

La confiance des Français dans les media

Résultats de l'édition 2022
du baromètre La Croix /
Kantar Public onepoint

70BN40

LA CROIX



Sommaire

01 

L'intérêt pour
l'information et la
crédibilité des
médias

02 

Les sources
d'information

03 

Le traitement
médiatique de
quelques grands
événements de 2021

04 

Les médias et la
démocratie

05 

Le rôle des médias
dans la campagne
présidentielle

06 

L'information et les
réseaux sociaux

07 

Annexes

Contacts Kantar Public :
Emmanuel RIVIERE
emmanuel.riviere@kantar.com
01 40 92 46 30

Guillaume CALINE
guillaume.caline@kantar.com
01 40 92 35 91

Claire DARRIGADE
claire.darrigade@kantar.com
01 40 92 44 37

Méthodologie



Échantillon

- Échantillon national de **1 016 personnes**, représentatif de l'ensemble de la population âgée de **18 ans et plus**.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence) après stratification par région croisée par catégorie d'agglomération.



Mode de recueil

- Interviews réalisées **en face-à-face** au domicile des personnes interrogées



Dates de terrain

- Le terrain de l'enquête a été réalisé entre **le 5 et le 11 janvier 2022**.

Note de lecture : les (+/-XX) indiquent les évolutions par rapport à la précédente vague du baromètre, réalisée en janvier 2021.

1
L'intérêt pour
l'information et la
crédibilité des médias



L'intérêt porté à l'actualité

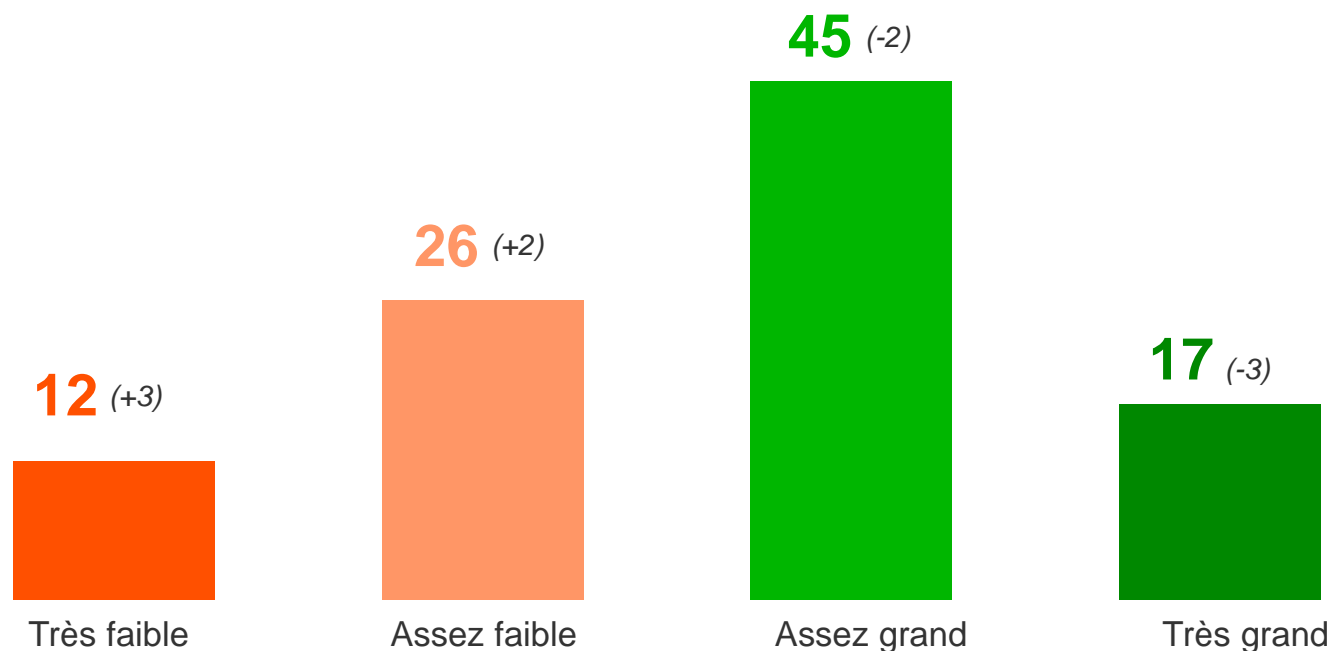
Est-ce que vous suivez les nouvelles données par les moyens d'information (presse, radio, télévision, internet) avec un intérêt :

 **38%**
(+5)

Suivent les nouvelles avec un **faible** intérêt

Suivent les nouvelles avec un **grand** intérêt

62% 
(-5)



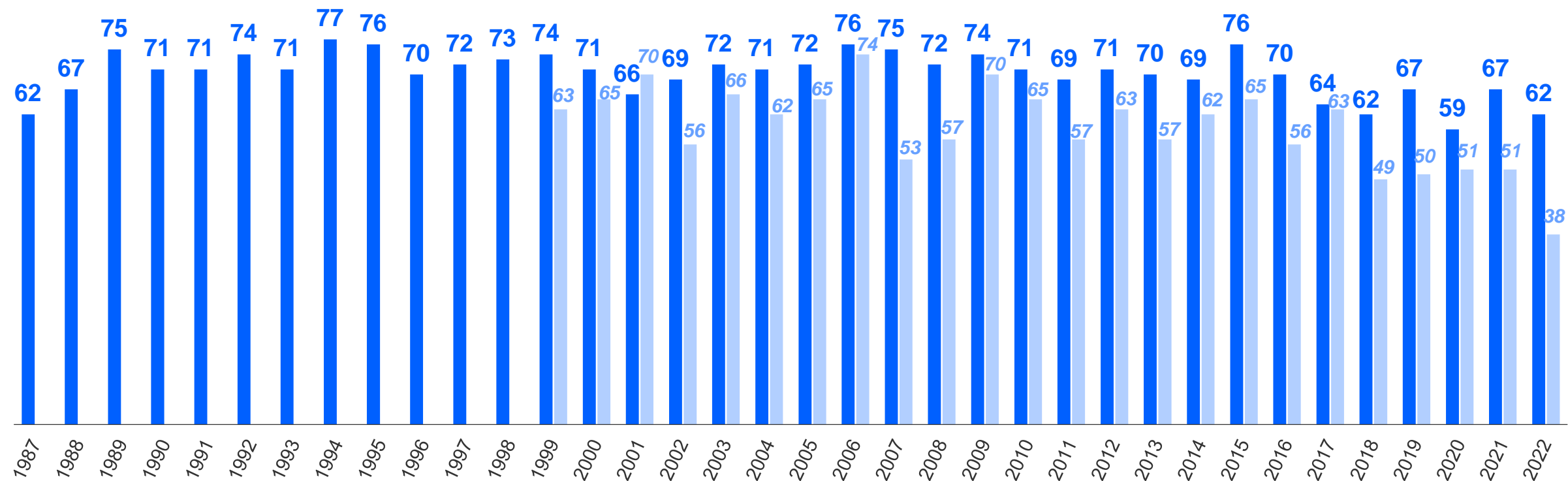
Base : Ensemble

L'évolution de l'intérêt porté à l'actualité (1987-2022)



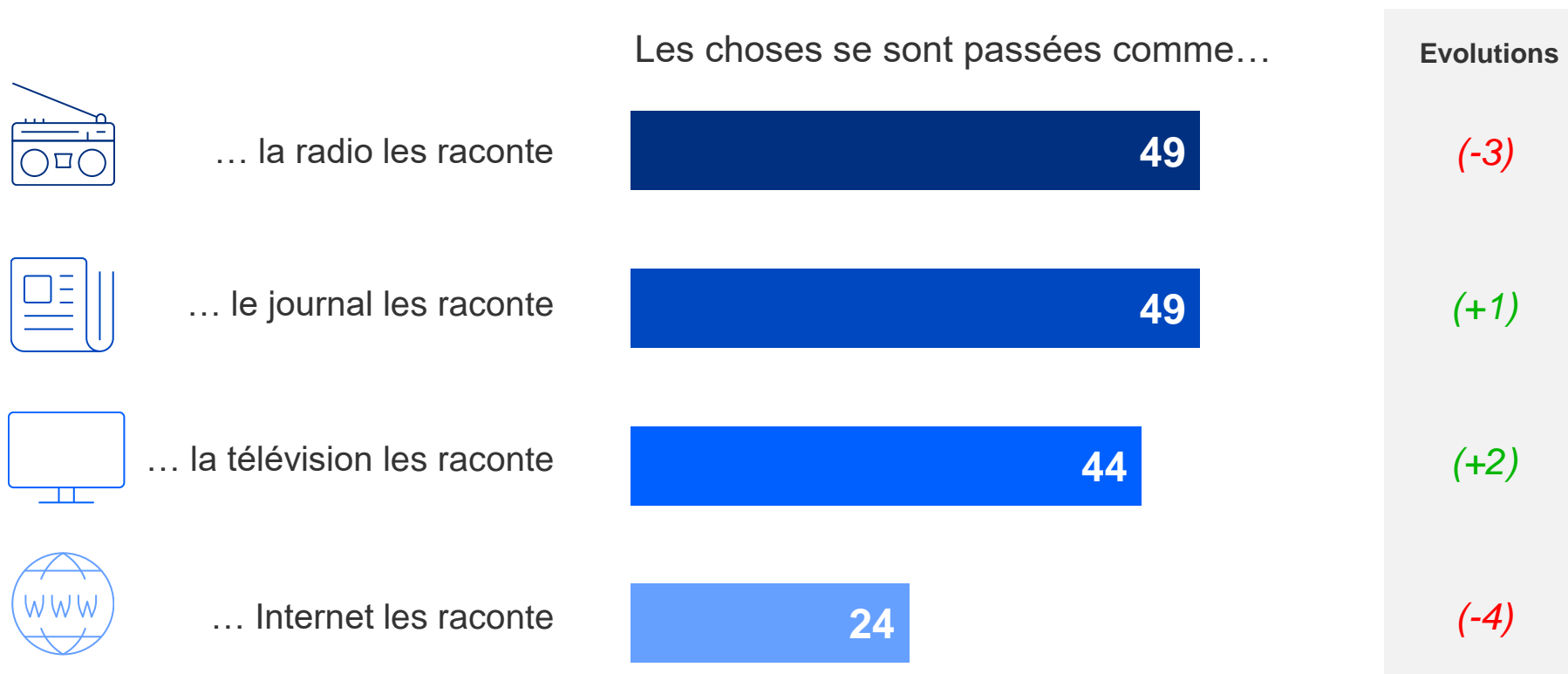
% Suivent les nouvelles avec un **grand** intérêt

■ Ensemble de la population ■ 18-24 ans



La crédibilité des médias

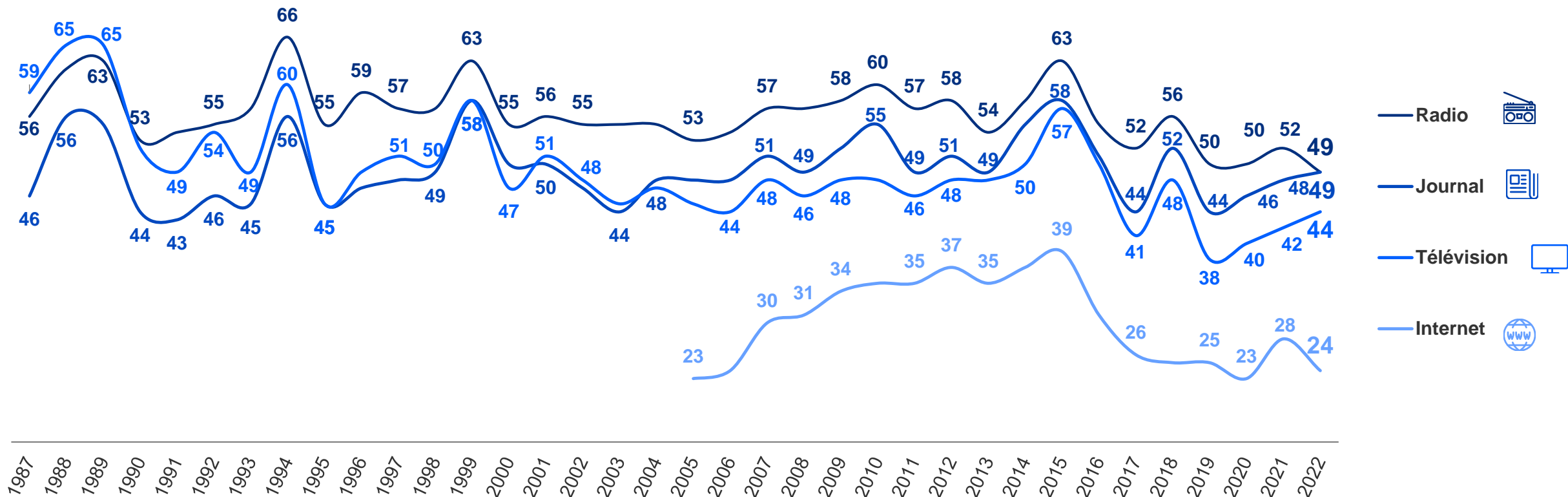
En général, à propos des nouvelles que vous lisez/entendez/voyez dans un journal/ à la radio/ à la télévision/ sur internet est-ce que vous vous dites :



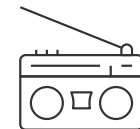
Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité des médias (1987-2022)

% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme le journal / la radio / la télévision / internet les raconte



La crédibilité de la radio



A propos des nouvelles que vous entendez à la radio, est-ce que vous vous dites plutôt :

Les choses se sont passées **vraiment** comme la radio les raconte



Les choses se sont passées **à peu près** la radio les raconte



Il y a sans doute **pas mal de différences** entre la façon dont les choses se sont passées et la façon dont la radio les raconte





Les choses ne se sont **vraisemblablement pas** passées du tout comme la radio les raconte



Ne se prononce pas

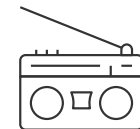


49% 
(-3)

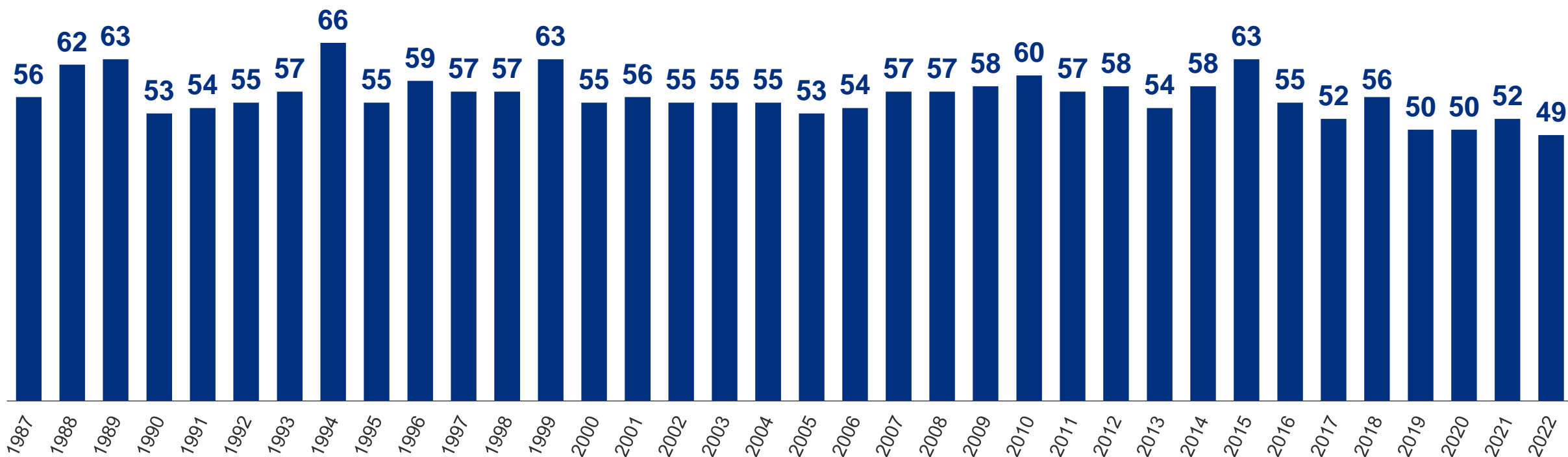
37% 
(+1)

Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité de la radio (1987-2022)



% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme la radio les raconte



La crédibilité de la presse



En général, à propos des nouvelles que vous lisez **dans un journal** est-ce que vous vous dites :

Les choses se sont passées **vraiment** comme le journal les raconte



Les choses se sont passées **à peu près** le journal les raconte



Il y a sans doute **pas mal de différences** entre la façon dont les choses se sont passées et la façon dont le journal les raconte



Les choses ne se sont **vraisemblablement pas** passées du tout comme le journal les raconte



Ne se prononce pas



49%

(+1)

40%

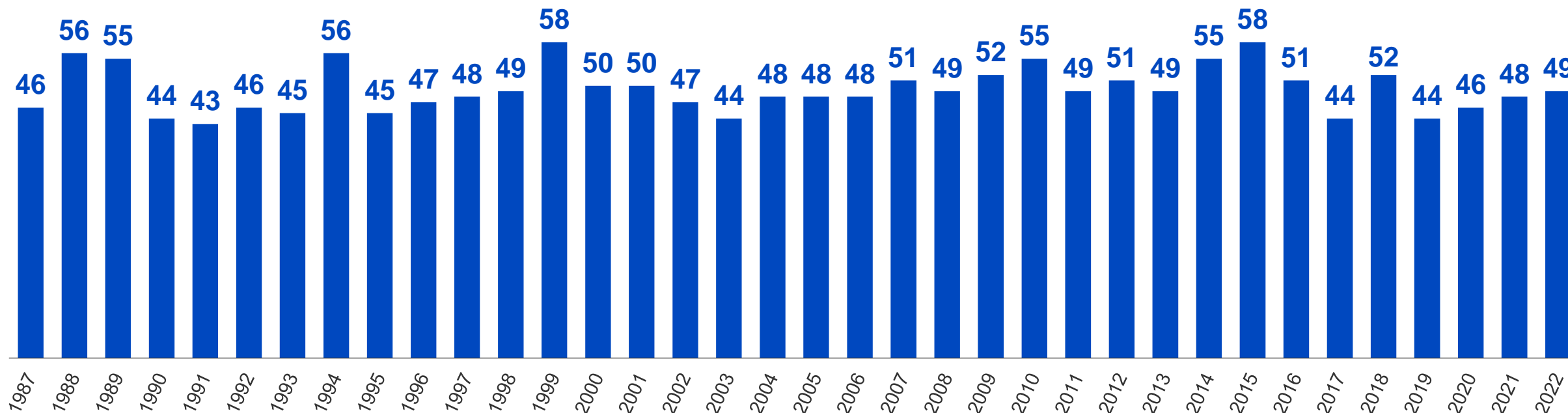
(-2)

Base : Ensemble

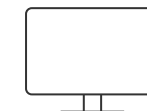
L'évolution de la crédibilité de la presse (1987-2022)



% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme le journal les raconte



La crédibilité de la télévision



A propos des nouvelles que vous voyez à la télévision, est-ce que vous vous dites plutôt :

Les choses se sont passées **vraiment** comme la télévision les raconte



44%

(+2)

Les choses se sont passées **à peu près** comme la télévision les raconte



Il y a sans doute **pas mal de différences** entre la façon dont les choses se sont passées et la façon dont la télévision les raconte



50%

(-3)

Les choses ne se sont **vraisemblablement pas** passées du tout comme la télévision les raconte

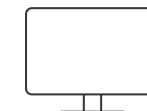


Ne se prononce pas

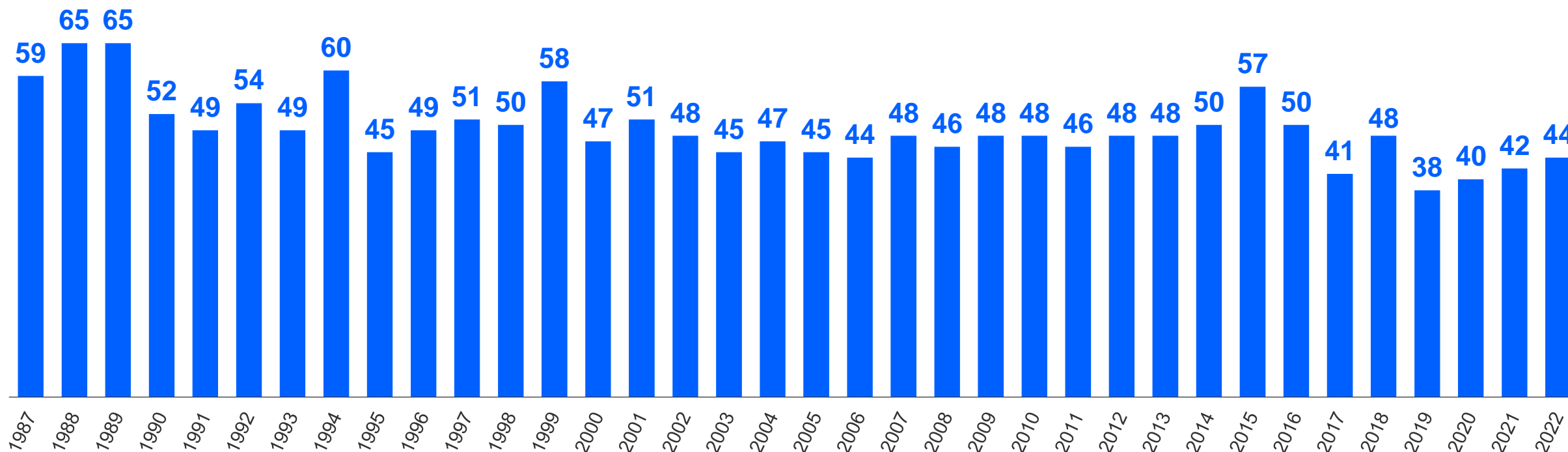


Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité de la télévision (1987-2022)



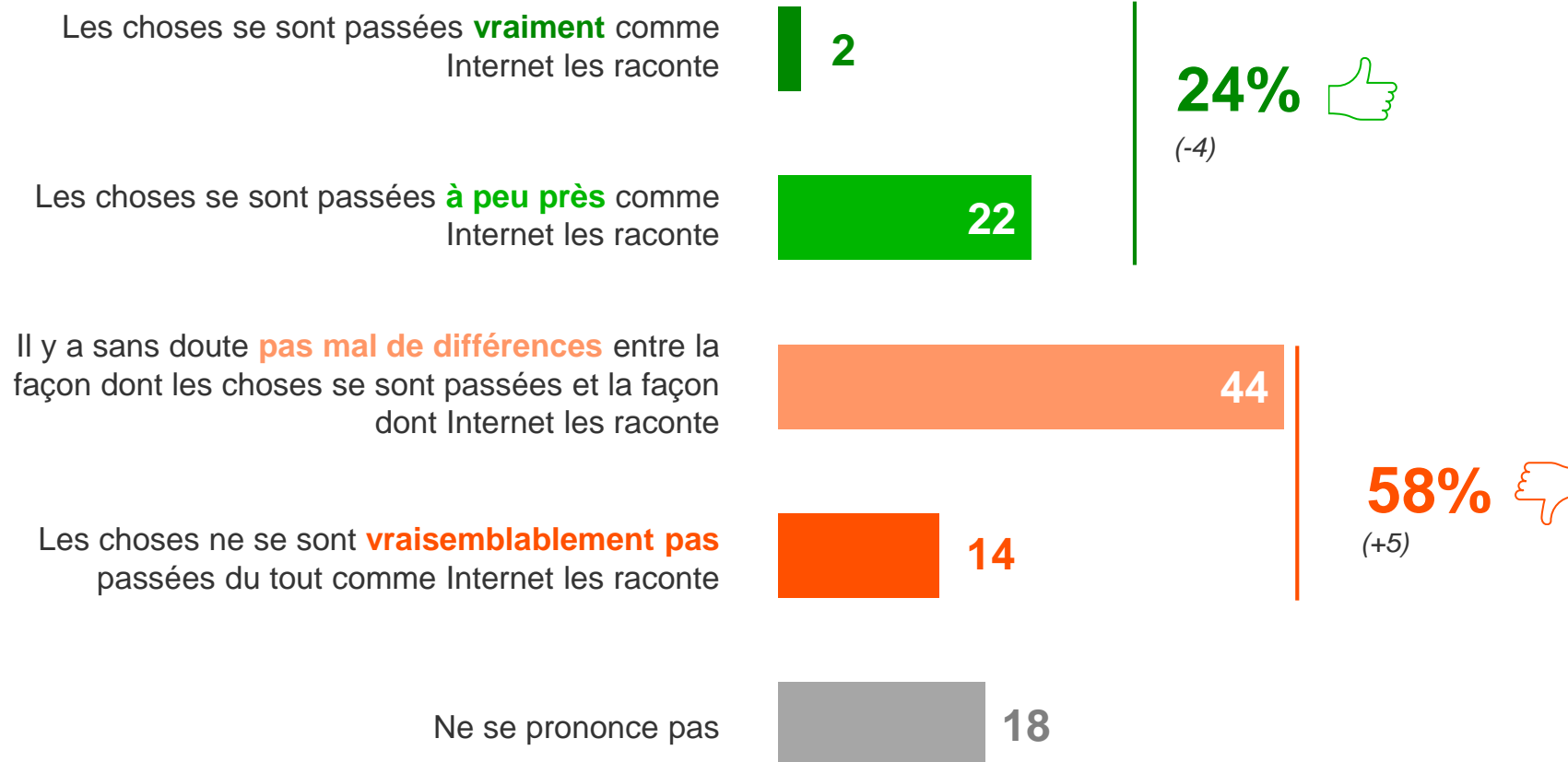
% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme la télévision les raconte



La crédibilité d'Internet



A propos des nouvelles que vous lisez **sur Internet**, est-ce que vous vous dites plutôt :

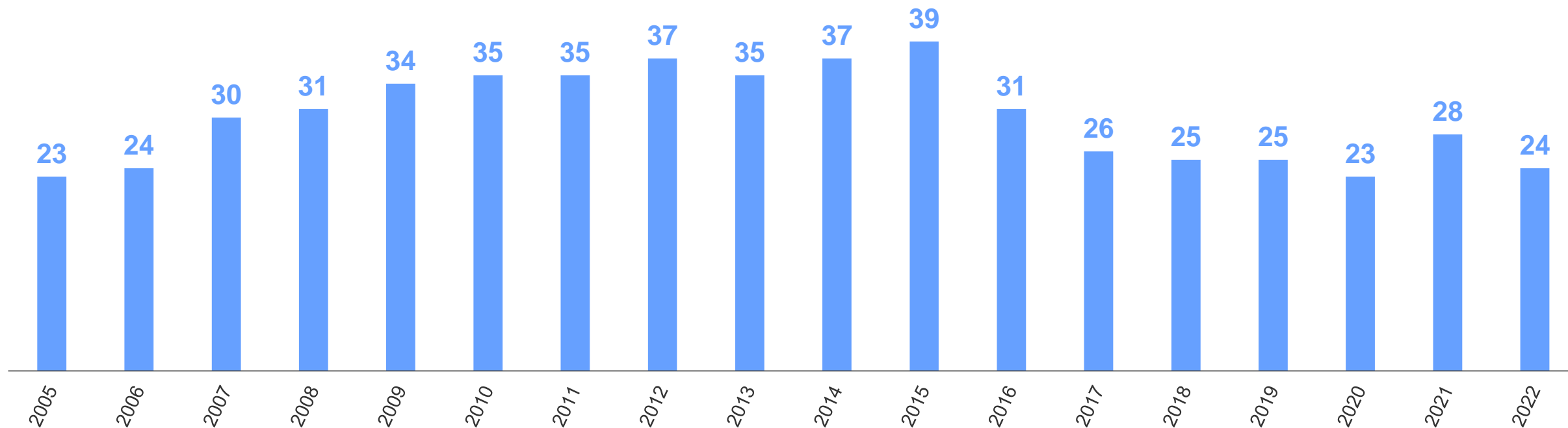


Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité d'Internet (2005-2022)



% les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme internet les raconte



2

Les sources d'information



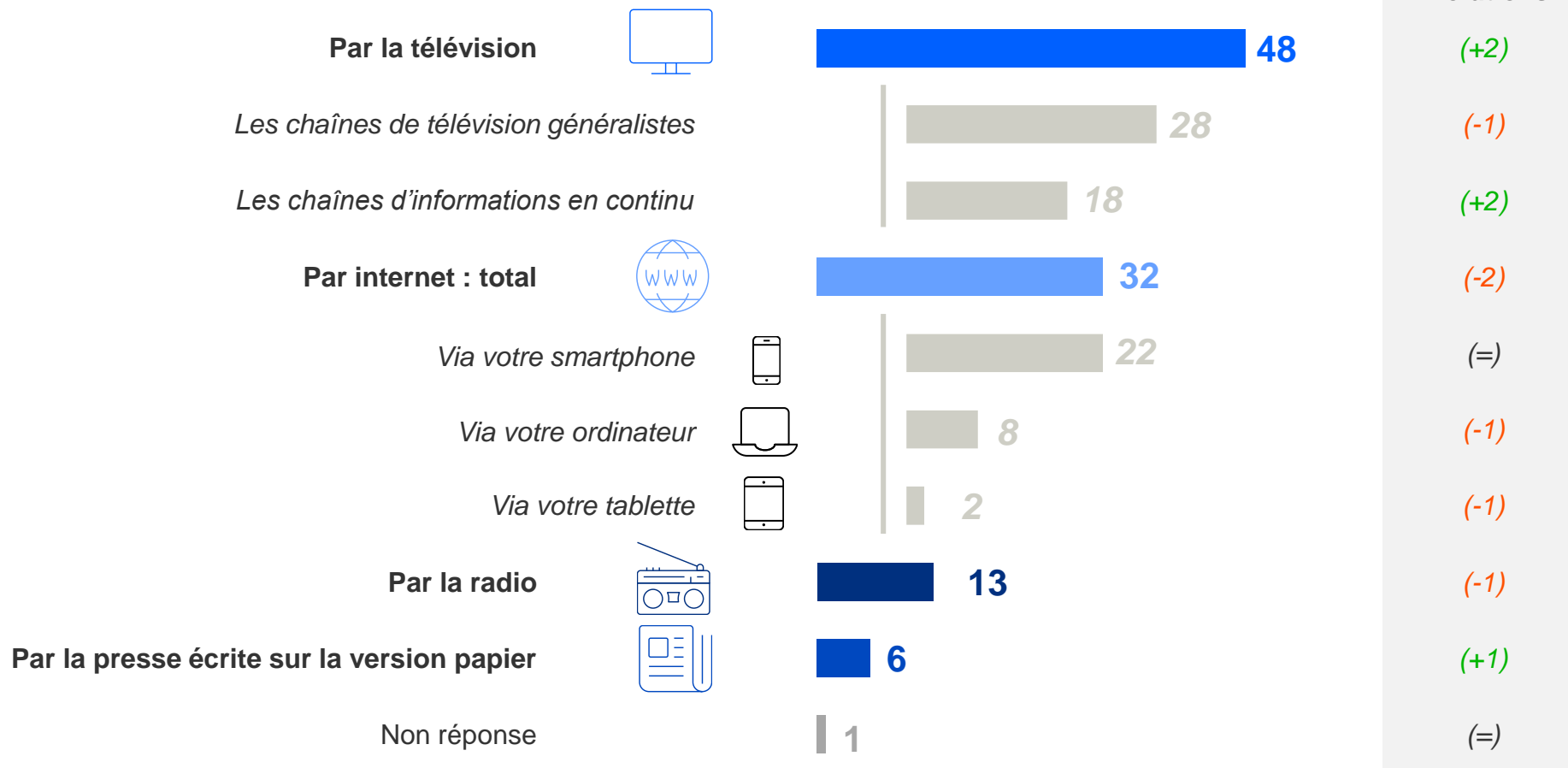
Trello Everything: 28 Ways to Maximize Visual Task Management Tool
100 by alison.groves@paperkit.com (alison.groves) / 2 days ago

12 Pomodoro Timer Apps that Will Boost Your Productivity

4 Ways to...

L'accès à l'information

En général, par quel moyen êtes-vous d'abord informé de l'actualité nationale ou internationale ?



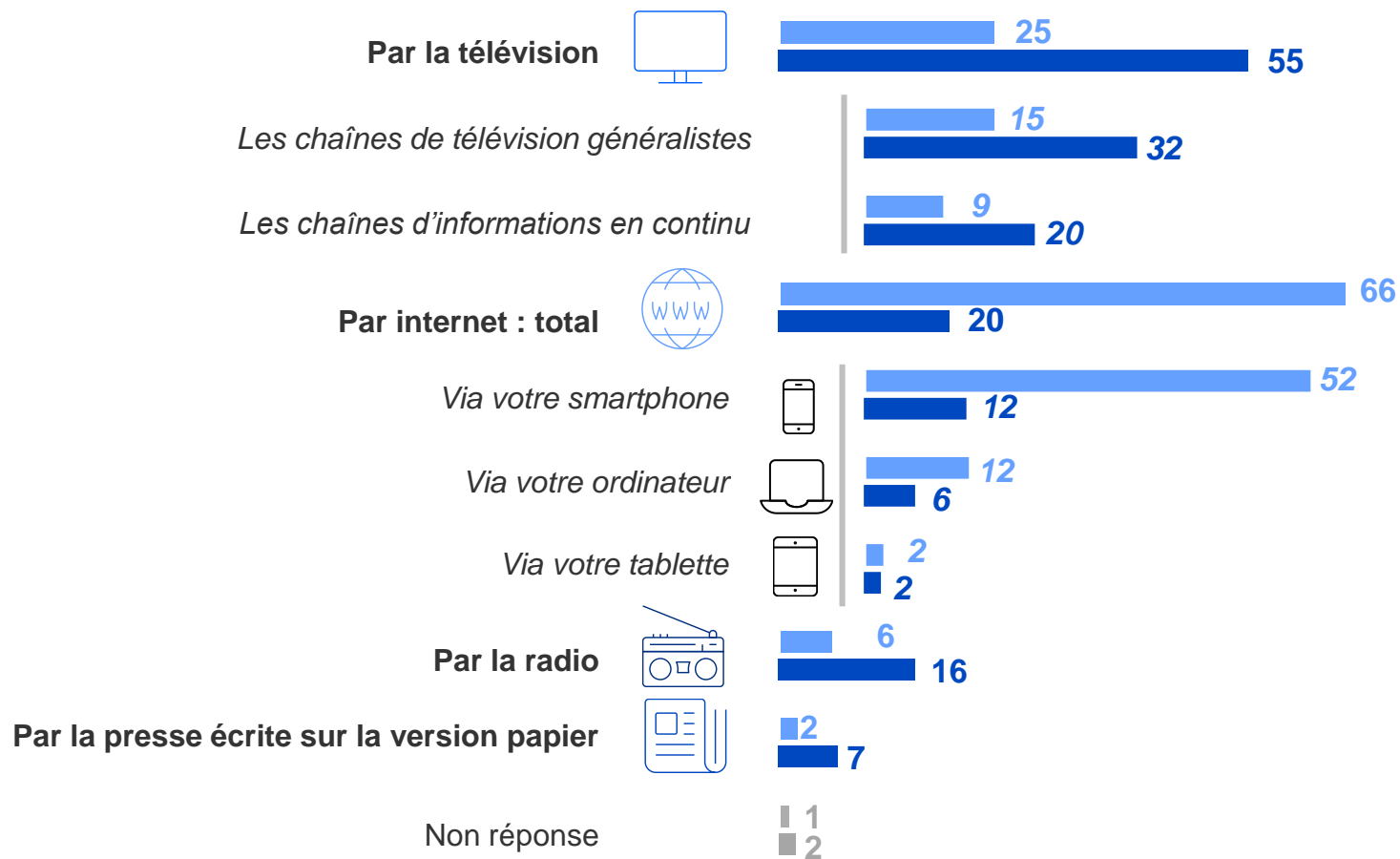
Base : Ensemble

L'accès à l'information en fonction de l'âge

En général, par quel moyen êtes-vous d'abord informé de l'actualité nationale ou internationale ?

Moins de 35 ans

35 ans et plus



Base : Ensemble

L'accès à l'information en fonction de l'âge

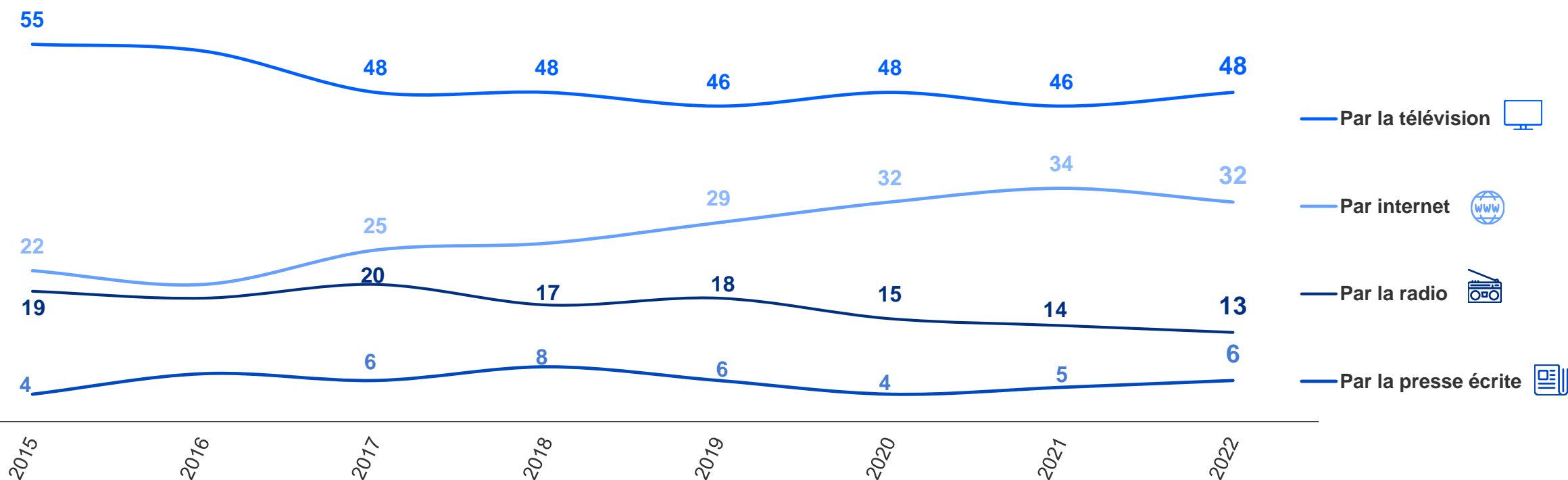
En général, par quel moyen êtes-vous d'abord informé de l'actualité nationale ou internationale ?



Base : Ensemble

L'évolution de l'accès à l'information (2015-2022)

En général, par quel moyen êtes-vous d'abord informé de l'actualité nationale ou internationale ?

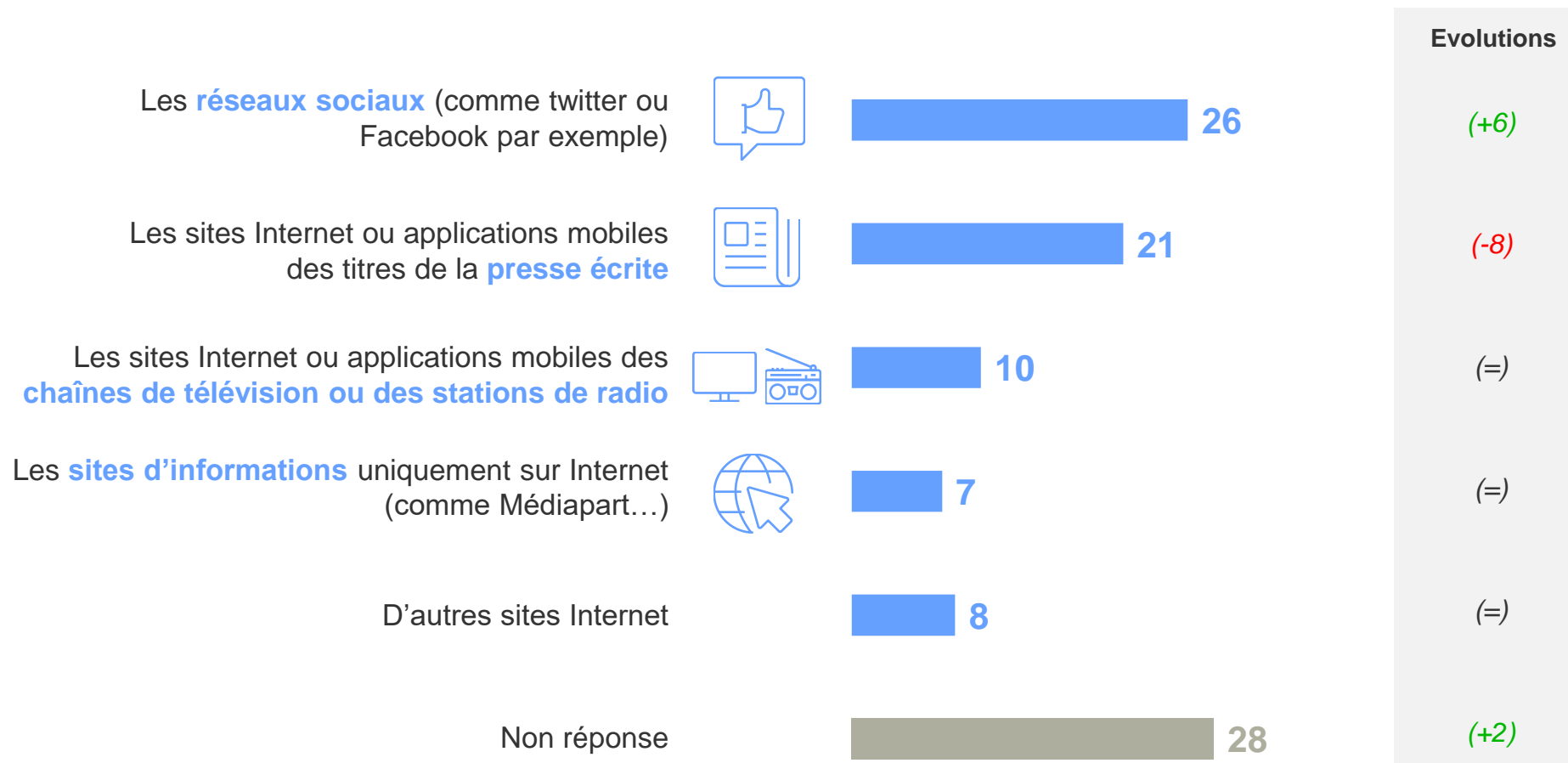


Base : Ensemble

Les sources d'informations sur Internet



Plus précisément sur Internet, quelle est votre principale source d'informations ?



Base : Ensemble

A person is seen from behind, operating a professional video camera. The scene is dimly lit with blue and yellow stage lights. In the background, several people are visible, some appearing to be in motion or performing. The overall atmosphere is that of a live event or broadcast.

3

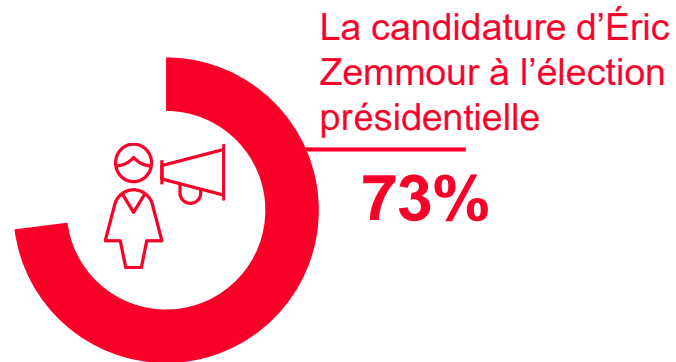
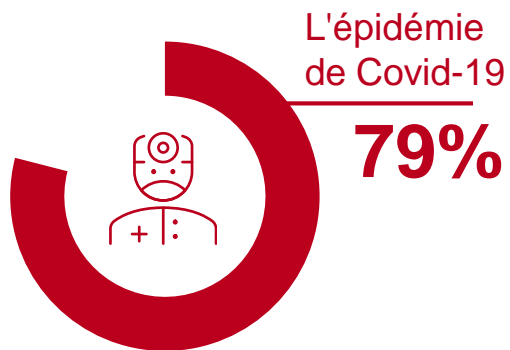
Le traitement médiatique de quelques grands événements de 2021

L'épidémie de Covid-19, la candidature d'Éric Zemmour à la présidentielle et le transfert de Lionel Messi au PSG sont les 3 évènements dont on a trop parlé en 2021 selon les Français

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2021, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?



Les 3 évènements dont on a **trop** parlé

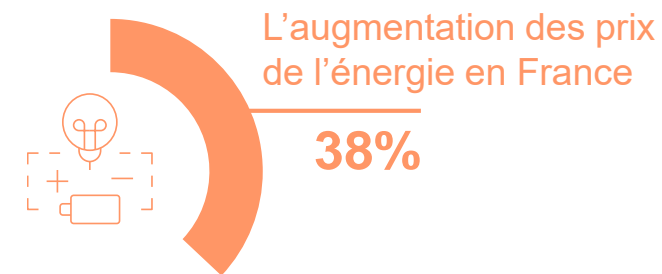


Base : Ensemble

La Cop26 de Glasgow, la publication du rapport Sauvé et l'augmentation des prix de l'énergie sont les 3 évènements dont on n'a pas assez parlé

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2021, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

Les 3 évènements dont on n'a pas assez parlé

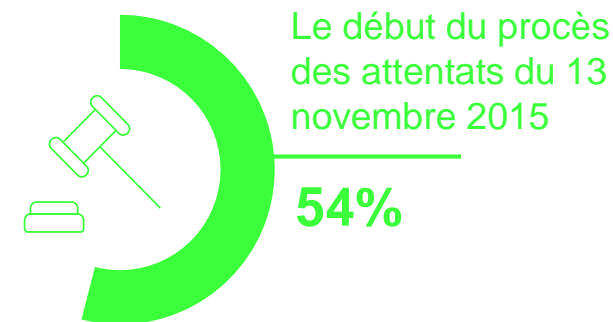
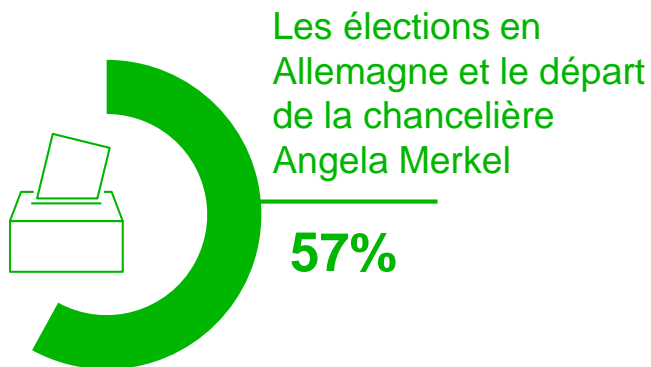


Base : Ensemble

L'entrée au Panthéon de Joséphine Baker, les élections en Allemagne et le début du procès des attentats du 13 novembre sont les 3 évènements dont on a parlé comme il faut

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2021, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

== Les 3 évènements dont on a parlé **comme il faut**

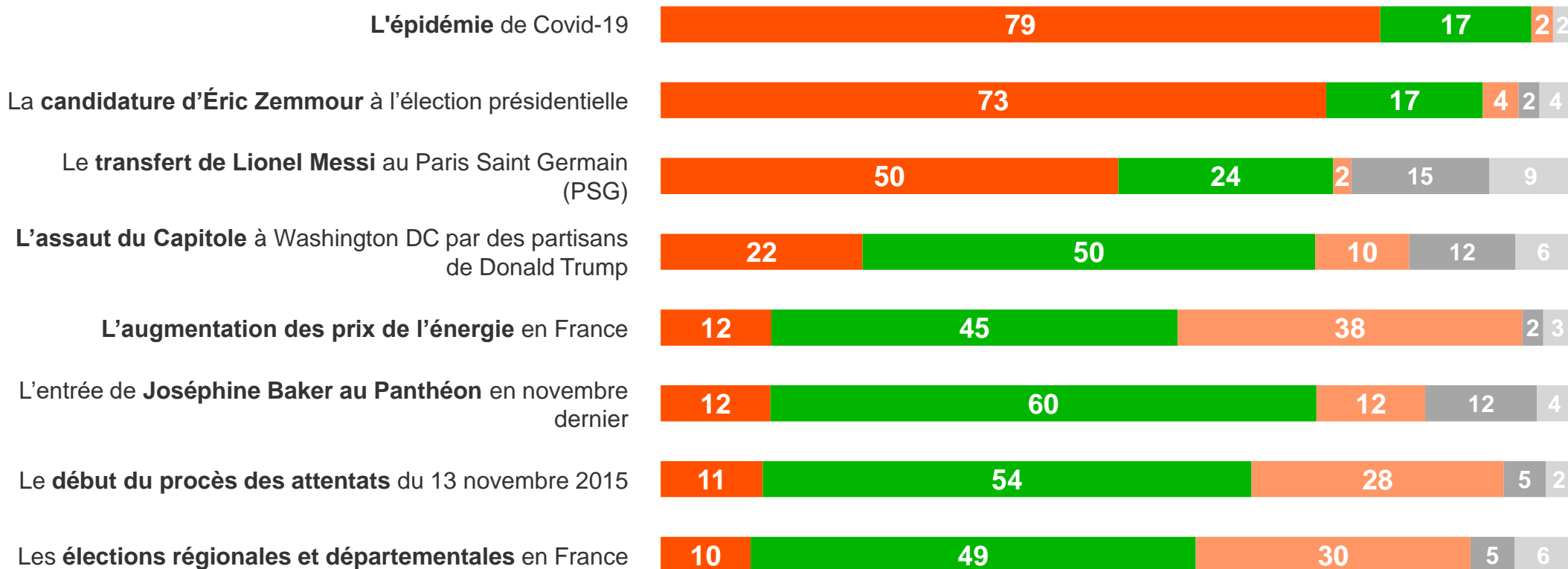


Base : Ensemble

Les événements ayant marqué 2021 (1/2)

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2021, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

■ En ont trop parlé ■ En ont parlé comme il faut ■ N'en ont pas assez parlé ■ Ne voient pas de quoi il s'agit ■ Sans opinion

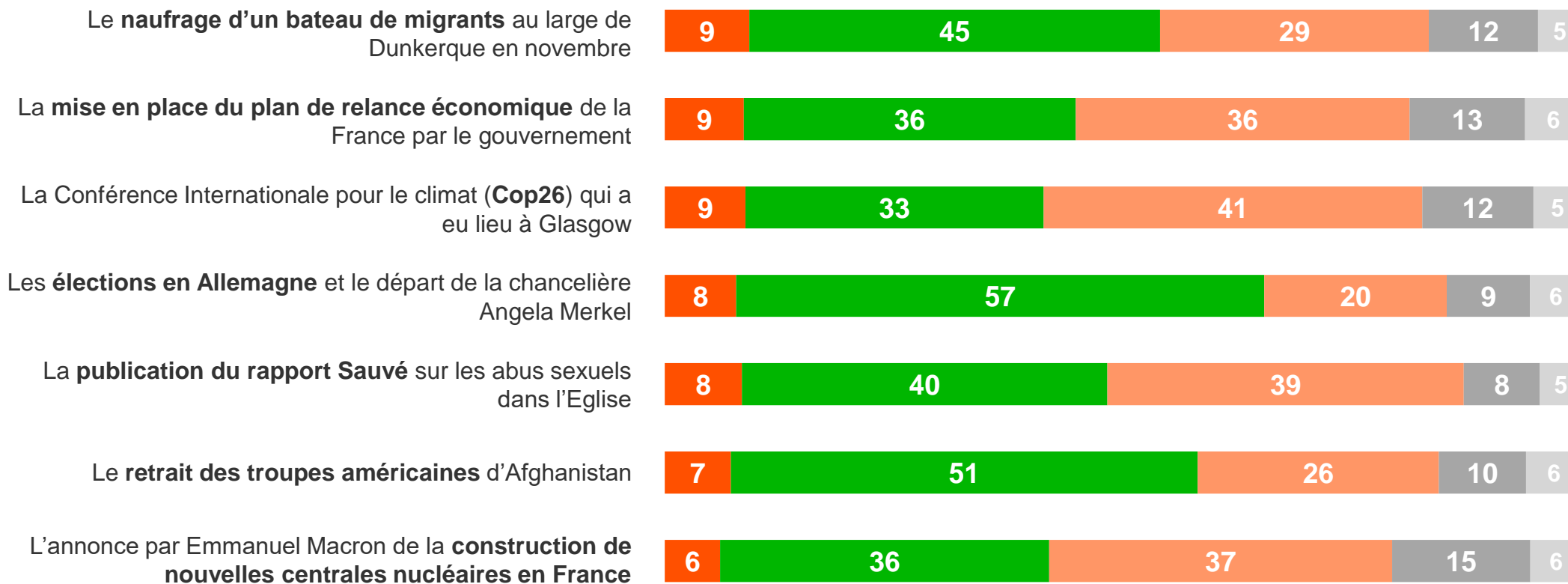


Base : Ensemble

Les événements ayant marqué 2021 (2/2)

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2021, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

En ont trop parlé En ont parlé comme il faut N'en ont pas assez parlé Ne voient pas de quoi il s'agit Sans opinion



Base : Ensemble

Le traitement par les médias de grands sujets de société

Dans l'ensemble, diriez-vous que les quatre sujets suivants sont bien traités ou mal traités par les médias ?

■ Sans opinion ■ Ni bien, ni mal ■ Très mal traité ■ Plutôt mal traité ■ Plutôt bien traité ■ Très bien traité

Mal traité

Bien traité



Les violences faites aux femmes

48%

(-4)



37%

(-1)



L'épidémie de Covid-19

46%

(+3)



34%

(-10)



La campagne pour l'élection présidentielle

35%



33%

(Nouvel item)



Le dérèglement climatique et ses conséquences

53%

(-3)



26%

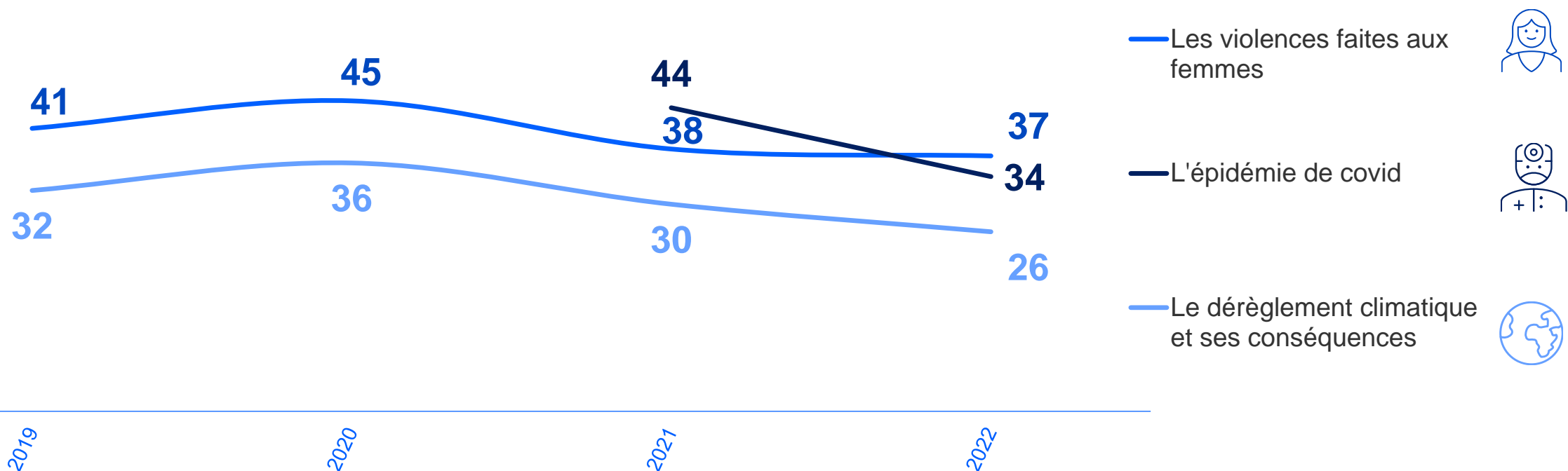
(-4)

Base : Ensemble

L'évolution du traitement par les médias de grands sujets de société

Dans l'ensemble, diriez-vous que les sujets suivants sont bien traités ou mal traités par les médias ?

% ST Bien traité



Base : Ensemble

4

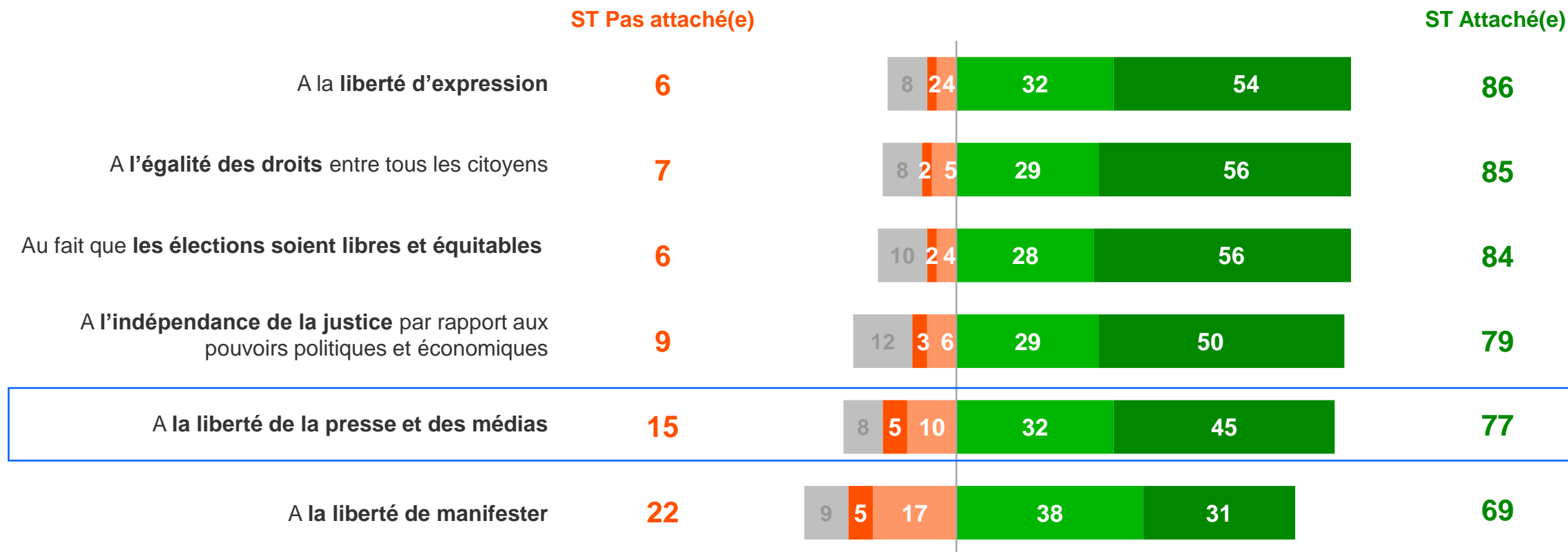
Les médias et la démocratie



L'attachement des Français à différents principes démocratiques

Personnellement, êtes-vous très, assez, pas vraiment ou pas du tout attaché(e) ...

■ Sans opinion
 ■ Pas vraiment attaché(e)
 ■ Pas vraiment attaché(e)
 ■ Assez attaché(e)
 ■ Très attaché(e)



Base : Ensemble

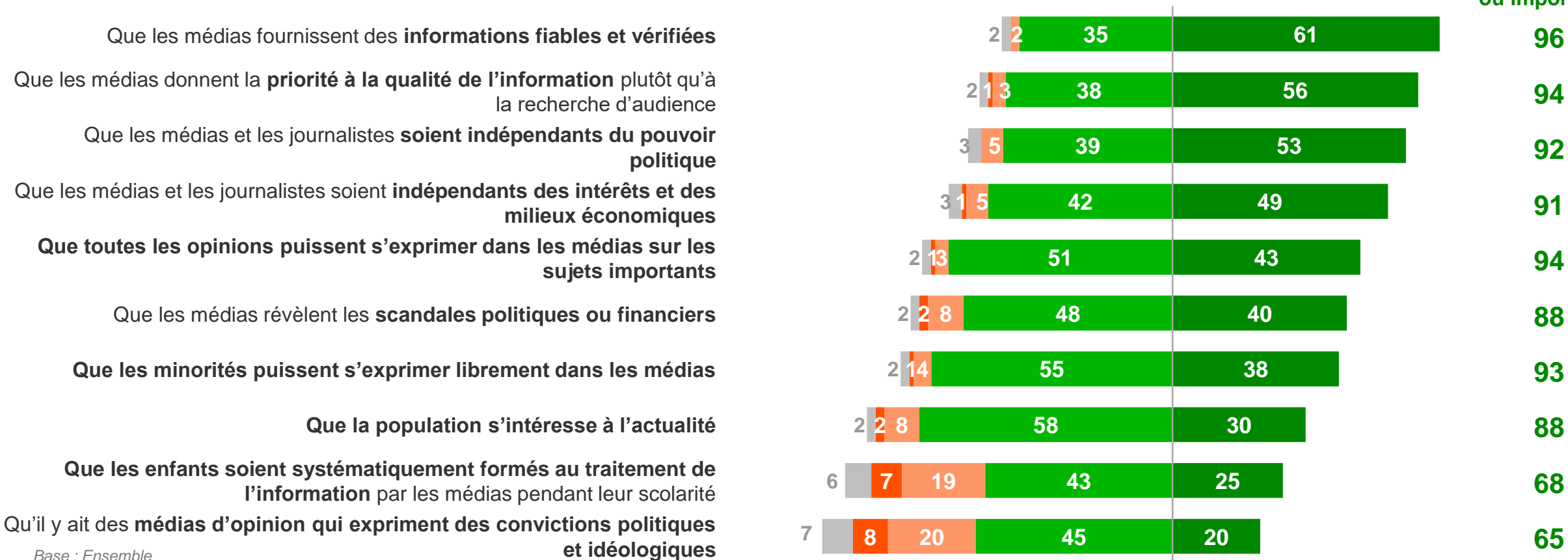
NB : cette question a été posée dans le cadre d'une enquête en ligne réalisée auprès d'un échantillon national de 1010 personnes représentatif de l'ensemble de la population âgée de 18 ans et plus, du 5 au 6 décembre 2021.

L'opinion sur l'importance des médias et des journalistes dans le bon fonctionnement d'une démocratie

Pour qu'une démocratie fonctionne bien, diriez-vous qu'il est essentiel, important, pas vraiment important ou pas important du tout...

■ Sans opinion
 ■ Ce n'est pas du tout important
 ■ Ce n'est pas vraiment important
 ■ C'est important
 ■ C'est essentiel

ST Essentiel ou important

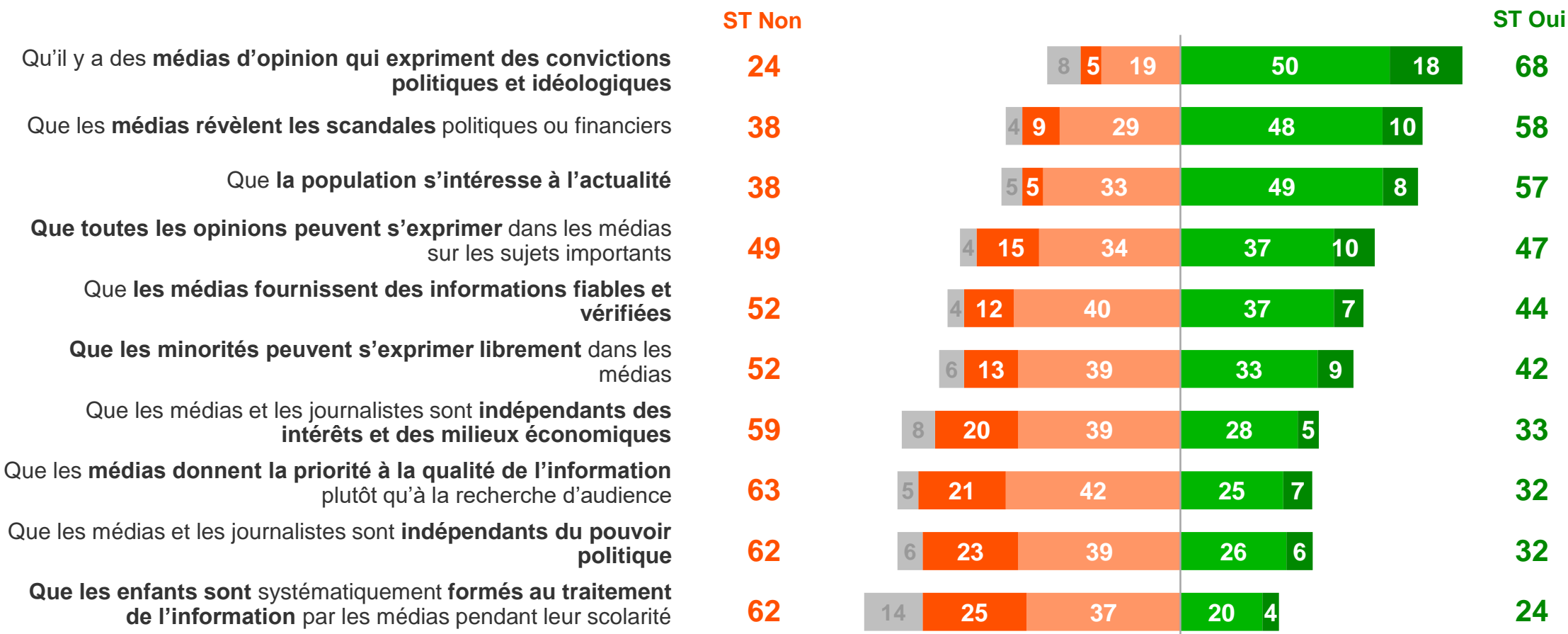


Base : Ensemble

La perception du rôle tenu actuellement par les médias et les journalistes en France

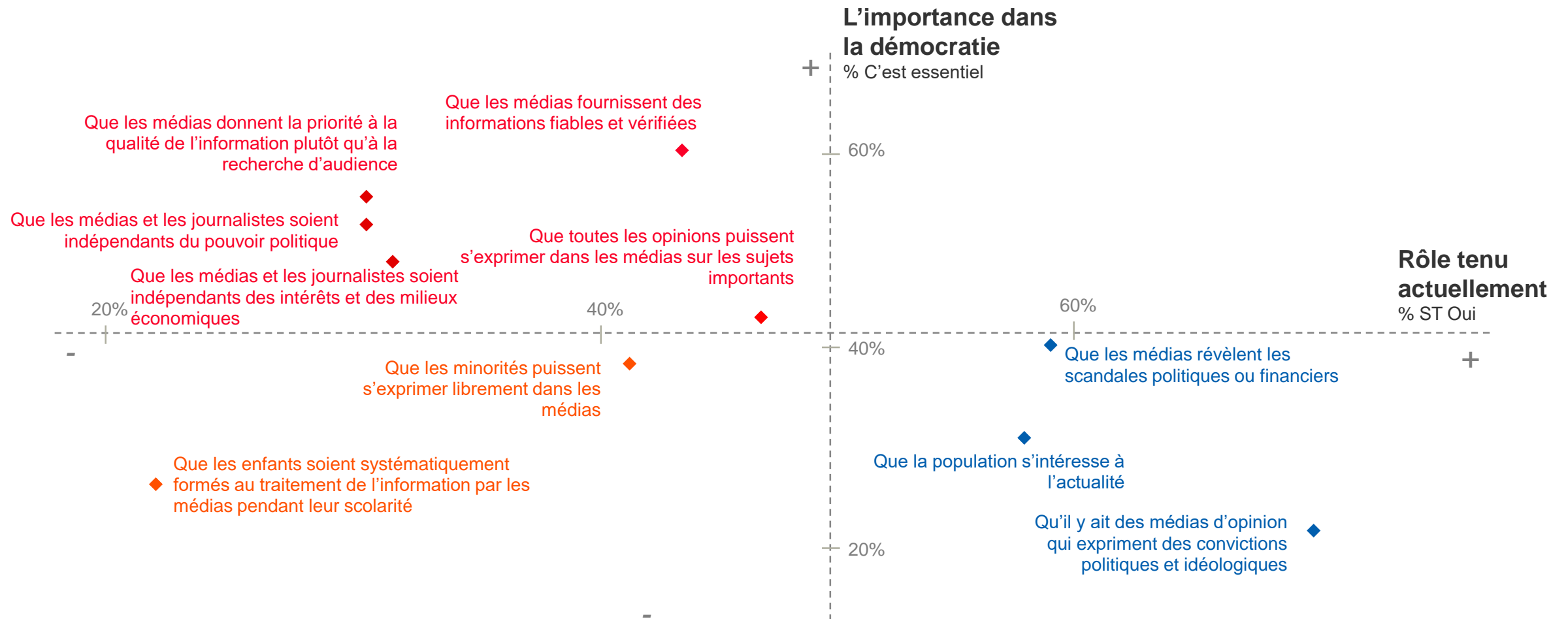
Et aujourd'hui en France, avez-vous le sentiment ...

■ Sans opinion ■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas ■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait



Base : Ensemble

Les médias et la démocratie : attentes et réalités



Base : Ensemble

5

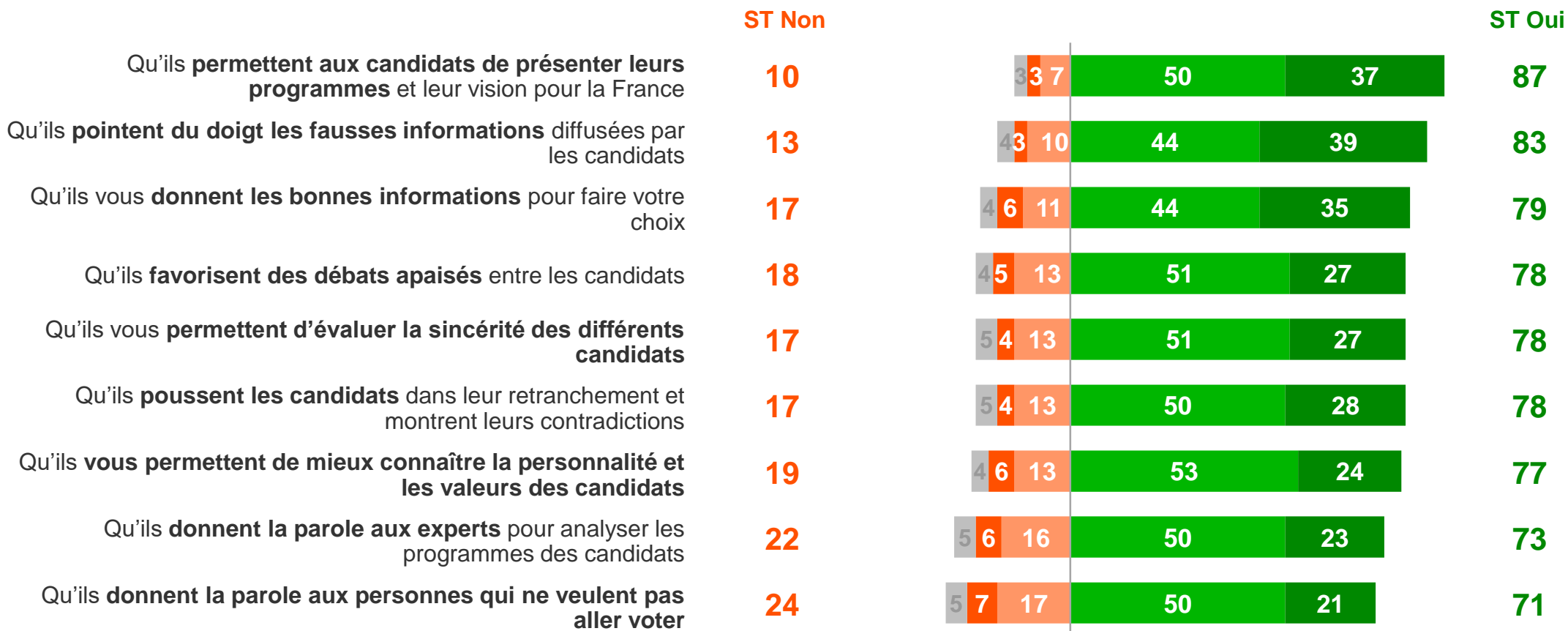
Le rôle des médias dans la campagne présidentielle



Les attentes des Français concernant le traitement de la campagne présidentielle par les médias

Dans le cadre de l'élection présidentielle de 2022, attendez-vous des médias ...

■ Sans opinion ■ Non, pas du tout ■ Non, pas vraiment ■ Oui, plutôt ■ Oui, beaucoup



Base : Ensemble

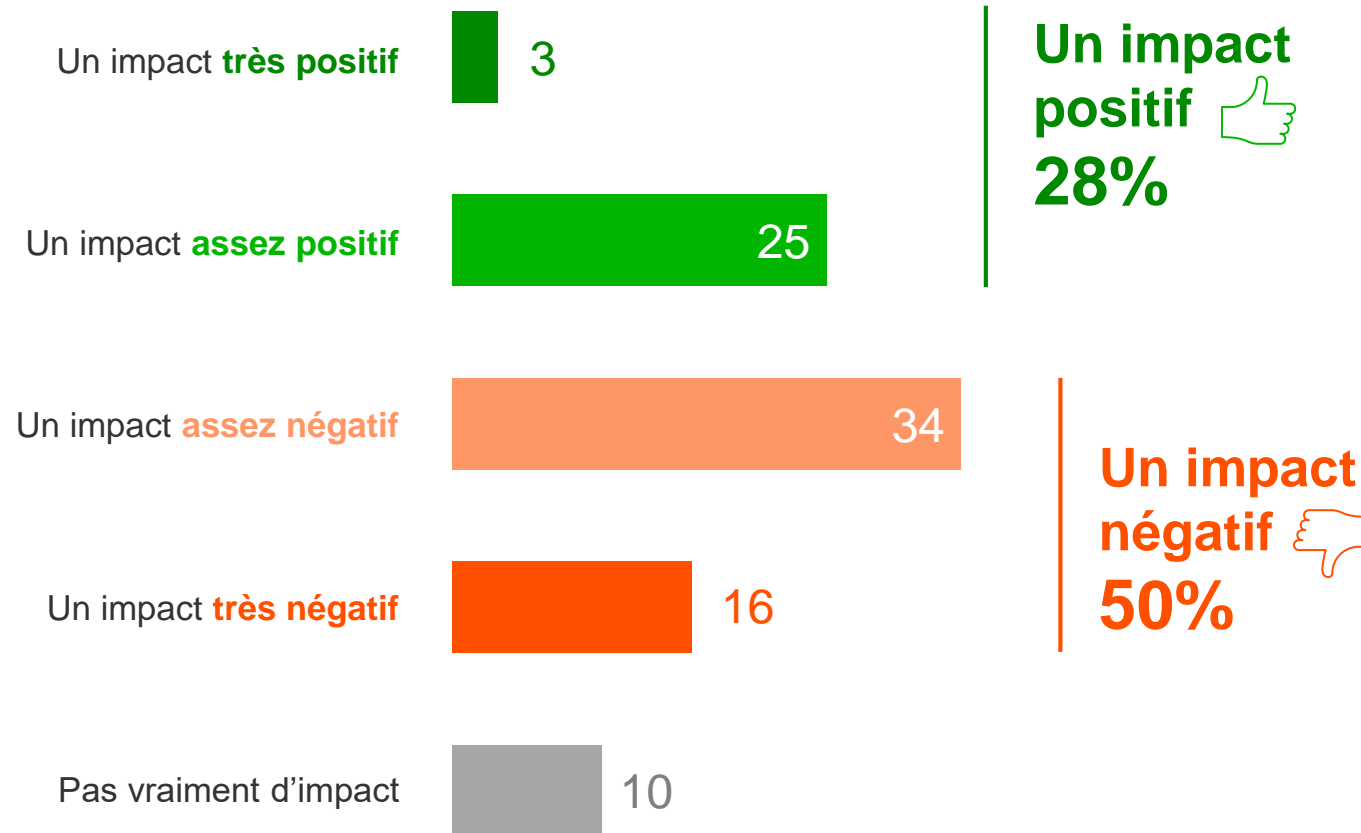
6

L'information et les réseaux sociaux



L'impact du développement d'internet et des réseaux sociaux sur les débats et discussions politiques

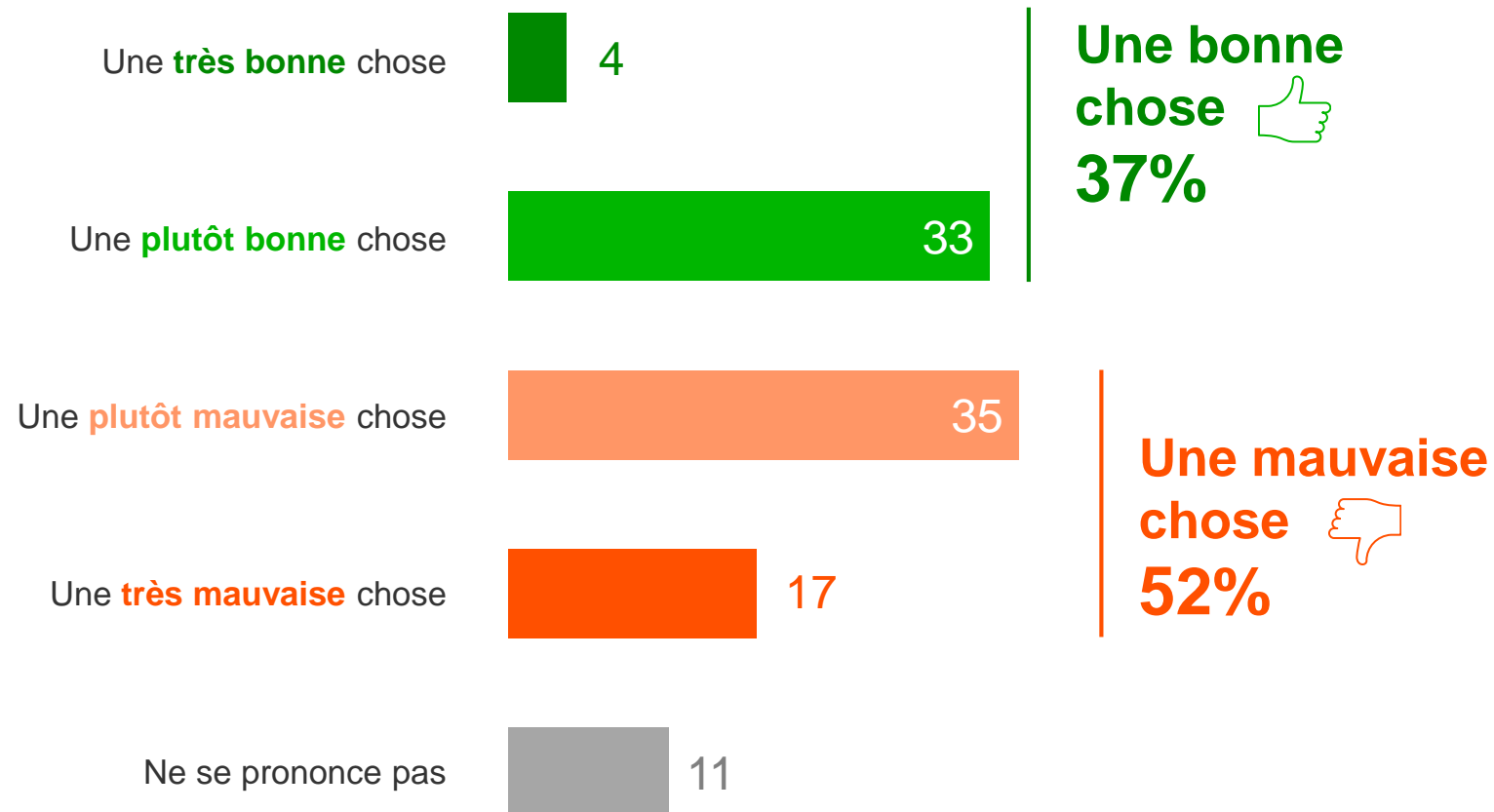
Selon vous, le développement d'Internet et des réseaux sociaux ces dernières années a-t-il eu un impact positif, négatif ou pas vraiment d'impact sur les débats et discussions politiques ?



Base : Ensemble

L'opinion sur l'information relayée par les réseaux sociaux

Avec les réseaux sociaux, de plus en plus d'informations en lien avec l'actualité circulent et sont diffusées par des personnes qui ne sont pas des médias ou des journalistes, selon vous est-ce... ?



Base : Ensemble

Précisions techniques

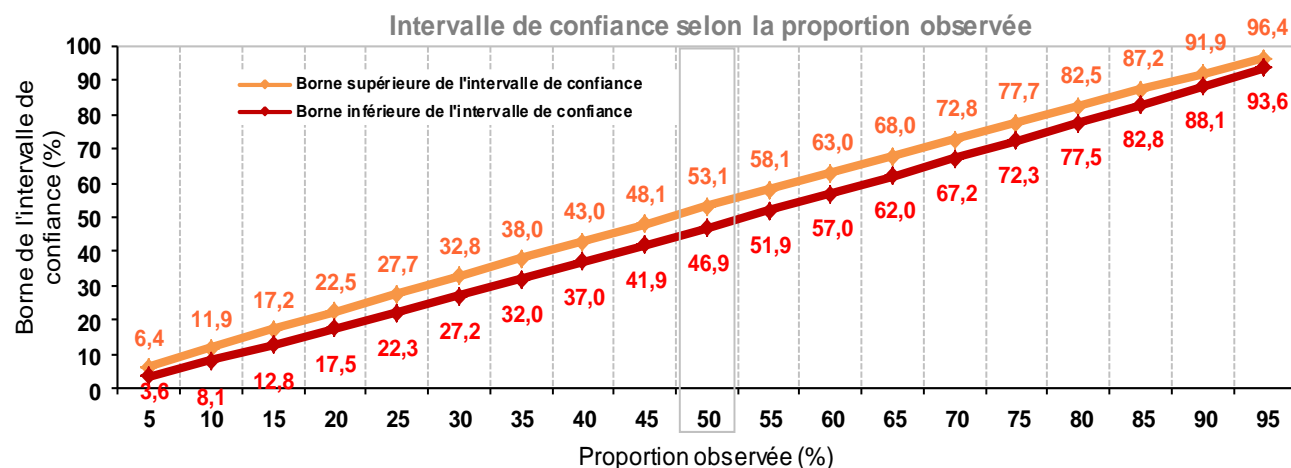
Les résultats de cette étude sont soumis aux marges d'erreur, comme toute enquête quantitative réalisée par sondage.

Les marges d'erreurs données dans les sondages se basent sur l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire. Si les marges d'erreurs réelles dans les sondages dont l'échantillonnage est construit selon la méthode des quotas ne sont pas mesurables scientifiquement, on estime en pratique qu'elles sont proches de celles calculées dans le cas d'un échantillonnage aléatoire.

La marge d'erreur dépend de la taille de la population, ainsi que de la proportion à laquelle on l'applique.

Pour cette étude qui a été réalisée sur 1000 individus : une répartition de 50% / 50% a une précision de $\pm 3,1\%$. Autrement dit, il y a 95% de chances que la proportion réelle dans l'ensemble de la population soit comprise entre $50-3,1\%$ et $50+3,1\%$, la proportion la plus probable étant 50%.

Pour un échantillon de 1000 individus, à 95% de confiance les intervalles de confiance selon les proportions observées sont :



Merci

Guillaume CALINE

guillaume.caline@kantar.com

01 40 92 35 91

Claire DARRIGADE

claire.darrigade@kantar.com

01 40 92 44 37

Kantar | 3 avenue Pierre Masse 75014 Paris |

01 40 92 66 66

