

Baromètre Crédit Mutuel

# La musique dans la vie des Français #4

Édition 2024

# Sommaire

❑	Présentation de l'étude /méthodologie .....	P3
❑	Principaux enseignements clés .....	P5
❑	Résultats détaillés .....	P10
▪	<i>Place et importance de la musique dans la vie des Français</i> .....	P11
▪	<i>Regard sur la musique et la fête de la musique</i> .....	P20
▪	<i>La pratique musicale</i> .....	P24
▪	<i>L'accès à la musique dans les territoires</i> .....	P28
▪	<i>Rapport aux festivals et concerts</i> .....	P36
▪	<i>La musique et le sport</i> .....	P39

# 1. Présentation de l'étude méthodologie

# Méthodologie



## Echantillons

- Enquête réalisée auprès d'un échantillon de **2 013 Français**, âgés de 16 ans et plus
- Echantillon représentatif de la population française âgée de 16 ans et plus, représentativité assurée par la méthode des quotas appliqués sur les variables : genre, âge, CSP et région



## Dates et mode de recueil

- Le terrain s'est déroulé du **29 mars au 12 avril 2024**.
- Les interviews ont été réalisées en ligne sur Panel.
- Questionnaire quantitatif autoadministré



## Note de lecture

Lorsque les résultats sont indiqués auprès de certains profils (par sexe, âge, CSP, ...), cela signifie que les résultats sont **significativement supérieurs ou inférieurs**.

Les évolutions sont indiquées en comparaison avec la/les précédente(s) vagues de l'étude, réalisée depuis 2021.

*Toute reprise, totale ou partielle, des résultats de cette étude doit être accompagnée de la mention « Etude Verian pour le Crédit Mutuel »  
Enquête réalisée par internet du 29 mars au 12 avril 2024 auprès d'un échantillon de 2 013 Français représentatif de l'ensemble de la population française âgée de 16 ans et plus. Représentativité assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence et région).*

## 2. Principaux enseignements

## Enseignements clés (1/4)

*Engagé depuis plus de 20 ans dans la musique, le Crédit Mutuel a réalisé pour la 4<sup>e</sup> année consécutive avec l'institut Verian (ex Kantar Public), une enquête auprès d'un échantillon représentatif de 2000 Français pour explorer leur rapport à la musique. Vous trouverez ci-après quelques-uns des principaux enseignements de cette édition 2024.*

### **La musique est toujours au cœur de la vie des Français, et particulièrement celle des jeunes**

- Malgré une progression des films et séries parmi les loisirs des Français : 2 Français sur 3, et surtout plus de 80% des jeunes de moins de 35 ans, affirment que la musique occupe une place importante dans leur vie, voire même « très » importante pour une part non négligeable.
- Une importance finalement assez peu étonnante quand on sait que, de manière quasi immuable et très stable depuis 2021, la quasi-totalité des Français écoute de la musique et qu'une majorité en écoute à minima 1h par jour. Chez les plus jeunes, la musique est encore plus ancrée dans leur quotidien : pas moins de 3/4 des moins de 35 ans déclarent en écouter au moins 1h par jour.
- Si la musique est si importante dans la vie des jeunes, cela est aussi lié à sa pratique (par ailleurs en progression cette année) qui reste nettement plus répandue auprès d'eux : 51% des moins de 35 ans jouent ou ont déjà joué d'un instrument de musique, soit 13 pts de plus que les Français dans leur ensemble. De plus, cette pratique musicale passe désormais également par le recours à des outils de création de musique assistée par ordinateur : si cela reste très minoritaire, cette pratique est néanmoins en progression et particulièrement chez les jeunes : un tiers des moins de 35 ans a déjà utilisé ces outils de MAO (+11 pts en un an).
- Aussi, la musique accompagne également pas moins de 2/3 des Français dans leur pratique sportive personnelle, un moyen de prendre place là encore dans leur quotidien, et ce réflexe consistant à faire du sport en musique est particulièrement installé chez les jeunes. Plus de 80% d'entre eux affirment qu'ils écoutent de la musique lorsqu'ils font du sport, et ce de façon systématique pour plus d'1/3. Très associée au sport donc, la musique joue également un rôle prégnant lors d'événements sportifs d'ampleur aux yeux des Français : 8 Français sur 10 considèrent notamment qu'associer un hymne à un événement sportif est fédérateur, que cela permet de graver l'événement dans les mémoires et de vivre l'événement plus intensément. Les jeunes sont d'autant plus convaincus de cette force de la musique associée au sport.

## Enseignements clés (2/4)

### La radio reste, certes, un incontournable mais des usages nouveaux s'installent, notamment chez les plus jeunes

- Si de nouveaux moyens d'écoute et usages se développent, en particulier chez les jeunes, la radio demeure le moyen d'écoute de musique le plus utilisé par l'ensemble des Français : les 3/4 écoutent de la musique par ce biais, faisant de la radio le seul canal utilisé par une très large majorité des Français (à 73%), devant l'écoute via ses propres supports (52%), l'écoute via le streaming gratuit (49%) ou encore via les émissions TV musicales (à 44%, affichant une nette progression cette année même si, par ailleurs, l'offre en TV reste perçue insuffisamment diversifiée aux yeux d'1 Français sur 2).

Signe d'usages nouveaux depuis plusieurs années, les jeunes recourent à des moyens d'écoute plus diversifiés, et plébiscitent particulièrement plus que le reste des Français :

- **le streaming** : qu'il soit gratuit (en moyenne 70% des moins de 35 ans écoutent de la musique par ce biais) ou même payant (62% des moins de 25 ans, et 50% des 25-34 ans y ont recours).

- **les réseaux sociaux** : 57% des moins de 25 ans et 49% des 25-34 ans les utilisent pour écouter de la musique. A ce sujet, Youtube s'affiche largement en tête des réseaux sociaux utilisés pour consommer des contenus musicaux : près de 6 français sur 10 et 3/4 des jeunes l'utilisent pour cela.

- **les sorties** : 4 jeunes sur 10 de moins de 35 ans écoutent de la musique en allant à des concerts et festivals.

Si le streaming a le vent en poupe et est très plébiscité par les jeunes pour leur écoute de musique, cela passe aussi désormais par les plateformes de streaming liées aux groupes TV (de type MyTF1/TF1+, 6 play, France.tv ou Arte.tv) : 1 Français sur 5 affirme consommer du contenu musical sur ces plateformes, une proportion qui monte à 30% chez les moins de 35 ans.

## Enseignements clés (3/4)

### Des inégalités d'accès à la musique déplorées dans les territoires et jugées problématiques

- Les Français consomment beaucoup de musique et se disent majoritairement satisfaits de leur accès à la musique, mais ils le sont surtout s'agissant de leur accès à l'apprentissage de la musique (70%), à des festivals (64%) ou encore à des cafés-bars (63%) plus qu'à des concerts de grande ampleur (59%) ou encore à des lieux pour la pratique musicale (56%). Une satisfaction par ailleurs très modérée et peu affirmée, et que l'on constate globalement meilleure auprès des jeunes et des CSP+.

Aussi, reflet d'inégalités territoriales, les Français vivant dans de grandes agglomérations sont logiquement les plus satisfaits, bénéficiant de structures permettant justement un meilleur accès à la musique et à des concerts de grande ampleur notamment.

- De la même manière, ceux qui pratiquent un instrument sont dans l'ensemble satisfaits de leur accès aux infrastructures et réseaux nécessaires pour continuer leur pratique (notamment les plus jeunes), mais là encore des inégalités de territoires s'observent.

- Une chose met tout le monde d'accord quel que soit son lieu de vie : cette inégalité d'accès est problématique, près de 7 Français sur 10 le pensent - en particulier les jeunes.

- De plus, bien que jugé problématique par un grand nombre de Français, cet accès à la musique pour tous sur tout le territoire semble un peu « à l'arrêt » : une majorité de Français estime tout du moins que cet accès à la musique n'a pas évolué depuis 10 ans, contre 1/3 ayant perçu une amélioration (le plus souvent cette amélioration est davantage perçue par les habitants de grandes agglomérations).

- Pourtant la musique pour tous y compris en « local » semble compter aux yeux des Français : cela reste notamment (très) important pour eux que les artistes régionaux puissent se produire localement, ils l'affirment même plus fermement encore que l'an dernier... et cela suppose donc une accessibilité à des infrastructures dédiées qui le permettent.



## Enseignements clés (4/4)

### Des intentions de fréquentation de concerts et festivals en progression

Si tout le monde ne dispose pas des mêmes infrastructures près de chez soi ni les mêmes accès à la musique de facto, et malgré un contexte inflationniste par ailleurs : l'intention d'aller à des concerts et festivals est toutefois en progression, notamment chez les jeunes. Cette année : pas moins d'1 Français sur 2 comptent aller à des concerts (61% des moins de 35 ans), et 4 Français sur 10 comptent aller à des festivals (55% des moins de 35 ans).

Par ailleurs, pour 1/3 de ceux qui écoutent de la musique en streaming : cela leur donne davantage envie de se rendre à des concerts et festivals ! Une incitation renforcée là aussi chez les jeunes : 48% des jeunes de moins de 35 ans qui coutent de la musique en streaming affirment que cela leur donne davantage envie d'aller à des concerts et festivals.

# 3. Résultats détaillés



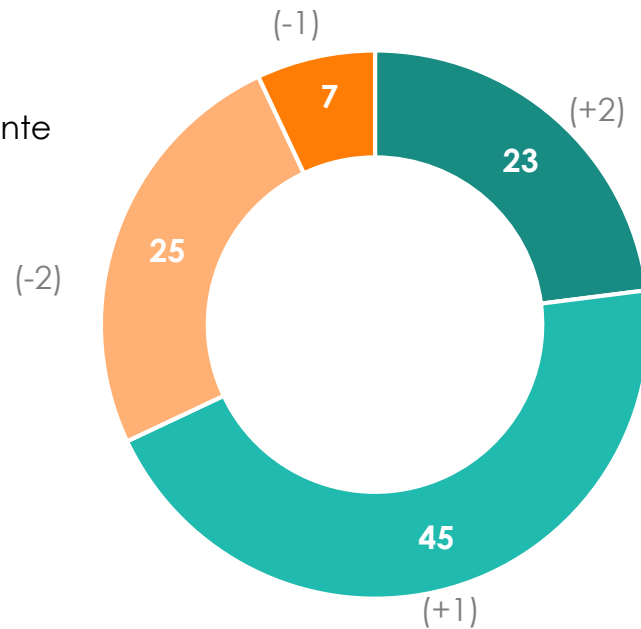
# Place et importance de la musique dans la vie des Français

# La musique demeure au cœur de la vie des Français

Notamment chez les moins de 35 ans qui affirment à plus de 80% que la musique occupe une place importante dans leur vie, et même une place « très importante » pour 41% d'entre eux

## Avez-vous le sentiment que la musique occupe dans votre vie une place ...

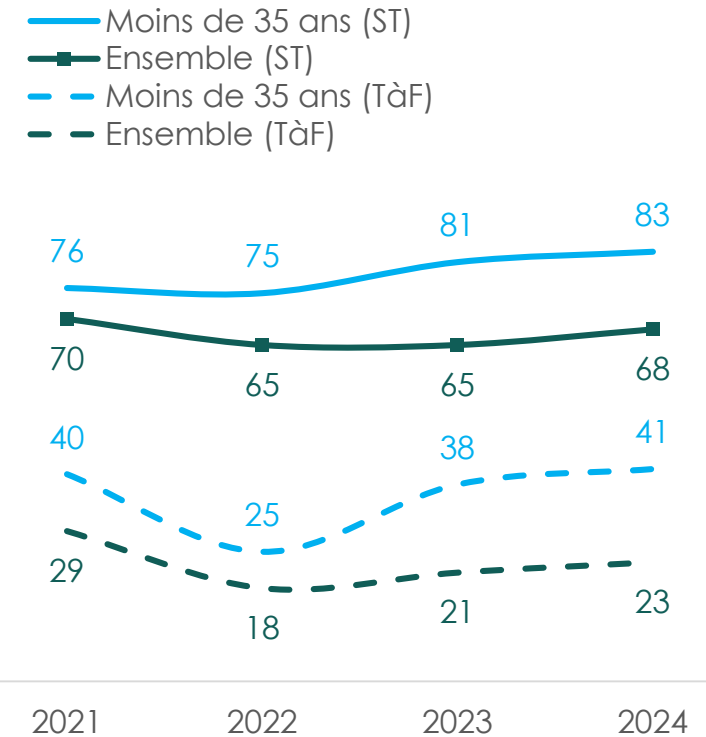
- Très importante
- Assez importante
- Peu importante
- Pas du tout importante



**Moins de 35 ans : 41%**

- 16-24 ans : 43%
- 25-34 ans : 39%

**68% (+3)**  
ont le sentiment que la musique occupe une place importante dans leur vie

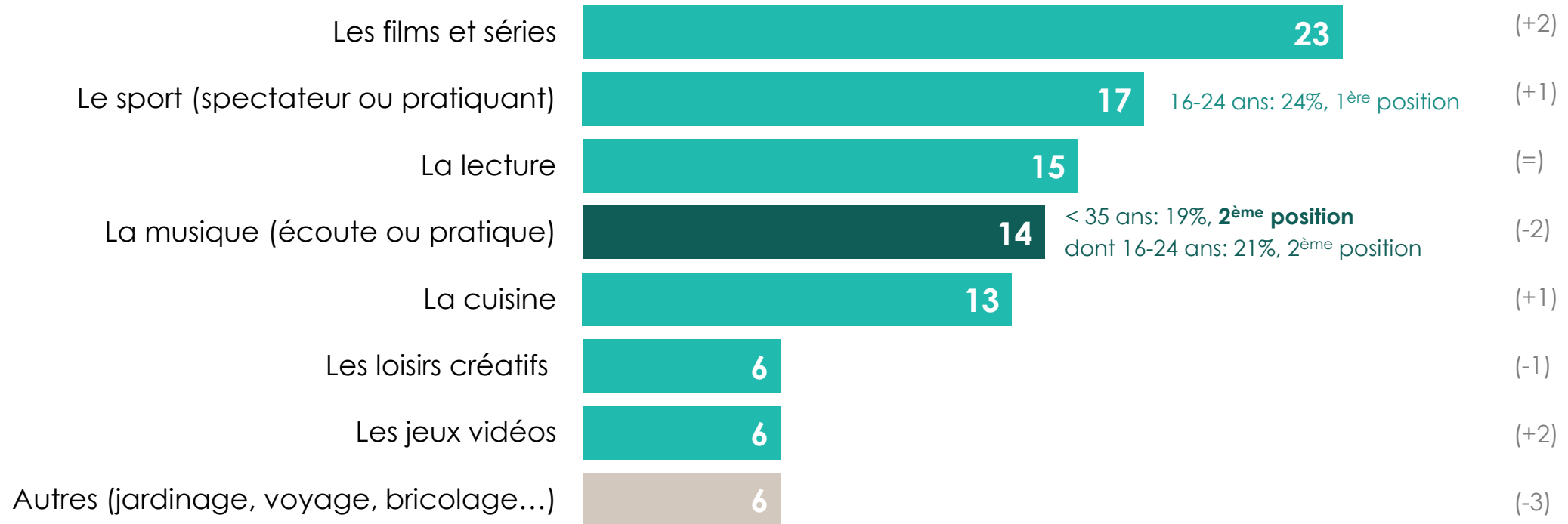


En %  
Base: ensemble (2013)

# Les films & séries restent le loisir le plus important des Français, en progression

La musique est ainsi devancée par le visionnage de films & séries, ainsi que le sport et la lecture

## Q1. Parmi ces loisirs, lequel est le plus important dans votre quotidien ?

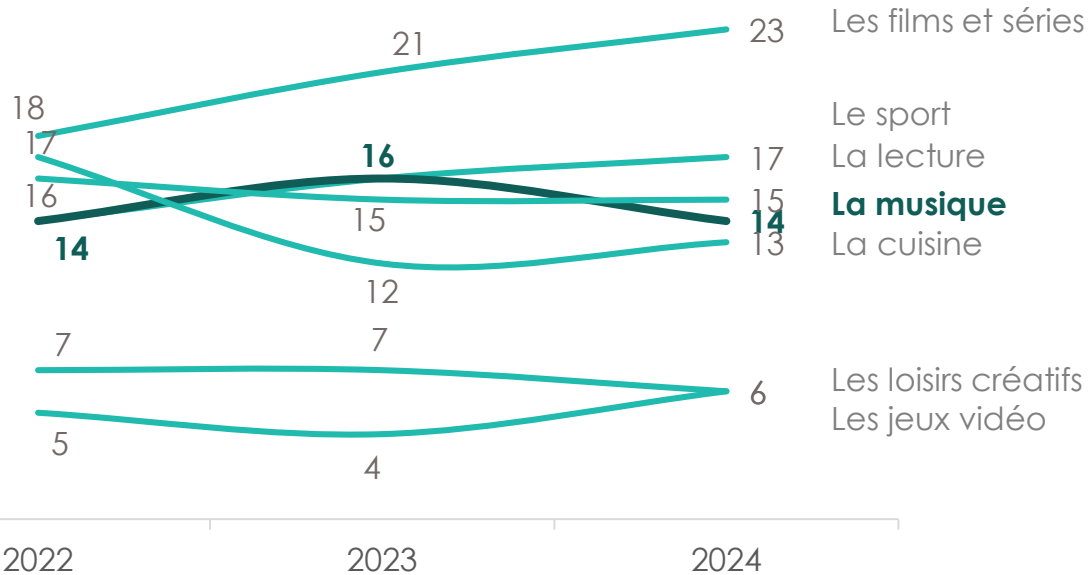


En %  
Base : ensemble (2013)

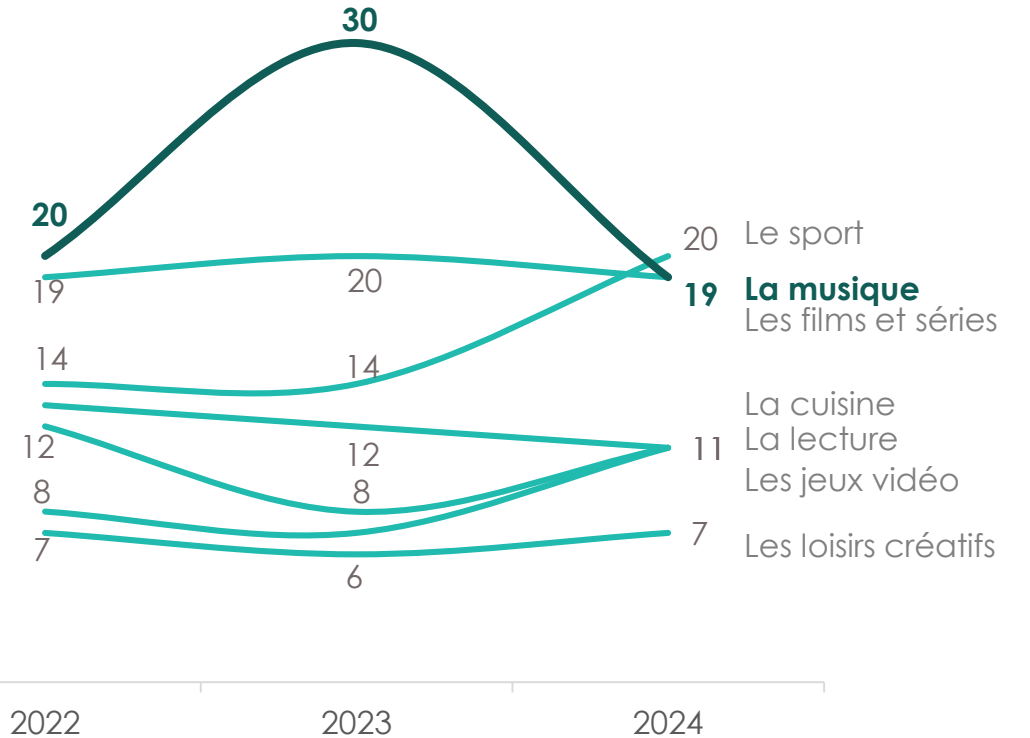
# Chez les jeunes, la musique est le 2<sup>e</sup> loisir le plus important au coude-à-coude avec les films & séries mais également le sport

## Q1. Parmi ces loisirs, lequel est le plus important dans votre quotidien ?

Ensemble



Moins de 35 ans



En %  
Base : ensemble (2013)

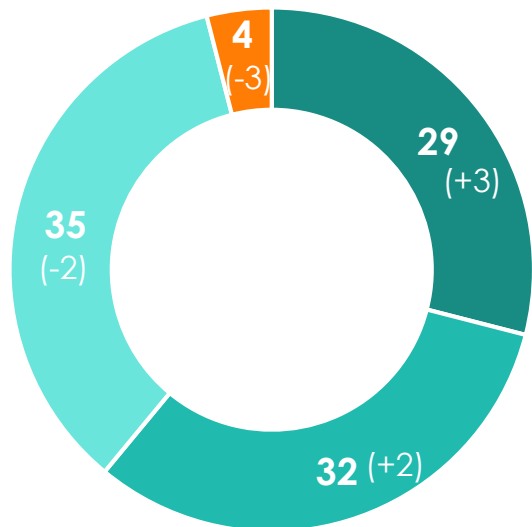
# La totalité des Français - ou presque - écoute de la musique, une proportion stable

Et la majorité, 2/3 des Français et 3/4 des moins de 35 ans, en écoutent au moins 1h chaque jour

## Q2. En moyenne, combien de temps par jour écoutez-vous de la musique ?

(radio, émissions, musique en ligne, concerts en ligne/en replay/en DVD, CD, vinyles, etc.)

- Plus de 2h par jour
- Entre 1h et 2h par jour
- Moins d'une heure par jour
- Jamais



**96% (+3)**  
**écoutent de la musique**

→ 97% des 16-24 ans, 98% des 25-34 ans

**61% (+5)**  
**en écoutent au moins 1h/jour**

→ 78% des 16-24 ans (+3)

→ 73% des 25-34 ans (+8)

— Ecoutent de la musique  
— En écoutent au moins 1H/jour

93                      94                      93                      96

Échelle de fréquence différente  
en 2021 et 2022,  
non comparable dans le détail

56                      61

2021                      2022                      2023                      2024

En %  
Base : ensemble (2013)

# Même si d'autres usages se développent, la radio reste le moyen d'écoute de musique le plus utilisé

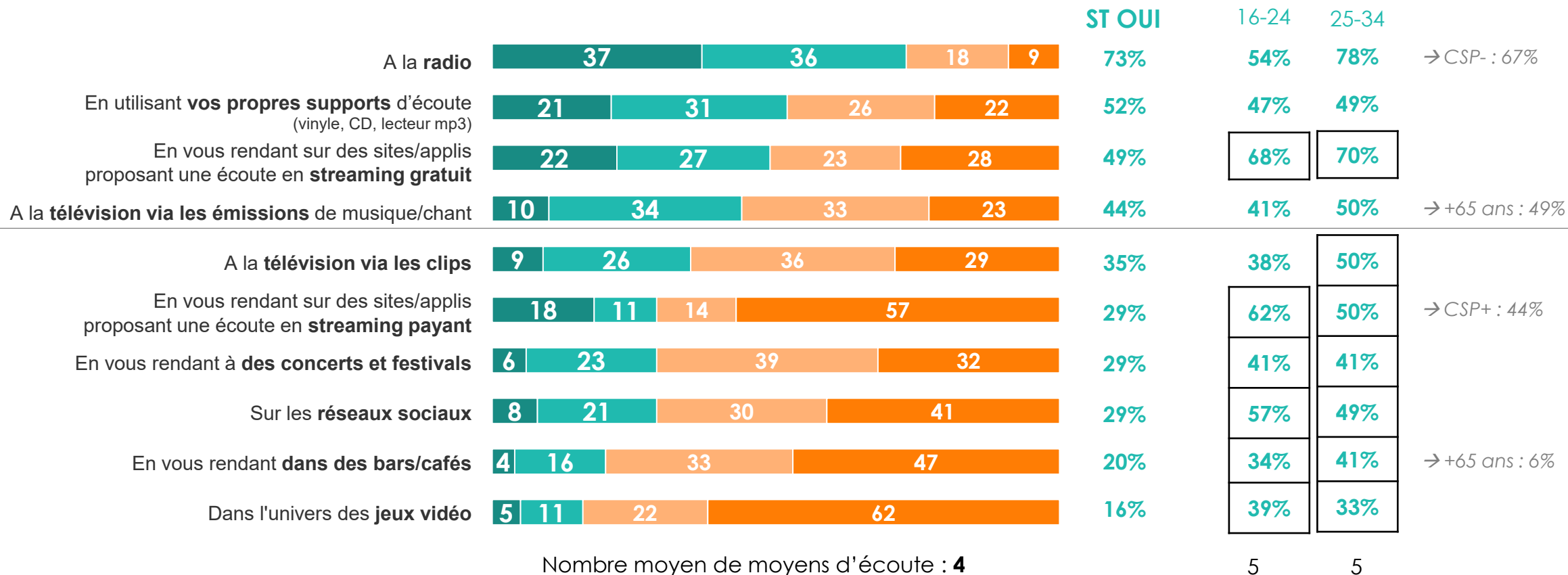
Viennent ensuite les supports personnels et le streaming gratuit, utilisés par près de la moitié de la population.

Les plus jeunes ont des moyens d'écoute plus divers, notamment via sites/applis, RS et sorties (bars, concerts...)

## Q3. Plus précisément, écoutez-vous de la musique :

ST sites /applis streaming (payant ou gratuit) : 59%  
16-24 : 91%

■ Oui beaucoup ■ Oui assez ■ Non rarement ■ Non pas du tout



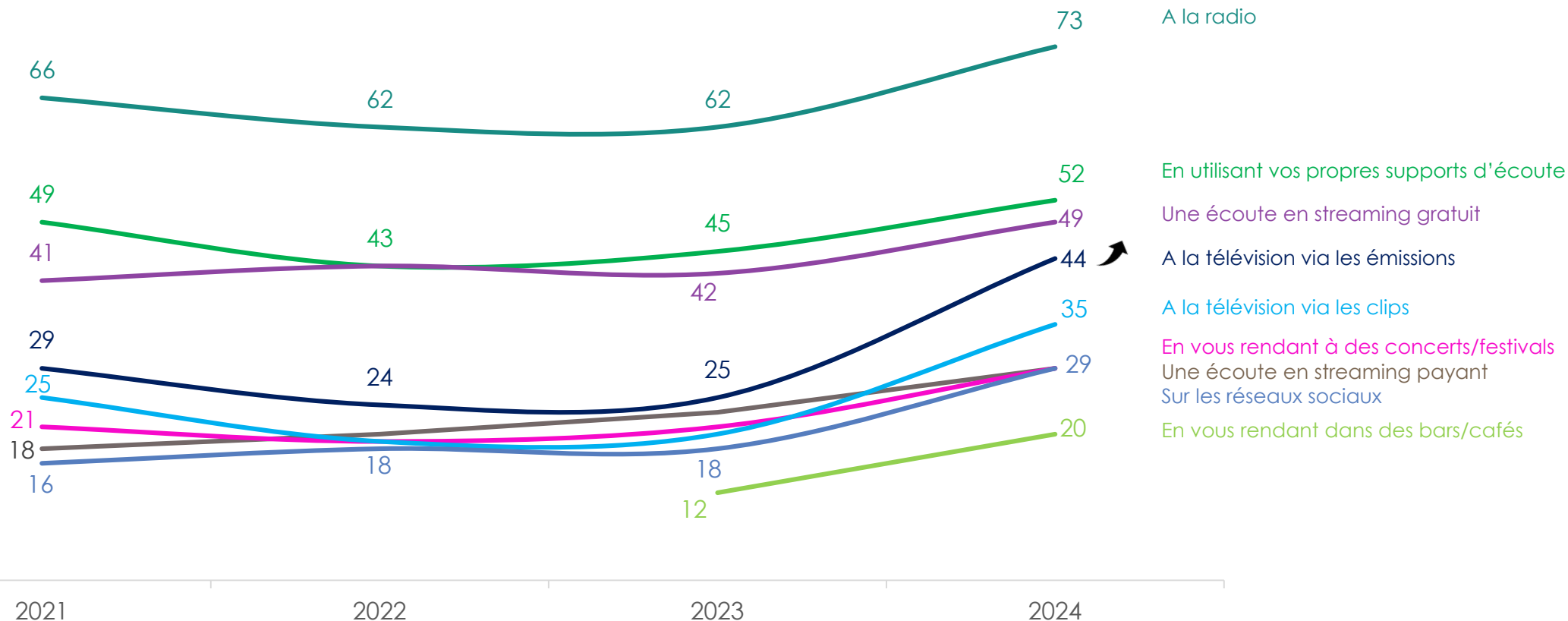
En %  
Base : ensemble (2013)



On note cette année un net regain d'intérêt pour les émissions TV musicales, les autres canaux d'écoute affichent une certaine stabilité dans le temps

**Q3. Plus précisément, écoutez-vous de la musique :**

% ST Oui



En %  
Base : ensemble (2013)

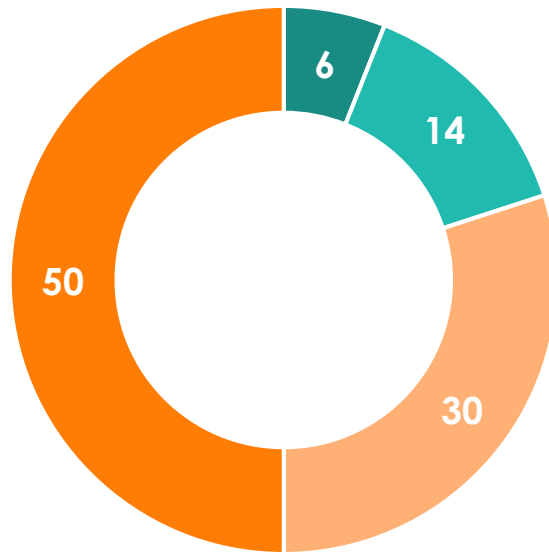
# 1 Français sur 5 consomme du contenu musical via les plateformes de streaming TV

Les plateformes de streaming type MyTF1/TF1+, 6 play, France.tv ou Arte.tv séduisent en particulier les publics les plus adeptes de musique : les musiciens sont près d'1 sur 2 à les utiliser pour cela, les jeunes près d'1 sur 3.

**Q33. Consommez-vous de la musique (émissions, concerts, festivals...) sur les plateformes de streaming type MyTF1/TF1+, 6 play, France.tv ou Arte.tv par exemple ?**

Nouvelle question

- Oui, beaucoup
- Oui, assez
- Non, rarement
- Non, pas du tout



**20%**  
consomment de la musique sur les plateformes de streaming vidéo

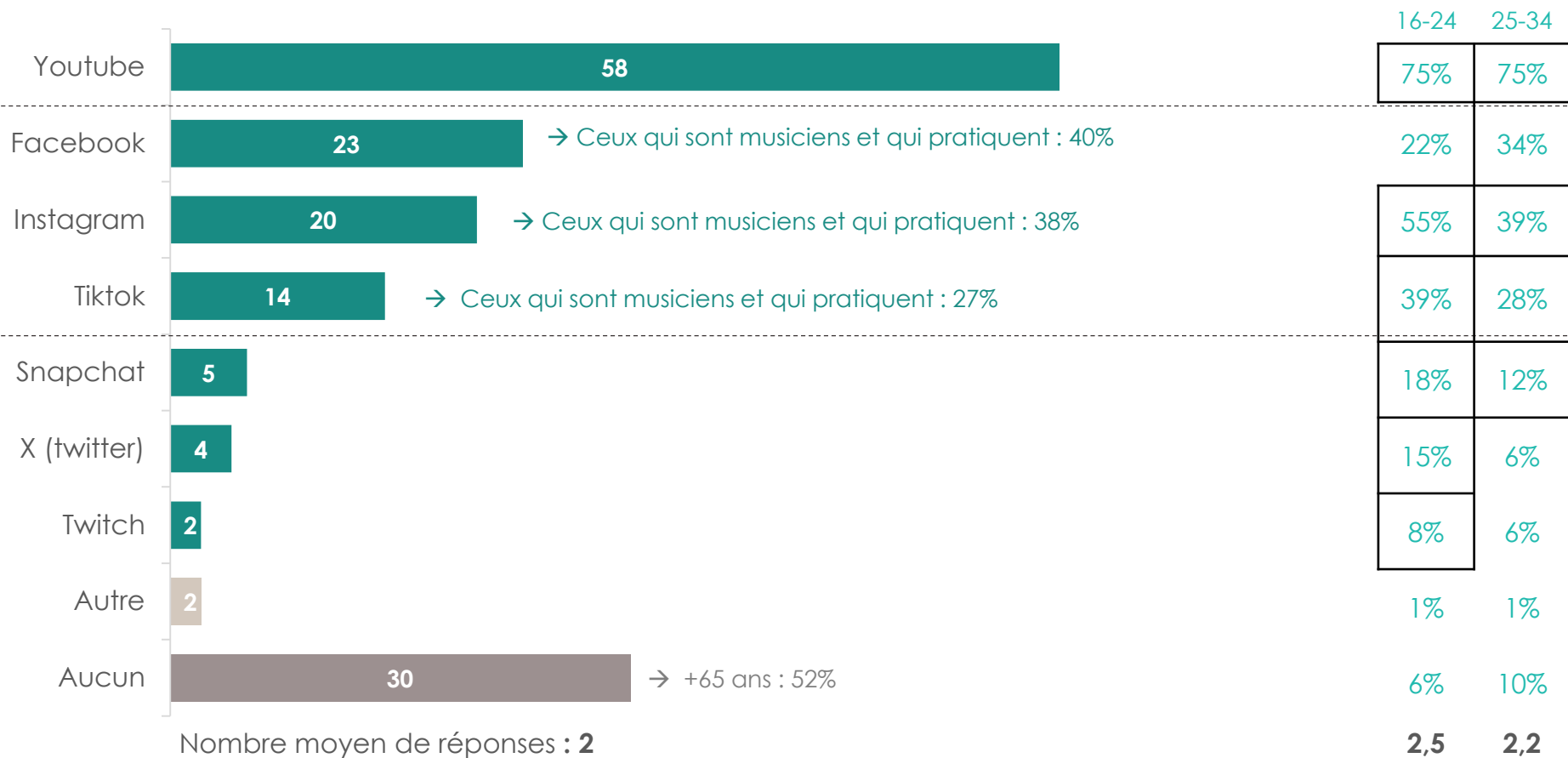
Moins de 35 ans : 30%  
Écotent plus de 2H/jour : 29%  
Musiciens qui pratiquent : 46%

En %  
Base: ensemble (2013)

Youtube est le premier réseau social utilisé pour des contenus musicaux, par 1 Français sur 2 et même 3/4 des moins de 35 ans

Nouvelle question

**Q34. Plus précisément parmi les réseaux sociaux suivants, quels sont ceux que vous utilisez pour écouter ou regarder des chansons, des clips musicaux, vous informer sur l'actualité musicale, suivre des artistes... ?**



En %  
Base: ensemble (2013)



Regard sur la musique  
et la fête de la musique

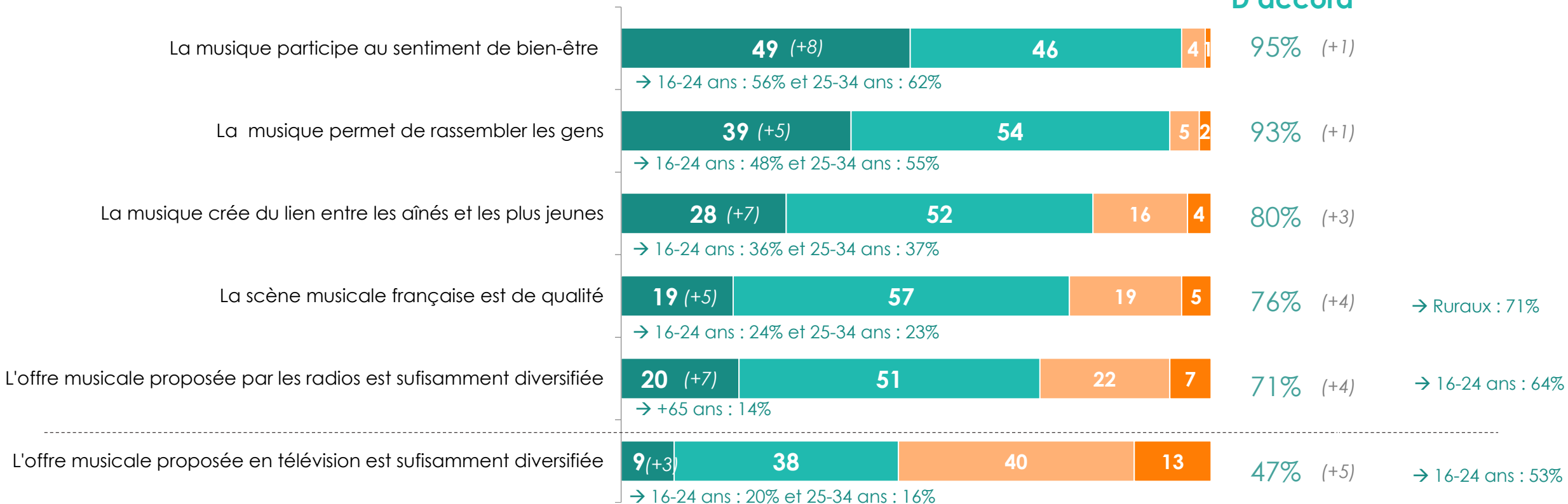
# Une musique qui demeure rassembleuse, bienfaitrice, créatrice de lien entre générations

Toutefois, moins de la moitié des Français juge l'offre musicale en TV suffisamment diversifiée, l'offre proposée en radio est jugée quant à elle plus éclectique

## Q13. Etes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes à propos de la musique ?

■ Tout à fait d'accord ■ Plutôt d'accord ■ Plutôt pas d'accord ■ Pas du tout d'accord

ST  
D'accord



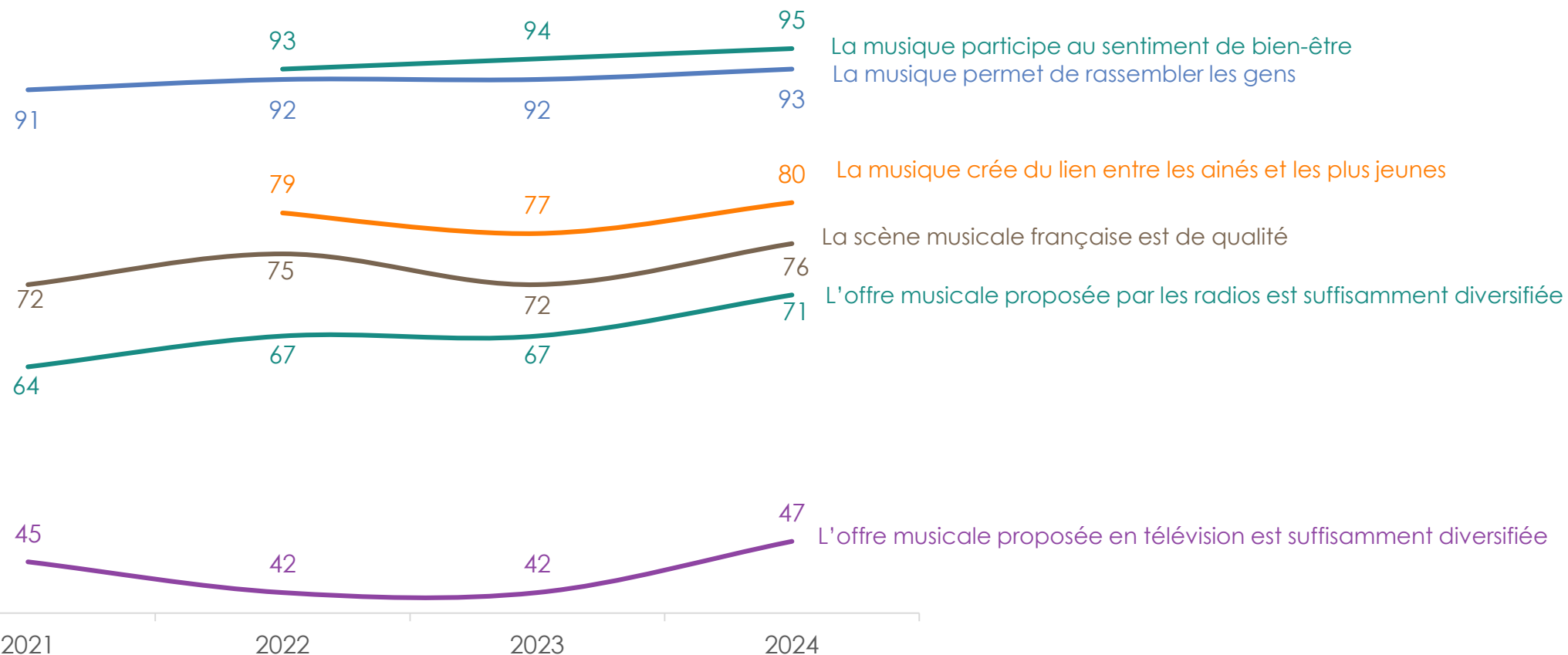
En %  
Base: ensemble (2013)

# Une image très positive de la musique, globalement stable depuis 2021

Si la diversité de l'offre musicale en radio tend à se consolider, l'offre musicale en TV reste en retrait

## Q13. Etes-vous plutôt d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes à propos de la musique ?

% ST D'accord

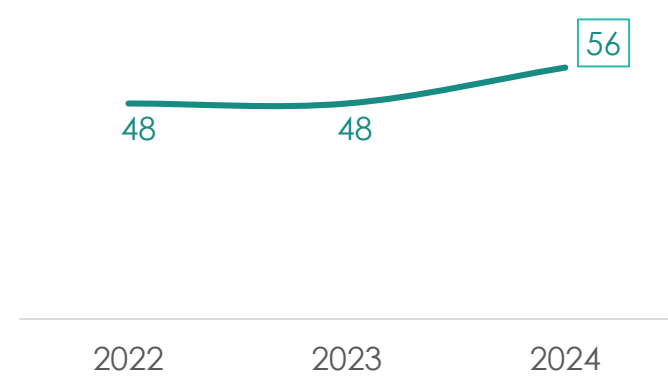
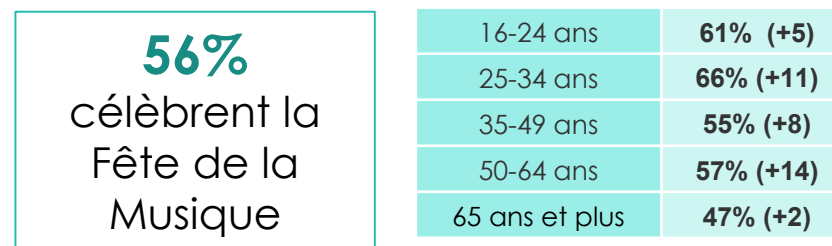
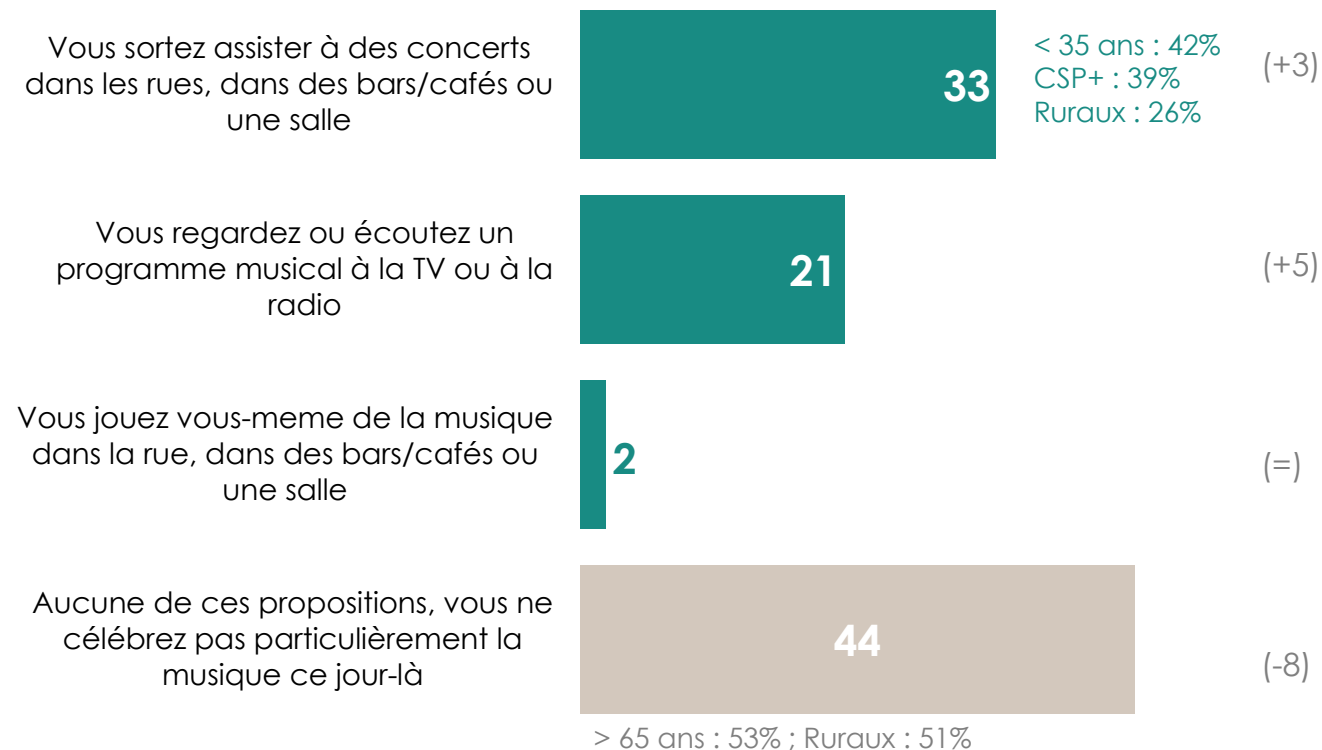


En %  
Base: ensemble (2013)

# Plus d'un Français sur deux célèbre la Fête de la musique d'une manière ou d'une autre

Si les plus jeunes sont plus enclins à célébrer cette fête et sont plus nombreux à sortir assister à des concerts, cet événement demeure intergénérationnel tant il mobilise toutes les tranches d'âge

## Q14. Habituellement, comment vivez-vous la Fête de la Musique ?



En %  
Base: ensemble (2013)



# | La pratique musicale

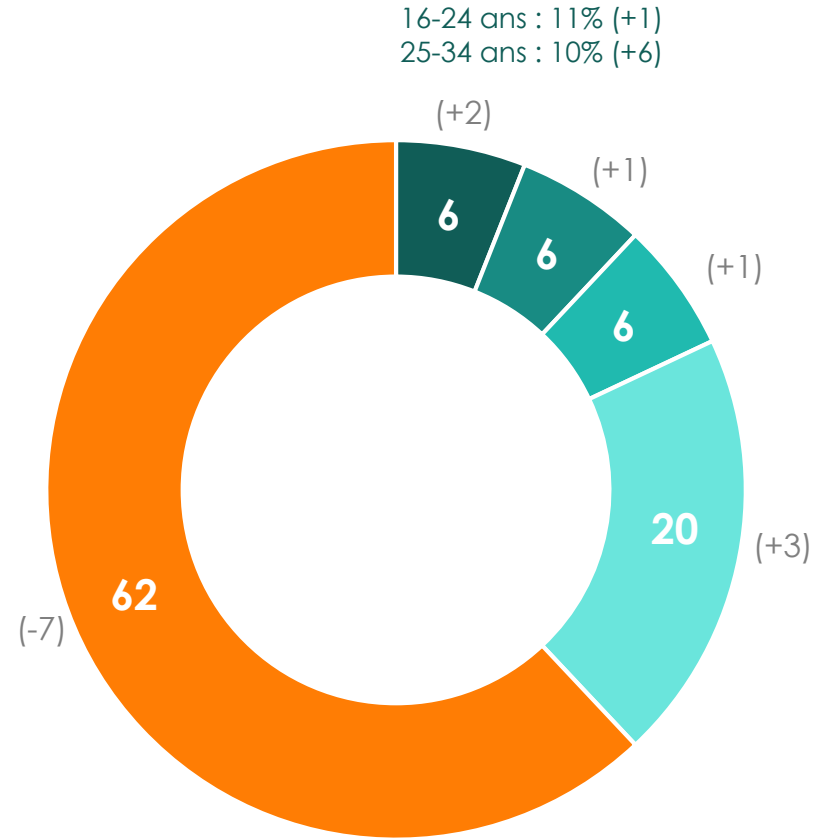


# Près de 4 Français sur 10 (+7) pratiquent ou ont pratiqué un instrument de musique

La pratique reste nettement plus répandue et même en progression chez les jeunes, ils sont plus de la moitié à avoir déjà pratiqué d'un instrument et 10% des moins de 35 ans déclarent pratiquer régulièrement.

## Q22\_1. Personnellement, jouez-vous/ avez-vous déjà joué d'un ou plusieurs instrument(s) de musique ?

- Oui, je pratique régulièrement
- Oui, je pratique de temps en temps
- Oui mais je pratique rarement
- Oui mais je ne pratique plus du tout
- Non jamais



**38%** (+7)  
jouent/ ont déjà joué d'un instrument de musique

< 35 ans : 51% (+9) dont 16-24 ans : 55% (+9)  
CSP+ : 43% (+3)

**18%** (+4)  
pratiquent un instrument

< 35 ans : 31% (+7) dont 16-24 ans : 35% (+7)  
CSP+ : 23% (+5)

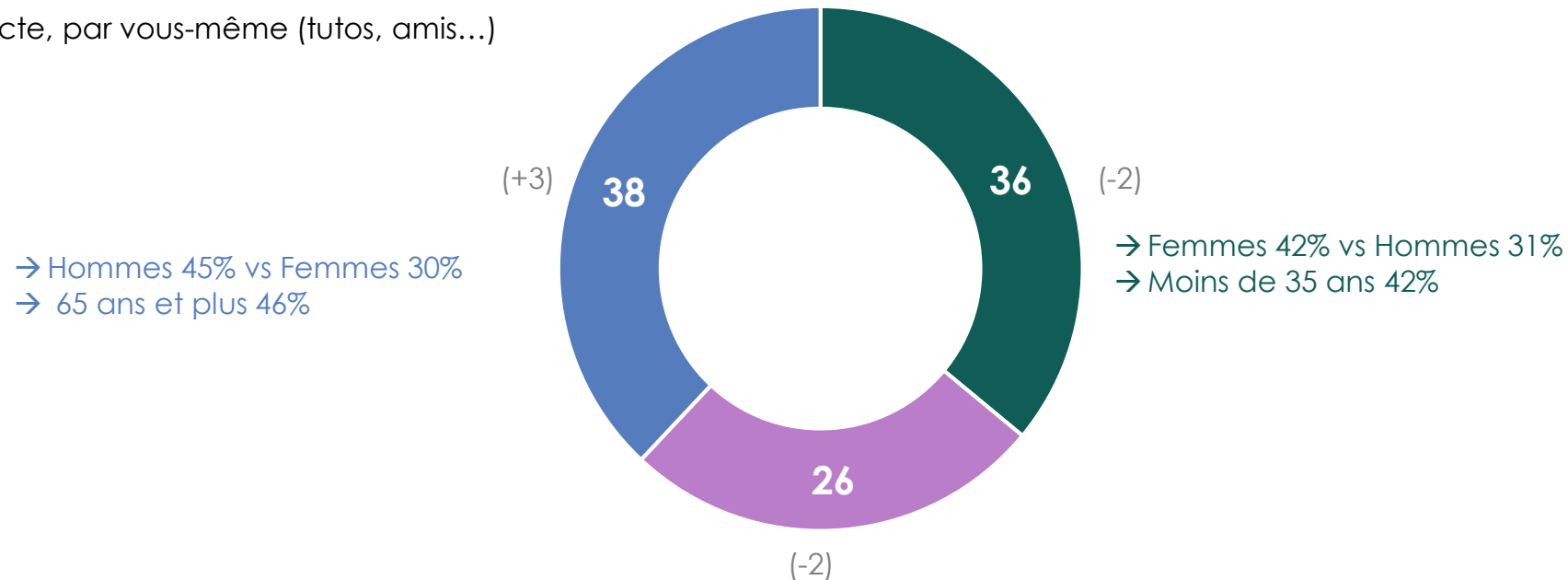
En %  
Base: ensemble (2013)

# L'apprentissage de la musique reste assez équitablement réparti entre les divers moyens

Parmi ceux qui pratiquent, le cursus classique « école » demeure plus courant chez les femmes et les moins de 35 ans. Les hommes et les plus âgés sont plus nombreux à déclarer avoir appris à jouer en autodidacte, par eux-mêmes.

## Q23. Avez-vous appris à jouer ...

- En école (école de musique, conservatoire)
- En prenant des cours particuliers
- En autodidacte, par vous-même (tutos, amis...)



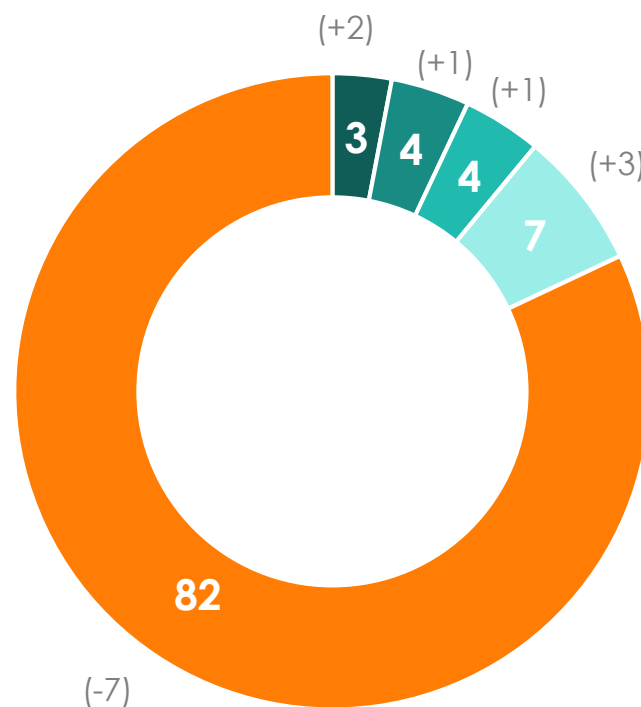
En %  
Base: Français qui jouent ou ont déjà joué d'un instrument de musique (753)

# La création musicale assistée par ordinateur progresse, mais reste très minoritaire

La progression est particulièrement flagrante chez les jeunes, plus familiers de ces outils : ils sont 1/3 à en avoir déjà fait usage, et cela monte même à 45% chez les 16-24 ans

## Q22\_2. Et personnellement, utilisez-vous/avez-vous déjà utilisé des outils de création de musique assistée par ordinateur ?

- Oui et j'en utilise régulièrement
- Oui et j'en utilise de temps en temps
- Oui mais j'en utilise rarement
- Oui mais je n'en utilise plus du tout
- Non jamais



**17%** (+6)  
utilisent/ ont déjà utilisé des outils de création de musique assistée par ordinateur

Hommes 26% (+12)  
Moins de 35 ans : 34% (+11), dont 16-24 ans : 45% (+17)  
CSP+ : 23% (+5)

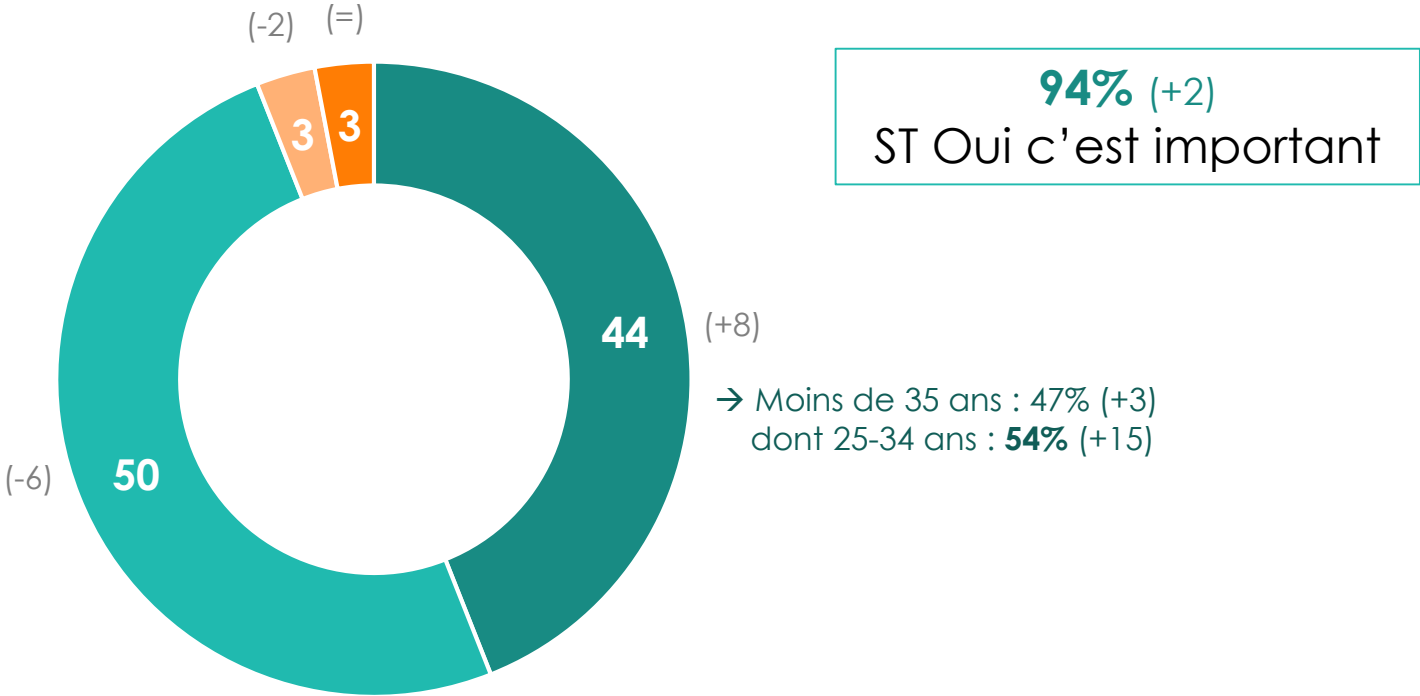


# L'accès à la musique dans les territoires

Aux yeux des Français cela reste (très) important que les artistes régionaux puissent se produire localement, ils l'affirment plus fermement encore que l'an dernier

**Q18. Diriez-vous que c'est important que des artistes locaux ou régionaux puissent se produire dans leur ville/région ?**

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



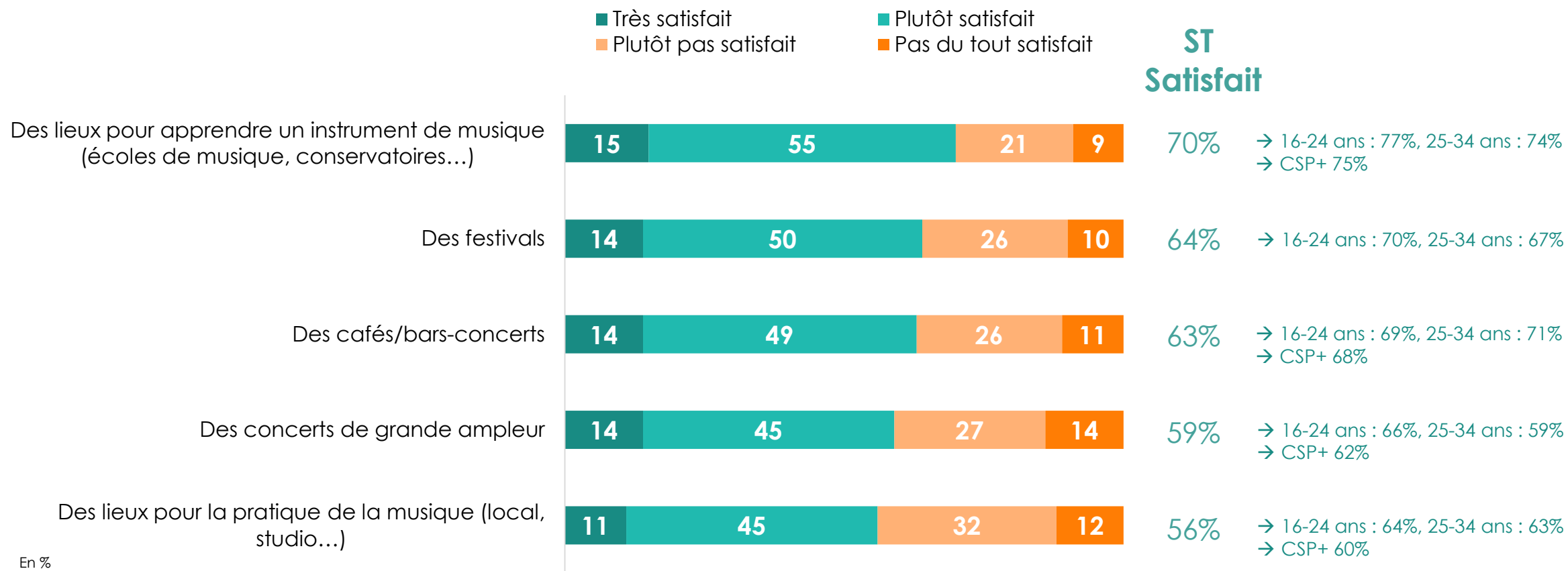
En %  
Base: ensemble (2013)

# Si les Français sont majoritairement satisfaits de leur accès à la musique, ils le sont surtout s'agissant de leur accès à l'apprentissage de la musique plus qu'à des concerts notamment

On observe de meilleurs taux de satisfaction globalement auprès des jeunes et des CSP+

## Q35. Là où vous vivez, personnellement, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait de votre accès à ...

Nouvelle question



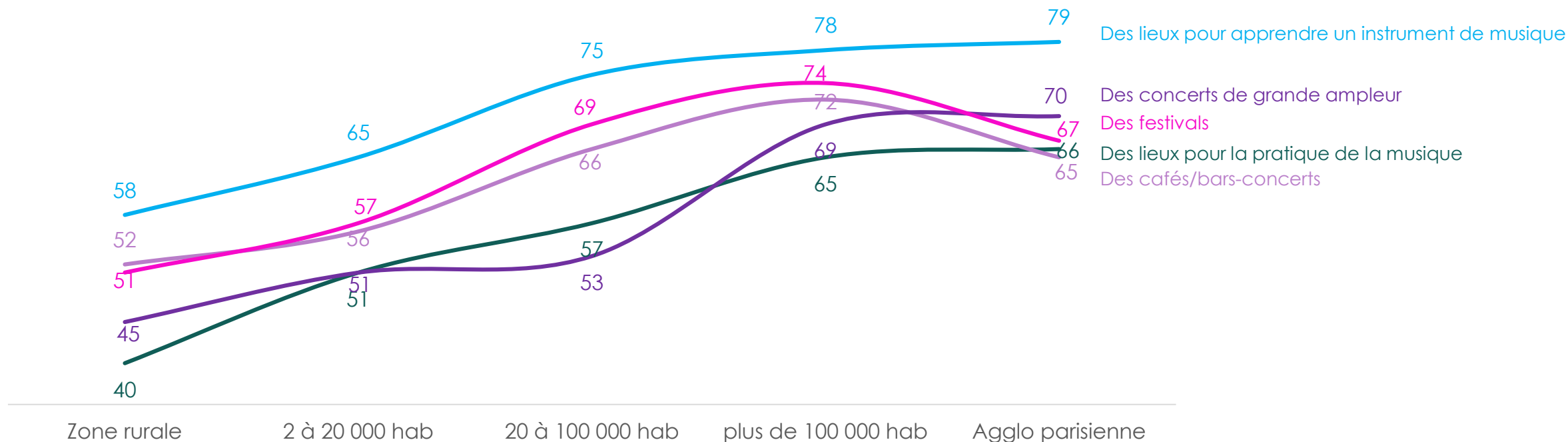
En %  
Base: ensemble (2013)

Et les Français vivant dans de grandes agglomérations sont logiquement les plus satisfaits, bénéficiant de structures permettant un meilleur accès à la musique, à des concerts...

**Q35. Là où vous vivez, personnellement, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait de votre accès à ...**

Nouvelle question

% ST Satisfait



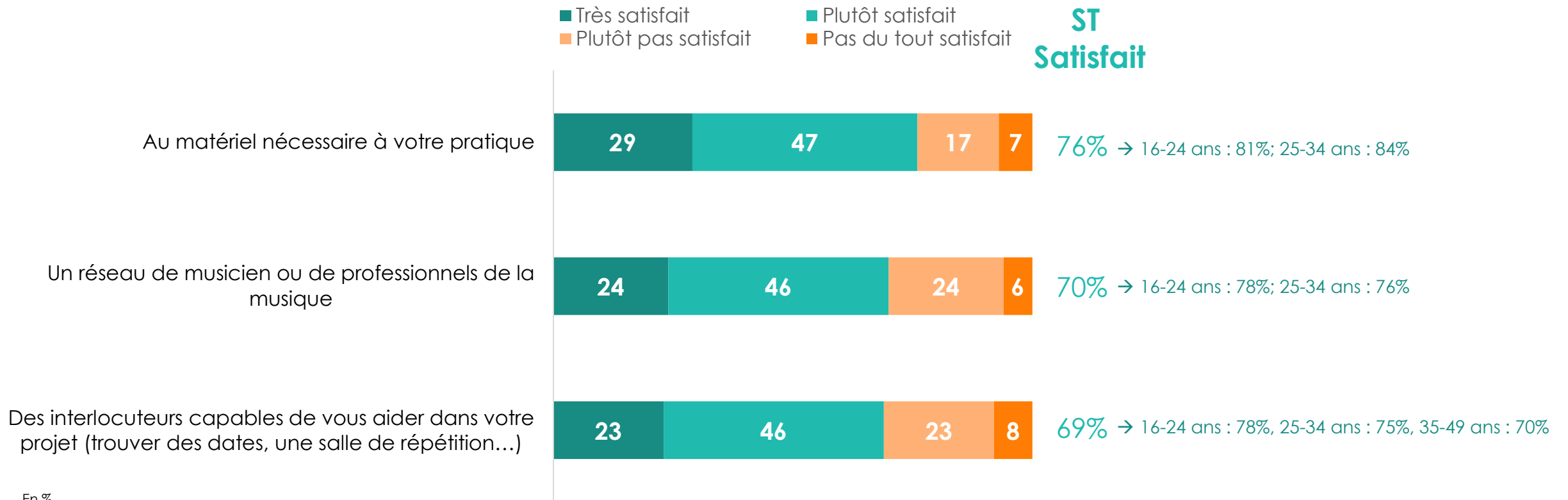
En %  
Base: ensemble (2013)

# Les musiciens, eux aussi, sont dans l'ensemble satisfaits de leur accès aux infrastructures et réseaux nécessaires pour continuer leur pratique (notamment les plus jeunes)

On note là aussi une polarisation en fonction de la taille de l'agglomération

**Q35bis. Et en tant que musicien, personnellement, là où vous vivez, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait de votre accès à ...**

Nouvelle question



En %  
Base: Français qui pratiquent un instrument de musique (358)

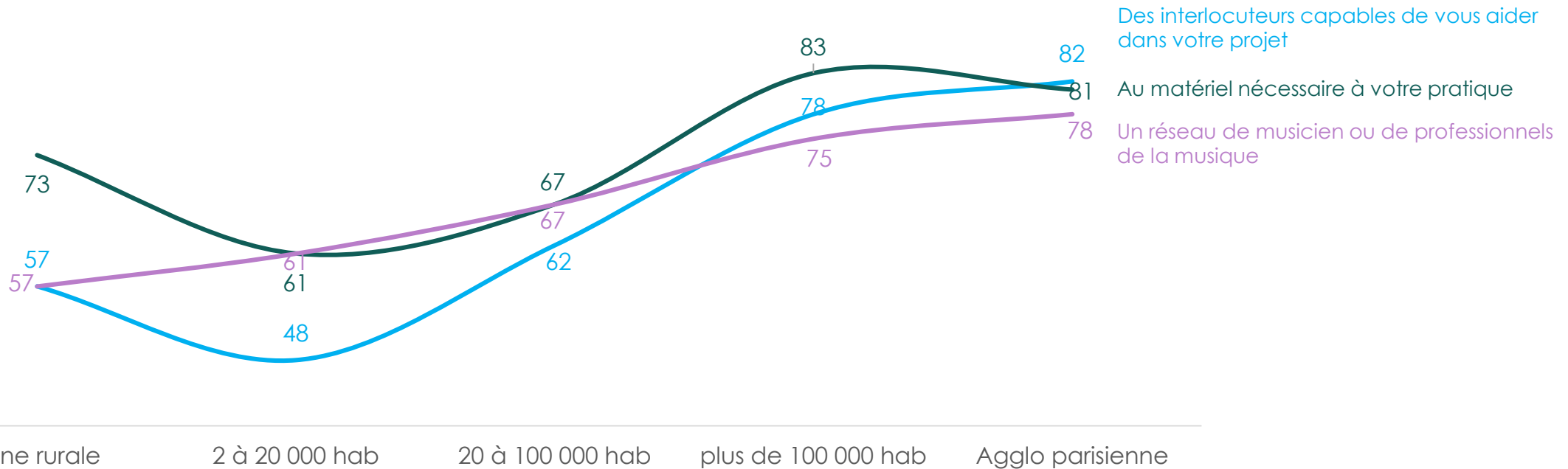


# De la même manière auprès des musiciens, on note des taux de satisfaction plus élevés auprès de ceux qui résident dans de grandes agglomérations

**Q35bis. Et en tant que musicien, personnellement, là où vous vivez, êtes-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout satisfait de votre accès à ...**

Nouvelle question

% ST Satisfait



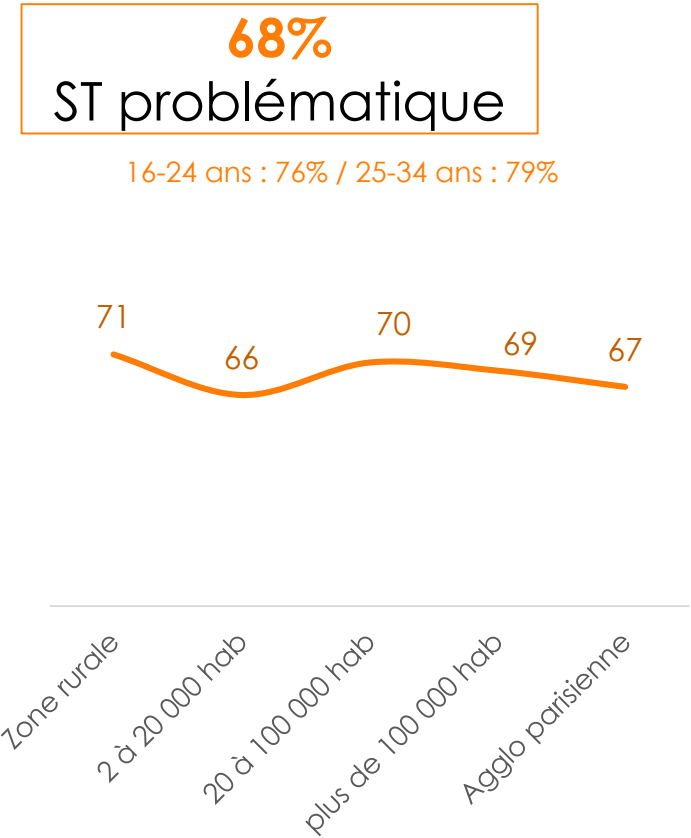
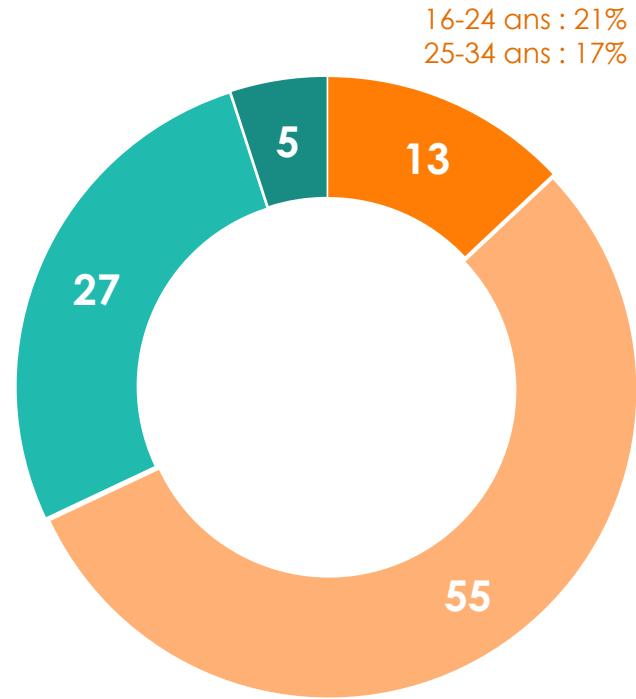
En %  
Base: Français qui pratiquent un instrument de musique (358)

# Inégalités territoriales d'accès à la musique : une inégalité jugée problématique par près de 7 Français sur 10 (en particulier aux yeux des jeunes) et quel que soit le lieu de vie

**Q36. Aujourd'hui en France l'accès à la musique/aux événements musicaux (spectacles, concerts, festivals..) est inégalement réparti sur le territoire. Selon vous, cette inégalité d'accès est quelque chose de...**

Nouvelle question

- Très problématique
- Assez problématique
- Pas vraiment problématique
- Pas du tout problématique



En %  
Base: ensemble (2013)

# Pour une majorité de Français : l'accès à la musique n'a pas évolué depuis 10 ans.

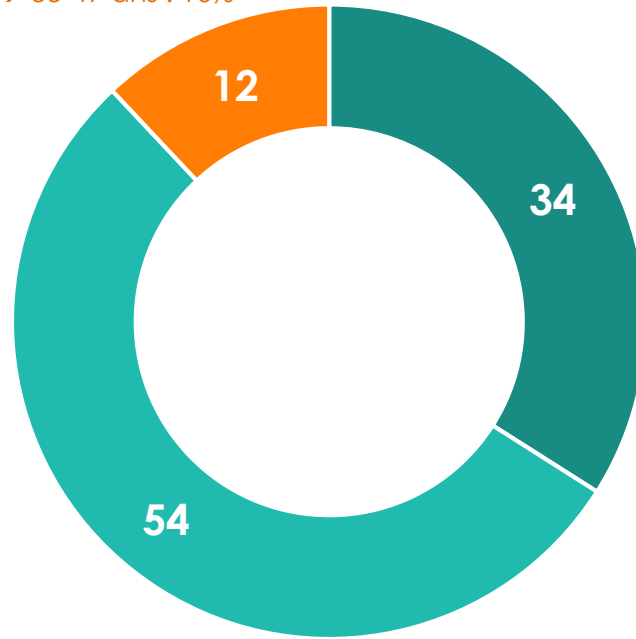
Ce sont dans les plus grandes agglomérations et auprès des plus jeunes, qu'une amélioration de l'accès à la musique sur tout le territoire est le plus perçue

**Q37. Au cours des 10 dernières années, considérez-vous que l'accès à la musique pour tous, sur le tout le territoire...**

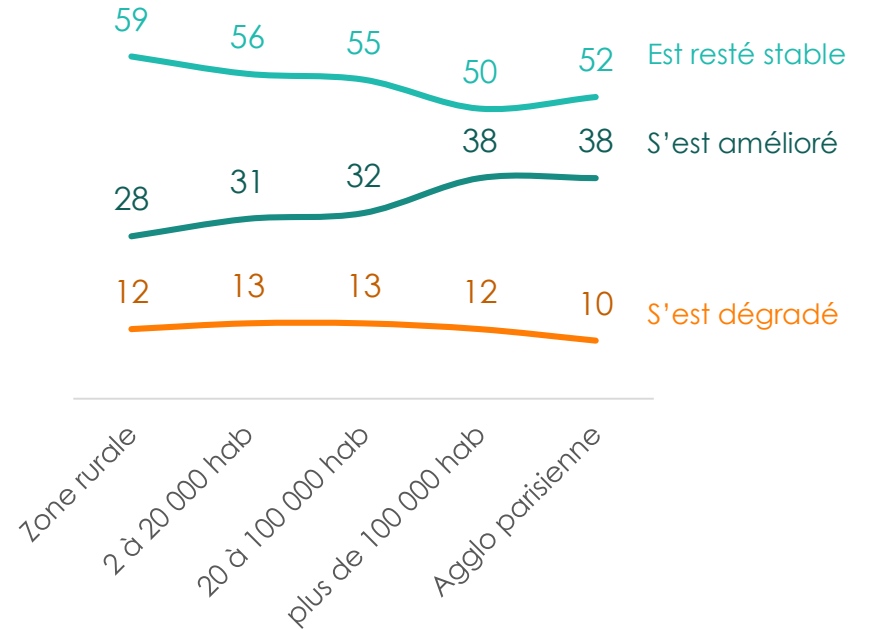
Nouvelle question

- S'est amélioré
- Est resté stable
- S'est dégradé

→ 35-49 ans : 16%



→ 16-24 ans : 46%  
→ 25-34 ans : 39%



En %  
Base: ensemble (2013)

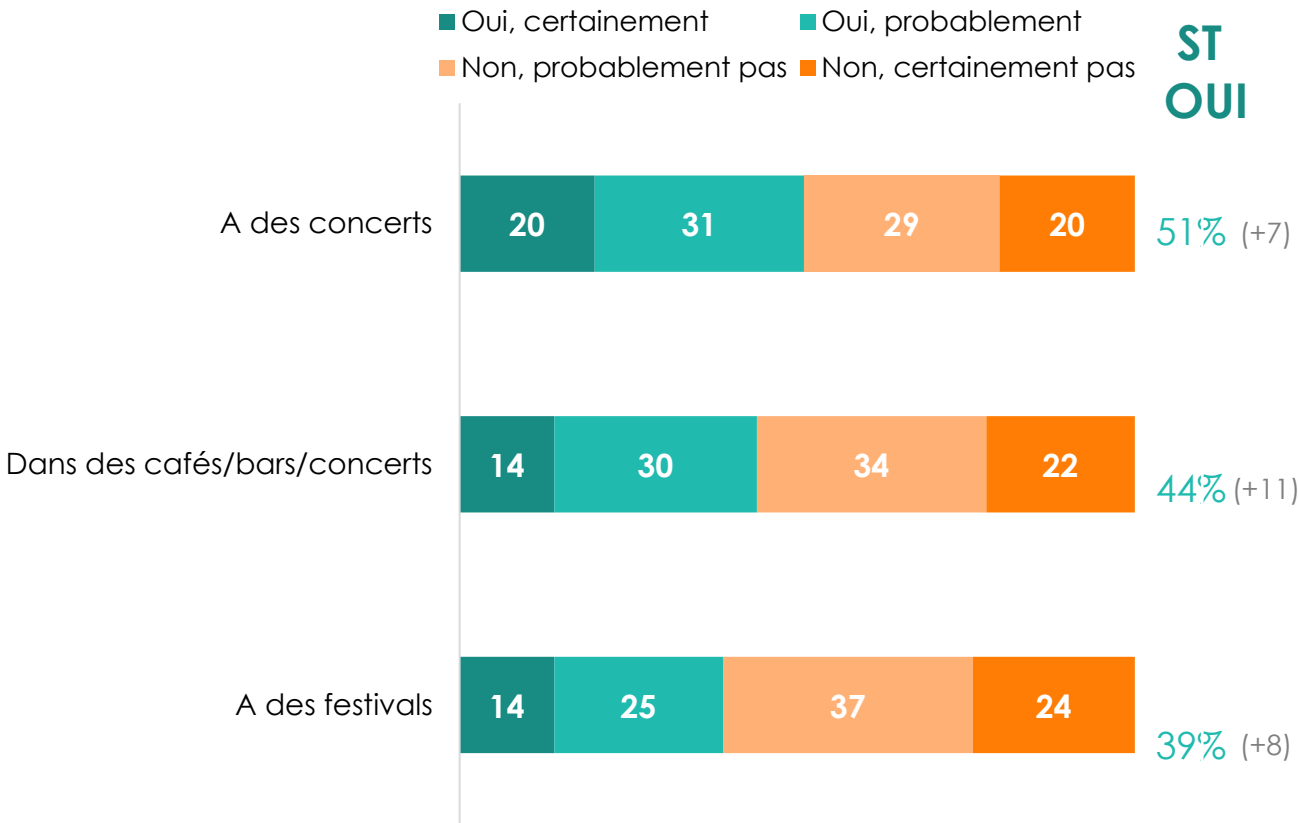


# | Rapport aux festivals et concerts

# L'intention d'aller à des concerts et festivals est en progression ces dernières années

Malgré le contexte inflationniste, les intentions de se rendre à des concerts/festivals vont croissant, notamment chez les jeunes. Cette année, pas moins d'1 Français sur 2 compte aller à des concerts et 4 sur 10 à des festivals.

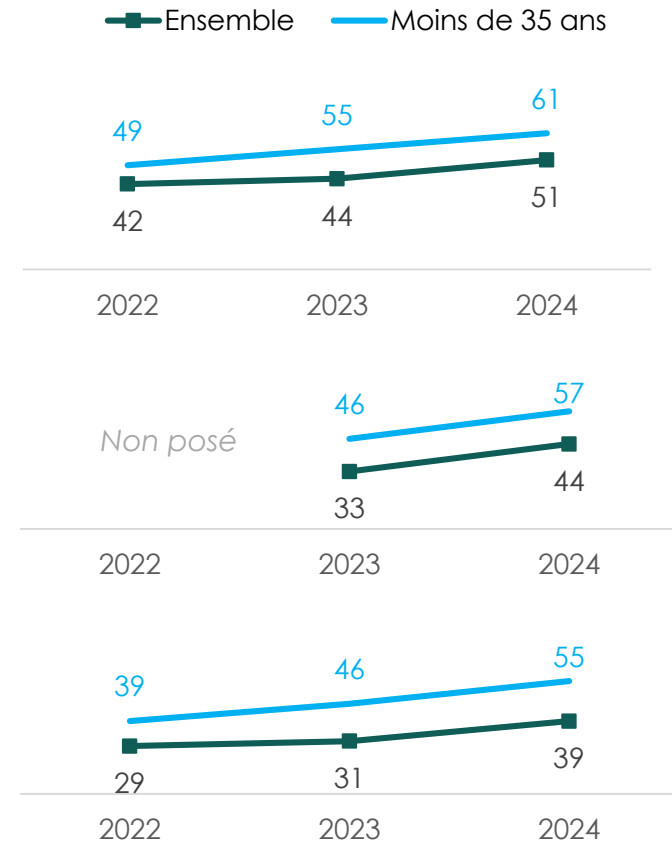
## Q26. Parlons maintenant de la musique live. D'ici la fin de l'année, envisagez-vous de vous rendre...



**ST  
OUI**

**26% des Français** ont l'intention de se rendre à ces 3 types de manifestations (**<35 ans : 40%**)

**37% envisagent de se rendre à aucun** de ces 3 types de manifestations (**>50 ans : 44%**)



En %  
Base: ensemble (2013)

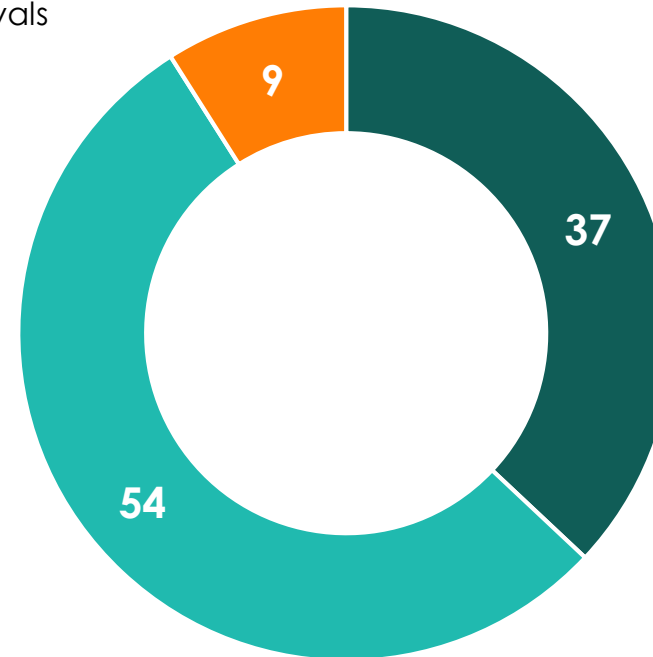
# Pour 1/3, l'écoute de musique en streaming leur donne davantage envie de se rendre à des concerts et festivals

Une majorité estime en revanche que le streaming n'a pas d'influence sur leur fréquentation de concerts ou festivals

## Q41. Personnellement, le fait que vous écoutiez de la musique en streaming (accès à un large éventail d'artistes) vous donne-t-il...

Nouvelle question

- Davantage envie de vous rendre à des concerts ou festivals
- Cela n'a pas d'impact sur ma fréquentation de concerts ou festivals
- Moins envie de vous rendre à des concerts ou festivals



Comptent se rendre :  
→ à des concerts 52%  
→ à des festivals 56%

→ Moins de 35 ans : 48%  
dont 16-24 ans : 50%  
dont 25-34 ans : 47%

En %  
Base: Français qui écoutent de la musique en streaming (1193)



# | Musique et sport

# La musique joue un rôle prégnant lors d'évènements sportifs aux yeux des Français

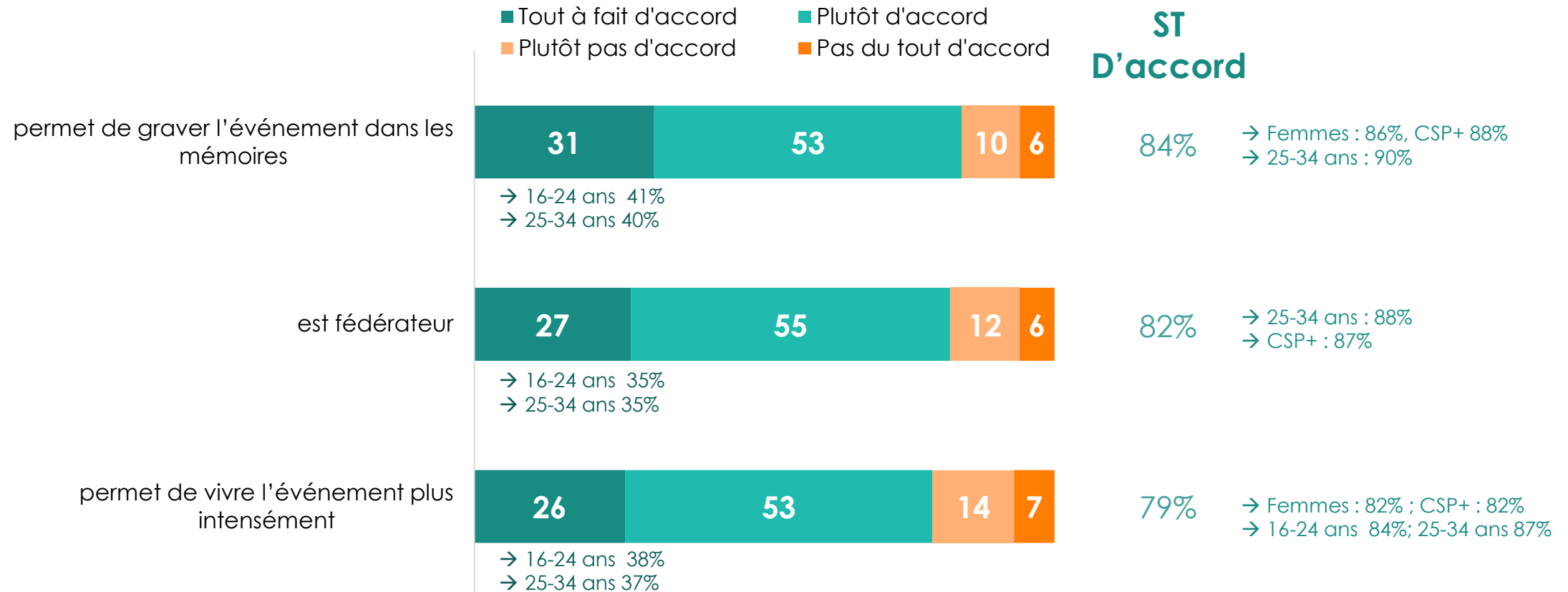
8 Français sur 10 considèrent notamment qu'associer un hymne à un évènement sportif est fédérateur, que cela permet de graver l'évènement dans les mémoires et de vivre l'évènement plus intensément.

Les jeunes en sont d'autant plus convaincus

**Q40. Parfois, des évènements sportifs sont associés à une chanson ou un hymne.**

**Vous-même, pensez-vous que l'association d'un hymne/une chanson à un évènement sportif ...**

Nouvelle question



En %  
Base: ensemble (2013)



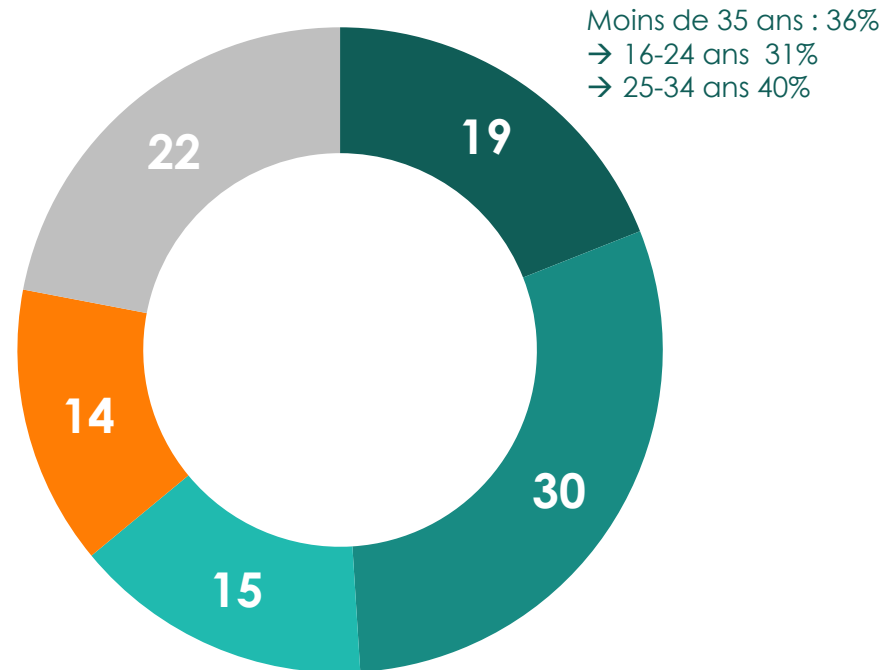
# La musique accompagne 2/3 des Français dans leur pratique sportive personnelle

Ce réflexe consistant à faire du sport en musique est particulièrement installé chez les jeunes : plus de 80% d'entre eux affirment qu'ils écoutent de la musique lorsqu'ils font du sport, et ce de façon systématique pour plus d'1/3

## Q41. Vous-même, lorsque vous faites du sport, écoutez-vous de la musique...

Nouvelle question

- Systématiquement
- Souvent
- Rarement
- Jamais
- Je ne fais pas de sport, ne suis pas concerné



**64%**  
écoutent de la musique  
en faisant du sport

- Femmes 67% (vs Hommes 60%)
- 16-24 ans 86%
- 25-34 ans 88%
- 35-49 ans 73%

En %  
Base: ensemble (2013)

# Merci

## **Guillaume Caline**

Directeur Enjeux publics et opinion  
guillaume.caline@veriangroup.com

## **Adeline Leblond-Marro**

Cheffe de groupe Enjeux publics et opinion  
adeline.leblond-marro@kantar.com

## **Alexandre Vassas**

Chargé d'étude Enjeux publics et opinions  
Alexandre.Vassas@veriangroup.com

## **Contact Crédit Mutuel :**

### **Florence Genon-Catalot**

Directrice de la communication  
01 53 48 82 46  
florence.genoncatalot@creditmutuel.fr