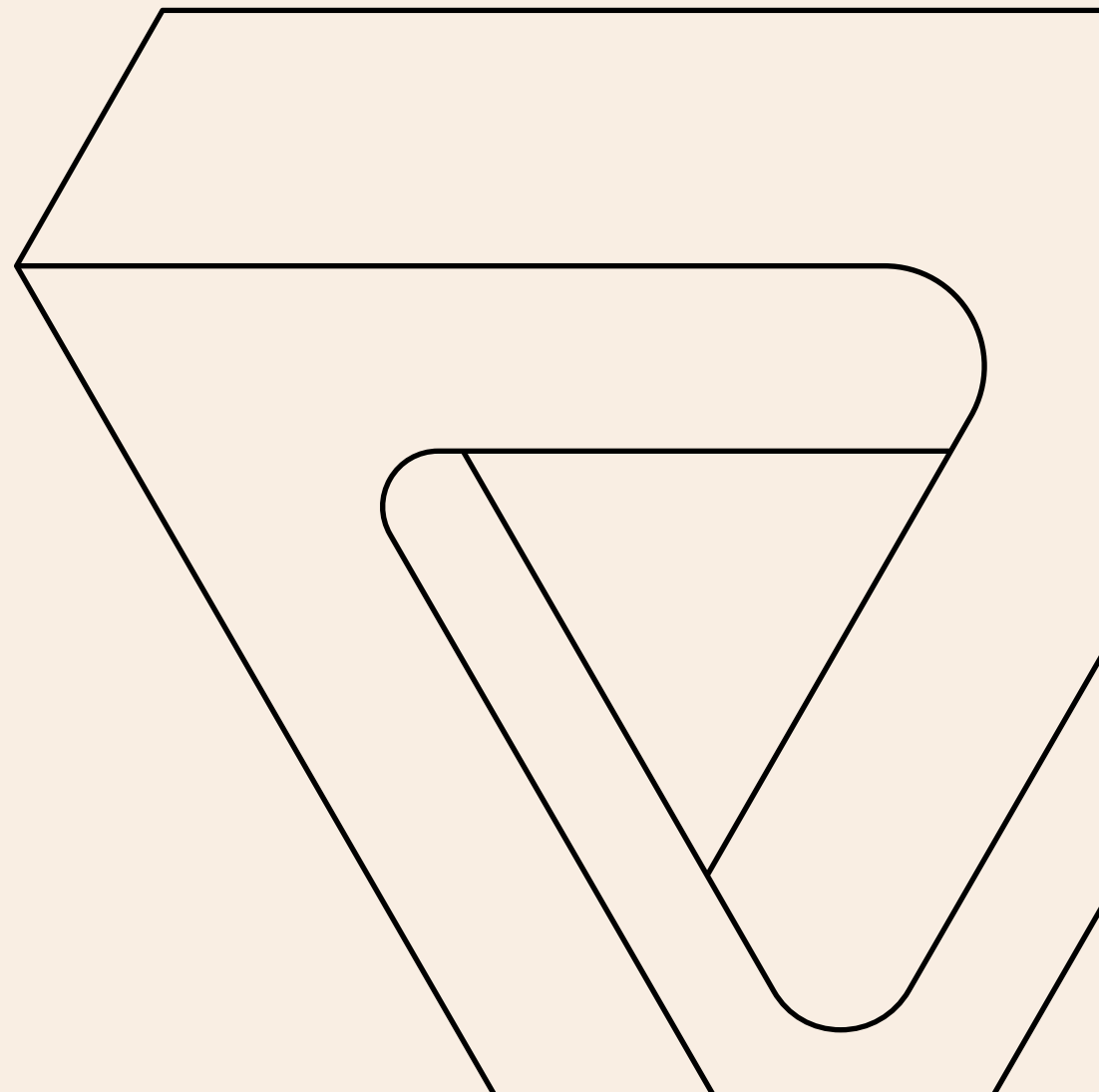


Hovedresultater

Omdømmemonitor

Indsamlings- og medlemsorganisationer, 2023

November 2023



Kort om Omdømmemonitor

Hos Verian (tidl. Kantar Public) gennemfører vi årligt en række større **befolkningsundersøgelser af organisationer og myndigheders kendskab, kommunikation og omdømme**. Undersøgelserne kalder vi Omdømmemonitor.

Denne rapport præsenterer udvalgte **resultater af Omdømmemonitor 2023 for indsamlings- og medlemsorganisationer**.

Kun **få hovedresultater offentliggøres**, mens kunder har **adgang til de fulde resultater og konklusioner**. Læs mere sidst i denne rapport – og kontakt os, hvis du vil vide mere om dette års eller næste års undersøgelser.



Søren Langelykke

Chef for Omdømme, PR og Public Affairs
Telefon: +45 6127 3834
E-mail: soeren.langelykke@kantarc.com

Formålet med Omdømmemonitor er at **kortlægge og forstå organisationer og myndigheders omdømme** og skabe **grundlag for kommunikationsindsatser** og andre **omdømmeunderstøttende initiativer**, der kan øge omdømme, indflydelse og målopfyldelse for de enkelte organisationer.

Hovedresultater af Omdømmemonitor 2023

Højt, men faldende kendskab for flere organisationer

13 af 19 indsamlings- og medlemsorganisationer i Omdømmemonitor har et kendskab på over 60%.

Godt halvdelen af organisationerne har et faldende kendskab i sammenligning med 2022.

Højeste kendskab

1. **Kræftens Bekæmpelse**
2. **Røde Kors**
3. **Ældre Sagen**

Faldende omdømme for mange organisationer

Omdømmet er under pres for flere organisationer. 8 af 15 organisationer, der var med i Omdømmemonitor i både 2022 og 2023, har et lavere omdømme i år end sidste år.

Fem organisationer har styrket omdømmet.

Bedste omdømme

1. **Danske Hospitalsklovne**
2. **Læger uden Grænser**
3. **Kræftens Bekæmpelse**

Der bliver lagt mærke til organisationerne i medierne

Danskerne bemærker i høj grad mediernes omtale af organisationerne.

For 10 af 19 organisationer kan over 40% af danskerne huske medieomtalen i det seneste år – og medieomtalen vurderes overvejende positiv af et stort flertal.

Højeste oplevede medieomtale

1. **Læger uden Grænser**
2. **Forbrugerrådet Tænk**
3. **Danske Hospitalsklovne**

Danskerne taler ikke så meget om organisationerne

For 17 af 19 organisationer kan mindre end en fjerdedel af danskerne huske private samtaler (word of mouth) i det seneste år.

Samtalerne er for flertallet overvejende positive, men enkelte organisationer har en negativ andel på 10-25%.

Højeste oplevede word of mouth

1. **Ældre Sagen**
2. **Kræftens Bekæmpelse**
3. **FDM**

Kendskab

Omdømmemonitor undersøger, hvor godt danskerne kender de 19 indsamlings- og medlemsorganisationerne.

Kræftens Bekæmpelse og Røde Kors har det højeste kendskab. Mere end 4 ud af 5 danskere kender de to organisationer meget godt, ret godt eller lidt.

Kendskabet til organisationerne i undersøgelsen er generelt højt. 13 af 19 organisationer har et kendskab på over 60%.

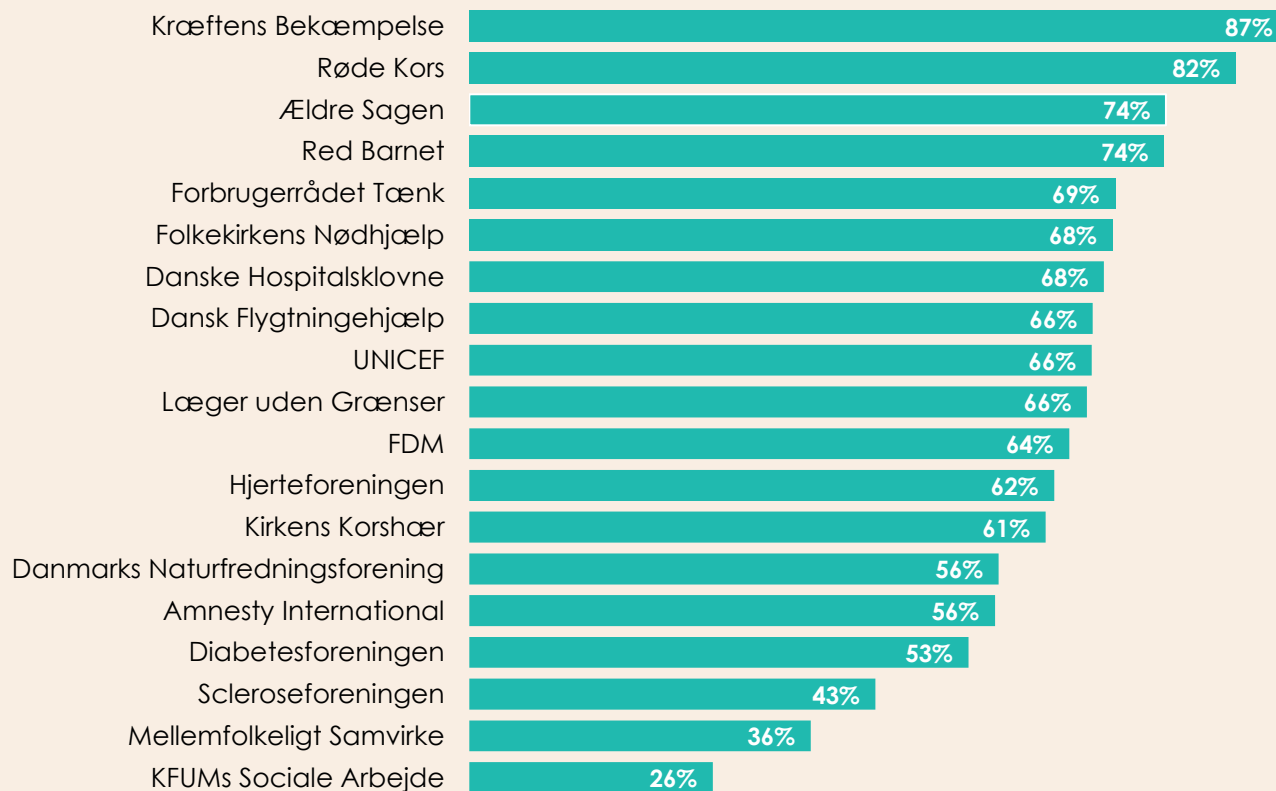
KFUMs Sociale Arbejde og Mellemfolkeligt Samvirke har det laveste kendskab blandt de undersøgte organisationer.

Ingen organisationer har et signifikant stigende kendskab fra 2022 til 2023.

Godt halvdelen af organisationerne har et signifikant faldende kendskab i forhold til sidste år.

Kendskab til indsamlings- og medlemsorganisationer

Andel, der kender organisation meget godt, ret godt eller lidt



Kilde: Omdømmemonitor fra Verian, 2023

Omdømmeindeks

Omdømmeindekset er et udtryk for organisationers overordnede omdømme. Fem forskellige faktorer indgår i indekset – se illustration nederst.

Danske Hospitalsklovne har for andet år i træk det absolut højeste Omdømmeindeks og dermed det bedste omdømme i befolkningen.

Læger uden Grænser, der er nye i undersøgelsen, har det næstbedste omdømme over Kræftens Bekæmpelse og Forbrugerrådet Tænk.

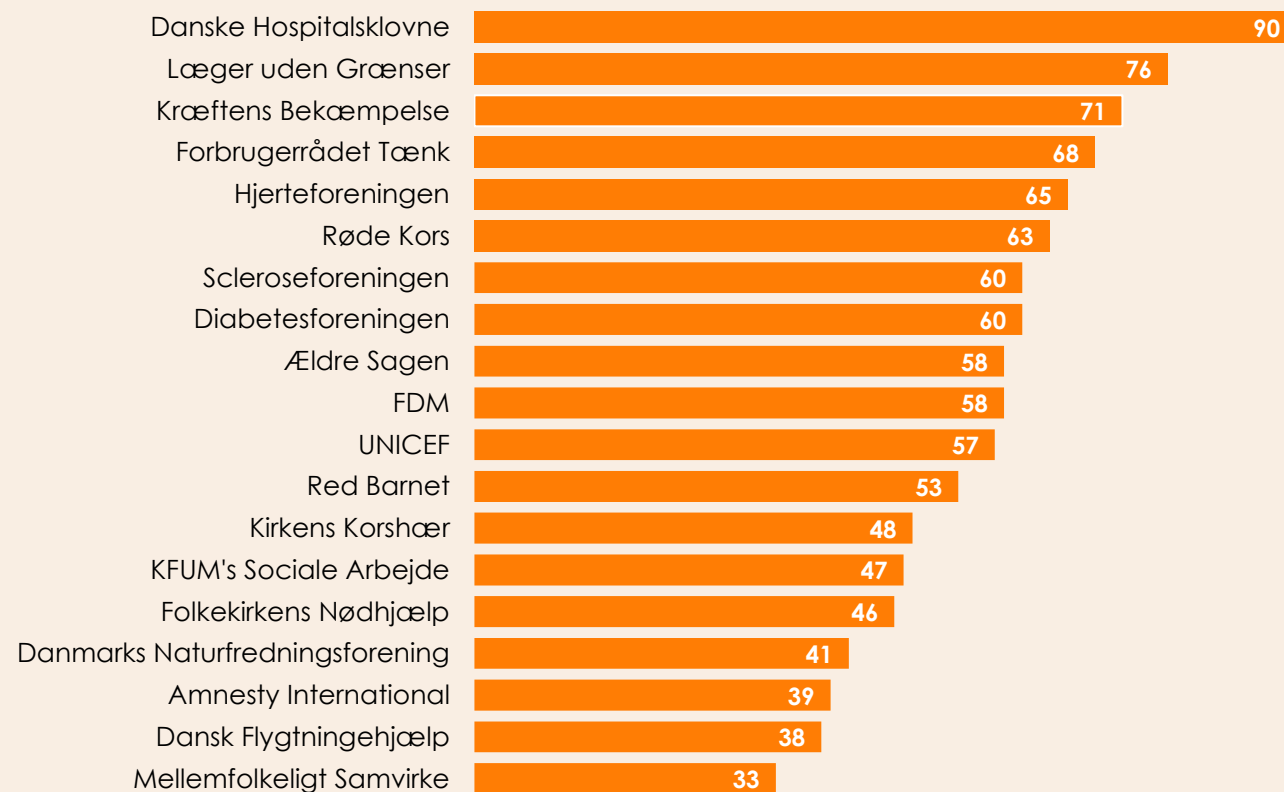
8 af 15 organisationer, der også var med i Omdømmemonitor sidste år, har et faldende omdømme. Hjerteforeningen og Folkekirkens Nødhjælp har de største fald.

UNICEF har den største omdømmefremgang.

| | | | |
|---|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| De fem faktorer i Verians Omdømmeindeks | (1) Generelt omdømme | Følelsesmæssig tilknytning | Organisationens kompetence |
| | | (2) Personlig holdning | (4) Kvalitet |
| | | (3) Tillid | (5) Succes |

Omdømmeindeks for indsamlings- og medlemsorganisationer

Verians Omdømmeindeks baseret på vurdering af organisationer på fem omdømmefaktorer



Kilde: Omdømmemonitor fra Verian, 2023

Oplevet medieomtale

Omdømmemonitor undersøger også danskernes kontakt med og oplevede eksponering for organisationerne, herunder medieomtale.

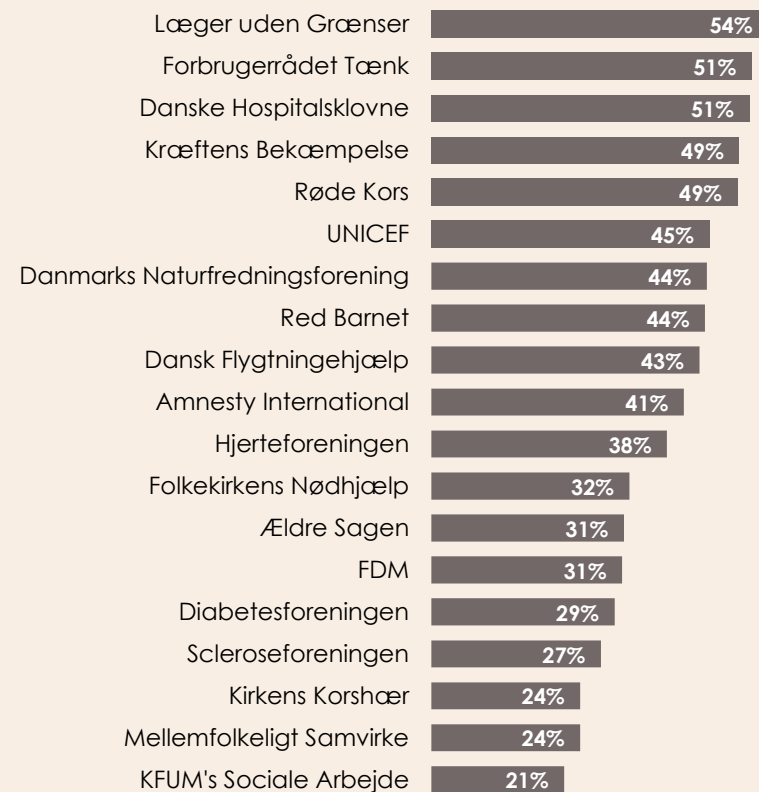
54% af danskerne kan huske medieomtale af Læger uden Grænser i det seneste år, der dermed har den højeste oplevede medieomtale foran Forbrugerrådet Tænk, Danske Hospitalsklovne, Kræftens Bekæmpelse og Røde Kors.

I alt 10 af 19 organisationer har en oplevet medieomtale på over 40%.

Et stort flertal (70% og derover) opfatter organisationernes medieomtale som overvejende positiv. For tre organisationer oplever 10% eller flere af danskerne, at deres medieomtale er overvejende negativ. Det drejer sig om Danmarks Naturfredningsforening, Mellempfolkeligt Samvirke og Dansk Flygtningehjælp.

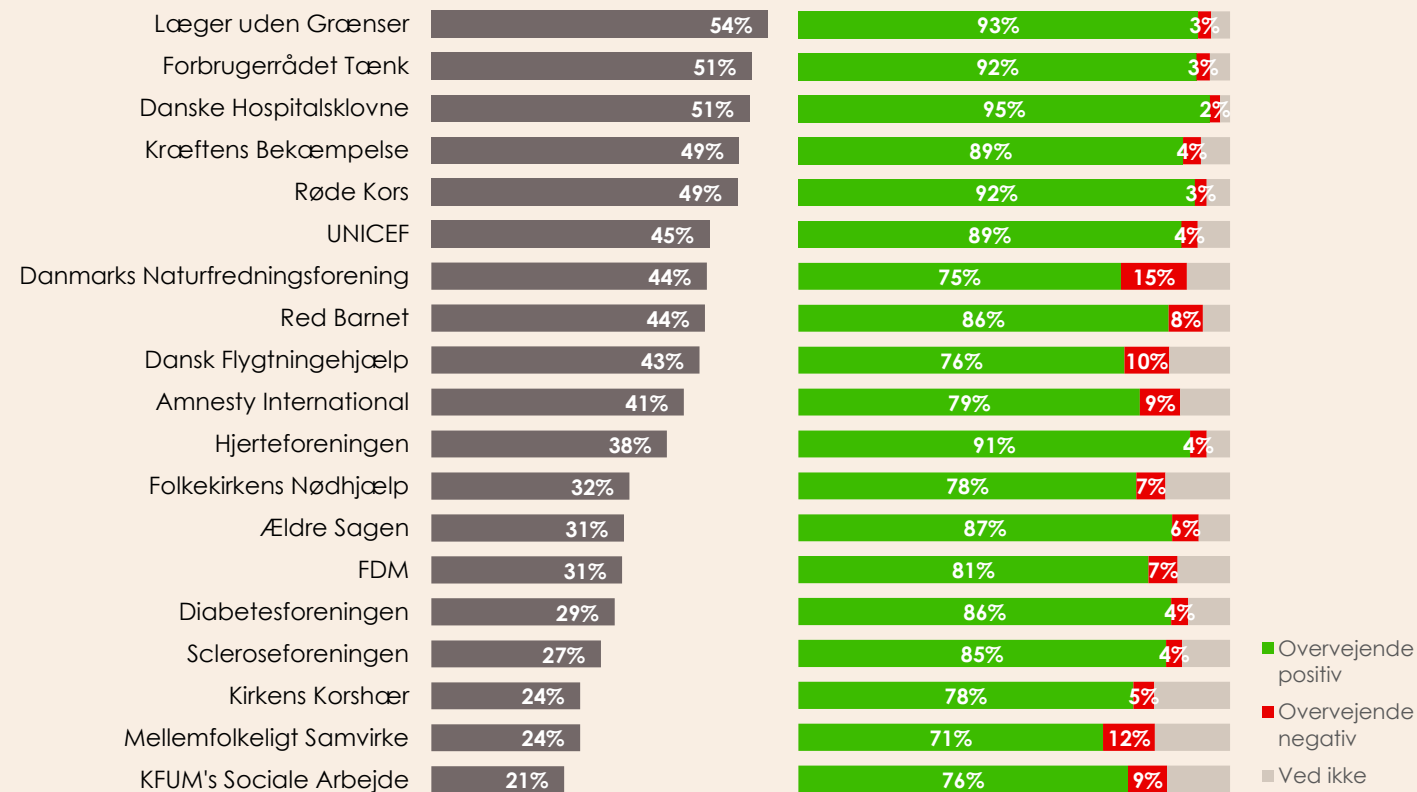
Oplevet medieomtale

Andel der kan huske medieomtale af organisationen i det seneste år



Tone i oplevet medieomtale

Andel der opfatter medieomtalen som overvejende positiv eller overvejende negativ



Kilde: Omdømmemonitor fra Verian, 2023

Om Omdømmemonitor

Metode og kildeangivelse

Dataindsamling

Data er indsamlet som interviews i onlinepanel d. 1.-20. september 2023.

Antal interviews

2.355 interviews, heraf minimum 500 om hver organisation fra respondenter, der kender organisationen minimum af navn.

Målgruppe og vejning

Den danske befolkning på 18 år eller derover, repræsentative ift. køn, alder, uddannelse og region.

Kildeangivelse

Hovedresultaterne i denne rapport kan gengives med følgende kildeangivelse: "Omdømmemonitor 2023 fra Verian".

Omdømmemonitor – de fulde resultater

Verian offentliggør kun udvalgte hovedresultater fra Omdømmemonitor.

Organisationer og myndigheder kan købe rapport og personlig præsentation af egne resultater og indsigter inkl. omfattende benchmark – og har desuden mulighed for tilkøb af egne spørgsmål.

Den fulde rapportering af Omdømmemonitor 2023 for indsamlings- og medlemsorganisationer omfatter følgende:

- **Kendskabsgrad**
- **Oplevet eksponering og kontakt:** Medieomtale og word of mouth (begge inkl. tone) samt reklame, egen kommunikation og personlig kontakt
- **Omdømmeindeks:** Overordnet omdømmescore baseret på fem omdømmefaktorer
- **Fem omdømmefaktorer:** Generelt omdømme, personlig holdning, tillid, kvalitet og succes
- Vurdering af performance på **17 omdømmedrivere**
- Identifikation af **vigtigste omdømmedrivere** for organisationen
- **Attraktivitet/anbefaling** som arbejdsplads, af medlemskab, af økonomisk støtte og af frivilligt arbejde

Om Verian

Fra Gallup og Kantar Public til Verian

Gallup i Danmark blev grundlagt i 1939 og har i årtier gennemført undersøgelser af bl.a. politik og samfundsforhold. Disse undersøgelser har levet videre under forskellige navne og ejerskaber; siden september 2022 i det selvstændige selskab Kantar Public med kontorer i Danmark og 16 andre lande.

Nu har vi **ændret navn til Verian**, både i Danmark og globalt.

Verian er en førende global og uafhængig research-, evaluerings- og rådgivningsvirksomhed. Vi tilbyder vores tjenester til aktører, der arbejder i en offentlig-politisk kontekst og ønsker at træffe beslutninger på et fakta- og evidensbaseret grundlag.

Navnet og den grafiske profil er den mest synlige ændring for kunder og samarbejdspartnere – og for de danskere, der i deres arbejdsliv og hverdagen møder vores undersøgelser for medier, myndigheder, organisationer og virksomheder.

Vi skaber grundlag for beslutninger, der former verden.

veriangroup.com

verian 

Søren Langelykke

Chef for Omdømme, PR og Public Affairs

Telefon: +45 6127 3834

E-mail: soeren.langelykke@kantar.com



Powering decisions
that shape the world.