



Baromètre Parité & RSE

Juin 2024

Changeons la donne de la parité

Éducation, préjugés, carrière, réglementations, digitalisation...
à nous de transformer la société pour plus de parité.



Informations & Inscriptions

www.assises-parite.com

Méthodologie



Etude en ligne

Réalisée fin mai 2024.



Publics interrogés

Echantillon représentatif de la population française



4 questions

Pour mesurer la perception de la population française sur les sujets de la RSE et de la Parité

MOTIVATIONS DES ENTREPRISES POUR LA RSE

78%

Femme + (80%)

La principale motivation des entreprises françaises à adopter une démarche RSE

est issue de la **pression de l'écosystème** (consommateurs, législation etc.)

22%

Homme + (24%)

25-34 ans ++ (37%)

seulement pensent qu'il y a un **réel souci des enjeux environnementaux & sociaux** derrière ces engagements

Selon vous, quelle est la principale motivation des entreprises françaises à adopter une démarche RSE (Responsabilité sociale des entreprises : actions en faveur de l'environnement, de la parité, du handicap, de l'égalité des chances, etc.) ?

	Toutes Populations	Femme	Homme
Un réel souci des enjeux environnementaux et sociétaux	22%	20%	24%
La pression des consommateurs et de la société	41%	41%	39%
La pression légale et réglementaire	37%	39%	38%
ST est une pression	78%	80%	77%

IMPACT DE LA RSE SUR LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES

27%

Homme + (29%)

18 à 24 ans +++ (44%)

pensent que la **RSE améliore** la performance & la compétitivité des entreprises

MAIS

28%

Femme - (26%)

pensent que cela **diminue la performance** et la compétitivité

Selon vous les engagements RSE & Parité ont-ils un impact sur la compétitivité des entreprises françaises par rapport à leurs concurrents étrangers ? Les engagements RSE & Parité...

	Toutes Populations	Femme	Homme
...améliorent la compétitivité et la performance des entreprises françaises	27%	25%	29%
...diminuent la compétitivité et la performance des entreprises françaises	28%	26%	29%
...n'ont pas d'impact significatif sur la compétitivité et la performance des entreprises françaises	45%	48%	41%

LES FEMMES FACE À LA DISCRIMINATION POSITIVE

43%

CSP+ (48%)
59% chez ceux qui pensent que la RSE a un impact positif sur la performance

estiment que les femmes qui atteignent des postes de direction en France le doivent à **leurs compétences** plutôt qu'à des politiques de **discrimination positive**

Selon vous, les femmes qui atteignent des postes de direction en France le doivent-elles à leurs compétences ou à des politiques de discrimination positive ?

	Toutes populations	Femme	Homme
Principalement à leurs compétences	43%	45%	41%
Principalement à des politiques de discrimination positive	15%	12%	18%
Un mélange des deux	34%	35%	33%
Ni l'un ni l'autre	8%	9%	8%

1 français sur 7

pense que cela est dû principalement à la discrimination positive

(1 homme sur 5 et 1 femme sur 8 & 1 sur 4 pour les 25 à 34 ans)

ET

1 français sur 3

Pense que la discrimination positive joue un rôle dans l'évolution de la carrière des femmes

LES DIFFICULTÉS POUR ATTEINDRE LA PARITÉ FEMME / HOMME

1 français sur 2

Femme + (54%)
35 à 49 ans + (59%)
Secteur public + (58%)

Pense que la parité reste un défi à cause des préjugés et stéréotypes de genre

ET

1 français sur 4

Femme + (26%)

pense que cela est dû aux hommes qui refusent de partager le pouvoir

À votre avis, pourquoi la parité hommes-femmes est-elle encore un défi en France en 2024 ?

	Toutes populations	Femme	Homme
A cause des préjugés et stéréotypes de genre profondément enracinés	50%	54%	46%
Parce que les femmes manquent de compétences pour certains postes	9%	6%	12%
Parce que les hommes refusent de partager le pouvoir	23%	26%	20%
A cause de l'inefficacité des politiques publiques	16%	12%	19%