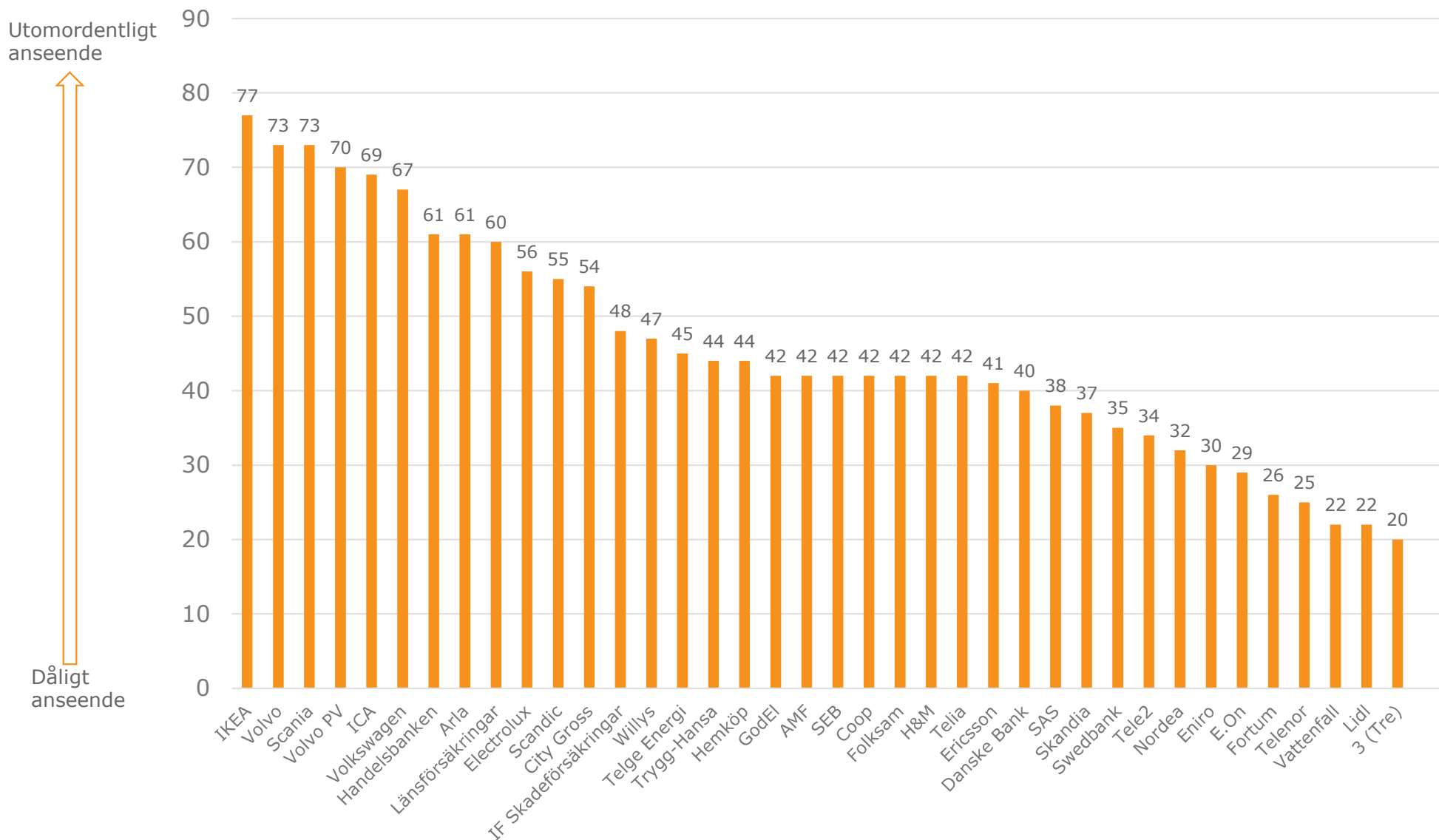
Anseende

1	Övergripande värdering	Allmänt rykte
2	Personligt intryck	Känslomässig samhörighet
3	Förtroende	
4	Kvalitet i företagets produkter och tjänster	Företagets kompetens
5	Framgång	

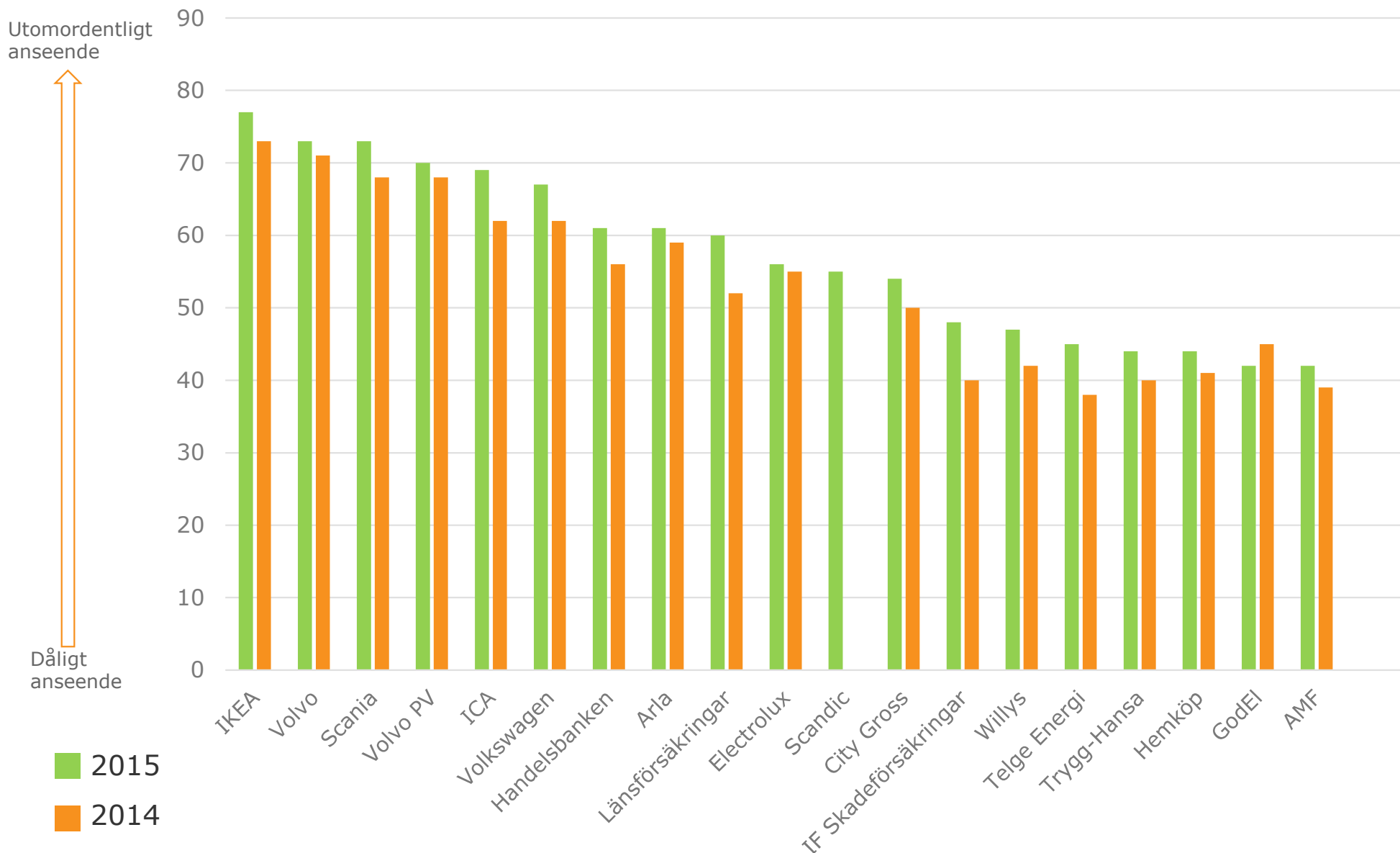
Anseendeindex



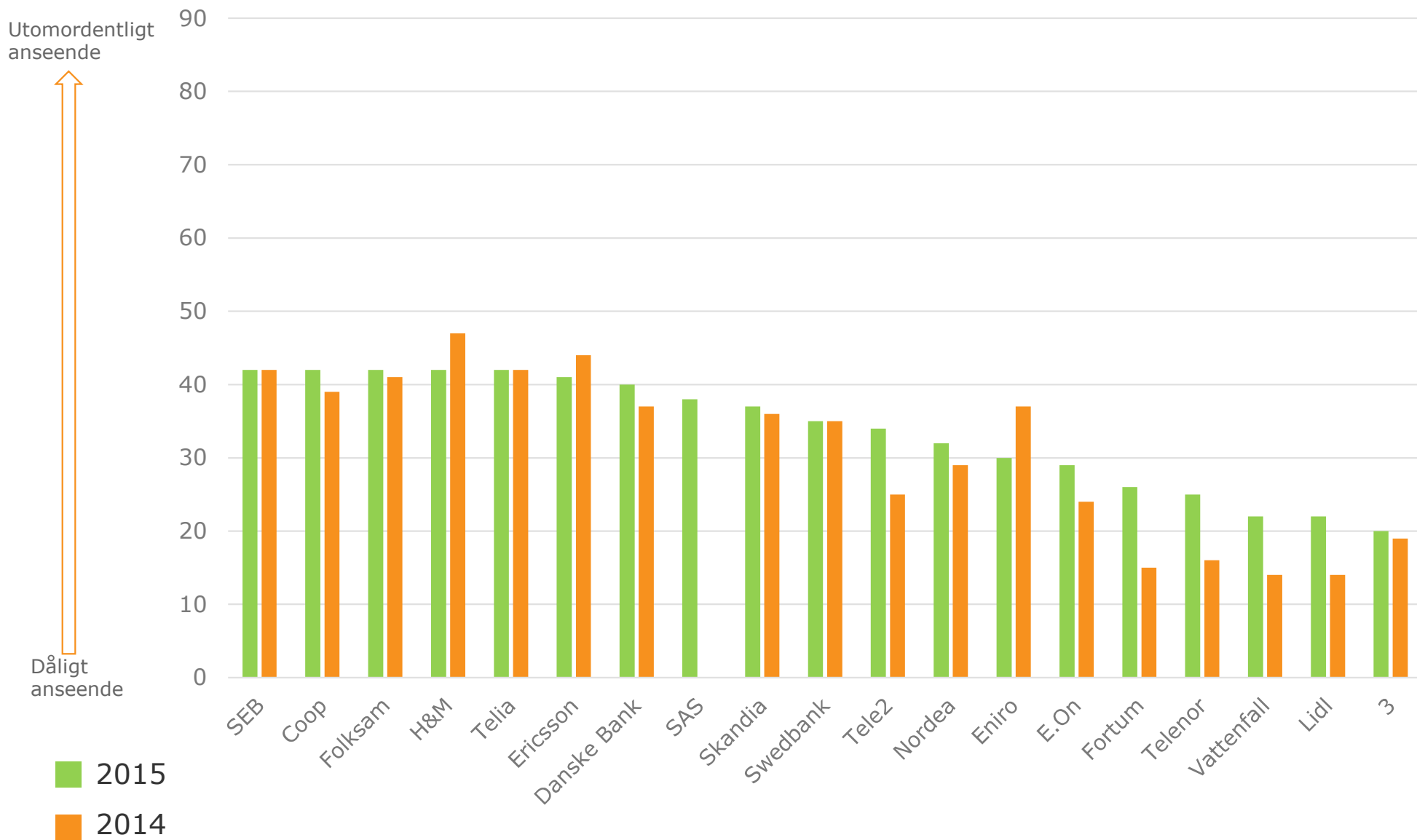
Anseendeindex företag 2015



Anseendeindex företag 2015



Anseendeindex företag 2015



Attribut i den fördjupade analysen

I tillägg till analysen av Anseendeindex gör TNS Sifo en fördjupad analys av respektive bolag. Vilka faktorer driver anseendet mer än andra, vilka faktorer är viktiga att arbeta med för att stärka anseendet? De faktorer som ingår är:

Beundrar och respekterar

Håller vad de lovar

Miljömässigt hållbart samhälle

Särskiljer sig

Innovation och teknisk utveckling

Produkter och tjänster – användning av

Produkter och tjänster – värde för pengar

Duglig företagsledning

Förtroende för ledning

Långsiktighet

Tar vara på marknadsmöjligheter

Nyskapande och framtidsinriktat

Bra arbetsplats

Bästa medarbetarna

Stöd till kultur och idrott

Samhällsansvar

Etik och moral

Viktig roll i samhället

Hävdar sig i konkurrensen

Internationell framgång

Trovärdiga i media

Synlig och känd ledning

Bra på att berätta om sin verksamhet

Välkänt varumärke

Bra reklam

Bidrar positivt till bilden av Sverige

Stolt över att det är svenskt

Företag jag gärna pratar om

Öppen och transparent

Företag jag gillar

Lönsamt företag

Kontaktuppgifter



Göran Celanders
TNS SIFO
Director Stakeholder Management
+46 31 7273903 Arbete
+46 708 440283 Mobil

goran.celanders@tns-sifo.se



Jonathan Wennö
TNS SIFO
Client Service Director – PR Research
+46 8 50742174 Arbete
+46 709 839574 Mobil

jonathan.wenno@tns-sifo.se