

KANTAR PUBLIC

An aerial, black and white photograph of five people walking across a paved street. Their shadows are cast long and dark to the right. The scene is overlaid with several thick, bright green circular lines that curve across the frame, creating a sense of movement and design.

Allmänheten om anseendet för svenska myndigheter

Sifo Anseendeindex
Myndigheter 2021

Johan Orbe
Toivo Sjören
2021-07-01

Sifo

Genomförande

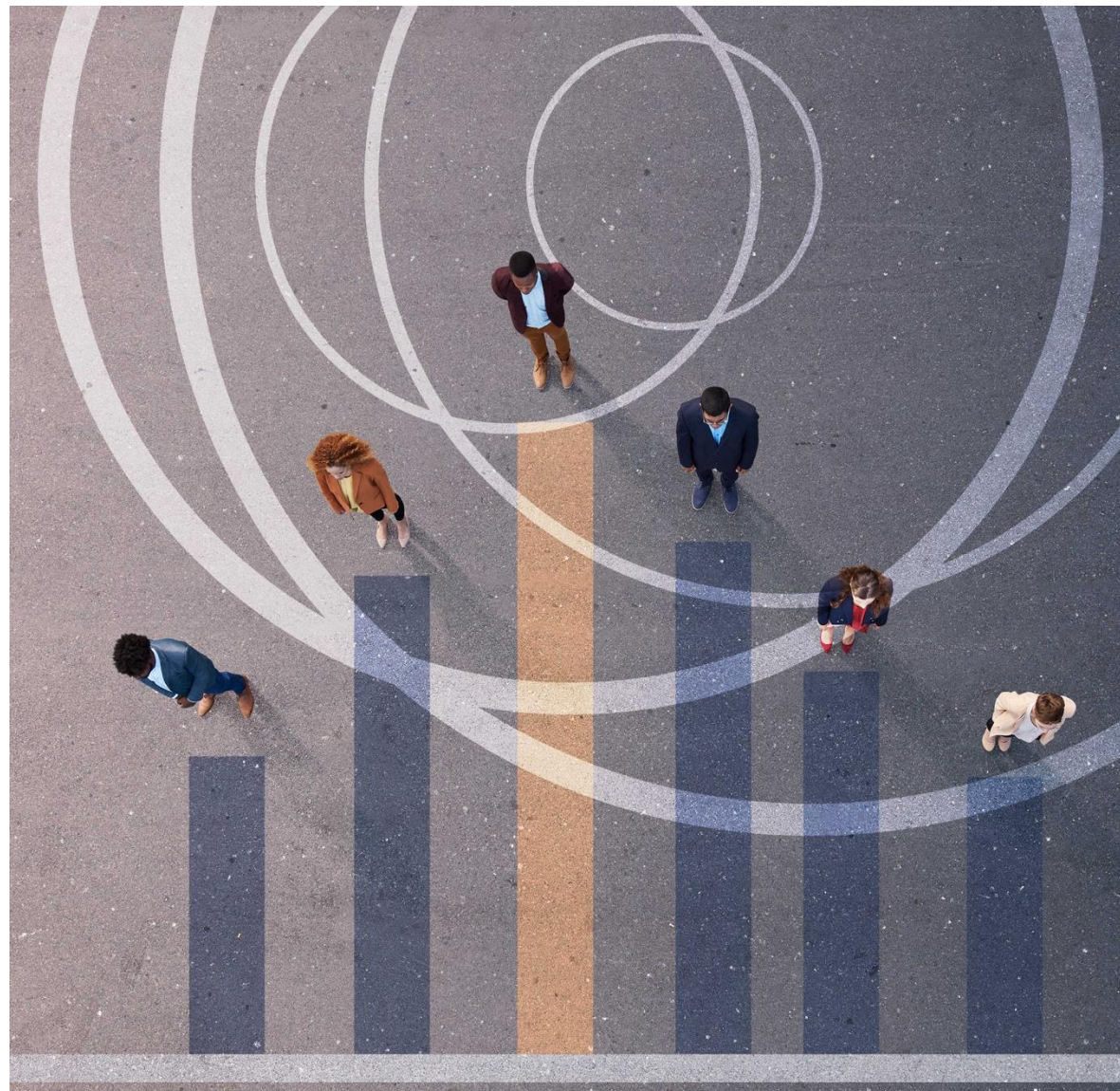
Målgrupp: Allmänheten, 18-79 år

Urval: Vi har använt Sifopanelen, en slumpmässigt rekryterad panel, för intervjuer med ett representativt urval av boende i Sverige. Varje intervjuperson har bedömt 2-3 slumpmässigt utvalda myndigheter (villkor: minst namnkännedom)

Urvalsstorlek: Totalt 13 606 intervjuer.

Metod: Webbaserad enkät

Fältperiod: 30 maj – 14 juni 2021





Ett anseendeindex på 50 eller högre är ett högt anseende för myndigheter. 2021 stämmer det på följande:

- Kustbevakningen
- Valmyndigheten
- PRV
- SMHI
- Säkerhetspolisen
- Läkemedelsverket
- Livsmedelsverket
- Konsumentverket
- Riksbanken
- Skatteverket



Fjolårets coronaeffekt på anseendet studsar tillbaka

- Två stora fjolårsvinnare tappar:
Folkhälsomyndigheten -15
Försäkringskassan -10
- Färre myndigheter når över 50 i anseendeindex



Återhållsamma uppgångar för myndigheter utanför pandemifokus

- Två stora vinnare: Sida och Försvarsmakten
- Transportstyrelsens återtåg fortsätter



Felanvända skattemedel? Uppfattningen synkar med anseendet

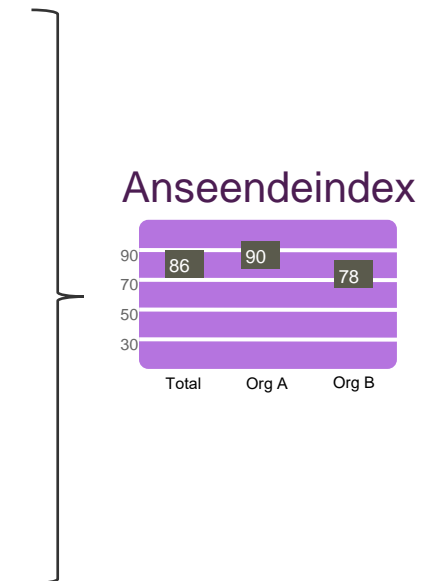
- Myndigheter med ett lågt anseende upplevs av en större andel hantera skattebetalarnas pengar dåligt

Modellen och frågorna bakom Sifo Anseendeindex Myndigheter

Årligen i Sverige sedan 2012

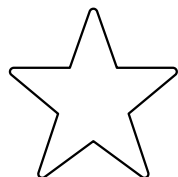
Anseende

1	Övergripande värdering	Allmänt rykte
2	Personligt intryck	Känslomässig samhörighet
3	Lita på	
4	Kvalitet i myndighetens tjänster	Myndighetens kompetens
5	Framgång	



Myndigheter i rampljuset

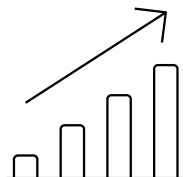
Sifo Anseendeindex Myndigheter 2021



Fem i topp

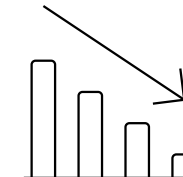
anseendeindex 2021

1. Kustbevakningen	65
2. Valmyndigheten	65
3. SMHI	57
4. PRV	57
5. Säkerhetspolisen	56



Största uppgångarna jämfört med 2020

– Sida	+8
– Försvarsmakten	+7
– PRV	+6
– Transportstyrelsen	+6

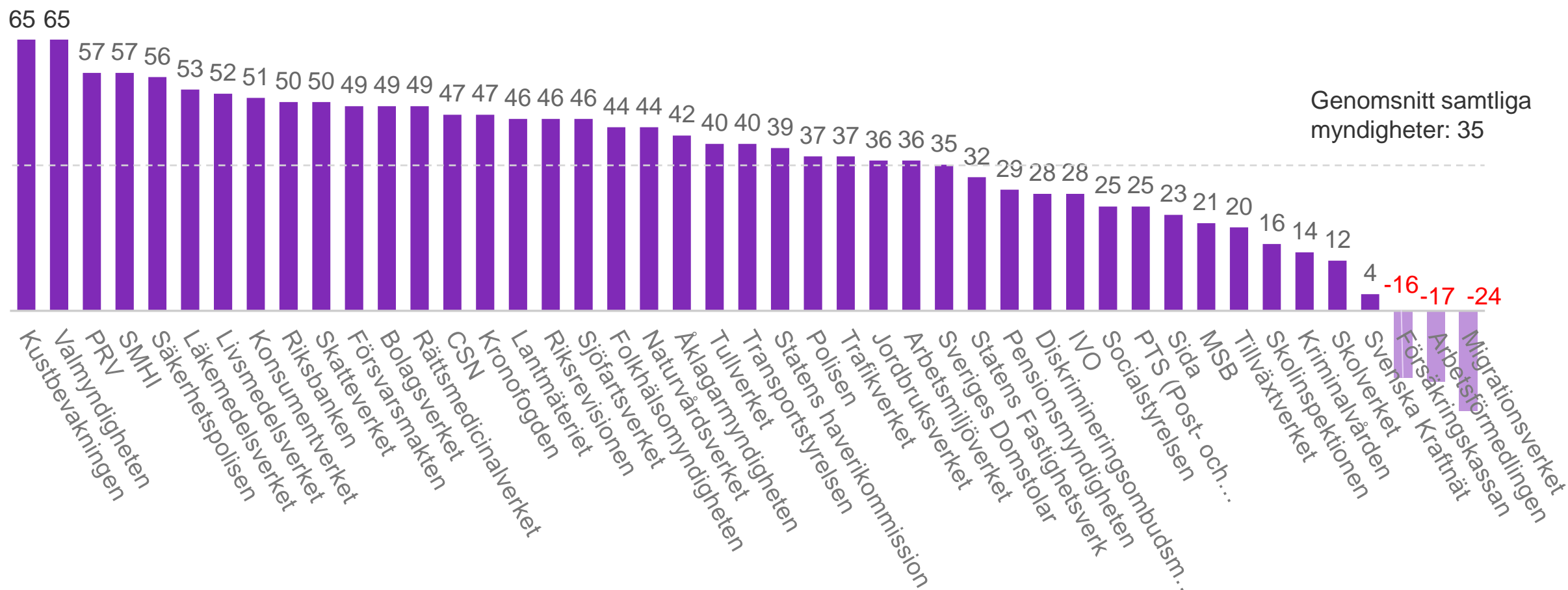


Största nedgångarna jämfört med 2020

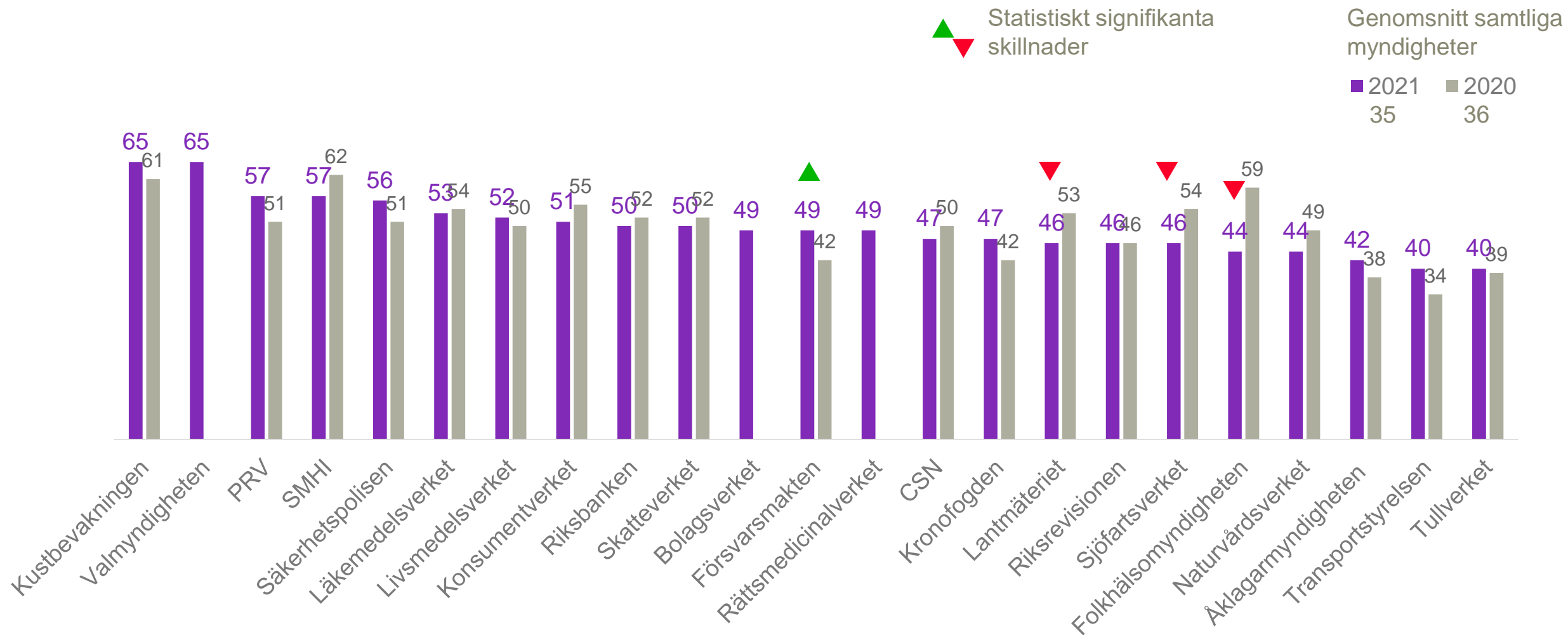
– Folkhälsomyndigheten	-15
– MSB	-12
– Försäkringskassan	-10
– Kriminalvården	-10
– Tillväxtverket	-9

Resultatet: Sifo Anseendeindex Myndigheter 2021

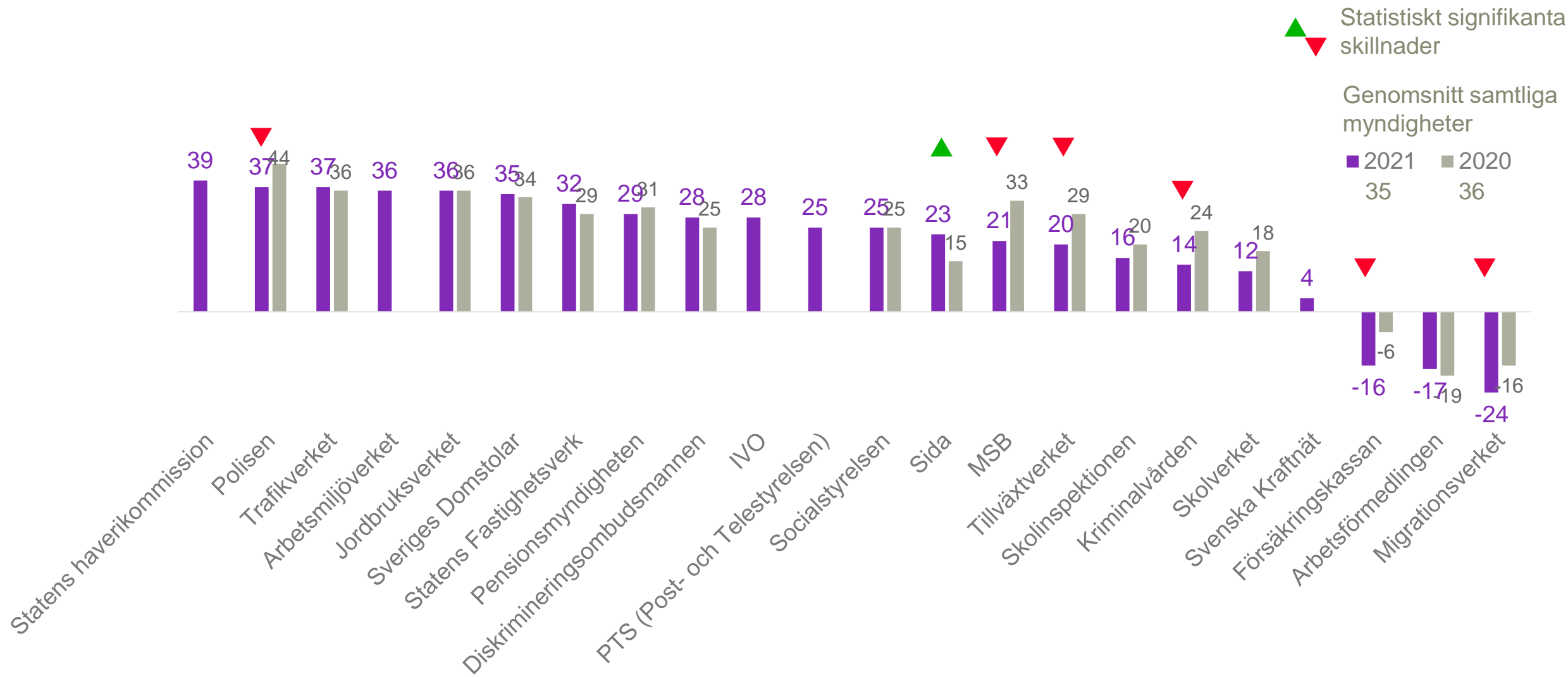
Årligen i Sverige sedan 2012



Jämförelse med fjolåret: Sifo Anseendeindex Myndigheter 2020–2021

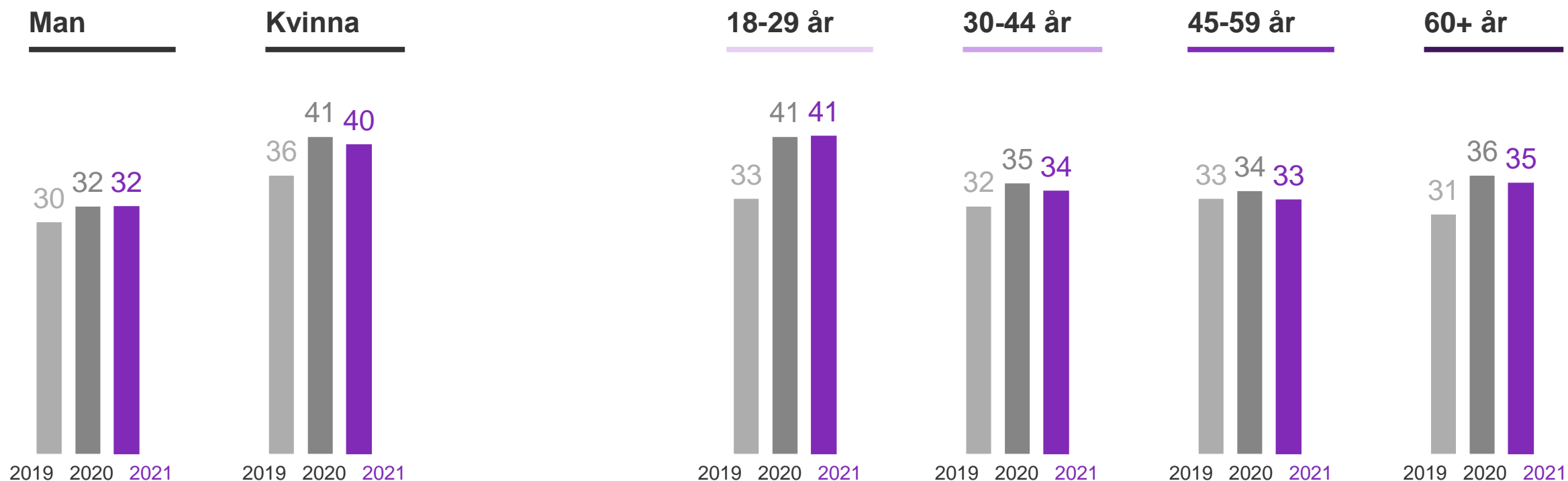


Jämförelse med fjolåret: Sifo Anseendeindex Myndigheter 2020–2021



Myndigheternas anseende högre bland kvinnor och bland unga

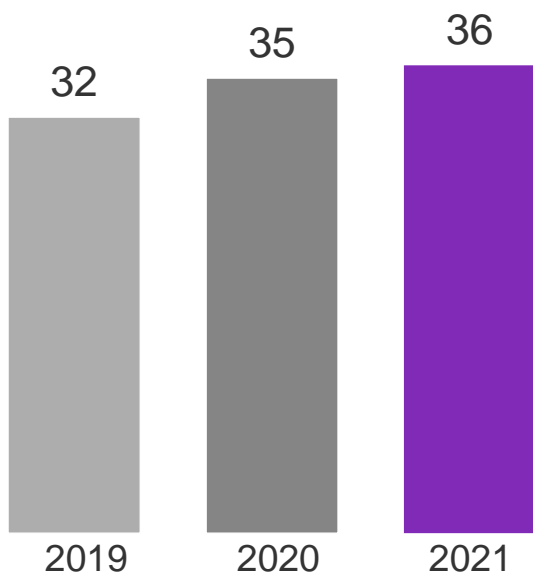
Anseendeindex samtliga myndigheter 2019 till 2021



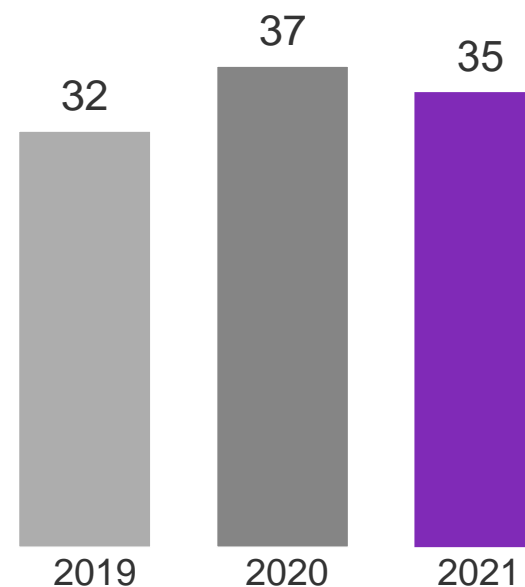
Ingen skillnad mellan stad och land

Anseendeindex samtliga myndigheter 2019 till 2021

Sthlm/Gbg/Malmö



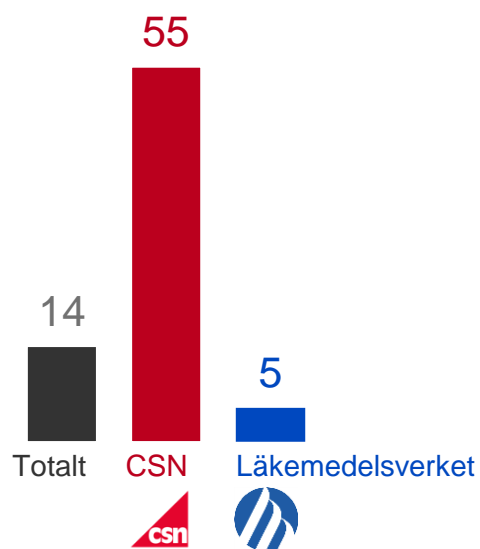
Övriga landet



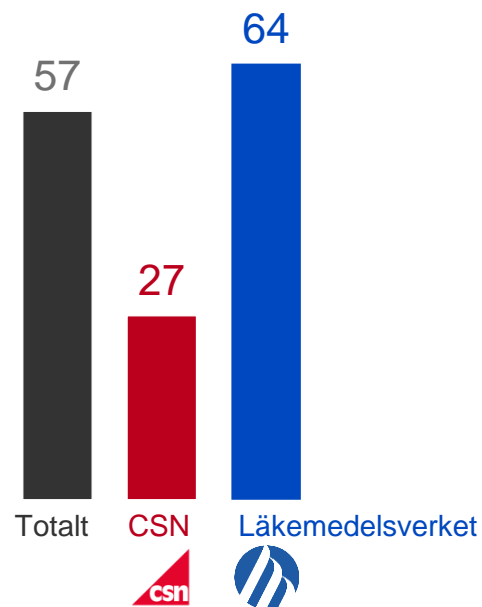
Mediebilden spelar stor roll – även för servicemyndigheter

Kontaktytan – där allmänheten möter myndigheterna

Direktkontakt



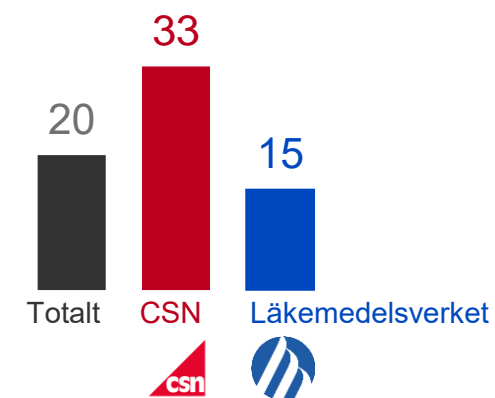
Nyheter i media



Egna kanaler (sajt, broschyr)

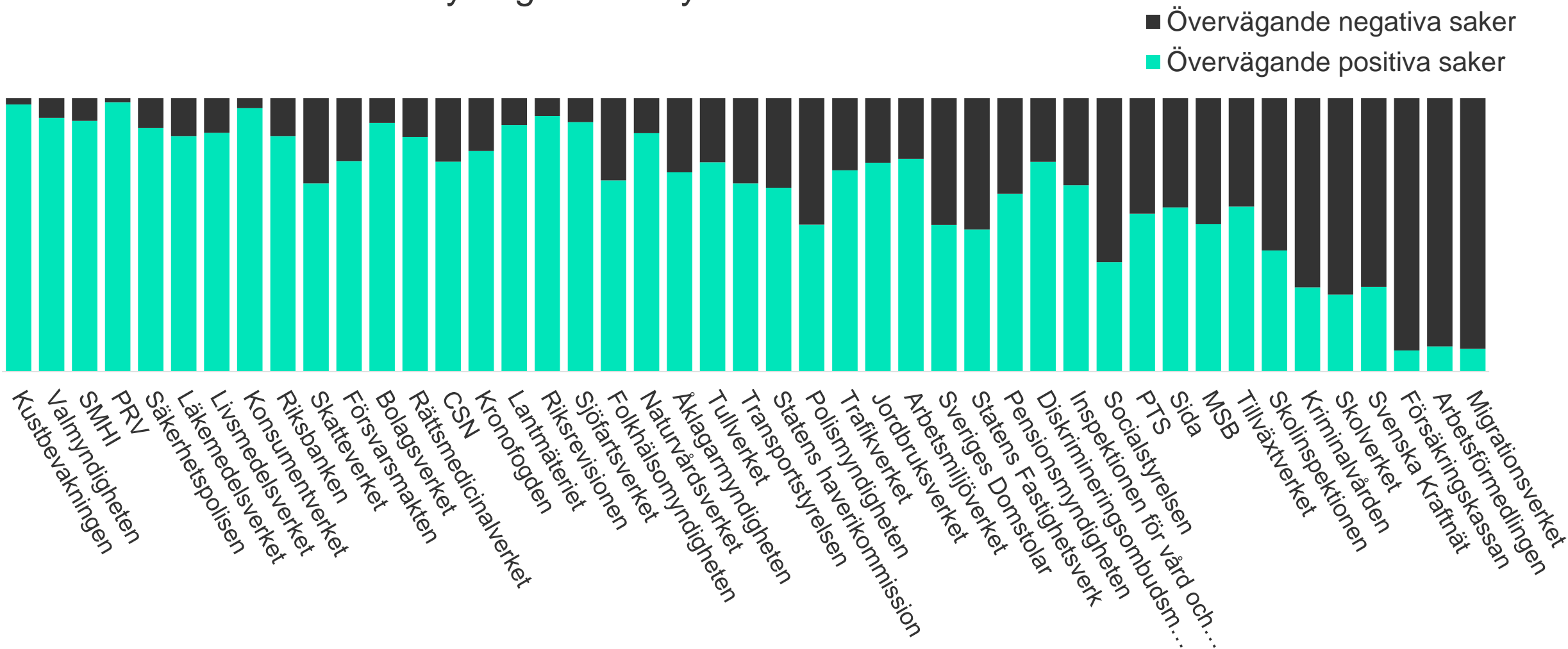


Vänner, kollegor, familj



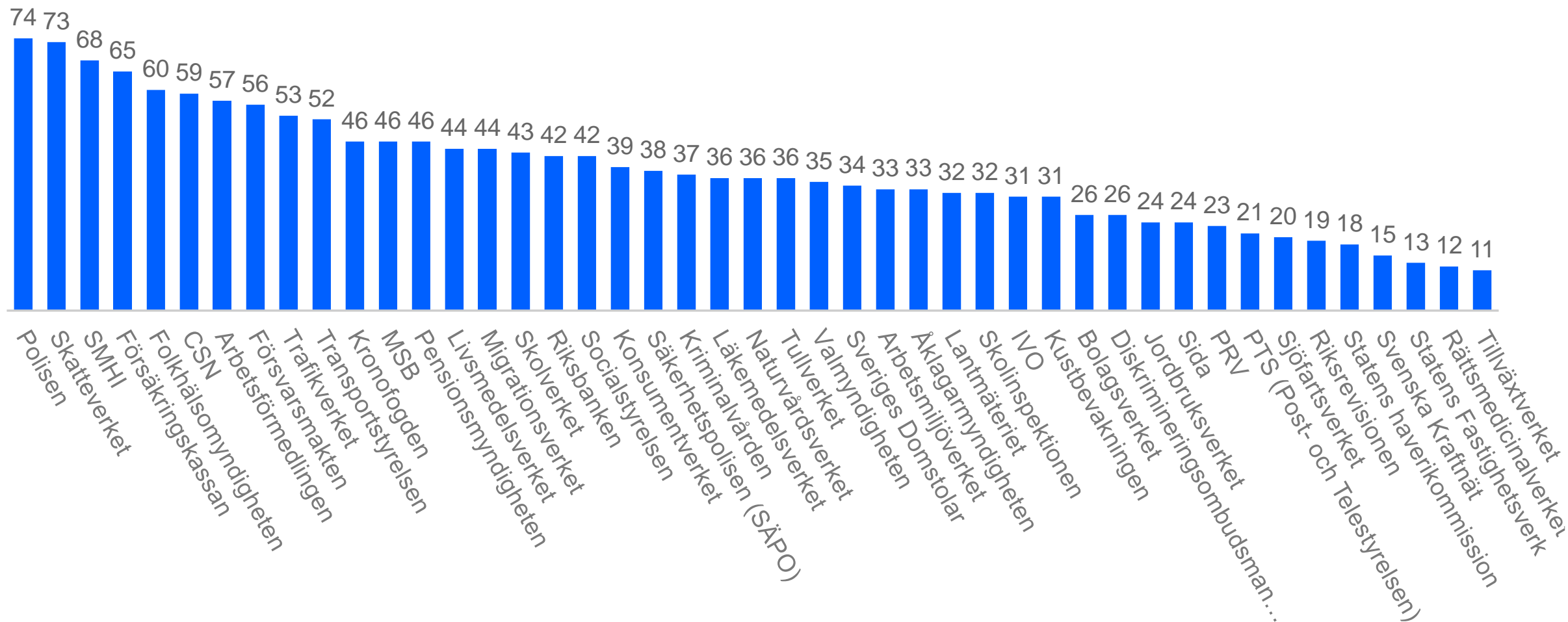
Tydligt samband mellan uppfattad mediebild och anseende

Hur allmänheten minns myndigheten i nyhetsflödet



Polisen och Skatteverket de mest kända myndigheterna

Andel som känner till myndigheten ganska eller mycket bra



Ju högre kännedomsgrad, desto högre anseende

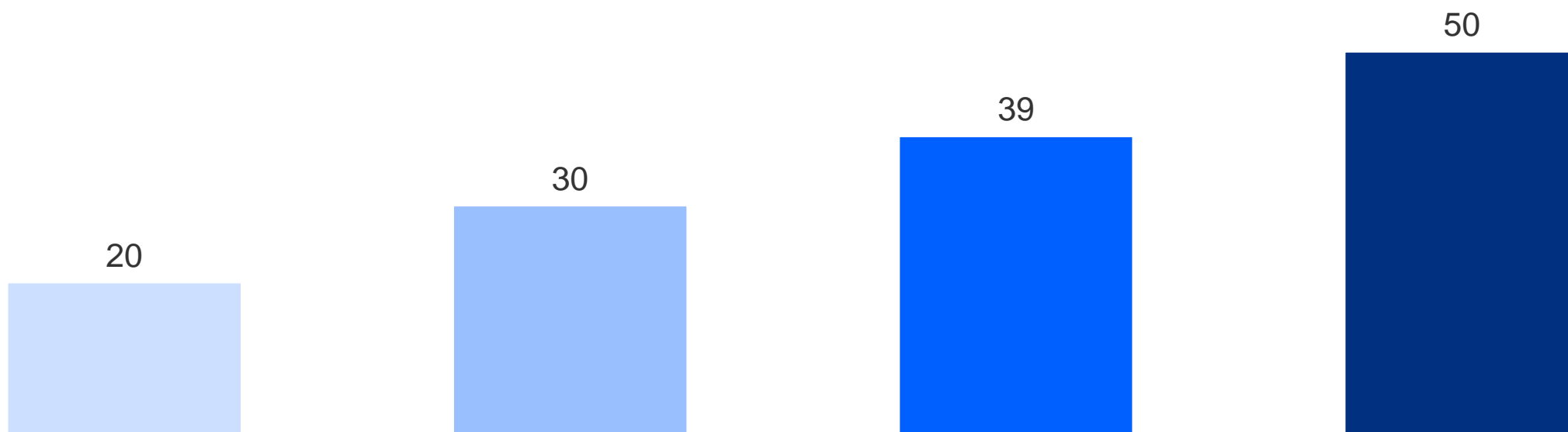
Anseendeindex per kännedomsgrad, totalt för samtliga myndigheter 2021

Känner bara till namnet

Känner något till

Känner ganska bra till

Känner mycket bra till



Uppfattningen om myndigheterna mäts inom ett stort antal egenskaper

Kantar Sifo Anseendeindex Myndigheter 2021

Vilka faktorer driver anseendet för en myndighet?

Inom fyra områden mäter vi hur allmänheten betygsätter myndigheterna och hur samma fråga samverkar med ert anseende:

-
- Hur viktig eller oviktig är egenskapen?
 - Vilket "betyg" får myndigheten?
 - Vilken påverkan har egenskapen på anseendet?

1. Den goda samhällsmedborgaren

- spelar en viktig roll i samhället
- upprätthåller etik och moral
- ger en likvärdig behandling åt alla
- arbetar för jämställdhet mellan män och kvinnor
- bidrar till integrationen i samhället
- hantera skattebetalarnas pengar på ett ansvarsfullt sätt

2. Kommunikation och varumärke

- är trovärdiga i media
- känt och tydligt vad de håller på med
- använder sociala medier, appar och webben för att synas och bli mer tillgängliga
- uttrycker sig på ett sätt som är enkelt att förstå
- anpassar sig efter individer med olika behov (språk, funktionsnedsättning, digital vana)
- är bra på att lyssna på sina kunder/uppslagsgivare
- är en myndighet som jag gillar och respekterar

3. Kvalitet och framgång

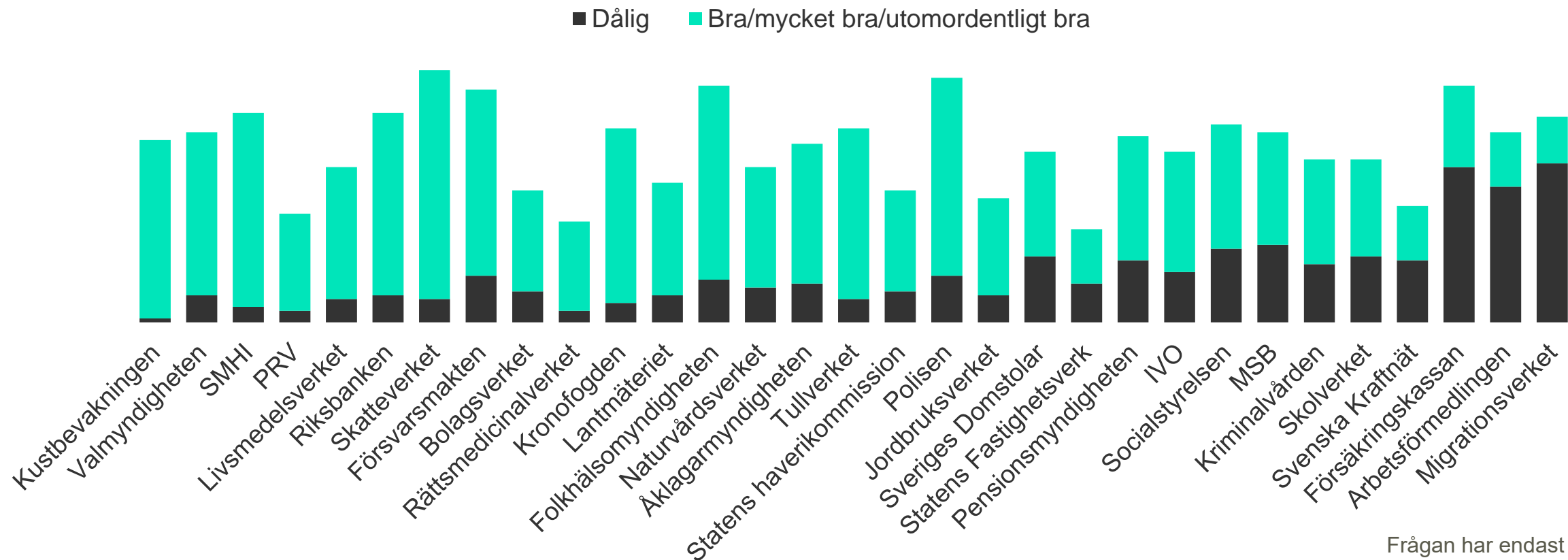
- levererar tydliga resultat från sin verksamhet
- är effektiva i sin verksamhet
- håller en god servicenivå
- håller vad de lovar
- är nyskapande och framtidsinriktade
- visar handlingskraft
- förmåga att hantera kriser i samhället (inom sitt ansvarsområde)

4. Myndigheten som arbetsgivare

- har en ledning jag har förtroende för
- har duktiga medarbetare

Upplevd undermålig hantering av skattepengar samvarierar med anseendet

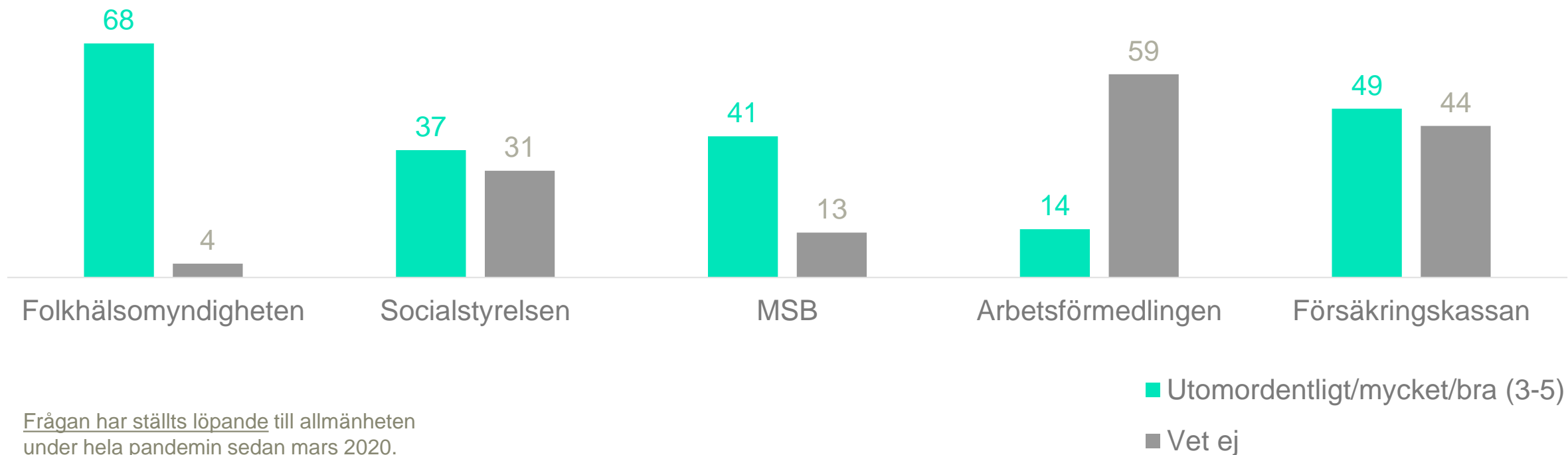
Hur upplever du att myndigheten hanterar skattebetalarnas pengar



Frågan har endast ställts för ett urval myndigheter.

Högt betyg för Folkhälsomyndigheten i pandemihanteringen

Gjort ett bra eller ett dåligt arbete med att hantera coronapandemin?

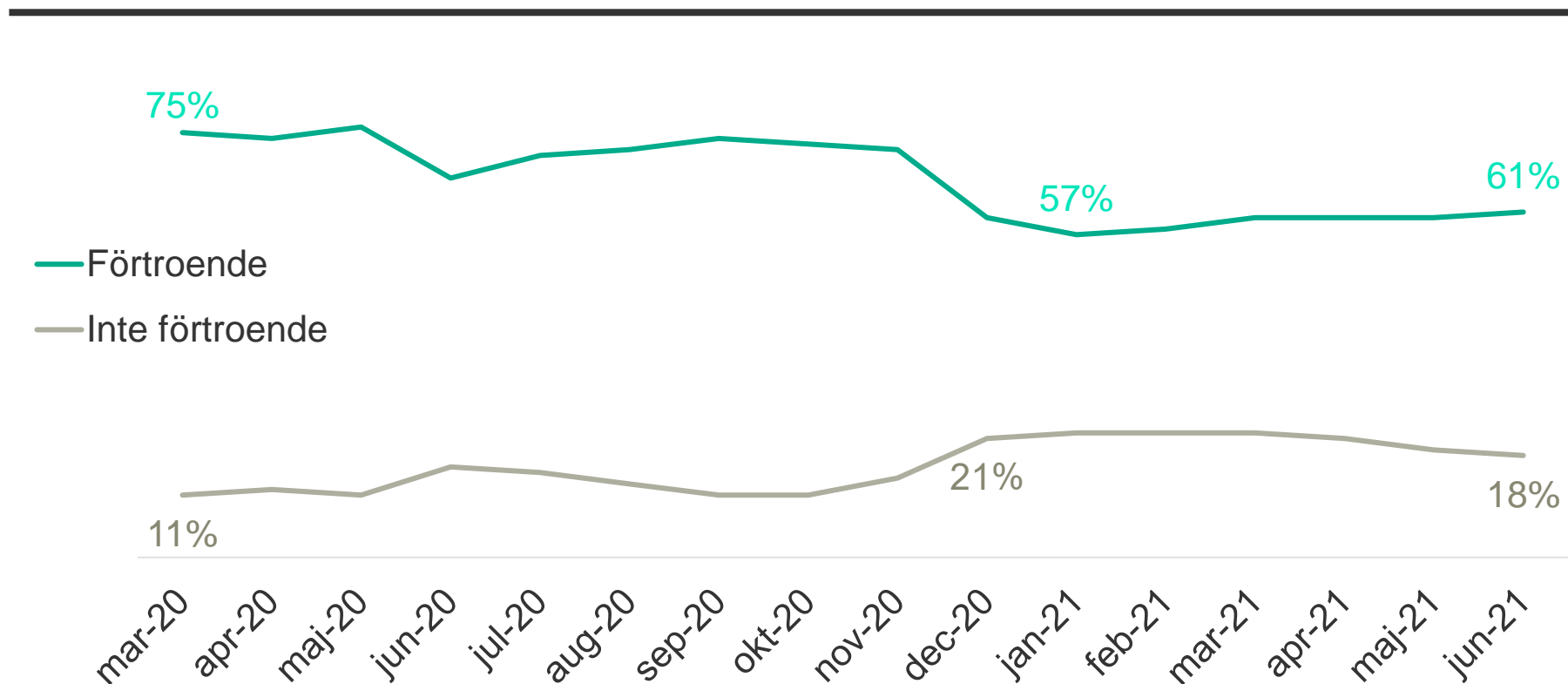


Förtroendet för myndigheter i rampljuset får en tydlig koppling till mediebilden

Förtroende för Folkhälsomyndighetens pandemihantering

Andel som svarat ganska eller mycket stort förtroende, samt ganska eller mycket litet förtroende.

Frågan har ställts löpande till allmänheten under hela pandemin sedan mars 2020.



Kontakt



Johan Orbe
Kantar Sifo | Client Director

T: +46 707 91 84 48

E: johan.orbe@kantar.com



Toivo Sjören
Kantar Sifo | Opinionschef

T: +46 701 84 23 50

E: toivo.sjoren@kantar.com



källa: Sifo